

## DESTAQUES SETUR - 2023

visit  
**PARÁ**



Momentos  
Inesquecíveis

**BELÉM – PA**  
**2023**

## SUMÁRIO

1. Principais Destaques: 2020 – 2023.....	7
ANO I – 2020.....	7
1. Enfrentamento ao Avanço da Pandemia da COVID 19 no âmbito do turismo.....	7
2. Abre Caminho: Plano de Retomada da Atividade Turística do Estado.....	7
3. BANPARÁ – Fundo Esperança.....	8
4. Campanha Publicitária volta ao turismo estadual “Redescobrimo o Pará”.....	9
5. Receptivo de Cruzeiros.....	9
ANO II – 2021.....	10
APRESENTAÇÃO.....	50
2. Praia limpa, praia linda.....	10
3. Tempero de Origem 1ª e 2ª edições.....	11
4. O perfil da mulher no turismo paraense.....	12
5. Censo do turismo no estado do Pará.....	12
6. Fórum Mundial de Bioeconomia – das mãos da Amazônia para o futuro.....	13
7. FITA 2021 – Feira Internacional de Turismo da Amazônia – 9ª edição.....	13
8. Premiação SETUR.....	14
9. Realização de estudos e pesquisas para o turismo.....	15
ANO III – 2022.....	15
1. Tempero de Origem – 3ª edição.....	15

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

<b>2. FITA 2022 – Feira Internacional de Turismo da Amazônia – 10ª edição.....</b>	<b>16</b>
<b>3. Eventos culturais – Quadra Junina.....</b>	<b>17</b>
<b>4. Capacitação e Qualificação Profissional.....</b>	<b>18</b>
<b>ANO IV – 2023.....</b>	<b>19</b>
<b>1. Construção do Centro de Convenções de Santarém.....</b>	<b>19</b>
<b>2. Crescimento do Fluxo Turístico.....</b>	<b>20</b>
<b>3. O que fizemos – 2023.....</b>	<b>20</b>
<b>3.1 PROGRAMA 1501: EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA. 20</b>	
3.1.1.Ação 8507 – Qualificação Profissional às Potencialidades Locais... ..	20
3.1.2.Ação 7662 – Realização de Parcerias Interinstitucionais.....	34
<b>3.2 PROGRAMA 1498: INDÚSTRIA, COMÉRCIO, SERVIÇO E TURISMO.35</b>	
3.2.1.Ação 8790 – Realização de Estudos e Pesquisas Regional, Nacional e Internacional.....	35
3.2.2.Ação 8379 – Apoio à Gestão Municipal do Turismo.....	39
3.2.3.Ação 8383 – Promoção e Divulgação de Produtos Turísticos.....	45
3.2.4.Ação 8792 – Qualificação/ Capacitação dos Prestadores em Serviços Turísticos.....	54
3.2.5.Ação 8791 – Apoio Técnico à Estruturação de Produtos Turísticos. .	61
3.2.6.Ação 8793 – Manutenção de Equipamentos Turísticos.....	65
3.2.7.Ação 7658 – Implantação de Equipamentos Turísticos.....	70
<b>3.3 PROGRAMA 1297: MANUTENÇÃO DA GESTÃO.....</b>	<b>72</b>
3.3.1.Ação 4668 – Abastecimento de Unidades Móveis do Estado.....	72
3.3.2.Ação 8311 – Concessão de Auxílio-Alimentação.....	73
3.3.3.Ação 8312 – Concessão de Auxílio-transporte.....	73
3.3.4.Ação 8338 – Operacionalização de Ações Administrativas.....	74
3.3.5.Ação 8338 - Operacionalização de Ações de Recursos Humanos....	74
<b>3.4 PROGRAMA 1424: GOVERNANÇA PARA RESULTADOS.....</b>	<b>75</b>



**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

3.4.1.Ação 8887 – Capacitação de agentes públicos.....	75
3.4.2.Ação 8233 – Edição e Publicação de Atos da Administração Pública.....	76
3.4.3.Ação 8238 - Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação.....	76
<b>4 – Ações do turismo paraense que contribuem para as metas dos ODS</b> .....	<b>77</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>80</b>

EM 19/03/2024 18:19 (Hora Local) - Aut. Assinatura: 6544C8CF174327B6.05DF13F795096450.8A5E124A0556FCD7.817844666BF23AE7B  
ASSINADO ELETRONICAMENTE PELO USUÁRIO: Lucas Vieira Torres (Lei 11.419/2006)

## **APRESENTAÇÃO**

A ONU Turismo divulgou que o Brasil é o país da América do Sul com melhor performance na arrecadação de receitas deixadas por estrangeiros que visitam o país. A informação é reforçada pelo fato de os turistas internacionais terem deixados, na economia brasileira, R\$ 34,5 bilhões apenas em 2023, um recorde histórico, e 1,5% acima da quantia arrecadada em 2014, ano em que se realizou a Copa do Mundo no Brasil.

O turismo requer um planejamento ordenado, buscando apoio da gestão municipal e da comunidade, pois são os guardiões do patrimônio histórico e cultural e é importante que haja ações governamentais que estimulem a profissionalização das comunidades, pois são os primeiros a demonstrar interesse direto no mercado de trabalho dessa atividade econômica. O poder público é fundamental, para o controle dos aspectos físicos, ambientais e patrimoniais.

As políticas públicas se constituem como instrumento indispensável ao desenvolvimento da atividade turística. Para Sachs (1997) a sustentabilidade ecológica, social, econômica, cultural, espacial e política é a garantia de que toda atividade exploradora do ambiente possa, concomitantemente, beneficiar comunidades que estão inseridas, colaborando para assegurar a preservação das culturas locais.

Nesse sentido, para o desenvolvimento do turismo é preponderante as políticas públicas, pois são elas que norteiam as ações e diretrizes de um bom planejamento identificando prioridades da comunidade para estabelecer diretrizes e metas, a fim de desenvolver a infraestrutura local, observando-se as potencialidades como o meio ambiente, a cultura e aspectos socioeconômicos.



**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

A Secretaria de Estado de Turismo-SETUR obteve êxito no alcance dos objetivos e metas estabelecidas no Plano Plurianual – PPA - 2020-2024, além do atendimento as demandas da sociedade em relação ao turismo , conseguiu em 2023 o aumento do fluxo turístico e gastos, superando os dados de 2019, antes da pandemia Covid.19.

EM 19/03/2024 18:19 ASSINADO ELETRONICAMENTE PELO USUÁRIO: Lucas Vieira Torres (Lei 11.419/2006)  
(Hora Local) - Aut. Assinatura: 6544C8CF174327B6.05DF13F795096450.8A5E124A0556FCD7.817844666BF23AE7B

## 1. Principais Destaques: 2020 – 2023

### ANO I – 2020

#### 1. Enfrentamento ao Avanço da Pandemia da COVID 19 no âmbito do turismo

A pesquisa de Sondagem Empresarial possibilitou um diagnóstico dos impactos causados no faturamento das empresas paraenses durante a pandemia. A pesquisa detectou alternativas e soluções pleiteadas pelo trade paraense como: financiamento ou empréstimo bancário, descontos ou promoções, parcerias com outros estabelecimentos ou fornecedores, adiamento de investimentos e adiamento de novos projetos foram as mais citadas. A redução de tributos (municipais, estaduais ou federais) foi a questão considerada mais relevante pelo empresariado do setor, bem como a concessão de empréstimos. Foram pesquisados 19 municípios do Estado do Pará como: Belém, Marabá, Bragança, Salinópolis, Santarém, Alenquer, Ananindeua, Soure, Augusto Correa, Barcarena, Castanhal, Itupiranga, Juruti, Limoeiro do Ajuru, Medicilândia, Monte Alegre, Parauapebas e Tucuruí. A pesquisa mostrou também que a maioria dos empreendimentos turísticos é formada por MEIs (microempreendedores individuais), compostas por meios de hospedagem, restaurantes, agências de viagem e operadoras turísticas e empresas de eventos.

#### 2. Abre Caminho: Plano de Retomada da Atividade Turística do Estado

A Secretaria de Estado de Turismo apresentou, no dia 27 de julho, o Plano de Retomada “Abre Caminho”, para retomada da atividade turística no

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Pará, de forma virtual aos representantes do Fórum Estadual de Turismo (FOMENTUR).

O Plano de Retomada “Abre Caminho” foi apresentado ao empresariado paraense visando a retomada segura e competitiva da atividade turística no Estado, garantindo novas oportunidades de emprego e renda. Dentre as ações desenvolvidas constavam estudos e pesquisas, captação de recursos, obras de infraestrutura turística, estruturação e ampliação da oferta de produtos e serviços turísticos, capacitações para os prestadores de serviços turísticos, além da participação em feiras e eventos para promoção dos destinos paraenses.

### **3. BANPARÁ – Fundo Esperança**

A pandemia da COVID-19 afetou bastante a economia, especialmente, o setor do turismo, o primeiro e mais fortemente atingido durante a crise em todo o mundo. Para ajudar os micros e pequenos empresários paraenses, bem como os trabalhadores informais, da economia criativa e cooperativas de transporte, o Governo do Pará criou o Fundo Esperança, onde foram liberados R\$ 200 milhões em linhas de crédito para auxiliar na recuperação econômica dos empreendimentos, beneficiando cerca de 50 mil pessoas.

O Fundo contemplou uma boa parte daqueles que trabalhavam na atividade turística, ajudando no pagamento de despejas realizadas ou na manutenção/sobrevivência de quem não havia faturado nada durante a pandemia.

O setor do turismo foi beneficiado com a liberação de linhas de crédito, pois foi um dos setores mais afetados pela pandemia. O auxílio ajudou na recuperação econômica de micro e pequenos empresários, além de trabalhadores informais, da economia criativa e cooperativas de transporte. O fundo contemplou uma boa parte daqueles que trabalhavam na atividade



**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

turística, ajudando no pagamento de despesas ou na manutenção dos serviços. Os valores liberados variavam entre 2 mil e 15 mil, de acordo com a categoria de trabalho.

#### **4. Campanha Publicitária volta ao turismo estadual “Redescobrimo Pará”**

A campanha #RedescobrirOPará foi direcionada, em especial, às empresas e municípios paraenses, a fim de guiar o turismo para a retomada das atividades. As peças publicitárias foram feitas para as mídias sociais como o Facebook e Instagram, podendo ser postada no feed, stories e banner de websites, fortalecendo o movimento de retomada e dando visibilidade do seu negócio aos que procuram viajar pelo Pará.

#### **5. Receptivo de Cruzeiros**

Belém recebeu, no início de 2020, 06 cruzeiros (Volendam, Prinsedam, Viking Sea, Amsterdam, MS Magellan e Amera) na temporada 2019/2020, enquanto a região do Tapajós, com Santarém e Alter do Chão, recebeu 08 transatlânticos, como o Viking Sun, Volendam, Insignia, Seven Seas Mariner, Viking Sea, MS Magellan, Queen Victoria e Marina. Os 10 mil cruzeiristas movimentaram a economia paraense em aproximadamente 3 milhões de reais. Belém foi inserida na rota marítima dos cruzeiros americanos, fruto do trabalho realizado com a USTOA (Associação dos Operadores de Turismo dos Estados Unidos), bem como a capital paraense passou a integrar a rota Brazil’s Vibrant Coast (Costa Vibrante Brasileira), com saídas do Rio de Janeiro e da cidade de Bridgetown, capital de Barbados. Os cruzeiristas tiveram dois dias para visitar a cidade e movimentar a economia local.

ANO II – 2021

**1. Parceria Secretaria de Estado da Fazenda – SEFA e Secretaria de Estado de Turismo – SETUR: incentivos fiscais para o turismo**

A isenção do Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA), foi fundamental para impulsionar a retomada da atividade turística, minimizando os efeitos da pandemia e fomentando o turismo. O benefício alcançou empresas, como: organização de excursões em veículos rodoviários próprios, municipal; organização de excursões em veículos rodoviários próprios, intermunicipal, interestadual e internacional; hotéis; apart-hotéis; albergues, exceto assistenciais; pensões (alojamento); restaurantes e similares; lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares; bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, sem entretenimento; bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, com entretenimento; agências de viagens; operadores turísticos e serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas. Outro benefício fiscal foi em relação a redução do imposto sobre circulação de mercadorias e sobre prestações de serviços de transporte interestadual, intermunicipal e de comunicação (ICMS), destinado a gasolina (GAV) e o querosene de aviação (QAV), impactando diretamente na criação de novas rotas de voos regionais, diminuindo os custos do setor e conseqüentemente na competitividade dos destinos paraenses no mercado nacional, além de integrar municípios como Itaituba, Porto Trombetas, Breves, Monte Dourado, Almeirim, Juruti, Monte Alegre, Óbidos, Oriximiná dentre outras.

**2. Praia limpa, praia linda**

O projeto realizou a retirada de resíduos sólidos das praias e balneários do Pará durante o veraneio, instigando a mudança de atitude dos

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

frequentadores desses locais e promovendo o turismo consciente e sustentável. A ação teve a parceria da Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade -SEMAS, Secretaria de Esporte e Lazer-SEEL, Secretaria de Segurança Pública e Defesa Social -SEGUP, Instituto Manguezal e Alachaster e ocorreu nos municípios de Belém/Mosqueiro, Salinópolis, Soure, Bragança, Maracanã e Salvaterra. Foram distribuídos água, alimentação, 100 jogos educativos, bonés e camisas aos voluntários e servidores. Durante as ações ocorreram apresentações de carimbo, bem como a distribuição de sacos para a coleta de resíduos.

### **3. Tempero de Origem 1ª e 2ª edições**

O projeto promoveu e fomentou o turismo gastronômico paraense, através da produção tradicional e suas cadeias produtivas. Produtos certificados com registro de identidade geográfica como o queijo do Marajó e a farinha de Bragança foram comercializados no evento, bem como frutas da Amazônia, incluindo o cacau e seus derivados, café, licores, doces e muito mais. O evento reuniu 11 restaurantes, 24 produtores da agricultura familiar de diversas regiões do estado, apresentações musicais e 16 Chefs de cozinha que elaboraram suas receitas na cozinha show aos presentes, montada na Estação Gasômetro. A ação teve a parceria da Secretaria de Estado de Turismo (SETUR), Secretaria de Cultura (SECULT), Secretaria de Comunicação (SECOM) e em parceria com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE/PA), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL) e a Universidade da Amazônia (UNAMA).

A 2ª Edição do evento correu nos dias 18 e 19 de dezembro, mantendo o formato e parceiros. Participaram 10 restaurantes, 24 produtores e 02 vendedores de copos para beneficiar a sustentabilidade ambiental e a estimativa de público foi de 5.000 visitantes.

#### **4. O perfil da mulher no turismo paraense**

A pesquisa “As mulheres no turismo - #aexperienciadelas” foi realizada nas 14 regiões turísticas do Estado e teve objetivo de identificar o perfil da mulher no mercado de trabalho paraense e, posterior, para implantação de políticas públicas voltada a esse público. Perguntas como faixa etária, escolaridade, salário, estado civil, mercado de trabalho e se são arrimo de família foram elaboradas, além de questões referentes a assédio sexual e moral no ambiente de trabalho, suas perspectivas no setor, pós pandemia. O resultado mostrou a força feminina no turismo e a necessidade de apoiar o empreendedorismo feminino priorizando a igualdade de gêneros. A pesquisa pode ser consultada no website da SETUR.

