

**RELATÓRIO DE GESTÃO 2024**

**SECRETARIA DE ESTADO DE  
TURISMO DO PARÁ**



## SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO</b> .....	5
<b>2.PROGRAMA 1528 – ECONOMIA SUSTENTÁVEL</b> .....	6
2.1 Execução Orçamentária e Financeira .....	6
2.1.1 Execução dos Orçamentos .....	6
2.1.1.1 Quadro da Lei Orçamentária Anual - LOA 2024.....	6
2.1.1.2 Consolidação de Funcional Programática.....	14
2.1.2 Execução Orçamentária .....	15
2.1.2.1 Orçamento Geral do Estado – OGE 2024.....	15
2.1.2.2 Detalhamento do crédito orçamentário.....	15
2.1.2.3 Quadro comparativo entre a Lei Orçamentária Anual - LOA x Execução 2024.....	35
2.1.3 Alterações Orçamentárias.....	38
2.1.3.1 Créditos Suplementares e Especiais.....	38
2.1.3.2 Quadro de Créditos Especiais.....	38

2.1.4 Troca de Fontes de Recursos.....	40
. Remanejamento	
. Excesso de arrecadação	
. Superávit financeiro	
2.1.5 Movimentação de Recursos.....	40
2.1.5.1 Execução financeira.....	40
2.1.5.1.1 Programa 1528 – Economia Sustentável.....	41
2.1.5.1.2 Programa 1508 – Governança Pública.....	50
2.1.5.1.3 Programa 1297 – Manutenção da Gestão.....	52
<b>3. PROJETO-ATIVIDADE</b>	
3.1 2291 - Desenvolvimento das Potencialidades Locais.....	55
3.2 1528 - Apoio à Gestão Municipal do Turismo.....	69
3.3 2240 - Promoção da Bioeconomia.....	81
3.4 2292 - Fomento ao Segmento de Turismo de Natureza e Pesca Esportiva Sustentáveis.....	85
3.5 2293 - Promoção e Divulgação de Produtos e Destinos Turísticos.....	92
3.6 2295 - Apoio à Criação de APL (Arranjos Produtivos Locais) do Turismo.....	100

3.7 2296 - Promoção de Práticas de Turismo Responsável.....	101
3.8 2297 - Apoio ao Segmento de Turismo Gastronômico.....	109
3.9 2351 - Gestão de Equipamentos Turísticos.....	112
3.10 7730 - Programa de Turismo Sustentável do Pará -Prodetur PA.....	119
3.11 7731 - Implantação do Centro de Atendimento ao Turista – CAT.....	120
3.12 8377 - Realização de Estudos e Pesquisas para o Turismo.....	120
3.13 8791 - Apoio a Estruturação de Produto Turístico.....	125
<b>4. AÇÕES DO TURISMO PARAENSE QUE CONTRIBUEM PARA AS METAS ODS.....</b>	<b>126</b>
<b>5. REFERÊNCIA.....</b>	<b>127</b>
<b>6. FOTOS – ANEXO</b>	

## 1. APRESENTAÇÃO

Em qualquer esfera da administração pública o planejamento se reverbera como uma ferramenta imprescindível para o desenvolvimento de uma sociedade focada no futuro. A premissa básica dessa assertiva se consolida na medida que os diferentes atores dessa sociedade interagem entre si, feito um sistema, proporcionando uma rica sinergia entre as partes conectando-se a diferentes setores da economia, num mundo onde as mutações das informações determinam o sucesso do ambiente planejado.

Não é possível comentar a respeito da atividade turística sem antes pensar nas políticas públicas desenvolvidas pelo Estado, pois são elas que norteiam as ações e diretrizes de um bom planejamento, identificando prioridades da comunidade para estabelecer diretrizes e metas, a fim de desenvolver a infraestrutura local, com foco na sua atratividade que integram o meio ambiente, natural e cultural além de seus aspectos socioeconômicos.

Sem o devido planejamento, o setor de turismo poderá contribuir para desencadear um rol de impactos desfavoráveis, tanto para o núcleo receptor, assim como reverberando para a comunidade local, afetando na qualidade do produto turístico. Por outra vertente, o turismo pode contribuir significativamente com a economia de um destino, gerando empregos, movimentando receitas e promovendo o bem-estar das populações endógenas. O Governo do Estado está empenhado em concentrar esforços com ações estruturantes para fomentar a atividade e a realização da 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima, que ocorrerá em 2025, na capital paraense oportunizará melhorias estruturantes de projetos que deixam seu legado para o núcleo receptor que sedia o evento, beneficiando toda a cadeia produtiva do setor turístico e contribuindo como vetor de aceleração das discussões e ações alicerçadas ao desenvolvimento do turismo sustentável na Amazônia.

Cerca de 1,1 bilhão de turistas viajaram internacionalmente nos primeiros nove meses de 2024, segundo a Organização Mundial do Turismo-OMT, já que o setor de turismo global recuperou 98% dos níveis pré-pandêmicos. De acordo com o último Barômetro Mundial do Turismo, da ONU Turismo, espera-se uma recuperação total da maior crise da história do setor até o final do ano, apesar dos desafios econômicos, geopolíticos e climáticos.

Quatro anos após o surto da pandemia de COVID-19, que paralisou o turismo global, o Barômetro reflete a notável recuperação do setor, com a maioria das regiões já superando o número de chegadas de 2019 no período de janeiro a setembro de 2024. O relatório também mostra

excelentes resultados em termos de receitas de turismo internacional, com a maioria dos destinos com dados disponíveis registrando crescimento de dois dígitos em relação a 2019.

O ano de 2024 foi o melhor da história para o turismo internacional no Brasil, conforme a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo-EMBRATUR.. Prova disso é que o país alcançou a marca recorde de 6.657.377 turistas estrangeiros no ano, um crescimento de 12,6% em comparação com 2023. Os dados consolidados foram divulgados nesta terça-feira (07) pelo Ministério do Turismo (MTur), Embratur e Polícia Federal (PF). Somente em dezembro, 690.236 estrangeiros visitaram o Brasil, número 11,1% maior que o registrado no mesmo mês de 2023 e o terceiro melhor dezembro da série histórica iniciada em 1995.

Em 2024 o Estado do Pará alcançou a marca de 1.204.944 (Um milhão, duzentos e quatro, novecentos e quarenta e quatro) turistas em visita ao seu território, o que compreende um resultado positivo como efeito das ações de planejamento que envolve políticas de desenvolvimento do setor. O que se observa é um quantitativo que corrobora com a realidade do processo econômico e estrutural do setor de turismo no Estado do Pará. O turismo internacional teve um crescimento de 15,4%. Estes resultados demonstram a força econômica do turismo trazendo impactos positivos para o Estado.

## **2.PROGRAMA 1528 – ECONOMIA SUSTENTÁVEL**

### 2.1 Execução Orçamentária e Financeira

#### 2.1.1 Execução dos Orçamentos

#### **Lei Orçamentária Anual – LOA SETUR 2024**

Trata-se de um instrumento legal, elaborado pelo poder executivo, neste caso pela área de planejamento da SETUR, que determina a previsão da aquisição das receitas e o consumo das despesas do governo para o ano seguinte, já prevista pelo Plano Pluri Anual – PPA 2024/2027.

**Principais Finalidades:** Propor política estadual de desenvolvimento do turismo, promover e divulgar o turismo do Estado do Pará no país e no exterior, estimular as iniciativas públicas e privadas de incentivo às atividades turísticas e planejar, coordenar, supervisionar e avaliar os planos e programas de incentivo ao turismo. Inciso VI do Art.12 da LDO nº 9.977 de 06/07/2023.

<b>LEGISLAÇÃO BÁSICA</b>	<b>EMENTA</b>
<b>Lei nº 7.593, de 28 de dezembro de 2011.</b>	<b>Fica criada a Secretaria de Estado de Turismo, e dá outras providencias</b>
<b>Lei nº 8.404, de 13 de outubro de 2016.</b>	<b>Altera, acrescenta e revoga dispositivos das Leis nº 5.834, nº 7.593, de 28 de dezembro de 2011, da Secretaria de Estado de Turismo.</b>

Fonte: LOA 2024

**Inciso III do Art.12 da LDO nº 9.977 de 06/07/2023**

<b>Especificação</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Pessoal e Encargos Sociais</b>	<b>Juros e Encargos dívida</b>	<b>Outras Despesas Correntes</b>	<b>Investimentos</b>	<b>Inversões Financeiras</b>	<b>Amortização da Dívida</b>	<b>Reserva de Contingencia</b>
<b>69101 Secretaria de Estado de Turismo</b>	<b>100.426.429</b>	<b>8.473.510</b>	<b>0</b>	<b>44.064.510</b>	<b>47.888.40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>0150000001 Rec. Não Vinculados de Impostos (Rec. Ordinário)</b>	<b>54.258.898</b>	<b>8.473.510</b>	<b>0</b>	<b>36.785.388</b>	<b>9.000.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>0170000006 Recursos Provenientes de Transferências - Convênios e Outros</b>	<b>541.775</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>541.775</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>01754000030 Operações de Crédito Internas</b>	<b>45.625.756</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7.279.122</b>	<b>38.346.634</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>100.426.429</b>	<b>8.473.510</b>	<b>0</b>	<b>44.064.510</b>	<b>47.888.409</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fonte: LOA 2024

A distribuição do Orçamento segundo a LOA teve sugestão aprovada e dividida de acordo com os quadros de ações disponibilizados a seguir, identificando ação por ação e apresentando a consolidação da funcional programática que atenderá às necessidades do programa “Economia Sustentável”, ao qual esta SETUR está inserido.

## 2.1.1.1 Quadro da Lei Orçamentária Anual -LOA 2024

Secretaria de Estado de Turismo

69101 Secretaria de Estado de Turismo

Inciso III do Art.12 da LDO nº 9.977 de 06/07/2023

							OGE 2024		R\$ 1,00					
Programa	Função / Subfunção	A C A O	E S F	M O D	FONTE	ODS	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investimentos	Inversões Financeiras	Amortização da Dívida	Reserva de Contingência
<b>1528</b>	<b>Economia Sustentável</b>						85.242.409	0	0	37.570.710	47.671.699	0	0	0
	23-Comércio e Serviços / 573-Difusão do Conhecimento Científico e Tex						100.000	0	0	100.000	0	0	0	0
	 2240 Promoção da Bioeconomia					2, 12	100.000	0	0	100.000	0	0	0	0
		2	F	90	01500000001			0	0	100.000	0	0	0	0
	Produto: Projeto Realizado				Qde.: 6 Un									
	23-Comércio e Serviços / 695-Turismo						85.142.409	0	0	7.529.122	0	0	0	0
	 2291 Desenvolvimento das Potencialidades Locais					8	250.000	0	0	250.000	0	0	0	0
		2	F	90	01500000001		7.279.122	0	0	7.279.122	0	0	0	0
	Produto: Prestador de Serviço Turístico Atendido				Qde.: 608 Un									
	 2292 Fomento ao Segmento de Turismo de Natureza e Pesca Esportiva Sustentáveis					8	300.000	0	0	300.000	0	0	0	0
		2	F	90	01500000001			0	0	300.000	0	0	0	0
	Produto: Comunidade Atendida				Qde.: 21 Un									
	2293 Promoção e Divulgação de Produtos e Destinos Turísticos					8	5.320.000	0	0	5.320.000	0	0	0	0
		2	F	90	01500000001			0	0	5.320.000	0	0	0	0
	Produto: Produto/Destino Turístico Promovido				Qde.: 102 Un									
	2295 Apoio à Criação de APL (Arranjos Produtivos Locais) do Turismo					8	50.000	0	0	50.000	0	0	0	0
		2	F	90	01500000001			0	0	50.000	0	0	0	0

 - PEAA - Plano Estadual Amazônia Agora

69101 Secretaria de Estado de Turismo

Inciso III do Art.12 da LDO nº 9.977 de 06/07/2023

										OGE 2024	R\$ 1,00				
Programa	Função / Subfunção	Projeto-Atividade / Operações Especiais	AC	ES	MO	FONTE	ODS	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investimentos	Inversões Financeiras	Amortização da Dívida	Reserva de Contingência
<b>Produto:</b>	Apoio Realizado		Qde.:			4 Un									
	2296	Promoção de Práticas de Turismo Responsável					8, 11, 12		0	0	318.702	0	0	0	0
								318.702							
<b>Produto:</b>	Pessoa Atendida		2	F	90	01500000001			0	0	318.702	0	0	0	0
			Qde.:			660 Un									
	2297	Apoio ao Segmento de Turismo Gastronômico					8		0	0	300.000	0	0	0	0
								300.000							
<b>Produto:</b>	Empreendedor Apoiado		2	F	90	01500000001			0	0	300.000	0	0	0	0
			Qde.:			40 Un									
	2351	Gestão de Equipamentos Turísticos					8, 11		0	0	20.191.742	9.108.355	0	0	0
								29.191.742							
			2	F	50	01500000001			0	0	18.291.742	0	0	0	0
			2	F	90	01500000001			0	0	1.900.000	9.000.000	0	0	0
								108.355							
<b>Produto:</b>	Equipamento Gerenciado		2	F	90	01700000006			0	0	0	108.355	0	0	0
			Qde.:			10 Un									
	7730	Programa de Turismo Sustentável do Pará -Prodetur PA					8, 11, 12		0	0	230.000	38.454.989	0	0	0
								230.000							
			1	F	90	01500000001			0	0	230.000	0	0	0	0
			1	F	90	01700000006			0	0	0	108.355	0	0	0
								38.346.634							
<b>Produto:</b>	Projeto Implantado		1	F	90	01754000030			0	0	0	38.346.634	0	0	0
			Qde.:			12 Un									
	7731	Implantação do Centro de Atendimento ao Turista - CAT					8		0	0	331.144	108.355	0	0	0
								331.144							
			1	F	90	01500000001			0	0	331.144	0	0	0	0