#### **5. Censo do turismo no estado do Pará**

A pesquisa foi realizada a fim de diagnosticar sobre as ferramentas de gestão turística dos municípios paraenses obedecendo às diretrizes do Ministério do Turismo, através do Programa de Regionalização do Turismo, onde foram definidas áreas para implantação das políticas públicas levando-se em consideração a economia turística. Foram mais de 40 perguntas respondidas pelos gestores com temas voltados para a geração de renda, capacitação, qualificação, equipamentos turísticos, artesanato, gastronomia, instância de governança, associações, cooperativas, conselho de turismo, promoção do município na internet e redes sociais, agências de turismo receptivo, indicadores de turismo utilizado pelos municípios, centro de atendimento ao turista, projetos para a inclusão de idosos, pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida, público LGBTQIA+, turismo de base comunitária e criativa, dentre outras questões.

## 6. Fórum Mundial de Bioeconomia – das mãos da Amazônia para o futuro

O evento ocorreu no período de 18 a 20 de outubro, na Estação das Docas, local que representa um pedaço da Amazônia, tendo a Baía do Guajará como cenário e a diversificada gastronomia regional encontrada no equipamento turístico e disponibilizada aos visitantes. Participaram de forma presencial ao evento, o Vice-Presidente do Brasil (Sr. Hamilton Mourão), os governadores do Pará e Amapá, o fundador do Fórum (Sr. Jukka Kantola), Secretários de Estado do Pará (SEMAS, SETUR, SECOM, SECULT e SEDAP), comunidades tradicionais, cientistas, estudantes, empresários, dentre outros.

Em 2021, pela primeira vez, o Fórum deixou a cidade de Ruka, na Finlândia (Europa) e cruzou o Oceano Atlântico para se fazer presente em Belém do Pará. A escolha do local é em decorrência da cidade ser considerada o Portal da Amazônia e do Governo do Estado possuir políticas públicas voltadas para a economia sustentável, oferecendo linhas de crédito capazes de desenvolver a atividade econômica sem perder o foco no meio ambiente, assim como na igualdade social, onde o turismo sustentável e responsável se enquadra perfeitamente com o perfil dos produtores da cadeia produtiva do turismo que, cada vez mais, geram produtos ecológicos, isto é, produzidos de materiais recicláveis, matérias-primas naturais renováveis e os que não contém pele e demais partes de animais e serviços inovadores, movimentando a bioeconomia local.

## 7. FITA 2021 – Feira Internacional de Turismo da Amazônia – 9ª edição

O evento foi realizado no Armazém das Feiras, da Estação das Docas, sendo considerado como a maior feira de Turismo do Norte do país. O evento reafirmou o compromisso de promover e integrar os destinos e atrativos turísticos, atrair operadores e agentes de viagem e fomentar o turismo na

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

região norte do Brasil. O tema de 2021 foi “Conectando negócios na Amazônia”. Durante o evento ocorreu o Feirão de Negócios, sendo ofertados produtos turísticos com preços acessíveis, o lançamento da Rota Amazônia Integrada (RAI), uma programação científica diversificada, além de apresentações culturais com artistas paraenses. Temas como políticas públicas, turismo sustentável, oportunidades e desafios foram apresentados aos participantes, dentre outros. O evento contou ainda com a participação de um anfitrião especial, o município de Parauapebas. Neste ano o evento contou com a presença de 10.000 (dez mil) participantes presenciais e 2.951 (dois mil novecentos e cinquenta e um) online.

## **8. Premiação SETUR**

No dia 08 de maio de 2021 (Dia Nacional do Turismo), a servidora Kátia Barros, coordenadora da Diretoria de Políticas Públicas para o Turismo da SETUR foi a grande vencedora do Prêmio Nacional Mérito & Talento da Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo (ABBTUR), onde concorreu na categoria Gestão Pública Estadual. Segundo o regulamento da associação a premiação visa destacar, valorizar, promover e reconhecer anualmente os turismólogos que atuam com responsabilidade, dando-lhes prestígio e credibilidade profissional. São diversas categorias premiadas, como: evento, ecoturismo & aventura, turismólogo ABBTUR, pesquisa científica, gestão pública municipal, gestão pública estadual, empreendimentos de hospedagens, gastronomia e pesquisa mercadológica. Kátia Barros concorreu com 48 indicados, sendo a única mulher da região norte a conquistar o prêmio, instituído desde 2014.

## **9. Realização de estudos e pesquisas para o turismo**

As pesquisas realizadas foram um importante instrumento para a obtenção de informações e, posteriormente, a implantação de políticas públicas com resultados para o setor turístico, serviram para criar estratégias de melhoria dos serviços, segurança, campanhas promocionais e capacitação. No período de 2019 a 2021 foram realizadas 79 pesquisas nas 14 Regiões Turísticas do Estado, sendo utilizados R\$ 167.040,00 com destaque para as seguintes pesquisas: Pesquisas do Círio, Estudo sobre a qualidade de serviços, Pesquisas de demanda alta e baixa temporada, Levantamento econômico de emprego e renda, Curso de qualificação para produção de indicadores do turismo, Projeto Café com Números, Pesquisa de sondagem empresarial dos impactos da Covid-19, O perfil da mulher no turismo paraense e o Censo do turismo no Estado do Pará. Esta ação contou com a parceria do Dieese PA, FAPESPA, MTur, FIPE, FGV, Secretarias Municipais de Turismo do Estado e SEBRAE.

### **ANO III – 2022**

#### **1. Tempero de Origem – 3ª edição**

A 3ª edição do evento Tempero de Origem foi realizada nos dias 26 e 27 de março, no Parque da Residência cujo objetivo foi fomentar o turismo gastronômico no Estado, incentivando a produção alimentar junto aos produtores rurais dos diversos municípios do Pará como Abaetetuba, Santarém, São João de Pirabas, Ilha do Combu-Belém, Tomé-Açu e regiões do Marajó, onde foram comercializados diretamente aos visitantes e turistas queijos, licores, doces, sucos, farinhas, chocolates, geleias, guaraná da terra indígena Andirá-Marau, dentre outros. Outras atrações do evento foram: a

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

cozinha show destinada a apresentação de renomados chefs de cozinha, palestras sobre alimentação segura e saudável e apresentações culturais (teatro, música e contação de histórias do imaginário amazônico). O evento serviu como instrumento de resgate e valorização da culinária paraense, promovendo encontros entre produtores locais, chefs, artistas e público. Nesse sentido, foram valorizadas as cadeias produtivas de ingredientes típicos do estado, assim como os produtos que receberam a certificação de Indicação Geográfica (IG). Foi uma atividade importante de promoção do turismo gastronômico, sobretudo em Belém, considerada Cidade Criativa da Gastronomia pela Unesco.

O evento contou com as parcerias de secretarias de estado (Secretaria de Cultura-SECULT, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Mineração e Energia-SEDEME, Instituto de Desenvolvimento Florestal e da Biodiversidade do Estado-IDEFLOR BIO), assim como a Fundação Centro de Hemoterapia, Hematologia do Pará (HEMOPA) e o Instituto de Gestão Previdenciária do Estado do Pará-IGPREV que prestaram serviços à comunidade. Entidades como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas-SEBRAE/Pa, a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes-ABRASEL e Associação Brasileira das Agências de Viagem-ABAV participaram também do evento. Esta 3ª edição do evento contou com a presença de 7.800 (Sete Mil e oitocentos) participantes. A 4ª edição do Tempero de origem ocorrerá nos dias 11 e 12 de dezembro no ano em curso.

## **2. FITA 2022 – Feira Internacional de Turismo da Amazônia – 10ª edição**

O evento foi realizado no período de 5 a 8 de maio na Estação das Docas de forma presencial e virtualmente pelo site: [www.fitaamazonia.com](http://www.fitaamazonia.com). O tema da 10ª FITA foi “Turismo Inteligente: conexões e experiências sustentáveis”, cujo foco é a tecnologia voltada para o turismo de experiência,



**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

tornando os negócios mais sustentáveis. A feira reuniu 50 expositores dos estados e da Amazônia Internacional que promoveram e comercializaram seus destinos junto ao público. A FITA incentiva o turismo na região amazônica, promovendo e integrando destinos e atrativos turísticos da região, com foco em operadores de turismo e agentes de viagem, o trade local, profissionais de comunicação e todos aqueles envolvidos com a cadeia de negócios e rede de prestação de serviços da atividade turística.

O evento também disponibilizou espaços nos estandes institucionais como o das Rotas Amazônicas Integradas (RAI), Prefeitura de Parauapebas e Prefeitura de Santarém como destino anfitrião da feira. A programação técnico-científica contou com a realização de capacitações/ workshops e painéis, destinadas aos agentes de viagens e operadores sobre os produtos turísticos dos municípios de Santarém, Salinópolis, Belém, Parauapebas, Altamira e das Rotas Integradas, além das palestras-show com participações de grandes nomes do mercado nacional como Thiago Akira (Consultor de Marketing Digital para o Turismo), Thaynara OG (Influenciadora Digital, Youtuber e atriz), Bel Coelho (Chef de Cozinha) e o jornalista Francisco José (TV Globo), dentre outros. A programação cultural foi concorrida, pois teve a presença da Banda Xeiro Verde (Tecnobrega), Félix Robatto (referência nos gêneros Guitarradas e Lambadas, produtor e pesquisador musical), Liège e muito mais. A Feira alcançou sucesso de público (recebemos cerca de 16.000 visitantes nos quatro dias de evento e 2.951 inscrições on-line) e a boa repercussão nas redes sociais, podemos considerar que alcançamos nossos objetivos com a realização da FITA 2022.

### **3. Eventos culturais – Quadra Junina**

Para o Ministério do Turismo os festejos juninos são celebrações populares compostas por formas de expressão – danças, músicas,

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

gastronomia, símbolos culturais, práticas religiosas e festivas, ancoradas nas tradições, identidades e saberes locais. As festas juninas proporcionam entretenimento a população local e visitantes, bem como oportunizam a criação de emprego e renda.

O projeto Arraial Junino apoiado e executado aconteceu nos meses de maio e junho, sendo um acordo de cooperação técnica entre SETUR e Fundação Cultural do Pará (FCP) para apoiar a cultura. Foram investidos R\$ 6.600.000,00 (Seis milhões e seiscentos mil reais), valores de emendas parlamentares e os municípios de Belém, Ananindeua e Benevides foram os contemplados. Os arraiais juninos são a expressão da cultura popular paraense com suas barracas de comidas típicas e as apresentações regionais com ritmos musicais como a brega, o tecnobrega e o carimbó. Por meio da realização dos arraiais a SETUR contribui para a valorização da diversidade popular paraense.

#### **4. Capacitação e Qualificação Profissional**

A capacitação é uma estratégia importante para quem quer desenvolver a atividade turística, pois o setor é altamente competitivo, exigindo conhecimento e uma aprendizagem permanente, a fim de oferecer qualidade nos serviços prestados aos turistas. Os cursos promovidos pela SETUR – **Condutor de Trilhas e Caminhadas** (Acará, Altamira, Conceição do Araguaia, Curuçá, Canaã dos Carajás, Marabá, Marapanim, Maracanã, Paragominas, Soure, Vigia de Nazaré e Vitória do Xingu), **Observação de Aves** (Maracanã/ Fortalezinha e São Caetano de Odivelas), **Camareira, Garçons, Manipulação de Alimentos, Qualidade no atendimento ao cliente** (Abaetetuba, Augusto Corrêa, Ananindeua, Barcarena, Belém/ Icoaraci, Benevides, Bragança, Breves, Cametá, Cachoeira do Arari, Castanhal, Curalinho, Itupiranga, Marituba, Santa Izabel do Pará, São Miguel do Guamá, Salinópolis, Santarém

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Novo, Salvaterra, Paragominas, Palestina do Pará, Parauapebas, Ponta de Pedras, Portel, Soure, Ourém, Tucuruí), ampliando as competências dos profissionais que atuam no setor levando assim conhecimentos específicos das técnicas existentes. Os cursos promovem mais segurança e consciência profissional, garantindo a integridade física dos visitantes, bem como oportunizando emprego e renda as comunidades locais.

Os cursos foram realizados em parcerias com prefeituras municipais, secretarias municipais de turismo, Instituto de Desenvolvimento Florestal da Biodiversidade do Estado do Pará – IDEFLOR BIO, Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade – ICMBIO, Bombeiros Militar, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE/Pa e Amazônia Aventura, dentre outros, sendo um total de 89 (oitenta e nove parcerias). A ação atendeu atendendo 883 (oitocentos e oitenta e três) concluintes, sendo 300 (trezentos) do sexo masculino e 583 (quinhentos e oitenta e três) do sexo feminino, sendo pessoas físicas e servidores públicos municipais.

**ANO IV – 2023**

**1. Centro de Convenções Sebastião Tapajós**

O grande destaque em 2023 foi a inauguração do Centro de Convenções Sebastião Tapajós, em Santarém, que homenageia o compositor e violonista paraense Sebastião Pena Marcião, internacionalmente conhecido como Sebastião Tapajós, nascido em Alenquer e criado em Santarém. Reconhecido e premiado como o melhor músico brasileiro pela Academia Brasileira de Letras, em 1992, Sebastião Tapajós voltou a Santarém e faleceu em 02 de outubro de 2021. Está localizado na Rodovia Fernando Guilhon, próximo ao Aeroporto Maestro Wilson Fonseca.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

O equipamento turístico oferece um espaço amplo, moderno e equipado para fomentar a cultura e o turismo na cidade e nos municípios circunvizinhos. O complexo foi projetado para atender uma variedade de eventos, desde acadêmicos, musicais e principalmente encontros de negócios. O Centro de Convenções de Santarém possui uma área total construída de 10.465.22 m<sup>2</sup>. São 3 auditórios com capacidade para 1.020 lugares, 340 lugares para cada auditório; 08 salas multiuso e uma área de exposição de 4.629.62 m<sup>2</sup>.

## **2. Crescimento do fluxo turístico**

O Pará em 2019 alcançou a marca de mais de 1 milhão de turistas, gerando receita de R\$ 720 milhões com a atividade no estado. Em 2023, três anos após a pandemia da Covid, o Pará está recuperando o número de turistas que visita o território paraense. Em 2022, no mercado internacional, o volume de turistas foi de 38.658 mil, passando em 2023 a um volume de 54.121 turistas internacionais, um crescimento no mercado internacional de 2022 a 2023 de 11,2%. Quanto ao mercado nacional o volume de turistas aumentou, cerca de 10,0%, passou de 900.032 turistas nacionais, em 2022, para 990.035 em 2023, totalizando 1.044.156 turistas que vivenciaram a experiência Pará, gerando uma receita de 750 milhões de reais.

## **3. O que fizemos – 2023**

### **3.1 PROGRAMA 1501: EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

#### **3.1.1. Ação 8507 – Qualificação Profissional às Potencialidades Locais**

Para Chiavenato (2014) o desenvolvimento de pessoas pode ser entendido como um processo utilizado para capacitar e incrementar o desenvolvimento profissional e pessoal. Envolvem treinamento e

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

desenvolvimento das pessoas, gestão do conhecimento e gestão de competências, aprendizagem corporativa, programa de mudanças e desenvolvimento de carreiras.

A SETUR, ciente da importância do desenvolvimento profissional para a prestação de serviços ao turista e da inclusão de jovens e adultos no mercado turístico, realizou no período de janeiro a dezembro diversos cursos específicos para o turismo tais como: os de Condutor de Trilhas e Caminhadas, e Observação de Aves, Oportunidade de Negócios, Manipulação de Alimentos, Qualidade no Atendimento, dentre outros demandados pela gestão pública e pelas comunidades.

Atendendo 1.050 (Hum mil e cinquenta) concluintes, sendo 715 (setecentos e quinze) do sexo feminino e 335 (trezentos e trinta e cinco) do sexo masculino, sendo pessoas físicas, empreendedores e servidores públicos municipais. Foram realizados cursos em **32** municípios em **10** regiões de integração, conforme demonstrado no quadro abaixo.

<b>CURSO REALIZADO POR MUNICÍPIO</b>			
<b>REGIÃO DE INTEGRAÇÃO</b>	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CURSOS</b>	<b>Nº DE CONCLUINTE POR CURSO</b>
<b>BAIXO AMAZONAS</b>	<b>Belterra</b>	<p><b>Cursos:</b> Oportunidade de Negócios e Produção Artesanal de Alimentos.</p> <p><b>Público:</b> autônomos, proprietárias e funcionários de restaurantes, donas de casa, microempreendedores e pessoas das comunidades.</p> <p><b>Parcerias:</b> Prefeitura Municipal de Belterra-Secretaria Municipal de Turismo / SENAR / Escola Santo Antônio /</p>	<b>37</b>

Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR

		Platô-MUCA (Museu de Ciências da Amazônia).	
	Óbidos	<p><b>Curso:</b> Manipulação de Alimentos.</p> <p><b>Parceiros:</b> Prefeitura Municipal de Óbidos - Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Turismo de Óbidos: articulação municipal/ mobilização/ infraestrutura e cessão do local das aulas teóricas e práticas; SENAR: instrutoria e material didático. <b>Perfil:</b> O curso foi direcionado para empreendedores e ambulantes que trabalham nos grandes eventos no município.</p>	20
	Oriximiná	<p><b>Cursos:</b> Camareira e Garçon e Garçonete e Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas.</p> <p><b>Público:</b> comunidade e estudantes.</p> <p><b>Parcerias:</b> Prefeitura Municipal de Oriximiná- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo <i>Unidade da Flota Trombetas/ Comunidade de Jamaracaru, IDEFLOR.Bio/ Corpo de Bombeiros, Polícia Militar do Estado, SENAR/ Biblioteca Municipal Enéas Cavalcante/ Hotel Mapuera.</i></p>	51
		<p><b>Cursos:</b> Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas/ Qualidade no Atendimento/ Garçon e Garçonete.</p> <p><b>Público:</b> comunitários, alunos do curso de guia</p>	

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

	<b>Santarém</b>	de turismo da IFPA, barqueiros e profissionais do turismo. <b>Parcerias:</b> Prefeitura Municipal de Santarém-Secretaria Municipal de Turismo-Auditório do Centro Regional do Governo do Oeste do Pará / SENAR / SEBRAE / Teatro Municipal Victoria / Corpo de Bombeiros Militar / ICMBio/ SENAC e Restaurante Sabor Brasileiro e Ministério do Turismo-MTUR.	<b>69</b>
<b>SUBTOTAL</b>			<b>177</b>
<b>RIO CAETÉ</b>	<b>Augusto Corrêa</b>	<b>Curso:</b> Bolos e Doces. <b>Público:</b> os alunos já trabalham com confeitaria. <b>Parcerias:</b> Prefeitura Municipal de Augusto Corrêa-Secretaria Municipal de Turismo/ CRAS/ SENAR	<b>20</b>
	<b>Bragança</b>	<b>Curso:</b> Qualidade no Atendimento/ Garçom e Garçonete/ Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas. <b>Público:</b> alunos 50% buscando a empregabilidade, 30% empregados e 20% são prestadores/ alunos são locatários dos quiosques da Nova Orla de Bragança e pessoas da Vila dos Pescadores de Ajuruteua. <b>Parcerias:</b> Prefeitura Municipal de Bragança/ Secretaria Municipal de Cultura e Desporto e Turismo/ Casa da Cultura Lobão/ SENAR/ Pousada/ Ajuruteua/	<b>72</b>

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		Pousada Macarena/ 24º Grupamento do Corpo de Bombeiros/ ICM-Bio/ Amazônia Aventura.	
	<b>Salinópolis</b>	<p><b>Cursos:</b> Manipulação de Alimentos/ Cozinha Regional/ Panificação/ Qualidade no Atendimento/ Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas.</p> <p><b>Público:</b> trabalhadores do box da SETUR (mas houve participação de outros segmentos)/ maioria de barraqueiros que trabalham na Orla do Maçarico/ 60% dos alunos trabalham nas barracas nas praias do município/ A turma foi composta por comunitários da comunidade da Ponta da Sofia, alunos do curso de Turismo e funcionários de empresas de receptivo turístico.</p> <p><b>Parcerias:</b> Prefeitura Municipal de Salinópolis-Secretaria Municipal de Turismo/ Câmara Municipal/ SENAR/ Hotel Solar/ Igreja da Matriz Perpétuo Socorro/ Hotel Salinópolis/ Aeroporto</p>	<b>99</b>
<b>SUBTOTAL</b>			<b>191</b>



**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

RIO CAPIM	Concórdia do Pará	<p><b>Curso:</b> Manipulação de Alimentos.</p> <p><b>Público:</b> pessoas que já trabalham no turismo, outras autônomas (restaurantes) que necessitam de qualificação profissional.</p> <p><b>Parcerias:</b> Prefeitura Municipal de Concórdia do Pará-Secretaria Municipal de Turismo, SENAR, Auditório do Centro de Referência de Assistência Social-CRAS-Florescer e Corpo de Bombeiros.</p>	17
	Paragominas	<p><b>Curso:</b> Qualidade no Atendimento.</p> <p><b>Público:</b> todos já trabalham no trade turístico (agronegócio – comércio-mineração - turismo de negócios (Feiras Agropecuárias).</p> <p><b>Parcerias:</b> Prefeitura Municipal de Paragominas-Secretaria Municipal de Turismo/ SENAR/ Espaço Cultural Gláucia Lygia Leal</p>	20
	Tomé Açu	<p><b>Curso:</b> Qualidade no Atendimento.</p> <p><b>Público:</b> pessoas que já trabalham no turismo, outras autônomas (vendedores) e as demais estão desempregadas.</p> <p><b>Parcerias:</b> Prefeitura Municipal de Tomé Açu-Secretaria Municipal de Turismo/ SENAR/ Auditório da UNAMA.</p>	17
<b>SUBTOTAL</b>			<b>54</b>

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

<b>CARAJÁS</b>	<b>Canaã dos Carajás</b>	<p><b>Curso:</b> Garçon e Garçonete e Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas.  <b>Público:</b> pessoas que já tinham conhecimento prévio, como técnicas de enfermagem e bombeiros civis. Também houve pessoas da comunidade rural.  <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás-Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico-SEMDEC/ ICM-Bio/ Corpo de Bombeiros Militar/ SENAR.</p>	<b>37</b>
	<b>Marabá</b>	<p><b>Curso:</b> Observação de Aves/ Técnica de Recepção em Meios de Hospedagem.  <b>Público:</b> diversificado com estudantes, bombeiros militares e empreendedores do turismo receptivo e ecoturismo, bem como outros participantes oriundos do curso de Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas; isso mostra um amplo interesse e envolvimento em atividades voltadas para o turismo. Pessoas que já trabalham em Meios de Hospedagem e necessitam de qualificação profissional para a área digital.</p>	<b>33</b>
		<p><b>Curso:</b> Garçon e Garçonete e Qualidade no Atendimento.  <b>Público:</b> a maioria dos alunos do curso de</p>	

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

	<b>Parauapebas</b>	Garçom e Garçonete já trabalham na área, algo em torno de 12 pessoas; <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Parauapebas-Secretaria Municipal de Turismo / SENAR / Centro de Atendimento ao Turista-CAT / Hotel Vale da Serra.	<b>40</b>
<b>SUBTOTAL</b>			<b>110</b>
<b>GUAJARÁ</b>	<b>Belém</b>	<b>Curso:</b> Boas Práticas para o Serviço de Alimentação. <b>Público:</b> mulheres que integram o programa de renda Bolsa Família, e vivem de trabalhos informais. <b>Parceria:</b> SENAC/ MTUR.	<b>06</b>
	<b>Benevides</b>	<b>Curso:</b> Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas. <b>Público:</b> pessoas bastante participativas, 80% eram universitários de Educação Física do Programa Forma Pará. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Benevides- Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Turismo-SEMMAT/ IDEFLOR-Bio.	<b>17</b>
	<b>Marituba</b>	<b>Curso:</b> Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas. <b>Público:</b> os participantes já atuam como condutores e/ ou guias. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Marituba/ CBMPA/ IDEFLOR-Bio/	<b>24</b>

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		Escola Prof Emília Clara de Lima.	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>47</b>
<b>GUAMÁ</b>	<b>Castanhal</b>	<p><b>Cursos:</b> Camareira e Manipulação de Alimentos/ Cozinha Amazônica.</p> <p><b>Público:</b> a turma foi composta por pessoas que já trabalham na área da gastronomia, e também por outras que são empreendedores proprietários de restaurantes locais.</p> <p><b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Castanhal -Secretaria Municipal de Cultura e Turismo/ SENAR/ Centro de Cultura/ Hotel Durma Bem/ Hotel Accord/ Mtur/ SENAC.</p>	<b>61</b>
	<b>Curuçá</b>	<p><b>Curso:</b> Manipulação de Alimentos.</p> <p><b>Público:</b> a maioria já trabalha na área da gastronomia, como contratado ou negócio próprio, e os que se destacarem irão atuar na Casa do Pescador, criada para mostrar o cotidiano do pescador de Curuçá e a riqueza da gastronomia do município.</p> <p><b>Parcerias:</b> Prefeitura Municipal de Curuçá- Secretaria Municipal de Turismo/ Casa do Empreendedor/SENAR.</p>	<b>17</b>
	<b>Maracanã</b>	<p><b>Curso:</b> Manipulação de Alimentos/ Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas.</p> <p><b>Público:</b> pessoas jovens, filhos de</p>	<b>43</b>

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		beneficiários da Resex Maracanã/ Trilhas. <b>Parcerias:</b> Prefeitura Municipal de Maracanã- Secretaria Municipal de Turismo/ SENAR/ ICM-Bio/ Corpo de Bombeiros/ Escola Municipal de Educação Infantil Jardim Criança Feliz.	
	<b>São Caetano de Odivelas</b>	<b>Curso:</b> Manipulação de Alimentos. <b>Público:</b> a turma foi composta por pessoas que já trabalham no turismo, e também por outras que tem negócio próprio (pousadas e restaurantes). <b>Parcerias:</b> Prefeitura Municipal de São Caetano de Odivelas- Secretaria Municipal de Cultura Desporto e Turismo/ SENAR/ Casa da Cultura/ Restaurante do Trapiche.	<b>18</b>
	<b>Vigia</b>	<b>Curso:</b> Manipulação de Alimentos. <b>Público:</b> pessoas que já trabalham no turismo e também tem seu próprio negócio (restaurante e organização de eventos). <b>Parcerias:</b> Prefeitura Municipal de Vigia- Secretaria Municipal de Desporto e Lazer/ SENAR/ Casa do Empreendedor.	<b>18</b>
<b>SUBTOTAL</b>			<b>157</b>

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

<b>MARAJÓ</b>	<b>Muaná</b>	<p><b>Curso:</b> Oportunidade de Negócios.  <b>Público:</b> turma fechada no primeiro dia do curso, sem desistências e faltas, mostrando o interesse dos alunos pelo curso, que tinham o seguinte perfil: MEI, microempresários, e outras pessoas que pensam em ter seu próprio negócio.  <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Muaná/ CRAS/ SENAR.</p>	<b>20</b>
	<b>Ponta de Pedras</b>	<p><b>Curso:</b> Manipulação de Alimentos.  <b>Público:</b> pessoas que já trabalharam ou estão trabalhando no setor de alimentos.  <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Ponta de Pedras-Secretaria Municipal de Turismo/ Associação Musical Antônio Malato/ Centro Cultural Betino Buolhosa/ Centro Cultura da Paróquia/ SENAR.</p>	<b>18</b>
	<b>Portel</b>	<p><b>Curso:</b> Recepcionista de Hotel.  <b>Público:</b> a turma contou com pessoas na maior parte de trabalhadores na hotelaria, e o restante estava desempregado, buscando capacitação para ampliar o seu conhecimento.  <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Portel-Secretaria Municipal de Turismo-Biblioteca Municipal – Câmara Legislativa/ Hotel Solar</p>	<b>20</b>

Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR

		Aruará/ SENAR	
	<b>Salvaterra</b>	<p><b>Curso:</b> Recepcionista de Hotel e Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas.</p> <p><b>Público:</b> pessoas que já trabalharam ou estão trabalhando no setor hoteleiro e taxistas que fazem receptivo e guiamento, representantes da Pousada Boto e Uruarama, Presidente do Sindicato de Transportes Alternativos de Salvaterra, Fiscal do Patrimônio Público, proprietário da Água Park e da Fazenda Curuanã.</p> <p><b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Salvaterra-Secretaria Municipal de Turismo/ Escola Oscarina Santos/ Pousada Bosque dos Aruãs/ SENAR e 18º Grupamento do Corpo de Bombeiros.</p>	<b>33</b>
	<b>Soure</b>	<p><b>Curso:</b> Garçon e Garçonete/ Oportunidade de Negócios.</p> <p><b>Público:</b> pessoas que já trabalharam ou estão trabalhando no setor de alimentos e bebidas/ autônomos e pessoas da comunidade.</p> <p><b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Soure-Secretaria Municipal de Turismo/ SENAR</p>	<b>37</b>
<b>SUBTOTAL</b>			<b>128</b>
	<b>Abaetetuba</b>	<p><b>Curso:</b> Garçon e Garçonete/ Camareira/ Manipulação de</p>	<b>55</b>

Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR

TOCANTINS		Alimentos. <b>Público:</b> pessoas que já trabalham no turismo, setor de alimentos e bebidas, hotelaria, outras autônomas (vendedores) e as demais estão desempregadas. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Abaetetuba-Secretaria Municipal de Turismo/ SENAR/ Auditório da Sala do Empreendedor/ Hotel Jarumã/ Restaurante J B Porto & Restaurante.	
	Barcarena	<b>Curso:</b> Camareira. <b>Público:</b> pessoas que já trabalharam ou estão trabalhando no setor de hotelaria. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Barcarena-SEICOMTUR/ Cine Teatro Vila de Itupanema/ Hotel Equinócios/ Hotel Samauma/ SENAR.	15
	Cametá	<b>Curso:</b> Manipulação de Alimentos e Bolos e Doces. <b>Público:</b> pessoas que já trabalham no turismo, outras autônomas (vendedores) e as demais buscando a empregabilidade no mercado de trabalho. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Cametá-Secretaria Municipal de Cultura, Desporto e Turismo/ SENAR/ Audi UNIASSELVI/ Estádio Parque do Bacurau.	38
<b>SUBTOTAL</b>			<b>108</b>



**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

XINGU	Altamira	<b>Curso:</b> Camareira. <b>Público:</b> 60% dos concluintes já trabalha no turismo, e o restante está desempregado. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Altamira-Secretaria Municipal de Turismo/ Requite Hotel/ Centro de Convenções/ SENAR	17
	Vitória do Xingu	<b>Curso:</b> Manipulação de Alimentos/ Produção Artesanal de Alimentos. <b>Público:</b> barraqueiros que atuam no município <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Vitória do Xingu-Secretaria Municipal de Turismo e Lazer-Secretaria Municipal de Saúde/ SENAR	40
<b>SUBTOTAL</b>			<b>57</b>
TAPAJÓS	Itaituba	<b>Curso:</b> Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas. <b>Público:</b> na sua maioria por pessoas que já tinham conhecimentos prévios, sendo a maioria da área da biologia. Também houve pessoas da comunidade rural.	21
<b>SUBTOTAL</b>			<b>21</b>
<b>TOTAL DE CONCLUINTE</b>			<b>1.050</b>

FONTE: SETUR-PA

No dia 31/12/2023, data na qual foram extraídos os referidos dados, a execução financeira e física fez os percentuais de 90,99% e 437,50%, respectivamente. Atingiram, portanto, excelente resultado com as ações, workshops e instrutorias com números expressivos indo a uma estimativa altamente superior à expectativa para a ação ainda que não tenha consumido todo o recurso orçamentário.