**69101 Secretaria de Estado de Turismo**

Inciso III do Art.12 da LDO nº 9.977 de 06/07/2023

**OGE 2024****R\$ 1,00**

Programa	Função / Subfunção	Projeto-Atividade / Operações Especiais	A Ç Ã O	E S F	M O D	FONTE	ODS	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investi-mentos	Inversões Financeiras	Amortiza-ção da Dívida	Reserva de Contingencia
								108.355							
			1	F	90	01700000006			0	0	0	108.355	0	0	0
<b>Produto:</b>	Equipamento Implantado		<b>Qde.:</b>			5 Un									
	8377	Realização de Estudos e Pesquisas para o Turismo					12	1.200.000	0	0	1.200.000	0	0	0	0
			2	F	90	01500000001			0	0	1.200.000	0	0	0	0
<b>Produto:</b>	Pesquisa Realizada		<b>Qde.:</b>			37 Un									
	8379	Apoio à Gestão Municipal do Turismo					8, 12	1.200.000	0	0	1.200.000	0	0	0	0
			2	F	90	01500000001			0	0	1.200.000	0	0	0	0
<b>Produto:</b>	Município Apoiado		<b>Qde.:</b>			26 Un									
	8791	Apoio à Estruturação de Produtos Turístico					8, 11	500.000	0	0	500.000	0	0	0	0
			2	F	90	01500000001			0	0	500.000	0	0	0	0
<b>Produto:</b>	Produto Turístico Apoiado		<b>Qde.:</b>			44 Un									
<b>1508 Governança Pública</b>								318.355	0	0	210.000	108.355	0	0	0
	23-Comércio e Serviços / 128-Formação de Recursos Humanos							50.000							
	2245	Capacitação de Servidores Públicos					4	50.000	0	0	50.000	0	0	0	0
			2	F	90	01500000001			0	0	50.000	0	0	0	0
<b>Produto:</b>	Servidor Capacitado		<b>Qde.:</b>			162 Un									
	23-Comércio e Serviços / 131-Comunicação Social							60.000							
	8255	Publicidade das Ações de Governo					16	60.000	0	0	60.000	0	0	0	0
			2	F	90	01500000001			0	0	60.000	0	0	0	0
<b>Produto:</b>	Campanha Realizada		<b>Qde.:</b>			3 Un									





69101 Secretaria de Estado de Turismo

Inciso III do Art.12 da LDO nº 9.977 de 06/07/2023

										OGE 2024	R\$ 1,00		
Programa	A	E	M	FONTES	ODS	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investimentos	Inversões Financeiras	Amortização da Dívida	Reserva de Contingência
Função / Subfunção	C	S	O										
Projeto-Atividade / Operações Especiais	Ã	F	D										
	O												
						1.884.000	0	0	1.884.000	0	0	0	0
<b>Produto:</b> Servidor Beneficiado	2	F	90	01500000001									
	<b>Qde.:</b>		162	Un									
8312 Concessão de Auxílio Transporte						144.000	0	0	144.000	0	0	0	0
<b>Produto:</b> Servidor Beneficiado	2	F	90	01500000001									
	<b>Qde.:</b>		162	Un									
<b>Total</b>						100.426.429	8.473.510	0	44.064.510	47.888.409	0	0	0

F - Fiscal S - Seguridade Social

1 - Projeto 2 - Atividade 3 - Op.Especiais

## 2.1.1.2 Consolidação de Funcional Programática

## Secretaria de Estado de Turismo

## 69101 Secretaria de Estado de Turismo

Inciso III do Art.12 da LDO nº 9.977 de 06/07/2023

OGE 2024

R\$ 1,00

FUNCIONAL	PROJETO-ATIVIDADE OU OPERAÇÕES ESPECIAIS	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investimentos	Inversões Financeiras	Amortização da Dívida	Reserva de Contingência
23.122.1297-4668	Abastecimento de Unidades Móveis do Estado	420.000	0	0	420.000	0	0	0	0
23.122.1297-8338	Operacionalização das Ações Administrativas	3.824.155	0	0	3.715.800	108.355	0	0	0
23.122.1297-8339	Operacionalização das Ações de Recursos Humanos	8.593.510	8.473.510	0	120.000	0	0	0	0
23.128.1508-2245	Capacitação de Servidores Públicos	50.000	0	0	50.000	0	0	0	0
23.131.1508-8255	Publicidade das Ações de Governo	60.000	0	0	60.000	0	0	0	0
23.331.1297-8311	Concessão de Auxílio Alimentação	1.884.000	0	0	1.884.000	0	0	0	0
23.331.1297-8312	Concessão de Auxílio Transporte	144.000	0	0	144.000	0	0	0	0
23.451.1508-7722	Construção de Imóveis Públicos Estaduais	208.355	0	0	100.000	108.355	0	0	0
23.573.1528-2240	Promoção da Bioeconomia	100.000	0	0	100.000	0	0	0	0
23.695.1528-2291	Desenvolvimento das Potencialidades Locais	7.529.122	0	0	7.529.122	0	0	0	0
23.695.1528-2292	Fomento ao Segmento de Turismo de Natureza e Pesca Esportiva Sustentáveis	300.000	0	0	300.000	0	0	0	0
23.695.1528-2293	Promoção e Divulgação de Produtos e Destinos Turísticos	5.320.000	0	0	5.320.000	0	0	0	0
23.695.1528-2295	Apoio à Criação de APL (Arranjos Produtivos Locais) do Turismo	50.000	0	0	50.000	0	0	0	0
23.695.1528-2296	Promoção de Práticas de Turismo Responsável	318.702	0	0	318.702	0	0	0	0
23.695.1528-2297	Apoio ao Segmento de Turismo Gastronômico	300.000	0	0	300.000	0	0	0	0
23.695.1528-2351	Gestão de Equipamentos Turísticos	29.300.097	0	0	20.191.742	9.108.355	0	0	0
23.695.1528-7730	Programa de Turismo Sustentável do Pará -Prodetur PA	38.684.989	0	0	230.000	38.454.989	0	0	0
23.695.1528-7731	Implantação do Centro de Atendimento ao Turista - CAT	439.499	0	0	331.144	108.355	0	0	0
23.695.1528-8377	Realização de Estudos e Pesquisas para o Turismo	1.200.000	0	0	1.200.000	0	0	0	0

ORÇAMENTO FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL  
CONSOLIDAÇÃO DA FUNCIONAL PROGRAMÁTICA

## Secretaria de Estado de Turismo

## 69101 Secretaria de Estado de Turismo

Inciso III do Art.12 da LDO nº 9.977 de 06/07/2023

OGE 2024

R\$ 1,00

FUNCIONAL	PROJETO-ATIVIDADE OU OPERAÇÕES ESPECIAIS	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investimentos	Inversões Financeiras	Amortização da Dívida	Reserva de Contingência
23.695.1528-8379	Apoio à Gestão Municipal do Turismo	1.200.000	0	0	1.200.000	0	0	0	0
23.695.1528-8791	Apoio à Estruturação de Produtos Turístico	500.000	0	0	500.000	0	0	0	0
<b>Total</b>		<b>100.426.429</b>	<b>8.473.510</b>	<b>0</b>	<b>44.064.510</b>	<b>47.888.409</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## 2.1.2 Execução Orçamentária

## 2.1.2.1 Orçamento Geral do Estado – OGE 2024

Trata-se do instrumento político e financeiro de planejamento de governo, que carrega a programação de utilização de recursos. Propicia a definição de metas, auxilia na gestão de recursos, e no controle de custos, além de possibilitar a avaliação do desempenho de ações.

## 2.1.2.2 Detalhamento do crédito orçamentário

Visualização da especificação da distribuição de despesa e fonte de Recursos.



## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

**69101 Secretaria de Estado de Turismo**

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	573	Difusão do Conhecimento Científico e Tecnológico
Programa...	1528	Economia Sustentável
Projeto-Atividade...	2240	Promoção da Bioeconomia
Esfera...	10	Fiscal

**APLICAÇÃO DOS RECURSOS**

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339014	DIARIAS - CIVIL	01500000001	Un PI:PEA1022240C		11.852,00
339030	MATERIAL DE CONSUMO	01500000001	Un PI:PEA1022240C		6.478,00
339033	PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOCAO	01500000001	Un PI:PEA1022240C		10.670,00
339035	SERVICOS DE CONSULTORIA	01500000001	Un PI:PEA1022240C		7.000,00
339039	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA	01500000001	Un PI:PEA1022240C		64.000,00
<b>TOTAL DOS RECURSOS :</b>					<b>100,000</b>



## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

**69101 Secretaria de Estado de Turismo**

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	128	Formação de Recursos Humanos
Programa...	1508	Governança Pública
Projeto-Atividade...	2245	Capacitação de Servidores Públicos
Esfera...	10	Fiscal

**APLICAÇÃO DOS RECURSOS**

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339014	DIARIAS - CIVIL	01500000001	Un PI:4110002245C		15.000,00
339033	PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOCAO	01500000001	Un PI:4110002245C		15.000,00
339039	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA	01500000001	Un PI:4110002245C		20.000,00
<b>TOTAL DOS RECURSOS :</b>					<b>50,000</b>

## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

## 69101 Secretaria de Estado de Turismo

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	695	Turismo
Programa...	1528	Economia Sustentável
Projeto-Atividade...	2291	Desenvolvimento das Potencialidades Locais
Esfera...	10	Fiscal

<b>APLICAÇÃO DOS RECURSOS</b>					
Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339014	DIARIAS - CIVIL	01500000001	Un		94.800,00
				PI:PEA1022291C	
339030	MATERIAL DE CONSUMO	01500000001	Un		13.980,00
				PI:PEA1022291C	
339033	PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOCAO	01500000001	Un		56.980,00
				PI:PEA1022291C	
339036	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS - PESSOA FISICA	01500000001	Un		46.540,00
				PI:PEA1022291C	
339039	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA	01500000001	Un		37.700,00
				PI:PEA1022291C	
339039	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA	01754000030	Un		7.279.122,00
				PI:PEA1022291C	
<b>TOTAL DOS RECURSOS :</b>					<b>7,529,122</b>

## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

**69101 Secretaria de Estado de Turismo**

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	695	Turismo
Programa...	1528	Economia Sustentável
Projeto-Atividade...	2292	Fomento ao Segmento de Turismo de Natureza e Pesca Esportiva Sustentáveis
Esfera...	10	Fiscal

**APLICAÇÃO DOS RECURSOS**

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339014	DIARIAS - CIVIL	01500000001	Un PI:PEA1022292C		36.400,00
339033	PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOCAO	01500000001	Un PI:PEA1022292C		21.900,00
339039	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA	01500000001	Un PI:PEA1022292C		241.700,00
<b>TOTAL DOS RECURSOS :</b>					<b>300,000</b>

## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

## 69101 Secretaria de Estado de Turismo

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	695	Turismo
Programa...	1528	Economia Sustentável
Projeto-Atividade...	2293	Promoção e Divulgação de Produtos e Destinos Turísticos
Esfera...	10	Fiscal

**APLICAÇÃO DOS RECURSOS**

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339014	DIARIAS - CIVIL	01500000001	Un PI:2080002293C		312.000,00
339033	PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOCAO	01500000001	Un PI:2080002293C		479.000,00
339035	SERVICOS DE CONSULTORIA	01500000001	Un PI:2080002293C		390.000,00
339036	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS - PESSOA FISICA	01500000001	Un PI:2080002293C		214.000,00
339039	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA	01500000001	Un PI:2080002293C		666.219,00
339039	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA	01500000001	Un PI:208PEVENTOS		3.258.781,00
TOTAL DA NATUREZA 339039 - FONTE: 01500000001					3.925.000,00
<b>TOTAL DOS RECURSOS :</b>					<b>5,320,000</b>

## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

## 69101 Secretaria de Estado de Turismo

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	695	Turismo
Programa...	1528	Economia Sustentável
Projeto-Atividade...	2295	Apoio à Criação de APL (Arranjos Produtivos Locais) do Turismo
Esfera...	10	Fiscal

APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339014	DIARIAS - CIVIL	01500000001	Un PI:2080002295C		4.000,00
339033	PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOCAO	01500000001	Un PI:2080002295C		8.000,00
339039	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA	01500000001	Un PI:2080002295C		38.000,00
<b>TOTAL DOS RECURSOS :</b>					<b>50,000</b>

## CONFERENCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

**69101 Secretaria de Estado de Turismo**

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	695	Turismo
Programa...	1528	Economia Sustentável
Projeto-Atividade...	2296	Promoção de Práticas de Turismo Responsável
Esfera...	10	Fiscal

**APLICAÇÃO DOS RECURSOS**

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339014	DIARIAS - CIVIL	01500000001	Un PI:PEA1022296C		35.557,00
339030	MATERIAL DE CONSUMO	01500000001	Un PI:PEA1022296C		2.269,00
339030	MATERIAL DE CONSUMO	01500000001	Un PI:EMENDA00654		248.702,00
TOTAL DA NATUREZA 339030 - FONTE: 01500000001					250.971,00
339033	PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOCAO	01500000001	Un PI:PEA1022296C		4.800,00
339035	SERVICOS DE CONSULTORIA	01500000001	Un PI:PEA1022296C		27.374,00
<b>TOTAL DOS RECURSOS :</b>					<b>318,702</b>

## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

## 69101 Secretaria de Estado de Turismo

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	695	Turismo
Programa...	1528	Economia Sustentável
Projeto-Atividade...	2297	Apoio ao Segmento de Turismo Gastronômico
Esfera...	10	Fiscal

APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339030	MATERIAL DE CONSUMO	01500000001	Un PI:2080002297C		17.000,00
339033	PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOCAO	01500000001	Un PI:2080002297C		28.000,00
339034	OUTRAS DESP DE PESS. DEC. CONTRATOS TERCEIRIZ	01500000001	Un PI:2080002297C		75.000,00
339036	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS - PESSOA FISICA	01500000001	Un PI:2080002297C		37.000,00
339039	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA	01500000001	Un PI:2080002297C		143.000,00
<b>TOTAL DOS RECURSOS :</b>					<b>300,000</b>

**CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024**
**69101 Secretaria de Estado de Turismo**

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	695	Turismo
Programa...	1528	Economia Sustentável
Projeto-Atividade...	2351	Gestão de Equipamentos Turísticos
Esfera...	10	Fiscal

**APLICAÇÃO DOS RECURSOS**

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
335085 TRANSFERENCIA POR MEIO DE CONTRATO DE GESTAO		01500000001	Un PI:208REPA2000		18.291.742,00
339014 DIARIAS - CIVIL		01500000001	Un PI:2080002351C		32.000,00
339033 PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOCAO		01500000001	Un PI:2080002351C		32.000,00
339036 OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS - PESSOA FISICA		01500000001	Un PI:2080002351C		6.000,00
339039 OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA		01500000001	Un PI:208LOCDOCAS		1.776.000,00
339039 OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA		01500000001	Un PI:2080002351C		54.000,00
<b>TOTAL DA NATUREZA 339039 - FONTE: 01500000001</b>					<b>1.830.000,00</b>
449051 OBRAS E INSTALACOES		01500000001	Un PI:		9.000.000,00
449052 EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE	34 MAQUINAS UTENSILIOS E EQUIPAMENTOS DIVERSOS	01700000006	10Eqp Belém PI:2080002351E		108.355,00
<b>TOTAL DOS RECURSOS :</b>					<b>29,300,097</b>

CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

**69101 Secretaria de Estado de Turismo**

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	122	Administração Geral
Programa...	1297	Manutenção da Gestão
Projeto-Atividade...	4668	Abastecimento de Unidades Móveis do Estado
Esfera...	10	Fiscal

**APLICAÇÃO DOS RECURSOS**

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339030 MATERIAL DE CONSUMO		01500000001	Un		420.000,00
			PI:4110004668C		

**TOTAL DOS RECURSOS : 420,000**

## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

## 69101 Secretaria de Estado de Turismo

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	451	Infraestrutura Urbana
Programa...	1508	Governança Pública
Projeto-Atividade...	7722	Construção de Imóveis Públicos Estaduais
Esfera...	10	Fiscal

APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339039 OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA		01500000001	Un PI:2080007722C		100.000,00
449052 EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE	34 MAQUINAS UTENSILIOS E EQUIPAMENTOS DIVERSOS	01700000006	2Eqp PI:2080007722E	Belém	108.355,00
<b>TOTAL DOS RECURSOS :</b>					<b>208,355</b>



## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

**69101 Secretaria de Estado de Turismo**

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	695	Turismo
Programa...	1528	Economia Sustentável
Projeto-Atividade...	7730	Programa de Turismo Sustentável do Pará -Prodetur PA
Esfera...	10	Fiscal

**APLICAÇÃO DOS RECURSOS**

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339014	DIARIAS - CIVIL	01500000001	Un PI:PEA1027730C		26.060,00
339030	MATERIAL DE CONSUMO	01500000001	Un PI:PEA1027730C		4.000,00
339033	PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOCAO	01500000001	Un PI:PEA1027730C		26.081,00
339035	SERVICOS DE CONSULTORIA	01500000001	Un PI:PEA1027730C		18.000,00
339039	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA	01500000001	Un PI:PEA1027730C		155.859,00
449051	OBRAS E INSTALACOES	01700000006	Un PI:		108.355,00
449051	OBRAS E INSTALACOES	01754000030	Un PI:		38.346.634,00

**TOTAL DOS RECURSOS :****38,684,989**

## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

**69101 Secretaria de Estado de Turismo**

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	695	Turismo
Programa...	1528	Economia Sustentável
Projeto-Atividade...	7731	Implantação do Centro de Atendimento ao Turista - CAT
Esfera...	10	Fiscal

**APLICAÇÃO DOS RECURSOS**

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339014 DIARIAS - CIVIL		01500000001	Un		82.788,00
				PI:2080007731C	
339033 PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOCAO		01500000001	Un		82.784,00
				PI:2080007731C	
339039 OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA		01500000001	Un		165.572,00
				PI:2080007731C	
449052 EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE	34 MAQUINAS UTENSILIOS E EQUIPAMENTOS DIVERSOS	01700000006	5Eq	Belém	108.355,00
				PI:2080007731E	

**TOTAL DOS RECURSOS : 439,499**

## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

### 69101 Secretaria de Estado de Turismo

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	131	Comunicação Social
Programa...	1508	Governança Pública
Projeto-Atividade...	8255	Publicidade das Ações de Governo
Esfera...	10	Fiscal

### APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339039 OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA		01500000001	Un	PI:4110008255C	60.000,00

**TOTAL DOS RECURSOS : 60,000**

## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

## 69101 Secretaria de Estado de Turismo

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	331	Proteção e Benefícios ao Trabalhador
Programa...	1297	Manutenção da Gestão
Projeto-Atividade...	8311	Concessão de Auxílio Alimentação
Esfera...	10	Fiscal

**APLICAÇÃO DOS RECURSOS**

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339046	AUXILIO-ALIMENTACAO	01500000001	Un		1.884.000,00
				PI:4110008311C	

**TOTAL DOS RECURSOS : 1,884,000**

## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

## 69101 Secretaria de Estado de Turismo

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	331	Proteção e Benefícios ao Trabalhador
Programa...	1297	Manutenção da Gestão
Projeto-Atividade...	8312	Concessão de Auxílio Transporte
Esfera...	10	Fiscal

**APLICAÇÃO DOS RECURSOS**

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339049	AUXILIO-TRANSPORTE	01500000001	Un		144.000,00
				PI:4110008312C	

**TOTAL DOS RECURSOS : 144,000**



## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

## 69101 Secretaria de Estado de Turismo

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	122	Administração Geral
Programa...	1297	Manutenção da Gestão
Projeto-Atividade...	8338	Operacionalização das Ações Administrativas
Esfera...	10	Fiscal

**APLICAÇÃO DOS RECURSOS**

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339030	MATERIAL DE CONSUMO	01500000001	Un PI:4110008338C		18.000,00
339033	PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOCAO	01500000001	Un PI:4110008338C		420.000,00
339036	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS - PESSOA FISICA	01500000001	Un PI:4110008338C		720.000,00
339037	LOCACAO DE MAO-DE-OBRA	01500000001	Un PI:4110008338C		1.044.000,00
339039	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA	01500000001	Un PI:4110008338C		1.089.000,00
339047	OBRIGACOES TRIBUTARIAS E CONTRIBUTIVAS	01500000001	Un PI:4110008338C		30.000,00
339093	INDENIZACOES E RESTITUICOES	01500000001	Un PI:4110008338C		4.800,00
339139	OUTROS SERV. TERC. PJ-OP.INTRA ORCAMENTARIA	01500000001	Un PI:4110008338C		30.000,00
339140	SERV.DE TECNO.DA INFOR.E COMUN. PJ - OP. INTRA ORCAM	01500000001	Un PI:4110008338C		360.000,00
449052	EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE	35 EQUIPAMENTOS DE PROCESSAMENTO DE DADOS	30Un PI:4110008338E	Belém	108.355,00
<b>TOTAL DOS RECURSOS :</b>					<b>3.824.155</b>

## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

## 69101 Secretaria de Estado de Turismo

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	122	Administração Geral
Programa...	1297	Manutenção da Gestão
Projeto-Atividade...	8339	Operacionalização das Ações de Recursos Humanos
Esfera...	10	Fiscal

APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
---------------------	--------------	-------	------	-----------	-------

## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

## 69101 Secretaria de Estado de Turismo

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	695	Turismo
Programa...	1528	Economia Sustentável
Projeto-Atividade...	8377	Realização de Estudos e Pesquisas para o Turismo
Esfera...	10	Fiscal

APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339014	DIARIAS - CIVIL	01500000001	Un	PI:2080008377C	90.323,00
339035	SERVICOS DE CONSULTORIA	01500000001	Un	PI:2080008377C	36.000,00
339039	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA	01500000001	Un	PI:2080008377C	1.073.677,00

**TOTAL DOS RECURSOS : 1,200,000**

## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

## 69101 Secretaria de Estado de Turismo

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	695	Turismo
Programa...	1528	Economia Sustentável
Projeto-Atividade...	8379	Apoio à Gestão Municipal do Turismo
Esfera...	10	Fiscal

APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339014	DIARIAS - CIVIL	01500000001	Un PI:2080008379C		61.517,00
339030	MATERIAL DE CONSUMO	01500000001	Un PI:2080008379C		10.000,00
339030	MATERIAL DE CONSUMO	01500000001	Un PI:EMENDA00664		1.000.000,00
TOTAL DA NATUREZA 339030 - FONTE: 01500000001					1.010.000,00
339033	PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOCAO	01500000001	Un PI:2080008379C		50.770,00
339035	SERVICOS DE CONSULTORIA	01500000001	Un PI:2080008379C		50.000,00
339039	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA	01500000001	Un PI:2080008379C		27.713,00
TOTAL DOS RECURSOS :					1,200,000

## CONFERÊNCIA DO ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2024

## 69101 Secretaria de Estado de Turismo

Função...	23	Comércio e Serviços
Subfunção...	695	Turismo
Programa...	1528	Economia Sustentável
Projeto-Atividade...	8791	Apoio à Estruturação de Produtos Turístico
Esfera...	10	Fiscal

**APLICAÇÃO DOS RECURSOS**

Natureza da Despesa	Sub-Elemento	Fonte	Qde.	Município	Valor
339014	DIARIAS - CIVIL	01500000001	Un	PI:2080008791C	179.000,00
339030	MATERIAL DE CONSUMO	01500000001	Un	PI:2080008791C	13.500,00
339033	PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOCAO	01500000001	Un	PI:2080008791C	168.000,00
339035	SERVICOS DE CONSULTORIA	01500000001	Un	PI:2080008791C	20.000,00
339036	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS - PESSOA FISICA	01500000001	Un	PI:2080008791C	50.000,00
339039	OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA	01500000001	Un	PI:2080008791C	69.500,00
<b>TOTAL DOS RECURSOS :</b>					<b>500,000</b>

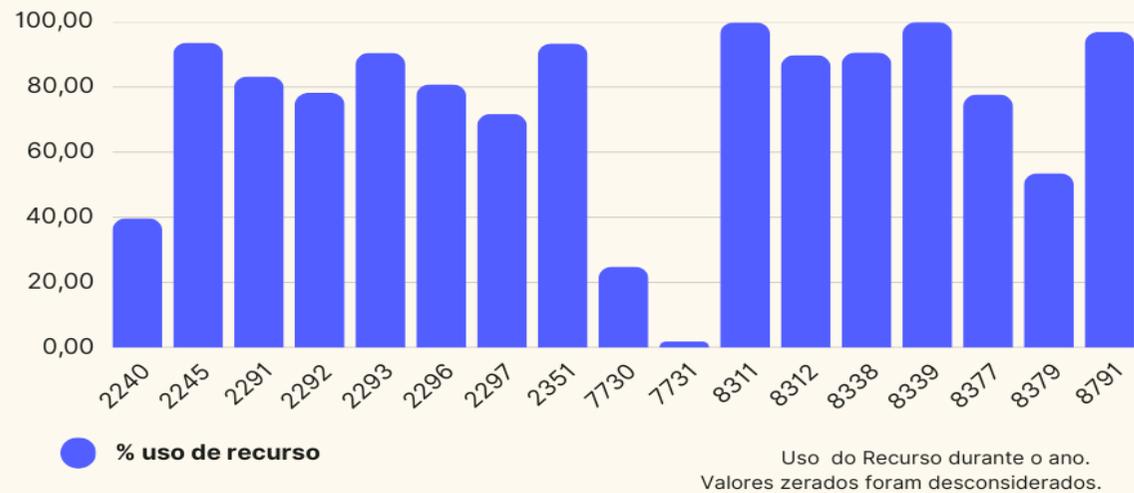
## 2.1.2.3 Quadro comparativo entre a LOA x Execução 2024