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Qualificação Profissional às Potencialidades Locais	Pessoa Qualificada	Und	240	1050	437,50	R\$ 196.600,00	R\$ 193.400,00	R\$ 175.980,00	90,99

### 3.1.2. Ação 7662 – Realização de Parcerias Interinstitucionais

No âmbito da capacitação, foram firmadas cooperações com os municípios que sediaram os cursos e com instituições do setor privado, entre as quais as Prefeituras Municipais de Oriximiná, Paragominas, Parauapebas, Portel, Pontas de Pedras, Salinópolis, Santarém, Salvaterra, Soure, São Caetano de Odivelas, Tomé-Açu, Vitória do Xingu, Vigia, Centro Regional do Governo do Oeste do Pará, Serviço Nacional de Aprendizagem Rural-SENAR, Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade – ICMBIO, Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Pará – CBMPA, Instituto de Desenvolvimento Florestal e da Biodiversidade do Estado do Pará – IDEFLOR-BIO, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE de Abaetetuba, Curuçá, Santarém e Vigia. Universidade da Amazônia/UNAMA, UNIASSELVI – Cameté, Centro de Referência de Assistência Social-CRAS-Florescer - município de Concórdia do Pará, de Muaná e Augusto Corrêa, Hotéis Jarumã, Requite, Equinócios, Samaúma, Durma Bem, Accord, Mapuera, Vale da Serra, Solar Arucarã, Solar, Salinópolis, Pousadas Macarena, Ajuruteua, Bosque dos Aruãs, Associação Musical Antônio Malato, Cine Teatro Vila de Itupanema, Museu de Ciências da Amazônia-Platô MUCA, Aeroporto de Salinópolis, Igreja Matriz Perpétuo Socorro e Salão Paroquial de Maracanã, totalizando 42 (quarenta dois) parcerias. As parcerias foram fundamentais em

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

termos de cooperação técnica, desta forma reduziu a aplicação de recursos financeiros.

Até o fim do exercício de 2023, data na qual foram extraídos os referidos dados, percebe que a meta física desta ação ficou sub-estimada, uma vez que contabilizou 21 parcerias realizadas, advindas das ações em curso.

Para uma ação que já não tem uma expressão financeira acentuada, somente o valor de R\$ 3.000,00 (três mil reais) para serem executado durante o ciclo orçamentário, entretanto não foi disponibilizado, uma vez que os registros de gastos são irrelevantes, dado que a parceria se desenvolve sem custos. Dentre os parceiros, destacam-se o Senar, Corpo de Bombeiros, Ideflor-Bio e Sebrae devido a participação efetiva em quase todos os cursos realizados.

			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Realização de Parcerias Interinstitucionais	Parceria Realizada	Und	2	21	1050,00	R\$ 3.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00

### 3.2 PROGRAMA 1498: INDÚSTRIA, COMÉRCIO, SERVIÇO E TURISMO

#### 3.2.1. Ação 8790 – Realização de Estudos e Pesquisas Regional, Nacional e Internacional

A SETUR para realizar o seu planejamento estratégico se fundamenta em dados qualitativos e quantitativos sobre o turismo no Pará, cujos dados resultam em informações sobre a geração de emprego e renda do turismo paraense, volume e gastos de turistas nacionais e internacionais no Pará,

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

perfil, gasto médio e permanência média do turista no estado, sendo realizados em parceria com a Fundação Amparo e Desenvolvimento da Pesquisa - FADESP. No ano de 2023 foram realizadas **18** pesquisas - de demanda turística e contagem da alta estação nos municípios de Altamira; Belém; Marabá; Salinópolis; Salvaterra; Santarém; Soure; Marapanim; Breves; Itaituba; Conceição do Araguaia; Paragominas; Tucuruí; Oriximiná; e Cametá. Perfil do Turista do Círio de Nossa Senhora de Nazaré, em Belém e Pesquisa do Perfil dos Peregrinos do Círio de N. Sra. de Nazaré, partindo do município de Castanhal.

Foram realizadas 23 atualizações de oferta turística denominado Inventário da Oferta Turística (IOT). Os inventários da oferta turística-IOT dos municípios trouxeram grande contribuição para a economia local, pois oportunizaram com que os municípios pudessem se colocar no Mapa do turismo brasileiro e com isso ter chances de investimentos nas áreas de qualificação e infraestrutura desses municípios.

Foram realizados estudos e pesquisas em 23 municípios em **10** regiões de integração, conforme demonstrado no quadro abaixo.

PESQUISA	REGIÃO	MUNICÍPIO	QUANTIDADE
<b>ATUALIZAÇÃO DO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA - IOT</b>	<b>BAIXO AMAZONAS</b>	Juruti	1
		Santarém	1
		Almeirim	1
		Belterra	1
		Oriximiná	1
	<b>RIO CAETÉ</b>	Bragança	1
	<b>RIO CAPIM</b>	Ulianópolis	1
		Paragominas	1
	<b>CARAJÁS</b>	Parauapebas	1
		Marabá	1
	<b>GUAJARÁ</b>	Ananindeua	1
	<b>GUAMÁ</b>	São Caetano de Odivelas	1
	<b>LAGO DE TUCURUÍ</b>	Tucuruí	1
	<b>MARAJÓ</b>	Muaná	1
Salvaterra		1	

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		Soure	1
	<b>TAPAJÓS</b>	Jacareacanga	1
	<b>TOCANTINS</b>	Barcarena	1
		Acará	1
		Limoeiro do Ajuru	1
	<b>XINGU</b>	Brasil Novo	1
		Altamira	1
		Vitória do Xingu	1
		<b>Subtotal</b>	<b>23</b>
<b>PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA</b>	<b>ARAGUAIA</b>	Conceição do Araguaia: Pesquisa de Demanda Nacional e Internacional	1
		Oriximiná: Pesquisa de Demanda Nacional e Internacional	1
	<b>BAIXO AMAZONAS</b>	Santarém: Pesquisa de Demanda Nacional e Internacional	1
	<b>GUAJARÁ</b>	<b>Belém:</b> Feira Internacional De Turismo Da Amazônia – Fita 2022	1
		<b>Belém:</b> Pesquisa de Demanda do Perfil dos Turistas do Círio de Nossa Senhora de Nazaré	1
		<b>Belém:</b> Pesquisa de Demanda Nacional e Internacional	1
	<b>GUAMÁ</b>	Pesquisa do Perfil dos Peregrinos do Círio de N. Sra. de Nazaré, partindo do município de <b>Castanhal</b> .	1
		Marapanim: Pesquisa de Demanda Nacional e Internacional	1
	<b>LAGO DE TUCURUÍ</b>	Tucuruí: Pesquisa de Demanda Nacional e Internacional	1
	<b>RIO CAETÉ</b>	Salinópolis: Pesquisa de Demanda Nacional e Internacional	1
	<b>RIO CAPIM</b>	Paragominas: Pesquisa de Demanda Nacional e Internacional	1
	<b>CARAJÁS</b>	Marabá: Pesquisa de Demanda Nacional e Internacional	1
	<b>MARAJÓ</b>	Breves: Pesquisa de Demanda Nacional e Internacional	1
		Salvaterra: Pesquisa de Demanda Nacional e Internacional	1
		Soure: Pesquisa de Demanda Nacional e Internacional	1

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

	<b>TAPAJÓS</b>	Itaituba: Pesquisa de Demanda Nacional e Internacional	1
	<b>TOCANTINS</b>	Cametá: Pesquisa de Demanda Nacional e Internacional	1
	<b>XINGU</b>	Altamira: Pesquisa de Demanda Nacional e Internacional	1
<b>SUBTOTAL</b>			<b>18</b>
<b>TOTAL</b>			<b>41</b>

FONTE: SETUR/PA

A execução financeira tinha como dotação real R\$ 628.610,00 em relação a dotação atualizada com montante de R\$ 551.650,00 de 87,76% de execução financeira, correspondente a 78,38% até o total do exercício da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação, o quantitativo de 29 pesquisas até o fim do mês de outubro, sendo pesquisas do perfil do turista do círio e dos peregrinos, e dos turistas de alta temporada.

Pode-se listar como principais despesas realizadas nesta ação a aquisição de passagens aéreas, concessão de diárias e suprimento de fundos. Foi necessária suplementação orçamentária para realização de convênio com a UFPA/ FADESP para firmar parceria para a realização das pesquisas e para aquisição da plataforma POWER BI, que sintetizará os dados da Oferta e demanda turística, informações financeiras, trabalhistas do turismo no Pará, com mescla dos dados do IBGE, Dieese, IPEA, Infraero, entre outros, que possibilitarão a criação de novos dados comparativos da atividade. A ferramenta está em fase de finalização com entrega prevista para o próximo exercício de 2024.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Realização de Estudos e Pesquisas Regional, Nacional e Internacional	Pesquisa Realizada	Und	37	29	78,38	R\$ 304.610,00	R\$ 628.610,00	R\$ 551.650,00	87,76

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

### 3.2.2. Ação 8379 – Apoio à Gestão Municipal do Turismo

O planejamento é um processo ativo e, conforme Barretto (1991), é uma atividade dinâmica, não é estático, e possui muitos fatores concomitantes que necessitam ser analisados e coordenados para se alcançar um objetivo possível e satisfatório. É um processo que precisa ser constantemente repensado após o alcance dos objetivos traçados. Nessa perspectiva, planejamento é a organização sistemática de um conjunto de ideias e decisões, de forma integrada. Consiste na definição de objetivos, ordenação dos recursos materiais e humanos, na determinação de métodos, tempo, indicação de localização espacial. É uma ação voltada para o futuro.

O planejamento turístico é necessário porque o território é um elemento básico do desenvolvimento do turismo, pois abriga os recursos ambientais e culturais do destino turístico e faz parte da política do turismo adotada pela SETUR, pois os municípios paraenses apresentam cenários diversos.

A SETUR realizou orientações on-line aos municípios sobre atualização dos cadastros já existentes e inserção de novos cadastros no Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro – SISMAPA, que é um instrumento que reúne municípios que adotam o turismo como estratégia de desenvolvimento e orientações com indicações de necessidades de investimentos e ações para o fomento do turismo nas regiões turísticas.

Foram realizadas Oficinas de Regionalização do Turismo com orientações sobre o Plano Municipal de Turismo e Conselho Municipal de Turismo. Estes instrumentos de planejamento compõem o Sistema Municipal de Turismo, e foram apresentadas para que os municípios elaborarem suas políticas públicas descentralizadas envolvendo o terceiro setor e a iniciativa privada de forma íntegra, colaborativa e responsabilidade compartilhada.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

No quadro abaixo, podemos visualizar todas as ações realizadas nos **64** municípios, nas **12** regiões de integração, destes municípios **52** já integram o mapa do turismo brasileiro.

<b>AÇÕES REALIZADAS NOS MUNICÍPIOS</b>			
<b>REGIÃO DE INTEGRAÇÃO</b>	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>AÇÕES</b>	<b>INTEGRANTE OU EM FASE DE CADASTRAMENTO</b>
<b>ARAGUAIA</b>	<b>Conceição do Araguaia</b>	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já integra
	<b>Água Azul do Norte</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Rio Maria</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Redenção</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Tucumã</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Santana do Araguaia</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>São Félix do Xingu</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Xinguara</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
<b>BAIXO AMAZONAS</b>	<b>Belterra</b>	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em fase de Cadastro
	<b>Curuá</b>	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em fase de Cadastro
	<b>Almerim</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Óbidos</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Oriximiná</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Santarém</b>	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já integra



**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

<b>RIO CAETÉ</b>	<b>Augusto Corrêa</b>	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já integra
	<b>Bragança</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Salinópolis</b>	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já integra
	<b>Capanema</b>	Cadastro no SISMAPA.	Em fase de cadastramento
<b>RIO CAPIM</b>	<b>Aurora do Pará</b>	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em fase de cadastramento
	<b>Dom Eliseu</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Concórdia do Pará</b>	Realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em fase de cadastramento
	<b>Paragominas</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Rondon do Pará</b>	Cadastro no SISMAPA .	Já integra
	<b>Ipixuna do Pará</b>	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em fase de cadastramento
	<b>Tomé-Açu</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Ulianópolis</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
<b>CARAJÁS</b>	<b>Bom Jesus do Tocantins</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Canaã dos Carajás</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Marabá</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Piçarra</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>São João do Araguaia</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>São Geraldo do</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

	<b>Araguaia</b>		
	<b>Parauapebas</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Palestina do Pará</b>	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em fase de cadastramento
<b>GUAJARÁ</b>	<b>Ananindeua</b>	Cadastro no SISMAPA e realização de oficina de orientação para elaboração de Plano de Trabalho dos Conselhos Municipais de Turismo.	Já Integra
	<b>Belém</b>	Cadastro no SISMAPA e realização de oficina de orientação para elaboração de Plano de Trabalho dos Conselhos Municipais de Turismo.	Já Integra
	<b>Marituba</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já Integra
<b>GUAMÁ</b>	<b>Castanhal</b>	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Já integra
	<b>Curuçá</b>	Cadastro no SISMAPA, realização de Oficinas de Regionalização do Turismo	Já integra
	<b>Maracanã</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Marapanim</b>	Cadastro no SISMAPA	Já integra
	<b>São Caetano de Odivelas</b>	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em fase de cadastramento
	<b>Vigia</b>	Cadastro no SISMAPA.	Em fase de cadastramento
<b>LAGO DE TUCURUÍ</b>	<b>Breu Branco</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

	<b>Tucuruí</b>	Cadastro no SISMAPA	Já integra
<b>MARAJÓ</b>	<b>Breves</b>	Cadastro no SISMAPA, realização de Oficinas de Regionalização do Turismo	Já Integra
	<b>Cachoeira do Arari</b>	Cadastro no SISMAPA	Já Integra
	<b>Portel</b>	Cadastro no SISMAPA	Já Integra
	<b>Ponta de Pedras</b>	Cadastro no SISMAPA	Já Integra
	<b>Salvaterra</b>	Cadastro no SISMAPA	Já Integra
	<b>Soure</b>	Cadastro no SISMAPA	Já integra
<b>TAPAJÓS</b>	<b>Itaituba</b>	Cadastro no SISMAPA	Já integra
	<b>Trairão</b>	Cadastro no SISMAPA	Já integra
	<b>Jacareacanga</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
	<b>Aveiro</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já integra
<b>TOCANTINS</b>	<b>Barcarena</b>	Cadastro no SISMAPA	Já Integra
	<b>Abaetetuba</b>	Cadastro no SISMAPA	Já Integra
	<b>Cametá</b>	Cadastro no SISMAPA	Já Integra
	<b>Acará</b>	Realização de Oficina de Turismo Responsável para o desenvolvimento de boas práticas de Turismo Responsável com foco em Sustentabilidade Ambiental e Turismo Seguro, com ênfase no Enfrentamento à Violência Sexual de Crianças e Adolescentes em Contexto de Turismo. <b>Ação 1:</b> Sensibilização e capacitação do trade turístico e gestores	Em fase de cadastramento

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		municipais sobre o tema com fornecimento de subsídios para a identificação desse tipo de violência e de canais de denúncia para apoio às vítimas. <b>Ação 2:</b> Entrega de material gráfico (cartaz impresso) e de material eletrônico (cartaz digital) com QR Code habilitado para o acesso ao Código de Conduta Brasil Contra a Exploração de Crianças e Adolescentes. Acará.	
	<b>Moju</b>	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em fase de cadastramento
	<b>Limoeiro do Ajuru</b>	Cadastro no SISMAPA e realização de Oficinas de Regionalização do Turismo.	Em fase de cadastramento
<b>XINGU</b>	<b>Altamira</b>	Cadastro no SISMAPA	Já integra
	<b>Anapu</b>	Cadastro no SISMAPA	Já integra
	<b>Vitória do Xingu</b>	Cadastro no SISMAPA.	Já Integra

FONTES: SETUR-PA E MINISTÉRIO DO TURISMO (MTUR)

A dotação atualizada para esta ação em 31/12/2023, data na qual foram extraídos os referidos dados, foi R\$ 155.500,00 (cento e cinquenta e cinco mil e quinhentos reais), atingindo uma execução de R\$ 146.150,00 totalizando 93,99% ao longo do ciclo orçamentário. Dentre as principais despesas atribuídas, podemos citar; aquisição de passagens aéreas e as concessões de diárias e suprimento de fundos.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Em relação a meta física, percebe-se que até então o resultado é satisfatório, uma vez que até o fechamento do ano de 2023, a meta já foi alcançada e superada em 307,14%, com uso de 93,99% dos recursos orçamentários empregados. As ações de apoio aos municípios obtiveram retorno excelente à sociedade com a inserção de 52 municípios paraenses no Mapa do Turismo, sistema nacional que torna o município apto para receber recursos federais em áreas como infraestrutura, promoção, capacitação e gestão turísticas.

			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Apoio a Gestão Municipal do Turismo	Município Apoiado	Und	14	43	307,14	R\$ 193.500,00	R\$ 155.500,00	R\$ 146.150,00	93,99

### 3.2.3. Ação 8383 – Promoção e Divulgação de Produtos Turísticos

Beni (1997) enfatiza que o marketing deve estar comprometido em mostrar a diversidade dos destinos turísticos. Mesmo que à primeira vista eles possam parecer similares, é necessário demonstrar que as destinações são diferentes e que apresentam singularidades, evitando-se a criação de imagens estandardizadas que, ao invés de valorizarem o lugar, apenas homogeneízam paisagens.

A SETUR para alcançar os melhores resultados em relação a promoção e divulgação do estado tem utilizado de mecanismos e recursos tecnológicos em marketing para responder a expectativa do turista em relação as informações sobre o destino Pará, apresentando-o aos mercados emissores de turistas como um destino diversificado e diferenciado quanto aos seus produtos turísticos, serviços e experiências, no sentido de atrair e satisfazê-los, visando a permanência deles o maior período de tempo. Diversas ações foram

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

realizadas durante o ano de 2023, tais como participação em eventos, realização de famtours e press trip, que são viagens de familiarização para operadores turísticos, jornalista, influencers e receptivos turísticos, totalizando 52 ações de promoção e divulgação dos produtos turísticos.

### **3.2.3.1. Participação em eventos nacionais e internacionais**

A participação em eventos visa a promoção e divulgação de produtos turísticos do destino Pará no mercado nacional, estabelecendo um relacionamento com o trade e com o consumidor final no intuito de fomentar a comercialização do destino. Foram enfatizadas as Regiões de Integração Guajará, Marajó, Baixo-Amazonas, Rio Caeté e Carajás.

#### **a) Pesca Trade Show**

Participação do evento Pesca Trade Show, tendo a finalidade de divulgar os produtos turísticos do Estado do Pará do segmento de pesca esportiva; de 23 a 25 de março, no Centro de Convenções Pró-Magno, em São Paulo (SP). Os municípios de Oriximiná, Turcuruí, Altamira e Parauapebas foram divulgados por meio de material promocional.

#### **b) 10ª edição do World Travel Market Latin America 2023 (WTM)**

Participação no evento WTM realizado em São Paulo, nos dias 03 a 05 de abril. Foram divulgados os municípios Belterra, Santarém, Belém, Soure e Salvaterra para os agentes e operadores através do material digital trabalhado no evento. Revista Experiência Pará. O estande recebeu diversos profissionais, entre eles agentes de viagem, jornalistas e influenciadores.

#### **c) BNT MERCOSUL**

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Participação no evento BNT Mercosul, no Expocentro Balneário Camboriú, em Balneário Camboriú (SC), nos dias 05 e 06 de maio. Cerca de 5.000 pessoas participaram do evento, entre eles: agentes de viagens, operadores, jornalistas e influenciadores. Os municípios de Belém, Belterra, Soure, Salvaterra e Santarém/Alter do Chão foi divulgado por meio de material promocional.

**d) Expocatólica 2023**

Participação na Expocatólica 2023, no período de 18 a 21 de maio, no Centro de Convenções Pró-Magno, em São Paulo (SP). As cidades de Belém, Bragança e Santarém foram divulgadas por meio de material promocional e se destacaram pela apresentação dos grandes eventos religiosos que ocorrem nestes municípios.

**e) 50ª EXPO ABAV**

Participação na edição 50ª Expo ABAV, no período de 27 a 29 de setembro, realizado pela Associação Brasileira de Agentes de Viagens – ABAV, no Centro de Convenções do Rio de Janeiro-RJ.

O evento foi importante para a visibilidade dos produtos turísticos do Pará, mostrando toda a sua atratividade através de ações de promoção e divulgação, com as oportunidades geradas pelos contatos com os diversos segmentos do setor de turismo, principalmente agentes de viagens e operadores. Foram divulgados os produtos turísticos de Belém, Bragança e Santarém.

**f) FESTURIS 2023**

Participação no FESTURIS, no período de 09 a 12 de novembro, no Centro de Convenções Rio Centro, em Gramado (RS). Foram divulgados os

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

produtos turísticos de Belém, Bragança e Santarém. O evento proporcionou contatos com os diversos segmentos do setor de turismo, principalmente agentes de viagens e operadores e o evento contou com a participação de 15 mil pessoas e 710 profissionais de imprensa.

**g) 33ª Bolsa de Turismo de Lisboa – BTL**

Participação do evento Bolsa de Turismo de Lisboa – BTL, tendo a finalidade de divulgar os produtos turísticos do Estado do Pará para o mercado em Portugal, ocorreu no período de 01 a 05 de março. Foram destacados os produtos turísticos de Belém, Marajó, Salinópolis e Santarém. O evento teve 1,4 mil expositores e até 45 mil visitantes, entre profissionais e público final.

**h) Salão Nacional do Turismo 2023**

A SETUR participou do Salão Nacional do Turismo, evento que ocorreu no período de 15 a 17/12/2023, no Estádio Mané Garrincha, em um espaço de 25 mil m<sup>2</sup>, no Distrito Federal-DF. A Secretaria estabeleceu parcerias com o Serviço Social do Comércio – SESC que ficou responsável pelas apresentações culturais, com destaque para o Carimbó, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae/ Pa foi o responsável pelo artesanato e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac apoiou a apresentação de aula show por meio de 02 chefs paraenses, um de Belém e outro de Santarém para ministrarem aulas sobre os pratos típicos do Pará. A Secretaria apoiou a participação das tacacazeiras, ofertando aos participantes do evento o prato típico do Pará e decorou o estande para recepcionar os visitantes, operadores de turismo, jornalistas e demais empresários integrantes do setor de turismo.



**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

**3.2.3.2. Realização de Famtours, Press trips (viagens de familiarização),  
Road show e Receptivo Turístico**

Os criadores de conteúdo digital são uma realidade do mercado, eles apontam tendências e criam necessidades nas suas audiências. Desde do ano de 2021, foi reforçada a prática de press trips já implementada na Setur, buscando parcerias locais, nacionais e internacionais. Além disso, foi mantido o contato com os veículos de imprensa tradicionais, assim como agentes e operadores de viagens.

- a) Realização de famtour por esta Secretaria com a agência de receptivo Del Bianco Travel Experience do Rio de Janeiro, como parte integrante das ações de estratégias de promoção do destino Pará, especialmente Santarém/Alter do Chão e Monte Alegre, desenvolvida pelo setor de marketing desta Setur. Na busca por apresentar a agência Del Bianco uma vivência com o destino escolhido, bem como conhecer os produtos e serviços turísticos da região, com o objetivo de agregar propriedade, valor e subsídios para melhor incorporar e vender o destino Pará em suas prateleiras, tendo como plano de fundo os principais atrativos turísticos da região. A visita aconteceu de 23 a 29 de janeiro 2023, em Santarém, Alter do Chão e Monte Alegre, perpassando pelo roteiro já acordado.
- b) Foi realizado press trip em parceria e apoio a realização de episódios de programas em alusão a promoção do destino Pará, pela CNN Brasil, conforme a solicitação e roteiro construído junto ao departamento de marketing desta Setur. As ações aconteceram do dia 24 a 31 de janeiro com solicitação de transfer, guia, lancha, e van com motorista e combustível para deslocamentos, de acordo com o roteiro previsto.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

- c) Realização de receptivo turístico pela Secretaria, em parceria e apoio a realização de recebimento ao Vice-Presidente Executivo da Comissão Europeia, Embaixador da União Europeia no Brasil e suas comitivas, em Belém, para visita a Belém e agenda com o governo do Pará. As ações aconteceram do dia 23 a 24 de janeiro, com solicitação de transfer, guia, lancha, e van com motorista e combustível para deslocamentos, de acordo com o roteiro previsto.
- d) Receptivo ao navio de Cruzeiro Volendam, com aproximadamente 1.200 passageiros, no Porto de Icoaraci, localizado no distrito de Icoaraci, no município de Belém, no dia 27/02/2023.
- e) Foram realizadas ações de recepção no Aeroporto Internacional de Belém e na Estação das Docas em alusão ao Círio de Nazaré 2023, para turistas e visitantes, apresentando a programação religiosa e cultural da maior festa católica da América Latina - o Círio de Nazaré - e, por conseguinte, a promoção do destino Pará. Com a realização do receptivo se pretendeu oportunizar ao mercado mecanismos que possam potencializar a produtividade do setor de turismo religioso, no sentido de desenvolver e melhorar roteiros, além de reforçar a qualidade da gestão e da prestação dos mais diversos serviços turísticos nas áreas de abrangência da região.

### **3.2.3.3. Realização de Eventos**

#### **a) 5º Festival Tempero de Origem**

Realização do festival gastronômico Tempero de Origem – 5ª edição, aberto ao público, que pretende ser mais um produto promocional da gastronomia do Pará, que terá como ponto de partida a capital do estado: Belém, reconhecida pela UNESCO como Cidade Criativa da Gastronomia

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

desde 2015. O evento foi realizado no Espaço São José Liberto, nos dias 15 e 16 de abril, e reuniu amantes da gastronomia paraense, restaurantes, bares, pequenos produtores, empresários, fornecedores e chefs da nossa região.

**b) 11ª Feira Internacional de Turismo da Amazônia - FITA**

Por iniciativa da Secretaria de Estado de Turismo foi realizada, no período de 15 a 18 de junho, no Hangar Centro de Convenções da Amazônia, a 11ª FEIRA INTERNACIONAL DE TURISMO DA AMAZÔNIA – FITA, cujo objetivo é fomentar a atividade turística no Estado, apresentando novas tendências do setor com o tema "Turismo e Bioeconomia, um novo paradigma para a Amazônia". O evento contou com a participação de 37 empresas de turismo, sendo 5 operadoras turísticas do mercado nacional. As operadoras participaram de reuniões técnicas para ampliação da venda de novos produtos turísticos do Pará.

**c) Diálogos da Amazônia e Cúpula da Amazônia**

A Secretaria realizou o receptivo turístico em apoio aos eventos Diálogos Amazônicos e Cúpula da Amazônia, ocorrido de 03 a 10 de agosto, no Aeroporto Internacional de Belém, Estação das Docas, Parque Estadual do Utinga e Mangal das Garças. Com a realização do receptivo foi oportunizado aos convidados conhecer a estrutura turística de Belém e ofertar diversos serviços turísticos, mostrando a capacidade da capital de receber grandes eventos.

**3.2.3.4. Apoio a eventos Municipais**

**FEVEREIRO**

**a) II BUFALLO'S GOURMET**

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Apoio para realização do evento II Búffalo's Gourmet, realizado na cidade de Parauapebas - Pará, município integrante da região de integração do Carajás, oportunizando o fortalecimento da bubalinocultura, além de promover o turismo gastronômico. O pedido de apoio partiu da Associação Búffalo's de Ferro, no intuito de pleitar subsídios para a realização de mais uma edição do evento Buffalo's Gourmet. O evento se configura sob moldes de um concurso gastronômico, que reuniu participantes de todo o Pará e até de outros estados. O evento ocorreu de 08 a 13 de fevereiro de 2023, em Parauapebas, no Pará.

**b) Carnaval de Marituba 2023**

Apoio ao evento “Carnaval de Marituba 2023”, no município de Marituba, em atendimento à demanda oriunda da Casa Civil, ocorrido no período de 18 a 25 de fevereiro.