<b>EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA 2024</b>					
<b>AÇÃO</b>	<b>PRODUTO</b>	<b>LOA - DOTAÇÃO INICIAL</b>	<b>DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)</b>	<b>DESPESA REALIZADA</b>	<b>DESPESA REALIZADA %</b>
2240 - Promoção à Bioeconomia	Projeto Realizado	R\$ 100.000,00	R\$ 27.330,00	R\$ 10.840,00	39,66
2245 - Capacitação de Servidores Públicos	Servidor Capacitado	R\$ 50.000,00	R\$ 55.000,00	R\$ 51.490,00	93,62
2291 – Desenvolvimento das Potencialidade Locais	Prestado de Serviço Turístico Atendido	R\$ 250.000,00	R\$ 4.693.920,00	R\$ 3.908.550,00	83,27
2292 – Fomento ao Segmento de Turismo de Natureza e Pesca Esportiva Sustentáveis	Comunidade Atendida	R\$ 300.000,00	R\$ 147.100,00	R\$ 115.090,00	78,24
2293 – Promoção e Divulgação de Produtos/ Destinos Turísticos	Produto/ Destino Turístico Promovido	R\$ 5.320.000,00	R\$ 51.804.710,00	R\$ 46.861.860,00	90,46
2295 – Apoio a Criação de Arranjos Produtivos Locais	Apoio Realizado	R\$ 50.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 0,00	0,00
2296 – Promoção de Práticas de Turismo Sustentáveis	Pessoa Atendida	R\$ 318.700,00	R\$ 38.200,00	R\$ 30.880,00	80,84
2297 – Apoio ao Segmento de Turismo Gastronômico	Empreendedor Apoiado	R\$ 300.000,00	R\$ 37.000,00	R\$ 26.550,00	71,76
2351 – Gestão de Equipamentos Turísticos	Equipamento Gerenciado	R\$ 29.300.100,00	R\$ 70.595.100,00	R\$ 69.451.420,00	98,38
4668 – Abastecimento de Unidades Móveis do Estado	Unidade Abastecida	R\$ 420.000,00	R\$ 145.530,00	R\$ 0,00	0,00

7722 - Construção de Imóveis Públicos Estaduais	Imóvel Construído	R\$ 208.360,00	R\$ 108.360,00	R\$ 0,00	0,00
7730 – Programa de Turismo Sustentável do Pará – PRODETUR	Projeto Implantado	R\$ 230.000,00	R\$ 48.060,00	R\$ 11.950,00	24,86
7731 – Implantação de Centro de Atendimento ao Turista	Equipamento Implantado	R\$ 439.500,00	R\$ 312.500,00	R\$ 5.800,00	1,86
8255 – Publicidade das Ações de Governo	Campanha Realizada	R\$ 60.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 0,00	0,00
8311 – Concessão de Auxílio Alimentação	Servidor Beneficiado	R\$ 1.884.000,00	R\$ 2.594.700,00	R\$ 2.590.710,00	99,85
8312 – Concessão de Auxílio Transporte	Servidor Beneficiado	R\$ 144.000,00	R\$ 144.000,00	R\$ 129.310,00	89,80
8338 – Operacionalização das Ações Administrativas	Contrato Mantido	R\$ 3.824.160,00	R\$ 4.009.480,00	R\$ 3.632.380,00	90,59
8339 – Operacionalização das Ações de Recursos Humanos	Servidor Remunerado	R\$ 8.593.510,00	R\$ 7.684.840,00	R\$ 7.676.810,00	99,90
8377 – Realização de Estudos e Pesquisas para o Turismo	Pesquisa Realizada	R\$ 1.200.000,00	R\$ 941.240,00	R\$ 731.090,00	77,67
8379 – Apoio a Gestão Municipal do Turismo	Município Apoiado	R\$ 1.200.000,00	R\$ 149.230,00	R\$ 79.920,00	53,55
8791 – Apoio à Estruturação de Produtos Turísticos	Produto Turístico Apoiado	R\$ 500.000,00	R\$ 7.665.000,00	R\$ 7.428.900,00	96,92
<b>TOTAIS</b>		<b>R\$ 54.692.330,00</b>	<b>R\$ 151.231.300,00</b>	<b>R\$ 142.743.550,00</b>	<b>94,39</b>

Fonte: SETUR/PA

## EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA



Fonte: SETUR/PA

### 2.1.3 Alterações Orçamentárias

#### 2.1.3.1 Créditos Suplementares e Especiais

Tratam-se de créditos orçamentários adicionais solicitados, autorizados por lei e aprovados em decreto, que se somam ao orçamento, é válido para o período do OGE vigente, ou seja, até ao fim do exercício fiscal. Reforçando o orçamento que por ventura não tenha sido suficiente para atender determinada demanda ou objeto de interesse da administração do órgão.

O que diferencia o crédito suplementar do especial é o fato de estar previsto ou não no orçamento. O Suplementar já consta no orçamento e o mesmo recebe um reforço, já o Especial é pedido para atender uma despesa nova não prevista no orçamento. A SETUR solicitou créditos suplementares e especiais haja vista que necessitou atender demandas internas e externas ao orçamento pré-definido no PPA para atingir objetivos traçados pelo governo e pela SETUR.

Além do crédito suplementar e do especial, existem outra modalidade de créditos adicionais – Extraordinário, que é solicitado em situações imprevisíveis como calamidades públicas, o que não foi o caso para o Governo do Estado tampouco para a SETUR.

#### 2.1.3.2 Quadro de Créditos Especiais

REGIÕES DE INTEGRAÇÃO	MUNICÍPIO	VALOR	VALOR TOTAL
ARAGUAIA	Redenção	R\$ 100.000,00	R\$ 920.000,00
	Rio Maria	R\$ 300.000,00	
	São Félix do Xingú	R\$ 520.000,00	
BAIXO AMAZONAS	Santarém	R\$ 1.762.000,00	R\$ 1.762.000,00
CARAJÁS	Marabá	R\$ 100.000,00	R\$ 200.000,00
	São João do Araguaia	R\$ 100.000,00	
GUAJARÁ	Ananindeua	R\$ 14.040.000,00	R\$ 23.795.000,00
	Belém	R\$ 7.050.000,00	
	Benevides	R\$ 2.555.000,00	
	Marituba	R\$ 50.000,00	
	Santa Barbara	R\$ 50.000,00	
	Santa Izabel	R\$ 50.000,00	

GUAMÁ	Castanhal	R\$ 100.000,00	R\$ 1.515.540,00
	Colares	R\$ 300.000,00	
	Igarapé-Açu	R\$ 90.000,00	
	Magalhães Barata	R\$ 100.000,00	
	Maracanã	R\$ 100.000,00	
	Marapanim	R\$ 455.540,00	
	Santa Maria do Pará	R\$ 70.000,00	
	São Caetano de Odivelas	R\$ 200.000,00	
	Vigia	R\$ 100.000,00	
LAGO DO TUCURUI	Itupiranga	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
MARAJÓ	Anajás	R\$ 1.900.000,00	R\$ 4.260.000,00
	Bagre	R\$ 110.000,00	
	Breves	R\$ 550.000,00	
	Cachoeira do Arari	R\$ 100.000,00	
	Melgaço	R\$ 140.000,00	
	Moju	R\$ 490.000,00	
	Ponta de Pedras	R\$ 90.000,00	
	Portel	R\$ 140.000,00	
	Salvaterra	R\$ 465.000,00	
	São João da Boa Vista	R\$ 85.000,00	
	Soure	R\$ 140.000,00	
	Terra Alta	R\$ 50.000,00	
	RIO CAETE	Capanema	
Nova Timboteua		R\$ 470.000,00	
Peixe Boi		R\$ 200.000,00	
Primavera		R\$ 100.000,00	
Quatipuru		R\$ 100.000,00	
Salinópolis		R\$ 1.105.000,00	
Santarém Novo		R\$ 100.000,00	
São João de Pirabas		R\$ 415.000,00	
Tracuateua		R\$ 100.000,00	
RIO CAPIM	Bujaru	R\$ 2.350.000,00	R\$ 2.810.000,00
	Mãe do rio	R\$ 300.000,00	
	Paragominas	R\$ 80.000,00	
	Ulianópolis	R\$ 80.000,00	
TOCANTINS	Acará	R\$ 170.000,00	R\$ 220.000,00
	Igarapé-Mirim	R\$ 50.000,00	
<b>TOTAIS</b>			<b>R\$ 38.662.540,00</b>

Fonte: SETUR/PA

No quadro identificou-se os recursos direcionados por regiões de integração referentes às emendas e demandas parlamentares ou governamentais atendidas e fiscalizadas por esta Secretaria de Turismo durante o ano de 2024. A SETUR, executou em 49 municípios, os 190 eventos através da ação de Promoção e Divulgação de Produtos Turísticos e da ação de Estruturação de Produtos Turísticos, onde esta última também realizou estudos preliminares e avaliações de todas os eventos com intuito de dimensionar a viabilidade de fluxo turístico favorável ao Estado, ainda que, nem todos os eventos venham a ser apontados como geradores de fluxo.

#### 2.1.4 Troca de Fontes de Recursos

As trocas de fontes de recurso são permitidas por lei e realizadas mediante a necessidade da gestão dos gastos do órgão.

Remanejamentos: Repasse de valores dentro do Plano Pluri Anual, entre elementos de despesas de um mesmo Projeto Atividade - QDD, pode ainda ser realizado entre um projeto atividade para outro (Crédito com redução).

Excesso de Arrecadação: Repasse recebido de fonte externa além da receita estimada.

Superávit Financeiro: Repasse da diferença positiva do resultado da contraposição entre as receitas e as despesas.

A partir do entendimento de que formas são recebidos e alocados os recursos, é importante frisar que a secretaria da fazenda e a secretaria de planejamento e administração apontam de qual fonte, como e se serão repassados os recursos.

#### 2.1.5 Movimentação de Recursos

##### 2.1.5.1 Execução financeira

Compreende a utilização efetiva dos recursos para realização dos programas de trabalho e objetivos definidos no PPA estabelecidos no orçamento geral do estado para atingir resultados através as metas quantitativas e qualitativas. A SETUR participa do Programa de Economia Sustentável. E tem como objetivo “Promover o Turismo como Atividade Econômica Sustentável”. O qual sucedeu o programa 1498 – Indústria, Comércio, Serviço e Turismo.

Algumas atividades da SETUR estão relacionadas com o Plano de Bioeconomia (PlanBio) e por sua vez ao Plano Estadual do Amazônia Agora (PEAA), logo apesar de permanecerem no mesmo Programa, possui outro objetivo “Promover uma Economia Inclusiva e de Baixo Carbono”.

Durante ano de 2024, foi divulgado decreto nº 4.025 de 1º de julho de 2024, que restringiu liberações e remanejamentos (créditos com redução) de orçamentos e pagamentos, ocasionando em valores residuais altos em algumas atividades e geração de Despesas de Exercícios Anteriores (DEA) pela falta de valores.

#### 2.1.5.1.1 Programa 1528 – Economia Sustentável

##### 1. Ação 2240 – Promoção de Bioeconomia

A execução financeira de 2024 teve como dotação inicial R\$ 100.000,00. Como dotação real R\$ 27.330,00 em relação a dotação de despesas atualizada com montante de R\$ 10.840,00 de 39,66% de execução financeira, correspondente a 100,00% até o total do exercício da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 6 projetos realizados, o quantitativo que atingiu as metas totais planejadas.

Parte do Orçamento inicial no valor em torno de R\$ 70.000,00 foi remanejado para a ação 8338 de administrativo para atender o contrato de passagens aéreas, o qual já havia esgotado o saldo das específicas ações e precisou de suplementação devido ao alto valor. No mais, o saldo foi consumido com diárias e passagens, a ação é realizada com atividades de Turismo de Base Comunitária e reuniões com o Comitê do Planbio. E por ter realização de ações locais em Belém e online, não ocorre dispêndio oneroso, o que se pode ver uso de despesa de 39,66%, portanto a ação considera-se de baixo custo em virtude do direcionamento local realizado.

			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL - LOA	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Promoção à Bioeconomia	Projeto Realizado	Und	6	6	100,00	R\$ 100.000,00	R\$ 27.330,00	R\$ 10.840,00	39,66

Fonte: SETUR/PA

## 2. Ação 2291 – Desenvolvimento das Potencialidades Locais

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 250.000,00. Como dotação real R\$ 4.693.920,00 em relação a dotação de despesas atualizada com montante de R\$ 3.908.550,00 de 83,27% de execução financeira, correspondente a 402,63% até o total do exercício da execução física.

Foi adquirida emenda parlamentar de R\$ 4.500.000,00 de apoio para realização de capacitações com foco na COP30. O que justifica o aumento da Dotação real da ação. Este recurso foi utilizado com a contratação de empresa realizadora de cursos e com o material didático empregado nos mesmos.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 2.448 prestadores de serviços turísticos atendidos, o quantitativo que superou as metas totais planejadas muito além do previsto. Esse aumento é atribuído aos cursos de capacitação “Capacita COP30”. Entretanto, é importante destacar que os cursos tradicionais da SETUR não pararam suas atividades e também teve resultado expressivo.

O uso geral dos recursos se concentram em diárias e passagens dos servidores e instrutores dos cursos.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Desenvolvimento das Potencialidade Locais	Prestado de Serviço Turístico Atendido	Und	608	2448	402,63	R\$ 250.000,00	R\$ 4.693.920,00	R\$ 3.908.550,00	83,27

Fonte: SETUR/PA

## 3. Ação 2292 – Fomento ao Segmento de Turismo de Natureza e Pesca Esportiva Sustentáveis

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 300.000,00. Como dotação real R\$ 147.100,00 em relação à despesa realizada atualizada com montante de R\$ 78,24% de execução financeira, correspondente a 95,24% até o total do exercício da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 20 comunidades atendidas, um quantitativo que atingiu as metas totais planejadas.

Para atender a última parte da Consultoria de Pesca, foi direcionado R\$ 152.900,00 para a ação de Estruturação de Produtos Turísticos, onde o segmento de pesca era executado no PPA anterior, antes da especificidade da ação.

Os demais gastos desta ação se devem à cessão de diárias, passagens e de participação em evento do segmento com estande.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Fomento ao Segmento de Turismo de Natureza e Pesca Esportiva Sustentáveis	Comunidade Atendida	Und	21	20	95,24	R\$ 300.000,00	R\$ 147.100,00	R\$ 115.090,00	78,24

Fonte: SETUR/PA

#### 4. Ação 2293 – Promoção e Divulgação de Produtos e Destinos Turísticos

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 5.320.000,00. Como dotação real R\$ 51.804.710,00 em relação à despesa realizada com montante de R\$ 46.861.860,00 de 90,46% de execução financeira, correspondente a 149,02% até o total do exercício da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 218 produtos/ destinos turísticos promovidos, um quantitativo que superou em quase 50% as metas totais planejadas.

Foram aportados recursos advindos de emendas parlamentares na ação de cerca de R\$ 38.000.000,00 em apoio a eventos culturais, onde foram executados através desta ação, sob a forma de execução direta ou termo de fomento.

A ação pela sua essência emprega grande quantidade de recurso em diárias, passagens e participações em eventos com estande, compreendidos tanto no âmbito nacional como internacional, o que, devido a cotação de moedas correntes do destino estrangeiro, influencia de forma relevante no consumo dos recursos, em virtude dos elevados valores de taxa de câmbio da moeda estrangeira. Além do custo trivial para a execução, durante as ações se tem custos com material de distribuição gratuita, transporte de materiais e consumo, dependendo do enfoque da ação, seja artesanato ou gastronomia.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Promoção e Divulgação de Produtos/ Destinos Turísticos	Produto/ Destino Turístico Promovido	Und	102	218	213,73	R\$ 5.320.000,00	R\$ 51.804.710,00	R\$ 46.861.860,00	90,46

Fonte: SETUR/PA

#### 5. Ação 2295 – Apoio à criação de Arranjos Produtivos Locais

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 50.000,00. Como dotação real R\$ 4.000,00 em relação à despesa realizada com montante de R\$ 0,00 de 0% de execução financeira, correspondente a 0% até o total do exercício da execução física.

Não foi possível registrar meta alcançada para a ação, haja vista não ter realizado o quantitativo das metas totais planejadas de apoio realizado.

Entretanto, a execução da ação foi local, foram realizados estudos preliminares e avaliações estatísticas com material do inventário da Oferta Turística da SETUR, logo não ocasionou dispêndio financeiro, por se tratar do planejamento.

O valor de R\$ 46.000,00 do recurso da ação foi direcionada para a ação de Operacionalização de Ações Administrativas para despesa com passagens.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Apoio a Criação de Arranjos Produtivos Locais	Apoio Realizado	Und	4	0	0	R\$ 50.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 0,00	0,00

Fonte: SETUR/PA

#### 6. Ação 2296 – Promoção de Práticas de Turismo Responsável

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 318.700,00. Como dotação real R\$ 38.200,00 em relação à despesa realizada de R\$ 30.080,00 representando 80,84% de execução financeira, correspondente a 91,06% da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 601 pessoas atendidas, um quantitativo excelente das metas totais

planejadas, haja vista que é uma ação nova do PPA.

No início de 2024, foi acrescido uma emenda parlamentar, a qual foi retirada do orçamento ainda no início do ano, entretanto continua sendo visualizada no orçamento inicial.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Promoção de Práticas de Turismo Sustentáveis	Pessoa Atendida	Und	660	601	91,06	R\$ 318.700,00	R\$ 38.200,00	R\$ 30.880,00	80,84

Fonte: SETUR/PA

#### 7. Ação 2297 – Apoio ao Segmento de Turismo Gastronômico

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 300.000,00. Como dotação real R\$ 37.000,00 em relação a despesa realizada com montante de R\$ 26.550,00 de 71,76% de execução financeira, correspondente a 23% até o total do exercício da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 9 empreendedores apoiados, apesar do baixo número de empreendedores, os mesmos participaram de mais de um evento.

O valor de 263.000,00 foi remanejado para a ação de promoção e divulgação de produtos/ destinos turísticos para compor o valor de participação da SETUR com estande em eventos provedores de fluxo turístico ao Estado.

Os recursos desta ação foram empregados em diárias e passagens em apoio aos empreendedores participantes das ações em conjunto com a SETUR.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Apoio ao Segmento de Turismo Gastronomico	Empreendedor Apoiado	Und	40	9	23	R\$ 300.000,00	R\$ 37.000,00	R\$ 26.550,00	71,76

Fonte: SETUR/PA

#### 8. Ação 2351 – Gestão de Equipamentos Turísticos

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 29.300.100,00. Como dotação real R\$ 70.595.100,00 em relação a despesa realizada com montante de R\$ 69.451.420,00 de 98,38% de execução financeira, correspondente a 100% até o total do exercício da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 7 equipamentos turísticos gerenciados, o quantitativo que bateu as metas totais planejadas.

A Dotação Real foi suplementada em torno de R\$ 40.000.000,00 em relação a dotação inicial, em virtude do reequilíbrio financeiro do contrato da O.S Pará 2000, o que no PPA não previa como possibilidade, aumentando em 130% o orçamento desta ação.

As despesas gerais desta ação estão condensadas no repasse a O.S. e aos contratos que atendem ao Centro de Convenções de Santarém. E no atendimento de diárias das Comissões que realizam a fiscalização de manutenção dos equipamentos.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Gestão de Equipamentos Turísticos	Equipamento Gerenciado	Und	7	7	100,00	R\$ 29.300.100,00	R\$ 70.595.100,00	R\$ 69.451.420,00	98,38

Fonte: SETUR/PA

#### 9. Ação 7730 – Programa de Turismo Sustentável do Pará – PRODETUR/PA

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 230.000,00. Como dotação real R\$ 48.060,00 em relação a despesa realizada com montante de R\$ 11.950,00 de 24,86% de execução financeira, correspondente a 16,67% até o total do exercício da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 2 projetos implantados do quantitativo de metas totais planejadas.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Programa de Turismo Sustentável do Pará – PRODETUR	Projeto Implantado	Und	12	2	16,67	R\$ 230.000,00	R\$ 48.060,00	R\$ 11.950,00	24,86

Fonte: SETUR/PA

## 10. Ação 7731 – Implantação de Centro de Atendimento ao Turista – CAT

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 439.500,00. Como dotação real R\$ 312.500,00 em relação a despesa realizada com montante de R\$ 5.800,00 de 1,86% de execução financeira, correspondente a 0% até o total do exercício da execução física.

Não foi possível registrar meta alcançada para a ação, logo não foram implantadas as CATs planejadas. No entanto, foram realizadas visitas técnicas da equipe responsável para estudos preliminares de implantação o que justificou a despesa realizada.

O valor de R\$ 127.000,00 foi direcionado para atendimento da participação da Setur com estande em evento turístico, através de remanejamento para a ação de Promoção e Divulgação de Produtos/ Destinos Turísticos.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Implantação de Centro de Atendimento ao Turista	Equipamento Implantado	Und	5	0	0,00	R\$ 439.500,00	R\$ 312.500,00	R\$ 5.800,00	1,86

Fonte: SETUR/PA

## 11. Ação 8377 – Realização de Estudos e Pesquisas para o Turismo

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 1.200.000,00. Como dotação real R\$ 941.240,00 em relação a despesa realizada com montante de R\$ 731.090,00 de 77,67% de execução financeira, correspondente a 72,97% até o total do exercício da execução física.

Foi registrado como meta alcançada para a ação o total de 27 pesquisas realizadas, o quantitativo satisfatório para as metas totais planejadas.

Os custos desta ação são com convênios e contratos com a FADESP na realização das pesquisas, bem como com o custo básico das visitas técnicas e supervisão da equipe com diárias e passagens.

Foram direcionados recursos sob a forma de remanejamento para as ações: Capacitação de Servidores Públicos e Promoção e Divulgação de Produtos Turísticos.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Realização de Estudos e Pesquisas para o Turismo	Pesquisa Realizada	Und	37	27	72,97	R\$ 1.200.000,00	R\$ 941.240,00	R\$ 731.090,00	77,67

Fonte: SETUR/PA

## 12. Ação 8379 – Apoio à Gestão Municipal do Turismo

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 1.200.000,00. Como dotação real R\$ 149.230,00 em relação a despesa realizada com montante de R\$ 79.920,00 de 53,55% de execução financeira, correspondente a 250% até o total do exercício da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 65 municípios apoiados, o quantitativo que superou em 150% as metas totais planejadas de 26 municípios.

Ação iniciou o ano de 2024 com aporte de emendas parlamentares para apoio de ações para a COP30, porém ainda em janeiro foi retirada do orçamento.

A ação conseguiu atingir resultado expressivo no apoio aos municípios já que além realização de apoio presencial aos municípios, que justificam o valor do custo de diárias e passagens, foi realizado apoio estratégico sob forma de reuniões e workshops digitais gerando economia de gastos com a ação e abrangendo mais municípios.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Apoio a Gestão Municipal do Turismo	Município Apoiado	Und	26	65	250,00	R\$ 1.200.000,00	R\$ 149.230,00	R\$ 79.920,00	53,55

Fonte: SETUR/PA

## 13. Ação 8791 – Apoio à Estruturação de Produtos Turísticos

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 500.000,00. Como dotação real R\$ 7.665.000,00 em relação a despesa realizada com montante de R\$ 7.428.900,00 de 96,92% de execução financeira, correspondente a 145,45% até o total do exercício da execução física.

Foi registrado como meta alcançada para a ação o total de 64 produtos turísticos apoiados, o quantitativo que superou em 45% as metas totais planejadas de 44 produtos apoiados.

Foram recebidos suplementações de emendas parlamentares para realização de eventos culturais, onde a Secretaria, além da execução, realizou análise técnica para futuras avaliações de produtos turísticos e acompanhamento na fiscalização dos eventos.

Os custos desta ação centralizaram nas visitas técnicas e fiscalização dos eventos com o consumo de diárias e passagens.

AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Apoio à Estruturação de Produtos Turísticos	Produto Turístico Apoiado	Und	44	64	145,45	R\$ 500.000,00	R\$ 7.665.000,00	7.428.900,00	96,92

Fonte: SETUR/PA

## 2.1.5.1.2 Programa 1508 – Governança Pública

## 1. Ação 2245 – Capacitação de Servidores Públicos

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 50.000,00. Como dotação real R\$ 55.000,00 em relação a despesa realizada com montante de R\$ 51.490,00 de 93,62% de execução financeira, correspondente a 110,49% até o total do exercício da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 179 servidores capacitados, o quantitativo que superou em 10% as metas totais planejadas de 162 servidores.

As capacitações dos servidores foram realizadas em diversas escolas locais e nacionais, o que devido à necessidade e o apoio à capacitação dos servidores, precisou receber aporte para arcar com os custos de diárias e passagens da qualificação dos servidores.

			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPEZA REALIZADA	%
Capacitação de Servidores Públicos	Servidor Capacitado	Und	162	179	110,49	R\$ 50.000,00	R\$ 55.000,00	R\$ 51.490,00	93,62

Fonte: SETUR/PA

## 2. Ação 7722 – Construção de Imóveis Públicos

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 208.360,00. Como dotação real R\$ 108.360,00 em relação a dotação atualizada com montante de R\$ 0,00 de 0% de execução financeira, correspondente a 0% até o total do exercício da execução física.

Não foi possível registrar meta alcançada para a ação. Haja vista que este ano não foram aprovadas obras para outros projetos que não fossem de destino para a COP30.

Portanto, a ação aguarda novo posicionamento para construção de prédio, e teve parte de seu recurso remanejado para atender o contrato de passagens na ação de Operacionalização das Ações Administrativas.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Construção de Imóveis Públicos Estaduais	Imovel Construído	Und	1	0	0,00	R\$ 208.360,00	R\$ 108.360,00	R\$ 0,00	0,00

Fonte: SETUR/PA

### 3. Ação 8255 – Publicidade de Ações de Governo

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 60.000,00. Como dotação real R\$ 26.000,00 em relação a despesa realizada com montante de R\$ 0,00 de 0% de execução financeira, correspondente a 100,00% até o total do exercício da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 3 campanhas, o quantitativo que bateu as metas totais planejadas.

A ação não obteve dispêndio financeiro em virtude de ter sido trabalhada pela equipe de Turismo Responsável, que obteve o material impresso para divulgação da campanha sem custo para essa ação. Portanto, parte deste recurso foi direcionado para a ação de operacionalização das Ações Administrativas para suporte aos contratos de gestão da Secretaria.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Publicidade das Ações de Governo	Campanha Realizada	Und	3	3	100,00	R\$ 60.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 0,00	0,00

Fonte: SETUR/PA

#### 2.1.5.1.3 Programa 1297 – Manutenção da Gestão

### 1. Ação 4668 – Abastecimento de Unidades Móveis

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 420.000,00. Como dotação real R\$ 145.530,00 em relação a despesa realizada com montante de R\$ 0,00 de 0% de execução financeira, correspondente a 100% até o total do exercício da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 5 unidades abastecidas, o quantitativo que bateu exatamente as metas totais planejadas com o abastecimento dos veículos locados para uso da secretaria.

O uso de combustível da secretaria é realizado através de TED com a SEASTER, por isso não foi visualizado a realização da despesa, já que o orçamento é repassado para a SEASTER para suprir o gasto.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Abastecimento de Unidades Móveis do Estado	Unidade Abastecida	Und	5	5	100,00	R\$ 420.000,00	R\$ 145.530,00	R\$ 0,00	0,00

Fonte: SETUR/PA

### 2. Ação 8311 – Concessão de Auxílio-Alimentação

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 1.884.000,00. Como dotação real R\$ 2.594.700,00 em relação a despesa realizada com montante de R\$ 2.590.710,00 de 99,85% de execução financeira, correspondente a 103,09% até o total do exercício da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 167 servidores beneficiados, o quantitativo que superou as metas totais planejadas de 162 servidores.