**c) Carnaval de Vigia 2023**

Apoio ao evento “Carnaval de Vigia 2023”, no município de Vigia, em atendimento à demanda oriunda da Casa Civil, ocorrido no período de 17 a 25 de fevereiro.

**d) CARNAPONTA 2023**

Apoio ao evento “CARNAPONTA 2023”, no município de Ponta de Pedras, em atendimento à demanda oriunda da Casa Civil, ocorrido no período de 16 a 21 de fevereiro.

**ABRIL**

**e) IV AQUAFEST**

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Apoio desta Secretaria ao receptivo turístico para a realização do evento “IV Aquafest”, na Orla da praia do Arucarará no município de Portel, em atendimento à demanda oriunda da Casa Civil, nos dias de 22 e 23 de Abril de 2023.

**MAIO**

**f) Aniversário de Redenção**

Apoio desta Secretaria ao receptivo turístico para a realização do evento “Aniversário de Redenção”, no município de Redenção, no período de 11 a 13 de maio.

**g) Marcha para Jesus**

Apoio ao evento “Marcha para Jesus”, no município de Belém, ocorrido no dia 27 de maio.

**h) Festival do Miriti**

Apoio desta Secretaria ao receptivo turístico para a realização do evento “Festival do Miriti”, no município de Abaetetuba, no período de 25 a 28 de maio.

A dotação atualizada no OGE é R\$ 24.653.320,00 (vinte e quatro milhões seiscentos e cinquenta e três mil trezentos e vinte reais), foram executados até o dia 31/12/2023, data de extração dos referidos dados, o montante de R\$ 24.627.580,00 (vinte e quatro milhões seiscentos e vinte e sete mil quinhentos e oitenta reais), alcançando 99,90% realizado, e até então a execução física de aproximadamente 53,92% até o mês de outubro/2023 apesar de não registrar o atingimento da meta ao final do mês de dezembro,

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

estima-se que até o final do exercício a execução seja ainda maior, uma vez que existem previsões de ações ainda nos meses de novembro e dezembro, com a realização de eventos de turismo como: Festuris, Press Trip, Salão do Turismo e Réveillon na Estação das Docas.

Vale ressaltar que, dentre os registros de despesas executadas na ação de promoção, durante o ciclo de execução orçamentária, ocorreram diversas suplementações de recursos financeiros de aproximadamente R\$ 19.060.000,00 (dezenove milhões e sessenta mil reais), a fim de garantir a realização da agenda de eventos nacionais e internacionais e de outras ações finalísticas, haja vista os aumentos dos valores monetários na locação de estandes para participação de eventos e na aquisição de passagem aérea,

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Promoção e Divulgação de Produtos Turísticos	Ação Realizada	Und	102	55	53,92	R\$ 5.593.450,00	R\$ 24.653.320,00	R\$ 24.627.580,00	99,90

### 3.2.4. Ação 8792 – Qualificação/ Capacitação dos Prestadores em Serviços Turísticos

A SETUR para estimular a inserção dos empresários de turismo no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos - CADASTUR e incentivar os que ainda não possuem CNPJ a se formalizarem tem articulado com os gestores municipais a se integrarem na ação de qualificação voltado para esta categoria. Com a parceria das prefeituras municipais são disponibilizados cursos com vagas para prestadores de serviços turísticos formalizados e não formalizados que atuam no mercado. As atividades são realizadas por meio de treinamentos on-line e presenciais sobre o CADASTUR, empreendedorismo, qualidade no atendimento ao cliente e outras temáticas atendendo também a

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

demanda requerida pelos empresários dos municípios paraenses. Foram realizados cursos e treinamentos para **88** prestadores de serviços turísticos formalizados, em **24** municípios, em **09** regiões de integração, conforme demonstrado no quadro abaixo:

<b>CURSOS E TREINAMENTO REALIZADO POR MUNICÍPIO PARA PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS</b>			
<b>REGIÃO DE INTEGRAÇÃO</b>	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CURSO</b>	<b>PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS FORMALIZADOS</b>
<b>BAIXO AMAZONAS</b>	<b>Belterra</b>	<b>Curso:</b> Oportunidade de Negócios. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Belterra/ SENAR	2
	<b>Oriximiná</b>	<b>Curso:</b> Camareira. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Oriximiná/ SENAR	2
	<b>Santarém</b>	<b>Curso:</b> Qualidade no Atendimento. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Santarém- Secretaria Municipal de Santarém/ SENAR	9
<b>SUBTOTAL</b>			<b>13</b>

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

CARAJÁS	Marabá	<p><b>Curso:</b> Treinamento do Sistema Cadastur/ Técnica de Recepção em meio de hospedagem.</p> <p><b>Parcerias:</b> Secretaria Municipal de Turismo de Marabá/ SENAC/ Chácara Family.</p>	5
	Canaã dos Carajás	<p><b>Curso:</b> Qualidade no Atendimento ao Cliente</p> <p><b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás/ SENAR</p>	5
	Parauapebas	<p><b>Curso:</b> Qualidade no Atendimento.</p> <p><b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Parauapebas Carajás/ SENAR</p>	7
<b>SUBTOTAL</b>			<b>17</b>
RIO CAETÉ	Bragança	<p><b>Curso:</b> Qualidade no Atendimento.</p> <p><b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Bragança/ SENAR</p>	3
	Salinópolis	<p><b>Curso:</b> Qualidade no Atendimento.</p> <p><b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Salinópolis/ SENAR</p>	3



**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

<b>SUBTOTAL</b>			<b>6</b>
<b>RIO CAPIM</b>	<b>Tomé Açu</b>	<b>Curso:</b> Qualidade no Atendimento. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Tomé Açu/ SENAR	<b>3</b>
	<b>Concórdia do Pará</b>	<b>Curso:</b> Manipulação de Alimentos. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Concórdia do Pará/ SENAR	<b>4</b>
<b>SUBTOTAL</b>			<b>7</b>
<b>GUAMÁ</b>	<b>Castanhal</b>	<b>Curso:</b> Camareira. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Castanhal/ SENAR	<b>2</b>
	<b>Maracanã</b>	<b>Curso:</b> Camareira. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Maracanã/ SENAR	<b>2</b>
	<b>São Caetano de Odivelas</b>	<b>Curso:</b> Manipulação de Alimentos. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de São Caetano de Odivelas/ SENAR	<b>3</b>
	<b>Vigia</b>	<b>Curso:</b> Manipulação de Alimentos. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Vigia/	<b>3</b>

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		SENAR	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>10</b>
<b>MARAJÓ</b>	<b>Salvaterra</b>	<b>Curso:</b> Recepcionista de Hotel. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Salvaterra/ SENAR	3
	<b>Ponta de Pedras</b>	<b>Curso:</b> Manipulação de Alimentos. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Ponta de Pedras / SENAR	2
	<b>Soure</b>	<b>Curso:</b> Workshop CADASTUR <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Soure	9
	<b>Portel</b>	<b>Curso:</b> Recepcionista de Hotel. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Portel/ SENAR	4
	<b>Muaná</b>	<b>Curso:</b> Oportunidade de Negócios. <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Muaná/SENAR	3
<b>SUBTOTAL</b>			<b>21</b>
<b>TOCANTINS</b>	<b>Abaetetuba</b>	<b>Curso:</b> Manipulação de Alimentos <b>Parceria:</b> Prefeitura	3

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		Municipal de Abaetetuba/ SENAR	
	<b>Cametá</b>	<b>Curso:</b> Manipulação de Alimentos <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Cametá/ SENAR	3
	<b>Barcarena</b>	<b>Curso:</b> Camareira <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Barcarena/ SENAR	3
<b>SUBTOTAL</b>			<b>9</b>
<b>LAGO DE TUCURUÍ</b>	<b>Itupiranga</b>	<b>Curso:</b> Qualidade no Atendimento ao Cliente <b>Parceria:</b> Associação Comercial do Município e Hotel Beira Rio.	2
<b>SUBTOTAL</b>			<b>2</b>
<b>XINGU</b>	<b>Altamira</b>	<b>Curso:</b> Camareira <b>Parceria:</b> Prefeitura Municipal de Altamira-Secretaria Municipal de Turismo/ Requite Hotel/ Centro de Convenções / SENAR	3
<b>SUBTOTAL</b>			<b>3</b>
<b>TOTAL DE CONCLUINTES:</b>			<b>88</b>

FONTE: SETUR

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

A Secretaria é integrante do Cadastur, que é um sistema on-line criado pelo Ministério do Turismo (Mtur), que visa cadastrar os prestadores de serviços turísticos. São obrigados a se cadastrarem - Agências de Turismo, Meios de Hospedagem, Transportadoras Turísticas, Organizadoras de Eventos, Parques Temáticos, Acampamentos Turísticos e Guias de Turismo e é opcional o cadastramento para - Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares/ Parque Aquático e Empreendimento de Lazer/ Locadora de Veículos para Turistas/ Prestador Especializado em Segmentos Turísticos/ Casa de Espetáculos/ Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva/ Prestador de Infraestrutura para Eventos/ Centro de Convenções. O Pará possui atualmente possui 3.031 prestadores de serviços turísticos regulares do CADASTUR.

Percebe-se que a meta física desta ação superou a meta estabelecida em relação a sua execução. Encerrou o ano de 2023 com um percentual de execução orçamentária de 97,55%, com meta prevista alcançada e ultrapassada em 25%, advindos do planejamento das capacitações até dezembro realizados nas regiões de integração do Estado. A ação demanda custos altos com aquisição de passagens aéreas, fluviais e rodoviárias, concessões de diárias e suprimento de fundos para a realização de suas atividades no maior número de municípios.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Qualif./Capac. dos Prestadores de Serviços Turísticos	Prestador de Serviço Turístico Capacitado	Und	70	88	125,71	R\$ 104.000,00	R\$ 107.200,00	R\$ 104.570,00	97,55

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

**3.2.5. Ação 8791 – Apoio Técnico à Estruturação de Produtos Turísticos**

De acordo com Cárdenas (1995) produto turístico é o conjunto de bens e serviços que se oferecem ao mercado para satisfazer um conforto material ou espiritual em forma individual ou uma gama ampla de necessidades de um consumidor que se chama turista.

O Pará possui uma diversidade de atrativos turísticos que motiva os turistas a visitarem o estado, seja para conhecer seus atrativos naturais, históricos e/ou culturais. O atrativo turístico é o componente mais importante do produto turístico, sendo preponderante o seu planejamento e formatação de forma sustentável, pois é fundamental para o desenvolvimento do destino turístico e fator determinante na escolha da localidade pelo turista, além do conjunto de serviços disponibilizados ao viajante.

A SETUR em conjunto o Departamento de turismo de Abaetetuba-ABAETUR realizaram visita técnica de avaliação de espaços considerados interessantes para composição de um roteiro turístico com propostas de atividades e serviços que pudessem servir ao visitante que chega de forma espontânea. O trabalho da SETUR foi de avaliação, orientação e proposição de melhoria dos espaços e serviços, visando a oferta de um roteiro com atividades e serviços de qualidade. O roteiro foi criado com 2 (duas) propostas com ou sem pernoite e compreendeu os seguintes espaços: centro de confecção de artesanato de Miriti, museu do Baixo Tocantins, 02 balneários, praia de Beja, cachaçaria Indiazinha e sítio Paramajó. As propostas também foram analisadas pelas agências de turismo Narmy Turismo e Monotur.

Com a finalidade de ampliar a oferta de produtos turísticos no estado, a SETUR realizou visita técnica ao sítio Paramajó, localizado em Abaetetuba para onde foram identificados diversos fatores e oportunidades em trabalhar o turismo. A proposta apresentada aos proprietários foi de trabalhar o turismo rural, tendo como base os insumos e atividades já realizada pelos proprietários como o apiário, a extração de açaí e a posse de infraestrutura para atender o

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

visitante (casa e lancha). O trabalho se estendeu com a parceria da rede de trilha de longo curso que organizou a trilha (sinalizou e identificou as espécies). A proposta do sítio é de trabalhar sob agendamento aos finais de semana onde oferece um pacote fechado “Day use” que compreende transporte, atividades, almoço e comercialização de produtos locais. O sítio Paramajó é uma propriedade privada cujos proprietários após a realização de cursos realizados pela SETUR se interessou em empreender no ramo do turismo.

Um segmento que mereceu a atenção, em 2023, foi o segmento de pesca esportiva. A Secretaria em continuidade das ações participou do 1º workshop de pesca esportiva de Altamira com apresentação de palestra técnica que abordou o tema “destinos indutores de Pesca Esportiva do Pará”, onde foram apresentadas propostas de melhorias e desafios para a estruturação do segmento da pesca esportiva no Pará. Altamira é um dos destinos que integra as ações da SETUR para avaliação e apoio a estruturação do segmento da pesca esportiva local.

Foi realizado nos municípios de São Caetano de Odivelas e Salinópolis (Vila de Cuiarana) reunião técnica de nivelamento envolvendo a gestão municipal, os condutores de pesca esportiva local, tendo por finalidade sensibilizar os atores envolvidos para conhecer, participar e contribuir com o processo de estruturação da pesca esportiva local e incentivar os condutores a participarem do curso de condutores de pesca esportiva. Os cursos ocorreram nos citados municípios, tendo por objetivo a qualificação dos prestadores de serviços que já atuam na atividade. O curso atendeu a uma demanda de 25 condutores qualificados, em São Caetano de Odivelas e 25 em Salinópolis.

O município de Oriximiná também foi contemplado com o curso de condutores de pesca esportiva. O curso atendeu a uma demanda de 30 condutores qualificados e contou com a participação de munícipes e comunitários de áreas quilombolas do Mapuera.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

A SETUR esteve presente na 15ª edição do “PESCA TRADE SHIOW com estande institucional, contando com a participação dos órgãos estaduais integrantes do Comitê Gestor de Pesca Esportiva do Pará, Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade – SEMAS e Secretaria de Estado de Desenvolvimento Agropecuária e da Pesca – SEDAP, dos municípios de Oriximiná, Altamira, Tucuruí e Parauapebas e empresários que atuam na pesca esportiva no estado. A participação da SETUR na feira integra uma das ações de apoio a comercialização do segmento de pesca esportiva e realizou a distribuição de material promocional especializado elaborado pelos destinos e pelos empresários, prestação de informações técnicas relativo ao segmento e aos destinos e dos pacotes ofertados e troca de experiências com estados presentes ao evento como o Amazonas, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.

A realização de eventos municipais é uma importante estratégia para a promoção e divulgação de produtos turísticos, uma vez que a realização de uma ação dessas, por si só, é geradora de fluxo turístico, haja vista a relevância e o interesse de temas associados ao turismo - como a cultura, o esporte, o artesanato, a difusão do conhecimento, negócios, entre outros – que pautam as atividades geram deslocamento momentâneo do público para tais experiências. No âmbito da cultura, tais eventos necessitam de investimento para estruturação, pois o turismo cultural é um aliado na conservação do patrimônio material e imaterial. Somente foi possível o investimento no turismo cultural devido o recebimento de demandas parlamentares e governamentais.

Importante destacar que as demandas parlamentares e governamentais foram instrumentos fundamentais para o incremento de recursos financeiros para a execução das atividades de apoio a estruturação de eventos culturais e turísticos nos municípios paraenses, assim resultando em um quantitativo expressivo de ações realizadas.