Durante o ano, por volta do mês de Abril foi emitido decreto que aumentou em 50% o teto do valor do Auxílio-Alimentação, ocasionando a necessidade de suplementação no orçamento previsto para atender aos direitos dos servidores.

			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Concessão de Auxílio Alimentação	Servidor Beneficiado	Und	162	167	103,09	R\$ 1.884.000,00	R\$ 2.594.700,00	R\$ 2.590.710,00	99,85

Fonte: SETUR/PA

### 3. Ação 8312 – Concessão de Auxílio-Transporte

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 144.000,00. Como dotação real inalterada de R\$ 144.000,00 em relação a dotação atualizada com montante de R\$ 129.310,00 de 89,80% de execução financeira, correspondente a 87,04% até o total do exercício da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 141 servidores beneficiados, o quantitativo que não superou as metas totais planejadas em virtude de nem todos os servidores terem direito ao benefício, o que por sua vez resultou no não uso da totalidade do recurso.

			EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
AÇÃO	PRODUTO	UND	META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Concessão de Auxílio Transporte	Servidor Beneficiado	Und	162	141	87,04	R\$ 144.000,00	R\$ 144.000,00	R\$ 129.310,00	89,80

Fonte: SETUR/PA

### 4. Ação 8338 – Operacionalização das Ações Administrativas

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 3.824.160,00. Como dotação real R\$ 4.009.480,00 em relação a dotação atualizada com montante de R\$ 3.632.380,00 de 90,59% de execução financeira, correspondente a 153,33% até o total do exercício da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 23 contratos mantidos de serviços prestados à Secretaria, o quantitativo que superou as metas totais planejadas em 50%.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Operacionalização das Ações Administrativas	Contrato Mantido	Und	15	23	153,33	R\$ 3.824.160,00	R\$ 4.009.480,00	R\$ 3.632.380,00	90,59

Fonte: SETUR/PA

## 5. Ação 8339 – Operacionalização das Ações de Recursos Humanos

A execução financeira teve como dotação inicial R\$ 8.593.510,00. Como dotação real R\$ 7.684.840,00 em relação a despesa realizada com montante de R\$ 7.676.810,00 de 99,90% de execução financeira, correspondente a 109,26% até o total do exercício da execução física.

Foi possível registrar como meta alcançada para a ação o total de 177 servidores remunerados, o quantitativo que superou em quase 10% as metas totais planejadas, devido ao tímido aumento do quadro funcional.

AÇÃO	PRODUTO	UND	EXECUÇÃO FÍSICA			EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA			
			META PREVISTA	META REALIZADA	%	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO REAL (ATUALIZADA)	DESPESA REALIZADA	%
Operacionalização das Ações de Recursos Humanos	Servidor Remunerado	Und	162	177	109,26	R\$ 8.593.510,00	R\$ 7.684.840,00	R\$ 7.676.810,00	99,90

Fonte: SETUR/PA

### 3. PROJETO-ATIVIDADE

#### 3.1 2291 – Desenvolvimento das Potencialidades Locais

No decorrer de 2024, foram articuladas e mantidas as parcerias com o Ministério do Turismo-Mtur, prefeituras municipais, órgãos estaduais, instituição do sistema S, associações e empresas de turismo para proporcionar a realização de diversos cursos em segmentos prioritários, como natureza, cultura e segurança do alimento, fortalecendo as oportunidades de negócios nos municípios por meio de prestação de serviços com qualidade, para atender as demandas das áreas de hotelaria, restaurantes, agências de viagens e artesãos, elevando assim o nível de competitividade do destino Pará, com a melhoria na qualidade dos serviços ofertados.

Com a realização da COP.30, em Belém, a Secretaria e o Ministério do Turismo ampliaram a oferta de cursos para atender a cadeia produtiva do turismo. Foram atendidos 2.448 (Dois mil, quatrocentos e quarenta e oito) concluintes, sendo 789 (Setecentos e oitenta e nove) do sexo masculino e 1.656 (Hum mil, seiscentos e cinquenta e seis) do sexo feminino, sendo pessoas físicas, empreendedores e servidores públicos municipais. Foram realizados cursos em **42** municípios, em **11** regiões de integração, conforme demonstrado no quadro abaixo:

RELATÓRIO DE GESTÃO-SETUR..2024  
Denominação do Programa: Economia Sustentável  
Ações do Programa: Desenvolvimento das Potencialidades Locais  
Objetivo: Promover turismo como atividade econômica e sustentável

ATIVIDADES REALIZADAS / MÊS	PÚBLICO ATENDIDO	PARCERIAS	MUNICÍPIO	Nº DE CONCLUINTE POR CURSO/MASCULINO.E.FEMININO		INCLUSO.OGE. 2024	NÃO.INCLUSO.OGE. 2024
				MASCULINO	FEMININO		
<b>ARAGUAIA</b>							
Workshop CADASTUR 3.0 // Conteúdo: importância do CADASTUR no que se refere ao Ordenamento Turístico, participação em programas e projetos do governo federal em parceria com o Estado do Pará (inclusive qualificação profissional), apoio em eventos, feiras e ações similares promovidos pelo Ministério do Turismo, e principalmente visibilidade e credibilidade do site do CADASTUR. No período de 24 a 29/02/24	Prestadores de Serviços Turísticos	Prefeitura Municipal de Santana do Araguaia-Secretaria Municipal de Cultura Esporte Lazer e Turismo-CELT / Instituto de Previdência dos Servidores do Município de Santana do Araguaia-IPRASA // BANPARA // SEBRAE	Santana do Araguaia	13	13		NÃO
<b>SUBTOTAL</b>			1	13	13		

RIO CAETÉ							
Workshop CADASTUR 3.0 // Conteúdo: importância do CADASTUR no que se refere ao Ordenamento Turístico, participação em programas e projetos do governo federal em parceria com o Estado do Pará (inclusive qualificação profissional), apoio em eventos, feiras e ações similares promovidos pelo Ministério do Turismo, e principalmente visibilidade e credibilidade do site do CADASTUR, no dias 22 a 23/05/24	Prestadores de Serviços Turísticos	Prefeitura Municipal de Salinópolis-Secretaria Municipal de Turismo/BANPARA/CRESOL/Hotel Solar	Salinópolis	19	13	SIM	
Realização do Curso de Recepcionista de Hotel, no período de 13 a 17/05/24	Empreendedores. A maior parte da turma já trabalha no turismo	Prefeitura Municipal de Salinópolis-Secretaria Municipal de Turismo/Hotel Bom Jesus/SENAR	Salinópolis	9	10	SIM	
Realização do curso Qualidade no Atendimento ao Cliente, no período 10 a 14/06/24	Empreendedores da hotelaria e comunidade local	Prefeitura Municipal de São João de Pirabas-Secretaria Municipal de Turismo, logística (lanche/divulgação/inscrições-articulação); SENAR que ministrou as aulas/material instrucional; Hotel Caravelas/Pousada Boeno/Restaurante Rancho de Pirabas: cessão de espaço para as aulas práticas	São João de Pirabas	2	15	SIM	
Realização do Curso de Qualidade no Atendimento ao Cliente, no período de 03 a 07/06/2024	Empreendedores da hotelaria e comunidade local	Prefeitura Municipal de Salinópolis-Secretaria Municipal de Turismo / SENAR	Salinópolis	1	16	SIM	
Realização do Curso de Doces e Salgados, no período 01 a 05/07/24	Empreendedores locais	Prefeitura Municipal de Capanema / Secretaria Municipal de Turismo/ Associação/ aulas teóricas e práticas / SENAR instrutoria e material didático	Capanema	2	13	SIM	
Realização do Curso de Qualidade no Atendimento ao Cliente, no período de 21 a 25/10/2024	Após a inauguração da nova orla de Ajuruteua a Secretaria priorizou atender público exclusivo de Bares, Restaurantes e Pousadas. Tivemos a participação de 05 (cinco) empresários proprietários donos de pousadas restaurantes e sorveterias.	Prefeitura Municipal de Bragança-Secretaria Municipal de Cultura e Turismo/ Pousada Ajuruteua - local de realização das aulas / SENAR - ministrou as aulas e entregou material didático.	Bragança	16	2	SIM	
SUBTOTAL			4	49	69		



CARAJÁS							
Realização do Curso de Recepcionista de Hotel, no período de 22 a 26/04/2024	Empregados da rede hoteleira/Desempregados	SENAR / Prefeitura Municipal de Marabá-Secretaria Municipal de Turismo	Marabá	5	12	SIM	
Realização do Curso de Observação de Aves (Birdwatching), no período de 22 a 26/04/2024	Estudantes/guias turísticos/alunos do curso de trilhas/educadores ambientais/biólogos	Prefeitura Municipal de Parauapebas-Secretaria Municipal de Turismo de Parauapebas/ICM-Bio/	Parauapebas	17	6	SIM	
Curso de Conductor Ambiental de Trilhas e Caminhadas, no período de 13 a 19/04/2024	Pessoas da comunidade local	Prefeitura Municipal de Parauapebas-Secretaria Municipal de Turismo de Parauapebas/ICM-Bio/ Hotel Maper Mardan	Parauapebas	18	10	SIM	
Realização de Curso de Camareira, no período de 17 a 21/06/24	Empreendedores da hotelaria e comunidade local	Prefeitura Municipal de Parauapebas-Secretaria Municipal de Turismo / SEBRAE / Hotel Mardan / SENAR	Parauapebas	0	20		
Realização do Curso de Produção Artesanal de Alimentos, no período de 01 a 07/09/24	Empreendedores de restaurantes e comunidade local	Prefeitura Municipal de São Geraldo do Araguaia / Churrascaria Souza / SENAR	São Geraldo do Araguaia	2	11		NÃO
SUBTOTAL			3	42	59		



## RIO CAPIM

RIO CAPIM							
Workshop CADASTUR 3.0 // Conteúdo: importância do CADASTUR no que se refere ao Ordenamento Turístico, participação em programas e projetos do governo federal em parceria com o Estado do Pará (inclusive qualificação profissional), apoio em eventos, feiras e ações similares promovidos pelo Ministério do Turismo, e principalmente visibilidade e credibilidade do site do CADASTUR, no período de 13 a 17/05/2024.	Prestadores de Serviços Turísticos	Prefeitura Municipal de Paragominas-Secretaria Municipal de Cultura Turismo Desporto e Lazer/BANPARA/CRESOL/BASA/SEBRAE	Paragominas	14	17	SIM	
Realização do Curso Qualidade no Atendimento ao Cliente, no período 05 a 09/08/24	Empreendedores da hotelaria e comunidade local	Prefeitura Municipal de Irituia-Secretaria Municipal de Turismo / Centro de Convivência do Idoso-aulas teóricas / Escola Estadual F. e M. Professor Francisco Nunes-aulas teóricas / Palace Hotel: aulas práticas / SENAR: instrutoria e material didático	Irituia	6	9		NÃO
Realização do curso "Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas", no período 02 a 15/06/24	Pessoas que estudam e/ou trabalham com atividades ambientais	Prefeitura Municipal de Ourém-Secretaria Municipal de Juventude Cultura Lazer e Turismo / Grupamento de Bombeiros	Ourém	5	8	SIM	
Realização do curso Recepcionista de Hotel, no período 12 a 16/08/24	Empreendedores da hotelaria e comunidade local	Prefeitura Municipal de Tomé Açú-Secretaria Municipal de Turismo/Escola Desembargador Wilson Marques: aulas teóricas /Hotel Reis:aulas práticas /SENAR: instrutoria e material didático	Tomé Açú	4	16	SIM	
Realização do Curso de Qualidade no Atendimento, no período 05 a 09/8/24	Empreendedores da hotelaria e comunidade local	Prefeitura Municipal de Ulianópolis-Secretaria Municipal de Cultura e Turismo-SECULT - aulas teoricas e práticas /SENAR-instrutoria e material didático	Ulianópolis	13	27		NÃO
Realização do Curso de Qualidade no Atendimento, no peiodo 19 a 23/08/24	Empreendedores da hotelaria e comunidade local	Prefeitura Municipal de Dom Eliseu-Secretaria Municipal de Cultura e Turismo-SECULT/Teatro Dom Eliseu-aulas teóricas e práticas/SENAR-instrutoria e material didático	Dom Eliseu	6	16	SIM	
SUBTOTAL			6	48	93		



## BAIXO AMAZONAS

Workshop CADASTUR 3.0 // Conteúdo: importância do CADASTUR no que se refere ao Ordenamento Turístico, participação em programas e projetos do governo federal em parceria com o Estado do Pará (inclusive qualificação profissional), apoio em eventos, feiras e ações similares promovidos pelo Ministério do Turismo, e principalmente visibilidade e credibilidade do site do CADASTUR. Palestra Santarém: 06/03/2024 Palestra Alter do Chão: 07-03-2024	Prestadores de Serviços Turísticos	Prefeitura Municipal de Santarém-Secretaria Municipal de Turismo // BANPARA // CRESOL // SEBRAE // Hotel Mirante da Ilha em Alter do Chão	Santarém e Alter do Chão	26	27	SIM	
Realização do Curso de Manipulação de Alimentos, no período de 12 a 16/08/24	Empreendedores da área de alimento e comunidade local	PREFEITURA MUNICIPAL DE BELTERRA-aulas teóricas e práticas/ SENAR - instrutoria e material didático	Belterra	2	16		NÃO
SUBTOTAL			2	28	43		



## GUAJARÁ

Workshop CADASTUR 3.0 // Conteúdo: importância do CADASTUR no que se refere ao Ordenamento Turístico, participação em programas e projetos do governo federal em parceria com o Estado do Pará (inclusive qualificação profissional), apoio em eventos, feiras e ações similares promovidos pelo Ministério do Turismo, e principalmente visibilidade e credibilidade do site do CADASTUR, no dia 11/04/24	Prestadores de Serviços Turísticos	BANPARA/BASA/SEBRAE/FUNGETUR/KAYRÉ EXPERIÊNCIA	Belém	12	18	SIM	
Realização do Curso de Observação de Aves (Birdwatching), no período de 22 a 26/04/2024	Estudantes/empreendedores/ zootecnistas/guias turísticos/alunos do curso de trilhas/educadores ambientais/biólogos	Prefeitura Municipal de Marituba/Escola Municipal de Ensino Fundamental Prof Emília Clara de Lima	Marituba	9	5	SIM	
Workshop CADASTUR 3.0 // Conteúdo: importância do CADASTUR no que se refere ao Ordenamento Turístico, participação em programas e projetos do governo federal em parceria com o Estado do Pará (inclusive qualificação profissional), apoio em eventos, feiras e ações similares promovidos pelo Ministério do Turismo, e principalmente visibilidade e credibilidade do site do CADASTUR, no dia 20/05/2024	Prestadores de Serviços Turísticos	Ministério do Turismo-CADASTUR-MTUR/BANPARA/BASA/SEBRAE/BELEMTUR/RÁDIO MARAJOARA/ARTRAM	Belém - Combu	8	12	SIM	
Workshop CADASTUR 3.0 // Conteúdo: importância do CADASTUR no que se refere ao Ordenamento Turístico, participação em programas e projetos do governo federal em parceria com o Estado do Pará (inclusive qualificação profissional), apoio em eventos, feiras e ações similares promovidos pelo Ministério do Turismo, e principalmente visibilidade e credibilidade do site do CADASTUR, no dia 21/05/2024	Prestadores de Serviços Turísticos	Prefeitura Municipal de Belém-Distrital de Mosqueiro/BANPARA	Belém - Mosqueiro	39	56	SIM	
Workshop CADASTUR 3.0 // Conteúdo: importância do CADASTUR no que se refere ao Ordenamento Turístico, participação em programas e projetos do governo federal em parceria com o Estado do Pará (inclusive qualificação profissional), apoio em eventos, feiras e ações similares promovidos pelo Ministério do Turismo, e principalmente visibilidade e credibilidade do site do CADASTUR, no dia 02/04/2024.	Prestadores de Serviços Turísticos	Prefeitura Municipal de Ananindeua-Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico SEDEC / ASSOCIAÇÃO EMPRESÁRIA DE ANANINDEUA -ACIA / BANPARA	Ananindeua	16	12	SIM	

Realização do Curso de Manipulação de Alimentos, no período 10 a 14/06/24	Prestadores de Serviços Turísticos	Prefeitura Municipal de Santa Bárbara-Secretaria Municipal de Cultura Lazer e Turismo/SENAR/Balneário Fazendinha/Balneário Descanso do Guerreiro	Santa Bárbara	3	13	SIM	
Realização do Curso Boas Práticas de Manipulação em Serviços de Alimentação, no período 05 a 09/08/24	Empreendedores de restaurantes e comunidade local	PREFEITURA MUNICIPAL DE BENEVIDES-aulas teóricas / GARDIM HOTEL - aulas práticas / SENAR - instrutoria e material didático	Benevides	0	15	SIM	
Realização do Curso de Processamento de frutas, no período de 05 a 09/08/24	Empreendedores da área de alimento, jovens e adultos	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES DO IGARAOL DO COMBU-aulas teóricas e práticas / SENAR - instrutoria e material didático	Belém – Combu	0	19	SIM	
Realização do Curso de Garçom e Garçonete no período de 16 a 20/09//24 - Programa Capacita COP 30	Jovens e adultos que já trabalham como garçons e garçonetes	Prefeitura Municipal de Belém-Distrito de Mosqueiro/SENAR	Belém / Mosqueiro	9	9		NÃO
Realização do Curso de Agente Comunitário para o Turismo, no período 12/08 a 03/09/24 - Programa Capacita COP 30	Jovens e adultos	ABRADESA/SETUR	Belém	12	45		NÃO
Realização do Curso de Atendimento em Hotel, no período de 12/08 a 03/09/24 – Programa Capacita COP 30	Empreendedores da hotelaria, jovens e adultos	ABRADESA/SETUR	Belém	8	47		NÃO
Realização do Curso de Camareira, no período 12/08 a 03/09/24 – Programa Capacita COP 30	Empreendedores da hotelaria, jovens e adultos	ABRADESA/SETUR	Belém	2	80		NÃO
Realização do Curso de Condutor de Atrativos Turísticos, no período 12/08 a 03/09/24 – Programa Capacita COP 30	Jovens e adultos	ABRADESA/SETUR	Belém	10	46		NÃO
Realização do Curso de Cultura Marajoara Tapajônica Maracá e Artes Rupestres Paraense, no período 12/08 a 03/09/24 – Programa Capacita COP 30	Empreendedores de artesanato, jovens e adultos	ABRADESA/SETUR	Belém	8	19		NÃO
Realização do Curso de Espanhol Básico aplicado aos serviços turísticos, no período 12/08 a 03/09/24 - Programa Capacita COP 30	Jovens e adultos	ABRADESA/SETUR	Belém	46	187		NÃO
Realização do Curso de Garçom e Garçonete, no período 12/08 a 03/09/24 – Programa Capacita COP 30	Empreendedores da hotelaria, jovens e adultos	ABRADESA/SETUR	Belém	24	33		NÃO
Realização do Curso de Inglês Básico aplicado aos serviços turísticos, no período 12/08 a 03/09/24 - Programa Capacita COP 30	Empreendedores do turismo, jovens e adultos	ABRADESA/SETUR	Belém	78	161		NÃO
Realização do Curso de Inglês Instrumental aplicado aos serviços turísticos, no período 12/08 a 03/09/24 - Programa Capacita COP 30	Empreendedores do turismo, jovens e adultos	ABRADESA/SETUR	Belém	63	168		NÃO

Realização do Curso de Operador de Roteiros Regionais, no período 12/08 a 03/09/24 - Programa Capacita COP 30	Empreendedores do turismo, jovens e adultos	ABRADESA/SETUR	Belém	18	38		NÃO
Curso de Recepcionista em Hotel, no período 12/08 a 03/09/24 - Programa Capacita COP 30	Empreendedores da hotelaria, jovens e adultos	ABRADESA/SETUR	Belém	8	52		NÃO
Workshop CADASTUR 3.0 // Realizado no dia 07/11/2024 no auditório da Secretaria Municipal de Planejamento // Público alcançado: Prestadores de Serviços Turísticos, total de 52 (cinquenta e dois) participantes sendo 18 (dezoito) homens e 34 (trinta e quatro) mulheres // Conteúdo: importância do CADASTUR no que se refere ao Ordenamento Turístico, participação em programas e projetos do governo federal em parceria com o Estado do Pará (inclusive qualificação profissional), apoio em eventos, feiras e ações similares promovidos pelo Ministério do Turismo, e principalmente visibilidade e credibilidade do site do CADASTUR.	Prestadores de Serviços Turísticos	Prefeitura Municipal de Benevides-Secretaria Municipal da Gestão de Meio Ambiente e Turismo-Secretaria Municipal de Planejamento / BANPARA / SEBRAE / CRESOL / SANTANDER / BASA	Benevides	18	34	SIM	
Workshop CADASTUR 3.0 // Realizado no dia 05/11/2024 no Auditório da Associação Empresarial de Ananindeua - ACIA // Público alcançado: Prestadores de Serviços Turísticos, total de 22 (vinte e dois) participantes, sendo 13 (treze) homens e 09 (nove) mulheres // Conteúdo: importância do CADASTUR no que se refere ao Ordenamento Turístico, participação em programas e projetos do governo federal em parceria com o Estado do Pará (inclusive qualificação profissional), apoio em eventos, feiras e ações similares promovidos pelo Ministério do Turismo, e principalmente visibilidade e credibilidade do site do CADASTUR.	Prestadores de Serviços Turísticos	Prefeitura Municipal de Ananindeua-Secretaria Municipal de Desenvolvimento Economico - SEDEC / BANPARA / SEBRAE / CRESOL / SANTANDER / BASA / Associação Empresarial de Ananindeua - ACIA	Ananindeua	13	9	SIM	
Workshop CADASTUR 3.0 // Realizado no dia 06/11/2024 no Instituto de Ensino de Segurança do Pará IESP // Público alcançado: Prestadores de Serviços Turísticos, total de 35 (trinta e cinco) participantes sendo 17 (dezesete) homens e 18 (dezoito) mulheres // Conteúdo: importância do CADASTUR no que se refere ao Ordenamento Turístico, participação em programas e projetos do governo federal em parceria com o Estado do Pará (inclusive qualificação profissional), apoio em eventos, feiras e ações similares promovidos pelo Ministério do Turismo, e principalmente visibilidade e credibilidade do site do CADASTUR.	Prestadores de Serviços Turísticos	Prefeitura Municipal de Marituba-Secretaria Municipal de Desenvolvimento Economico, Turismo, Trabalho, Emprego e Renda - SEDETER / BANPARA / SEBRAE / CRESOL / SANTANDER / BASA / Instituto de Ensino de Segurança do Pará IESP	Marituba	17	18	SIM	
<b>SUBTOTAL</b>				<b>5</b>	<b>421</b>	<b>1.096</b>	



## GUAMÁ

Workshop CADASTUR 3.0 // Conteúdo: importância do CADASTUR no que se refere ao Ordenamento Turístico, participação em programas e projetos do governo federal em parceria com o Estado do Pará (inclusive qualificação profissional), apoio em eventos, feiras e ações similares promovidos pelo Ministério do Turismo, e principalmente visibilidade e credibilidade do site do CADASTUR, no período de 15 a 19/04/24	Prestadores de Serviços Turísticos	Prefeitura Municipal de Castanhal-Secretaria Municipal de Cultura e Turismo/BASA/SEBRAE/Associação Comercial e Industrial de Castanhal-ACIC	Castanhal	7	24	SIM	
Realização do Curso de Qualidade no Atendimento ao Cliente, no período de 06 a 10/05/2024	Desempregados com e sem experiência no turismo/autônomos com interesse em atuar no turismo	Prefeitura Municipal de Castanhal-SECULT/SENAR/Hotel Durma Bem	Castanhal	4	16	SIM	
Realização do Curso de Garçon e Garçonete, no período de 06 a 10/05/2024	Empreendedores formais e informais	Prefeitura Municipal de Maracanã /SENAR/Restaurante Por-do-Sol	Maracanã	18	2	SIM	
Realização do Curso de Camareira no período 24 a 28/06/24	Empreendedores da hotelaria, jovens e adultos	Prefeitura Municipal de Curuçá-Secretaria Municipal de Turismo/SENAR/Hotel Leão de Judá/Salão de Eventos JAM	Curuçá	0	19	SIM	
Realização do curso de Panificação no período de 03 a 07/06/2024 com a carga horária de 40 (quarenta) horas, tendo 16 (dezesseis) concluintes, sendo todos do sexo feminino. O curso teve aulas teóricas e práticas na Paróquia de Pereru de Santa Rita. Os parceiros foram a Prefeitura Municipal de São Caetano de Odivelas - insumos e apoio logístico; Comunidade Pereru - local para realização do curso e a infraestrutura; SENAR - instrutoria e material didático.	Moradores da comunidade de Pereru	Prefeitura Municipal de São Caetano de Odivelas-Secretaria Municipal de Turismo / Comunidade Pereru / SENAR	São Caetano de Odivelas	0	16	SIM	
<b>SUBTOTAL</b>			4	29	77		

LAGO DO TUCURUI							
Workshop CADASTUR 3.0 // Conteúdo: importância do CADASTUR no que se refere ao Ordenamento Turístico, participação em programas e projetos do governo federal em parceria com o Estado do Pará (inclusive qualificação profissional), apoio em eventos, feiras e ações similares promovidos pelo Ministério do Turismo, e principalmente visibilidade e credibilidade do site do CADASTUR, no período de 25 a 29/03/24	Público previsto e alcançado: Prestadores de Serviços Turísticos	Prefeitura Municipal de Tucuruí-Secretaria Municipal de Turismo/BASA/BANPARA/CRESEL/Associação Comercial e Industrial de Tucuruí-ACIT	Tucuruí	4	17	SIM	
Realização do Curso de Qualidade no Atendimento ao Cliente, no período de 13 a 17/05/24	Donas de casa, recepcionistas de hotel, atendentes de lojas, proprietários de restaurantes, guias de turismo, condutores de vans	Prefeitura Municipal de Jacundá-SEMICA Secretária Municipal de Indústria, Comercio e Agronegócio / Hotel Parada Certa /SENAR	Jacundá	3	13		NÃO
Curso de Manipulação de Alimentos, no período de 03 a 07/06/24	Perfil dos alunos: empreendedores formais e informais	Prefeitura Municipal de Breu Branco-Secretaria Municipal de Turismo-Secretaria Municipal de Assistência Social / SENAR	Breu Branco	4	14	SIM	
Realização do Workshop CADASTUR, no período de 03 a 07/06/24	Prestadores de Serviços Turísticos	Prefeitura Municipal de Breu Branco-Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social/BANPARA	Breu Branco	10	15	SIM	
Realização de Curso de Garçom e Garçonete, no período 10 a 14/06/24	Perfil dos alunos: empreendedores formais e informais	Prefeitura Municipal de Itupiranga-Secretaria Municipal de Turismo / SENAR	Itupiranga	10	6	SIM	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>4</b>	<b>31</b>	<b>65</b>		