No ano de 2023 foram realizados diversos eventos nos municípios paraenses, tais como: Dança Folclórica do Pará, Talentos da Amazônia,

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Cantando Brega, Música na Rua, Dança na Praça, Pará Sonoro, Entoando Cultura, Harmonia de Cultura Regional, Arte Cultural, Arrasta-pé Junino, São João nas Praças, Dançando Brega em Belém; Veraneio Cultural em Ilha do Mosqueiro/Belém; Música na Rua em Belém e Ananindeua; aniversário da cidade de Redenção; Luau do Levi, em Moju; Verão Marajoara, em Soure; Fest Verão, em Peixe Boi; Revivendo Arte Pará, em Colares; Festa da Tapioca, em Santa Izabel do Pará; Projeto Junino, em Castanhal; Arraiá Junino, em Marituba; Projeto Veraneio, em São Félix do Xingu; Projeto Encantos de Santarém; Projeto Arraiá do Bastião, em Santa Bárbara do Pará; Cultura I, II e III, em Afuá; projeto Torpet Cultural, em Piçarra; Breves Fest Verão 2023, em Breves e Ritmos de Verão, em Vigia de Nazaré.

O investimento nas ações de estruturação de produtos turísticos, por meio das demandas parlamentares e governamentais, resultou no atendimento de 155 produtos turísticos com um aporte financeiro de R\$ 41,150 milhões.

Referenciando a execução física/financeira da ação, pode-se observar que até dezembro/2023, de onde foram extraídos os referidos dados, aumentou em 553,57% a meta inicial que era de 28 produtos turísticos apoiados, para uma execução orçamentária de 99,30% em relação a disponibilidade atual de recursos. As despesas até aqui registradas nesta ação foram de concessão de diárias, aquisições de passagens aéreas e apoio à estruturação e realização de eventos culturais.

Foram recebidas suplementações orçamentárias de aproximadamente R\$ 41.150.000,00 (quarenta e um milhões cento e cinquenta mil reais) para apoio à realização de referidos eventos, advindos de emendas parlamentares. A Setur fiscalizou e realizou prospecções e avaliações nos referidos eventos culturais para verificação do potencial turístico destes e dos pontos que podem melhorar para tornar o evento produtor de fluxo turístico para o município, assim como ocorre em eventos como por exemplo o Sairé.



**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Apoio Técnico à Estruturação de Produtos Turísticos	Produto Turístico Apoiado	Und	28	155	553,57	R\$ 1.600.000,00	R\$ 41.442.830,00	R\$ 41.154.790,00	99,30

### 3.2.6. Ação 8793 – Manutenção de Equipamentos Turísticos

Para Severini (2013) as hospitalidades social e pública, estão relacionadas à dívida do espaço urbano de proporcionar o bem receber. A hospitalidade social trata dos espaços públicos de convivência, das relações de troca humana e das políticas públicas. Neste contexto, a hospitalidade urbana, vertente da hospitalidade social, é de fundamental importância para o planejamento urbano e gestão turística, já que auxilia na estruturação de uma cidade para que esta esteja adequadamente preparada para a recepção dos visitantes. São pelas cidades que os turistas são atraídos, por concentrarem a essência das tradições e convivência da população autóctone, além de reunir a maioria dos pontos de interesse de visitação. Ao entenderem essa capacidade natural de atratividade, alguns gestores públicos percebem que uma cidade boa para se viver também é uma cidade boa para se visitar.

A SETUR administra 6 equipamentos por meio de 4 contratos de gestão firmados com a OS PARA 2000 e 01 equipamento na orla do Maçarico, em Salinópolis, totalizando 7 equipamentos. É responsável pela supervisão da Estação das Docas, Mangal das Garças, Arena Multiuso Guilherme Paraense (Mangueirinho), Hangar – Centro de Convenções e Feiras da Amazônia, Parque Estadual do Utinga e Carajás Centro de Convenções Leonildo Borges Rocha, além de um equipamento na Orla do Maçarico, em Salinópolis.

Os contratos firmados com a Organização Social Pará 2000 tem como objetivo precípuo de fomentar e executar as atividades nas áreas de esporte, cultura, lazer e turismo, promovendo atrações nacionais e internacionais. Os

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

referidos equipamentos estão localizados nas regiões de integração do Guajará, no município de Belém, onde estão localizados 5 equipamentos turísticos: Estação das Docas, Mangal das Garças, Hangar Centro de Convenções e Feiras da Amazônia, Arena Multiuso Guilherme Paraense-Mangueirinho e Parque Estadual do Utinga; na região de Carajás, no município de Marabá, o Carajás Centro de Convenções Leonildo Borges Rocha e na região do Rio Caeté, no município de Salinópolis, um conjunto de barracas ao longo da Orla do Maçarico, que disponibiliza alimentação para veranistas e turistas, inclusive pratos da culinária regional. A Secretaria instituiu uma comissão que é responsável pelo monitoramento e fiscalização dos contratos.

O público-alvo dos equipamentos turísticos são os moradores da localidade onde estes foram construídos e os turistas, por isso a importância da realização de pesquisas de satisfação com estes clientes. Foram realizadas pesquisas nos equipamentos Mangal da Garças, Estação das Docas, Carajás Centro de Convenções, Parque Estadual do Utinga e Mangueirinho.

Os equipamentos turísticos receberam um fluxo crescente de turista e visitantes, em 2023, conforme quadro abaixo:

<b>EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS</b>			
<b>REGIÃO DE INTEGRAÇÃO</b>	<b>EQUIPAMENTO MUNICÍPIO</b>	<b>DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE</b>	<b>QUANT. PÚBLICO VISITANTE</b>
<b>BAIXO AMAZONAS</b>	<b>CENTRO DE CONVENÇÕES SEBASTIÃO TAPAJÓS/ SANTARÉM</b>	Inauguração do Centro de Convenções e realização de 02 eventos: Feira Literária de Santarém e Formatura da Creche CEMEI.	10.300
<b>RIO CAETÉ</b>	<b>ORLA DO MAÇARICO/ SALINÓPOLIS</b>	Monitoramento dos Termos de Sub-cessão de Uso de 33 imóveis localizados em Salinópolis-PA, quanto ao correto cumprimento dos Termos: horário de	-

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		funcionamento, pagamento das mensalidades, vistorias para necessidades de manutenção dos imóveis, notificações quando necessário, renovações dos Termos, acompanhamento dos processos licitatórios.	
<b>GUAJARÁ</b>	<b>ESTAÇÃO DAS DOCAS/ BELÉM</b>	Fiscalização e Monitoramento quanto ao cumprimento do Contrato de Gestão 001/2016, visitas periódicas in loco, notificações quando necessário. Emissão de relatórios trimestrais referente ao acompanhamento do Contrato e análise documental trimestral da documentação prevista em contrato apresentada pela Organização Social PARÁ 2000.	6.168.600
	<b>MANGAL DAS GARÇAS</b>	Fiscalização e Monitoramento quanto ao cumprimento do Contrato de Gestão 001/2016, visitas periódicas in loco, notificações quando necessário. Emissão de relatórios trimestrais referente ao acompanhamento do Contrato e análise documental trimestral da documentação prevista em contrato apresentada pela Organização Social PARÁ 2000.	307.491
	<b>PARQUE DO UTINGA</b>	Fiscalização e monitoramento quanto ao cumprimento do Contrato de Gestão 002/2018, visitas periódicas in loco, notificações quando	89.364

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		necessário. Emissão de relatórios trimestrais referente ao acompanhamento do Contrato e análise documental trimestral da documentação prevista em contrato apresentada pela Organização Social PARÁ 2000.	
	<b>HANGAR-CENTRO DE CONVENÇÕES E FEIRAS DA AMAZÔNIA</b>	Fiscalização e Monitoramento quanto ao cumprimento do Contrato de Gestão 001/2016, visitas periódicas in loco, notificações quando necessário. Emissão de relatórios trimestrais referente ao acompanhamento do Contrato e análise documental trimestral da documentação prevista em contrato apresentada pela Organização Social PARÁ 2000.	79.829
	<b>MANGUEIRINHO</b>	Fiscalização e Monitoramento quanto ao cumprimento do Contrato de Gestão 001/2017, visitas periódicas in loco, notificações quando necessário. Emissão de relatórios trimestrais referente ao acompanhamento do Contrato e análise documental trimestral da documentação prevista em contrato apresentada pela Organização Social PARÁ 2000. Vale ressaltar que o Contrato de Gestão 001/2017 foi encerrado em julho de 2023 e o equipamento turístico está sob responsabilidade de SEEL – Secretaria de	9.500

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

		Esporte e Lazer.	
<b>CARAJÁS</b>	<b>CENTRO DE CONVENÇÕES DE CARAJÁS Leonildo Borges Rocha</b>	Fiscalização e monitoramento quanto ao cumprimento do Contrato de Gestão 001/2018, visitas periódicas in loco, notificações quando necessário. Emissão de relatórios trimestrais referente ao acompanhamento do Contrato e análise documental trimestral da documentação prevista em contrato apresentada pela Organização Social PARÁ 2000.	16.130

Considerando a execução físico e financeira da ação em 2023, a execução financeira de 99,28% até o final do exercício, mediante a execução do repasse mensal, proveniente dos 4 (quatro) contratos de gestão vigentes, entretanto o contrato do Mangueirinho (Arena Guilherme Paraense) encerrou em junho/2023, passando a ser responsabilidade da Secretaria Estadual de Esporte e Lazer - SEEL.

Vale ressaltar que esta ação obteve suplementação orçamentária tendo em vista que durante a execução do ciclo financeiro foi necessário realizar ajustes nos contratos de gestão da O.S. Pará 2000. O contrato nº 01/2016 que atende o Hangar – Centro de Convenções e Feiras da Amazônia, Mangal das Garças e Estação das Docas sofreu ajuste monetário, somados à reforma do Hangar que foi viabilizado através de termo aditivo ao contrato de gestão 01/2016 devido ao fato de ter sido utilizado como hospital de campanha durante a pandemia COVID-19 e o contrato nº 01/2017 que atendia à Arena Guilherme Paraense foi rescindido em razão da transferência das obrigações jurídicas e finalísticas para SEEL.

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

O Centro de Convenções de Santarém após sua inauguração em 11/2023, adentrou a composição deste projeto atividade, aumentando a meta física para 8 equipamentos e está sob a gestão e a responsabilidade jurídica da SETUR passando a integrar esta ação a partir do referido mês de inauguração.

			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Manutenção de Equipamentos Turísticos	Equipamento Mantido	Und	7	8	114,29	R\$ 23.123.000,00	R\$ 61.945.990,00	R\$ 61.500.650,00	99,28

### 3.2.7. Ação 7658 – Implantação de Equipamentos Turísticos

O Centro de Convenções em Santarém Sebastião Tapajós foi considerado como um dos compromissos regionais mais importantes do governo do estado relacionado à atividade turística, no PPA 2020-2023. O município de Santarém é considerado como um lugar estratégico devido a sua localização e, por suas belas paisagens propícias a atividades turísticas e fluxo turístico. A SETUR em cooperação com a Secretaria de Estado de Obras Públicas – SEOP aprovaram os projetos executivos contratados com recursos orçamentários da SETUR e após tratativas com a prefeitura de Santarém, o imóvel destinado à construção do Centro de Convenções, foi inicialmente regularizado junto a justiça trabalhista, em seguida foi unificada duas matrículas, e aprovado na câmara municipal e sancionado pelo prefeito a doação do imóvel ao Estado do Pará. O título de doação foi emitido e a escritura foi lavrada junto ao cartório de imóveis da Santarém, com as assinaturas do prefeito de Santarém e o governador do estado do Pará. O Centro de Convenções de Santarém possui uma área total construída de 10.465.22m<sup>2</sup>. São 3 auditórios com capacidade para 1.020 lugares, 340 lugares

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

para cada auditório, 08 salas multiuso e uma área de exposição de 4.629.62m<sup>2</sup>.

A dotação atualizada no OGE apresenta o total de R\$ 790.500,00 (setecentos e noventa mil e quinhentos reais) onde, desse valor, foram executados até o dia 31/12/2023 o montante de R\$ 740.750,00 (setecentos e quarenta mil setecentos e cinquenta reais), proveniente de despesas com repasse para SEOP para execução das obras, concessão de diárias e aquisição de móveis e passagens aéreas. A secretaria não alcançou a execução de 13 metas físicas em razão da falta de recursos financeiros para produção e implantação das placas de sinalização turística nos municípios.

As obras listadas como meta física são:

1. Construção do Centro de Convenções de Santarém/PA: obra que está sendo custeada e viabilizada pela SEDOP, cabendo a Setur o acompanhamento de sua execução, tendo em vista que o referido empreendimento é um compromisso regional atribuído a Secretaria de Turismo. Atualmente a obra encontra-se com a execução financeira de aproximadamente 96,50% e de execução física aproximadamente 97,33%. O equipamento já foi inaugurado pelo governador em 11/2023, portanto já foi considerado uma entrega para a sociedade, entretanto, ainda precisa de alguns ajustes de acabamento de acordo com o último relatório da SEOP, com previsão de conclusão prevista até 03/2024.
2. Requalificação da Orla do Atalaia em Salinópolis/PA: obra executada pela SEOP, a qual recebeu recurso do Financiamento à Infraestrutura e ao Saneamento – FINISA II. É fiscalizada pela SETUR devido ser um atrativo turístico. As obras já foram iniciadas.
3. Construção do Museu da cidade de Vigia de Nazaré: a secretaria recebeu

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

recurso de uma demanda parlamentar para realização das obras de revitalização do museu. A obra de revitalização está em andamento e conta com a vistoria técnica da SETUR.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Implantação de Equipamentos Turísticos	Equipamento Implantado	Und	16	1	6,25	R\$ 3.209.000,00	R\$ 790.500,00	R\$ 740.750,00	93,71

### 3.3 PROGRAMA 1297: MANUTENÇÃO DA GESTÃO

#### 3.3.1. Ação 4668 – Abastecimento de Unidades Móveis do Estado

A ação destinada ao registro de despesas com a contratação de empresa especializada no fornecimento de combustível para abastecimento da frota de veículos, finalizou com a execução física de 100%. Contudo, a aplicação financeira ficou abaixo do esperado, uma vez que o contrato de fornecimento de combustível foi encerrado para a execução de um novo processo de contratação. Durante o período em que não houve cobertura de contrato foi realizada uma parceria com a Secretaria Estadual de Assistência Social, Trabalho, Emprego e Renda – SEASTER para abastecer os veículos desta Secretaria. Desse modo, podemos observar o reflexo nos dados da execução desta ação, onde o financeiro atingiu apenas 5,17% até o final do exercício.



**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Abastecimento de Unidades Móveis do Estado	Unidade Abastecida	Und	5	5	100,00	R\$ 150.000,00	R\$ 124.160,00	R\$ 6.420,00	5,17

### 3.3.2. Ação 8311 – Concessão de Auxílio-Alimentação

Esta Ação integra a execução da folha de pessoal. Os resultados obtidos até então, demonstram um leve aumento em relação a meta física programada devido o aumento do quadro de servidores. No entanto, a execução financeira não alcançou o financeiro previsto de 100% da despesa realizada, porque oscila devido à rotatividade de servidores comissionados.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Concessão de Auxílio Alimentação	Servidor Beneficiado	Und	156	160	102,56	R\$ 1.824.000,00	R\$ 2.048.000,00	R\$ 1.857.270,00	90,69

### 3.3.3. Ação 8312 – Concessão de Auxílio-transporte

Ação integra a execução da folha de pessoal. Os resultados obtidos até então, demonstram um leve aumento em relação a meta física programada devido ao aumento do quadro funcional. Da mesma forma, que na execução financeira.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Concessão de Auxílio Transporte	Servidor Beneficiado	Und	130	147	113,08	R\$ 156.000,00	R\$ 156.000,00	R\$ 128.140,00	82,14

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

**3.3.4. Ação 8338 – Operacionalização de Ações Administrativas**

A ação se destina a registrar os gastos referentes ao contrato de âmbito administrativos, como limpeza e conservação de imóveis, segurança, aluguel de imóvel, serviços de utilidade pública, manutenção predial, dentre outros necessários para o bom desempenho da atividade-fim da secretaria.

Referenciando a execução das metas físicas e financeiras desta ação, se observa uma redução da meta física para 24 contratos, em relação aos 30 contratos anteriormente previstos.

A execução financeira registrou 93,42% até o final do exercício, e os 6% restante ficou previsto o pagamento em janeiro de 2024.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Operacionalização das Ações Administrativas	Contrato Mantido	Und	30	24	80,00	R\$ 2.159.800,00	R\$ 2.053.940,00	R\$ 1.918.730,00	93,42

**3.3.5. Ação 8338 - Operacionalização de Ações de Recursos Humanos**

A ação integra a execução física e financeira da folha de pagamento de pessoal. Em 2023 contabilizou-se o registro de 174 servidores remunerados, para uma execução financeira de 97,40%.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Operacionalização das Ações de Recursos Humanos	Servidor Remunerado	Und	170	174	102,35	R\$ 6.994.300,00	R\$ 7.922.300,00	R\$ 7.716.550,00	97,40

**Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

**3.4 PROGRAMA 1424: GOVERNANÇA PARA RESULTADOS**

**3.4.1. Ação 8887 – Capacitação de agentes públicos**

A referida ação é destinada ao registro de despesa com capacitação aos servidores da SETUR, por meio da participação em cursos, palestras, workshops e congêneres, que venham a contribuir com o fortalecimento do capital humano da Secretaria.

Em 2023, foram capacitados 84 servidores, correspondente a um aumento 740% superando o total previsto para o exercício de 10 servidores capacitados, para uma execução financeira de 59,44%, em relação a dotação orçamentária atualizada. Parte significativa dos servidores participaram de cursos da Escola de Governo do Pará – EGPA que são ofertados gratuitamente.

O Dentre os cursos ofertados para o aprimoramento e capacitação de servidores podemos destacar: Controle Interno na Administração Pública; Licitação e Contratos na Administração; Acessibilidade como Garantia de Direito e Inclusão Social; Linguagem Brasileira de Sinais – Libras; Planejamento Econômico e Desenvolvimento Sustentável; Auditoria Interna do planejamento à execução.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Capacitação de Agentes Públicos	Agente Capacitado	Und	10	84	840	R\$ 30.000,00	R\$ 89.560,00	R\$ 53.230,00	59,44

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

3.4.2. Ação 8233 – Edição e Publicação de Atos da Administração Pública

A ação reflete as despesas relativas as publicações de portarias, contratos, avisos de licitações e todas as informações necessárias ao cumprimento do princípio da publicidade dos atos administrativos.

Ao final do exercício, data na qual foram extraídos os referidos dados, a ação obteve a execução financeira de 78,58%, para uma meta física de 591%, pois houve uma quantidade expressiva de publicações em diário oficial do estado - DOE.

A parcela restante do pagamento do contrato ficou de ser pago em Despesa de Exercício Anteriores - DEA.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Edição e Publicação de Produtos Turísticos	Ato Publicado	Und	150	887	591	R\$ 30.000,00	R\$ 59.000,00	R\$ 46.360,00	78,58

3.4.3. Ação 8238 - Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação

No exercício 2023 executou-se ações com cobertura de 2 (dois) contratos: Contrato n. 04/2021 se refere aos serviços da tecnologia da informação e comunicação – TIC ofertados pela Prodepa e o contrato n. 09/2022 é referente a microfilmagem e digitalização do acervo de documentos da Setur. Foi registrado na execução financeira e física desta ação um percentual de 87,94% do financeiro atingido, para uma execução física de 38%, devendo até o encerramento do ano registrar acréscimo nesses percentuais, tendo em vista que para o contrato de TIC ainda falta ser empenhado o mês de dezembro.

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Devido ao encerramento do contrato de troca de maquinário, que se tratava do terceiro contrato, justificou a redução da alteração da dotação inicial para atender os 2 contratos vigentes.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação	Serviço Realizado	Und	8	3	38	R\$ 1.128.000,00	R\$ 202.000,00	R\$ 177.630,00	87,94

**4. Ações do turismo paraense que contribuem para as metas dos ODS**



**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Inicialmente, o governo do Pará, buscou o alinhamento entre o Plano Plurianual – PPA e os ODS, criando-se uma agenda no âmbito da Secretaria de Planejamento e Administração – SEPLAD, visando ordenar os objetivos e metas com os programas temáticos do PPA que auxiliassem no alcance dos ODS. Por meio de reuniões presenciais e online com representantes dos órgãos estaduais foi sistematizado uma agenda de diálogo para análise dos programas de cada órgão, a fim de compatibilizar os programas aos objetivos sustentáveis da Agenda 2030.

A conexão entre o turismo e a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, os ODS são norteados pelo desenvolvimento da atividade turística de forma sustentável, pois sua base é o respeito e fomento da qualidade de vida das localidades que são visitadas, sendo sua principal premissa. O turismo sustentável estar incluído efetivamente como meta nos objetivos.

Além de estar incluído concretamente como meta nos objetivos 8, 11 e 12 sobre crescimento econômico sustentável, produção e consumo sustentáveis, e uso sustentável dos oceanos e dos recursos marinhos, o turismo possui transversalidade em toda a Agenda 2030.

Sob o viés específico de cada objetivo previsto da Agenda 2030, é possível vislumbrar que as ações desenvolvidas pela Secretaria se sobrepõem harmonicamente para um fim comum. Aqui ressaltamos seis objetivos sustentáveis estritamente ligados ao turismo e às proposições das políticas públicas, reforçando-o como agente transformador da realidade social e como, de forma inerente à sua cadeia produtiva, se correlaciona a estes objetivos através de ações de capacitação e qualificação, bem como na captação e investimento para a implantação de infraestrutura turística, consolidado nas metas 1.b, que diz respeito à criação de marcos políticos sólidos e estratégias de desenvolvimento daqueles que possuem historicamente menos acesso à educação, saúde, infraestrutura e outros, 4.3, estão tratando da equidade do



**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

acesso à educação de forma gratuita e acessível; 12.8, sobre as informações relevantes e conscientização sobre o estilo de vida com a natureza; 16.2, tratando-se da proteção de crianças e adolescentes do abuso, exploração, tráfico e tortura etc.; 16.7, da tomada de decisão de forma inclusiva e participativa em todos os níveis sociais e 11.4 fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo.

EM 19/03/2024 18:19 ASSINADO ELETRONICAMENTE PELO USUÁRIO: Lucas Vieira Torres (Lei 11.419/2006)  
(Hora Local) - Aut. Assinatura: 6544C8CF174327B6.05DF13F795096450.8A5E124A0556FCD7.817844666BF23AE7B

## REFERÊNCIAS

BARRETO, M. Planejamento e organização em turismo. Campinas: Papyrus, 1991.

BENI, M. Análise Estrutural do Turismo, Editora Senac, São Paulo, 2001.

CÁRDENAS, Fabio. Producto Turístico. Trillas, México, 1995.

NASCIMENTO, Livia. Turistas estrangeiros deixam R\$ 34,5 bi no Brasil em 2023 e país atinge o topo do ranking de crescimento da ONU Turismo na América do Sul. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/turistas-estrangeiros-deixam-r-34-5-bi-no-brasil-em-2023-e-pais-atinge-o-topo-do-ranking-de-crescimento-da-onu-turismo-na-america-do-sul>. Consultado em: 06 de março de 2024.

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4 ed. São Paulo: Manole, 2014.

SEVERINI, V. F. Hospitalidade Urbana: ampliando o conceito. Revista Iberoamericana de Turismo, Penedo, v. 3, n. 2, p. 84-99, 2013. Disponível em: <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/991>. Acesso em: 23 out. 2016.

Revista Turismo Visão e Ação – Eletrônica, Vol. 15 - nº 1 - p. 95–111 / jan-abr 2013 97 ISSN Eletrônico 1983-7151



Govorno do Estado do Pará  
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR

QUADRO DE EXECUÇÃO FÍSICO – FINANCEIRO 2023 com a RELAÇÃO DAS DESPESAS ref. as fontes 0150000001

			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA				
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%	SALDO
Qualificação Profissional às Potencialidades Locais	Pessoa Qualificada	Und	240	1050	437,50	R\$ 196.600,00	R\$ 193.400,00	R\$ 175.980,00	90,99	R\$ 17.420,00
			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA				
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%	SALDO
Realização de Parcerias Interinstitucionais	Parceria Realizada	Und	2	21	1050,00	R\$ 3.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00	R\$ 0,00
			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA				
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%	SALDO
Apoio a Gestão Municipal do Turismo	Município Apoiado	Und	14	43	307,14	R\$ 193.500,00	R\$ 155.500,00	R\$ 146.150,00	93,99	R\$ 9.350,00
			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA				
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%	SALDO
Apoio Técnico à Estruturação de Produtos Turísticos	Produto Turístico Apoiado	Und	28	155	553,57	R\$ 1.600.000,00	R\$ 41.442.830,00	R\$ 41.154.790,00	99,30	R\$ 288.040,00
			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA				
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%	SALDO
Implantação de Equipamentos Turísticos	Equipamento Implantado	Und	16	1	6,25	R\$ 3.209.000,00	R\$ 790.500,00	R\$ 740.750,00	93,71	R\$ 49.750,00
			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA				
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%	SALDO
Manutenção de Equipamentos Turísticos	Equipamento Mantido	Und	7	8	114,29	R\$ 23.123.000,00	R\$ 61.945.990,00	R\$ 61.500.650,00	99,28	R\$ 445.340,00
			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA				
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%	SALDO
Promoção e Divulgação de Produtos Turísticos	Ação Realizada	Und	102	55	53,92	R\$ 5.593.450,00	R\$ 24.653.320,00	R\$ 24.627.580,00	99,90	R\$ 25.740,00
			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA				
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%	SALDO
Qualif./Capac. dos Prestadores de Serviços Turísticos	Prestador de Serviço Turístico Capacitado	Und	70	88	125,71	R\$ 104.000,00	R\$ 107.200,00	R\$ 104.570,00	97,55	R\$ 2.630,00
			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA				
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%	SALDO
Realização de Estudos e Pesquisas Regional, Nacional e Internacional	Pesquisa Realizada	Und	37	29	78,38	R\$ 304.610,00	R\$ 628.610,00	R\$ 551.650,00	87,76	R\$ 76.960,00
			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA				
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%	SALDO
Abastecimento de Unidades Móveis do Estado	Unidade Abastecida	Und	5	5	100,00	R\$ 150.000,00	R\$ 124.160,00	R\$ 6.420,00	5,17	R\$ 117.740,00
			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA				
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%	SALDO
Concessão de Auxílio Alimentação	Servidor Beneficiado	Und	156	160	102,56	R\$ 1.824.000,00	R\$ 2.048.000,00	R\$ 1.857.270,00	90,69	R\$ 190.730,00
			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA				
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%	SALDO
Concessão de Auxílio Transporte	Servidor Beneficiado	Und	130	147	113,08	R\$ 156.000,00	R\$ 156.000,00	R\$ 128.140,00	82,14	R\$ 27.860,00
			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA				
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%	SALDO

Operacionalização das Ações Administrativas	Contrato Mantido	Und	30	24	80,00	R\$ 2.159.800,00	R\$ 2.053.940,00	R\$ 1.918.730,00	93,42	R\$ 135.210,00
			<b>EXECUÇÃO FÍSICA</b>			<b>EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA</b>				
<b>AÇÃO</b>	<b>PRODUTO</b>	<b>UND</b>	<b>META PREVISTA</b>	<b>META REALIZADA</b>	<b>%</b>	<b>DOTAÇÃO INICIAL</b>	<b>DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)</b>	<b>DESPESA REALIZADA</b>	<b>%</b>	<b>SALDO</b>
Operacionalização das Ações de Recursos Humanos	Servidor Remunerado	Und	170	174	102,35	R\$ 6.994.300,00	R\$ 7.922.300,00	R\$ 7.716.550,00	97,40	R\$ 205.750,00
			<b>EXECUÇÃO FÍSICA</b>			<b>EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA</b>				
<b>AÇÃO</b>	<b>PRODUTO</b>	<b>UND</b>	<b>META PREVISTA</b>	<b>META REALIZADA</b>	<b>%</b>	<b>DOTAÇÃO INICIAL</b>	<b>DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)</b>	<b>DESPESA REALIZADA</b>	<b>%</b>	<b>SALDO</b>
Capacitação de Agentes Públicos	Agente Capacitado	Und	10	84	840	R\$ 30.000,00	R\$ 89.560,00	R\$ 53.230,00	59,44	R\$ 36.330,00
			<b>EXECUÇÃO FÍSICA</b>			<b>EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA</b>				
<b>AÇÃO</b>	<b>PRODUTO</b>	<b>UND</b>	<b>META PREVISTA</b>	<b>META REALIZADA</b>	<b>%</b>	<b>DOTAÇÃO INICIAL</b>	<b>DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)</b>	<b>DESPESA REALIZADA</b>	<b>%</b>	<b>SALDO</b>
Edição e Publicação de Produtos Turísticos	Ato Publicado	Und	150	887	591	R\$ 30.000,00	R\$ 59.000,00	R\$ 46.360,00	78,58	R\$ 12.640,00
			<b>EXECUÇÃO FÍSICA</b>			<b>EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA</b>				
<b>AÇÃO</b>	<b>PRODUTO</b>	<b>UND</b>	<b>META PREVISTA</b>	<b>META REALIZADA</b>	<b>%</b>	<b>DOTAÇÃO INICIAL</b>	<b>DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)</b>	<b>DESPESA REALIZADA</b>	<b>%</b>	<b>SALDO</b>
Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação	Serviço Realizado	Und	8	3	38	R\$ 1.128.000,00	R\$ 202.000,00	R\$ 177.630,00	87,94	R\$ 24.370,00
						<b>R\$ 46.799.260,00</b>	<b>R\$ 142.572.310,00</b>	<b>R\$ 140.906.450,00</b>		<b>R\$ 1.665.860,00</b>