MARAJÓ							
Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas, no período de 01 a 13/04/2024	A maioria da turma composta por quilombolas	Prefeitura Municipal de Oeiras do Pará/Corpo de Bombeiros Militar/Amazônia Aventura	Oeiras do Pará	14	6		NÃO
Curso de Elaboração de Cardápios e Reaproveitamento de Alimentos, no período de 20 a 24/5/24	Empreendedores na área de atendimento	Prefeitura Municipal de Salvaterra-SECTUR Secretária Municipal de Cultura e Turismo/ Escola Estadual de E.F. M. Ademar Vasconcelos/SENAR	Salvaterra	4	11	SIM	
Realização do Workshop CADASTUR 3.0 , no dia 26/06/24	Prestadores de Serviços Turísticos	Prefeitura de Ponta de Pedras; Secretaria Municipal de Cultura e Turismo; ASCOM MUNICIPAL e Radio Educativa FM Itaguary 92,5	Ponta de Pedras	5	6	SIM	
Realização do curso Doces e Salgados , no período de 24 a 29/06/24.	Perfil dos alunos: empreendedores formais e informais	Prefeitura de Ponta de Pedras; Secretaria Municipal de Cultura e Turismo / SENAR- INSTRUTORIA E MATERIAL DIDÁTICO	Ponta de Pedras	0	20	SIM	
Realização do Curso de Garçon e Garçonete, no período 18 a 22/06/24	Perfil dos alunos: empreendedores formais e informais	Prefeitura de Portel- Secretaria Municipal de Turismo/Restaurante Arucarará/SENAR	Portel	9	11	SIM	
Realização do curso "Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas" no período 27/05 a 07/06/24	Estudam e/ou trabalham com atividades ambientais: engenharia florestal, engenharia de pesca, Biólogos, Artesãos, produtores de eventos.	Prefeitura Municipal de Soure/Corpo de Bombeiros/Escola Prof Alzira Araújo de Oliveira	Soure	9	7	SIM	
Realização do Workshop CADASTUR -Crédito, Financiamento e Turismo, no dia 21/06/2024	Perfil dos alunos: empreendedores formais e informais	BANPARÁ/UNIASELVI	Portel	14	9	SIM	
Realização do Curso de Qualidade no Atendimento, no período de 02 a 06/9/24	Perfil dos alunos: empreendedores formais e informais	Prefeitura Municipal de Cachoeira do Arari / CRAS / SENAR	Cachoeira do Arari	9	11	SIM	
Realização do Curso de Qualidade no Atendimento, no período de 09 a 13/9/24	Perfil dos alunos: pessoas que já trabalham na área de comércio e do turismo local	Prefeitura Municipal de Curralinho-Secretaria Municipal de Cultura e Turismo/SENAR/Escola Lindalva Pinho	Curralinho	12	5		NÃO
SUBTOTAL			8	76	86		

TOCANTINS							
Workshop CADASTUR 3.0 // Conteúdo: importância do CADASTUR no que se refere ao Ordenamento Turístico, participação em programas e projetos do governo federal em parceria com o Estado do Pará (inclusive qualificação profissional), apoio em eventos, feiras e ações similares promovidos pelo Ministério do Turismo, e principalmente visibilidade e credibilidade do site do CADASTUR., no período de 18 a 22/03/24	Prestadores de Serviços Turísticos	Prefeitura Municipal de Abaetetuba-Departamento de Turismo DETUR // BANPARA // FUNGTUR // SEBRAE	Abaetetuba	8	5	SIM	
Realização do curso Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas, no período 13 a 24/06/24	Estudam e/ou trabalham com atividades ambientais: engenharia florestal, engenharia de pesca, Biólogos, Artesãos, produtores de eventos (TURMA QUALIFICADA PARA CONSTRUIR COM O SEBRAE UM PLANO DE NEGÓCIOS PARA CONSOLIDAR A ATIVIDADE DE TRILHAS NO MUNICÍPIO	Prefeitura Municipal de Abaetetuba / Secretaria Municipal de Turismo/ Amazônia Aventura / Grupamento de Bombeiros de Abaetetuba / SEBRAE	Abaetetuba	7	14	SIM	
Realização do Curso de Produção Artesanal de Alimentos, no período de 20 a 24/05/2024	Majoritariamente composta por profissionais de alimentação (confeiteiros, fornecedores de quentinhas e vendedores de lanches)	Prefeitura Municipal de Igarapé Miri/SENAR/Centro Cultural Aurino Quiniro	Igarapé Miri	16	2		NÃO
Realização do curso Curso "Condutor Ambiental de Trilhas e Caminhadas", no período de 17 a 28/06/24	Estudam e/ou trabalham com atividades ambientais: engenharia florestal, engenharia de pesca, Biólogos, Artesãos, produtores de eventos	Prefeitura Municipal de Barcarena-Secretaria Municipal de Turismo de Barcarena / Grupamento de Bombeiros de Barcarena	Barcarena	2	14	SIM	
Realização do Curso de Qualidade no Atendimento, no período 02 a 06/9/24	Perfil dos alunos: donos e empresários de empreendimentos, servidores públicos	Prefeitura Municipal de Limoeiro do Ajuru/SENAR	Limoeiro do Ajuru	10	8	SIM	
SUBTOTAL			4	43	43		

XINGU							
Realização do Curso de Observação de Aves (Birdwatching), no período de 23/3 a 01/04/24	biólogos, empreendedores, estudantes, veterinários e educadores ambientais	Prefeitura Municipal de Vitória do Xingu-Secretaria Municipal de Educação // Fazenda Renato Bergamin // Fazenda Anselmo Hoffmann	Vitória do Xingu	8	12	SIM	
SUBTOTAL			1	8	12		
TOTAL (JANEIRO A DEZEMBRO. 2024)			42	789	1.656		
				M+F= 2.448			

Outra atividade relevante é o Cadastro de Prestadores de Serviços Turístico - CADASTUR, que é o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo, formalizando e legalizando estes prestadores de serviços junto ao Ministério do Turismo-Mtur. O CADASTUR visa promover o ordenamento, a formalização e a legalização dos prestadores de serviços turísticos no Brasil, por meio do cadastro de empresas e profissionais do setor. O cadastro garante diversas vantagens e oportunidade de negócios aos seus cadastrados e é também uma importante fonte de consulta para o turismo e está previsto no art.22, da Lei Geral do Turismo nº 11.771/2008. As atividades da SETUR, além da homologação dos novos prestadores de serviços que se cadastram e, em parceria com as prefeituras municipais, são realizados workshops, atendimento online e presenciais para prestadores de serviços turísticos formalizados e não formalizados que atuam no mercado.

<b>PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS CADASTRADOS POR CATEGORIA</b>	
ACAMPAMENTO TURÍSTICO	09
AGENCIA DE TURISMO	706
CASA DE ESPETÁCULOS	38
CENTRO DE CONVENÇÕES	14
EMPREENHIMENTO DE APOIO AO TURISMO NÁUTICO	32
GUIA DE TURISMO	311
LOCADORA DE VEÍCULOS	125
MEIO DE HOSPEDAGEM	590
ORGANIZADORA DE EVENTOS	303
PARQUE AQUÁTICO	16
PARQUE TEMÁTICO	06
PRESTADOR ESPECIALIZADO EM SEGMENTOS TURÍSTICOS	160
PRESTADOR DE INFRAESTRUTURA E APOIO A EVENTOS	157
RESTAURANTE, CAFETERIA BARES E SIMILARES	998
TRANSPORTADORA TURÍSTICA	380
TOTAL DE CADASTROS NO PARÁ	3.845

<b>DESTAQUES POR MUNICÍPIOS - Nº DE CADASTROS</b>		
<b>Município</b>	<b>Número de Cadastros Iniciais</b>	<b>Região Turística</b>
Belém	544	Guajará
Ananindeua	111	Guajará
Santarém	108	Baixo Tocantins

### 3.2 8379 – Apoio à Gestão Municipal do Turismo

Conforme Carbone (2005) no planejamento turístico participativo o elemento fundamental é a integração de comunidades locais que foram consideradas frequentemente ou um recurso a ser explorado ou um obstáculo para estratégias de desenvolvimento maiores, na política que faz processo. O autor enfatiza que criar uma visão de longo prazo que não só inclui desenvolvimento de turismo, mas também o desenvolvimento geral da comunidade é fundamental para sucesso de qualquer estratégia de turismo.

A SETUR tem trabalhado com o mapa do turismo que é um instrumento instituído pelo Programa de Regionalização do Turismo que orienta a atuação do Ministério do Turismo – Mtur no desenvolvimento das políticas públicas, permitindo monitorar os recursos públicos e avaliar a eficácia dos investimentos, facilitando a gestão e a distribuição de recursos de forma mais eficaz, contribuindo para a expansão da visibilidade dos estados e municípios e permitindo identificar o desempenho da economia do setor nos municípios. Em 2024 o Pará possui 65 municípios no Mapa do Turismo, contemplando as 12 regiões de integração, de acordo com o quadro abaixo.

Órgão Responsável: Secretaria de Estado de Turismo – SETUR

ATIVIDADES REALIZADAS	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/LOCAL E DATA	QUANTIDADE	MUNICÍPIO	INTEGRANTES OU EM FASE DE CADASTRAMENTO. SISMAPA	INCLUSO. OGE. 2024	NÃO. INCLUSO. OGE. 2024
<b>ARAGUAIA</b>						
Estruturação de Destinos turísticos (JANEIRO)	Foi realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro;	1	<b>RIO MARIA</b>	Incluso no Mapa		NÃO
Estruturação de Destinos turísticos (JANEIRO)	Foi realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro;	1	<b>TUCUMÃ</b>	Incluso no Mapa		NÃO
Estruturação de Destinos turísticos (JANEIRO)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>ÁGUA AZUL DO NORTE</b>	Incluso no Mapa		NÃO
Estruturação de Destinos turísticos (JUNHO)	Foi realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro;	1	<b>SÃO FÉLIX DO XINGU</b>	Incluso no Mapa	SIM	
Estruturação de Destinos turísticos (JUNHO)	Foi realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro.	1	<b>CONCEIÇÃO DO ARAGUAIA</b>	Incluso no Mapa		NÃO
Estruturação de Destinos turísticos	Foi realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro.	1	<b>SAPUCAIA</b>	Incluso no Mapa		NÃO
Estruturação de Destinos turísticos	Foi realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro.	1	<b>SANTANA DO ARAGUAIA</b>	Incluso no Mapa		NÃO
Estruturação de Destinos turísticos	Foi realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro;	1	<b>REDENÇÃO</b>	Incluso no Mapa		NÃO
Estruturação de Destinos turísticos (SETEMBRO)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>XINGUARA</b>	Incluso no Mapa	SIM	
		<b>9</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>	<b>2</b>	<b>7</b>

BAIXO AMAZONAS							
1	Estruturação de Destinos turísticos (ABRIL)	Foram realizadas: - assessoria técnica para a criação do Conselho Municipal de Turismo e para a inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística. Participaram do evento 22 pessoas( 14 mulheres e 8 homens) /Local: Muca-Museu de Ciência da Amazônia	1	<b>BELTERRA</b>	Incluso no Mapa	SIM	
2	Estruturação de Destinos turísticos (SETEMBRO)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>SANTARÉM</b>	Incluso no Mapa	SIM	
3	Estruturação de Destinos turísticos (ABRIL)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>ÓBIDOS</b>	Incluso no Mapa		NÃO
4	Estruturação de Destinos turísticos	Foi realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro.	1	<b>ALMEIRIM</b>	Incluso no Mapa		NÃO
5	Estruturação de Destinos turísticos (MAIO)	Foram realizadas: - assessoria técnica para a criação do Conselho Municipal de Turismo e para a inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística. Local: Centro Integrado de Operações e Segurança (CIOPS), no período de <b>20 a 24/05/24</b> .	1	<b>ORIXIMINÁ</b>	Incluso no Mapa		NÃO
<b>SUBTOTAL</b>			<b>5</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

CARAJÁS							
1	Estruturação de Destinos turísticos (JANEIRO)	Realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro;	1	PIÇARRA	Incluso no Mapa		NÃO
2	Estruturação de Destinos turísticos (FEVEREIRO)	Realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro;	1	ELDORADO DOS CARAJÁS	Incluso no Mapa		NÃO
3	Estruturação de Destinos turísticos (JUNHO)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	CANAÃ DOS CARAJÁS	Incluso no Mapa		NÃO
4	Estruturação de Destinos turísticos (ABRIL)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	BOM JESUS DO TOCANTINS	Incluso no Mapa	SIM	
5	Estruturação de Destinos turísticos (ABRIL)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	MARABÁ	Incluso no Mapa		NÃO
6	Estruturação de Destinos turísticos (ABRIL)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	PARAUPEBAS	Incluso no Mapa		NÃO
7	Estruturação de Destinos turísticos	Realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro;	1	São Geraldo do Araguaia	Incluso no Mapa	SIM	
8	Estruturação de Destinos turísticos (JULHO)	Realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro;	1	SÃO JOÃO DO ARAGUAIA	Incluso no Mapa		NÃO
<b>SUBTOTAL</b>			<b>8</b>	-----	-----	<b>2</b>	<b>6</b>

**GUAJARÁ**

1	Estruturação de Destinos turísticos	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>ANANINDEUA</b>	Incluso no Mapa	SIM	
2	Estruturação de Destinos turísticos (SETEMBRO)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>MARITUBA</b>	Incluso no Mapa	SIM	
3	Estruturação de Destinos turísticos (JUNHO)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>BELÉM</b>	Incluso no Mapa		NÃO
<b>SUBTOTAL</b>			<b>3</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

GUAMÁ							
1	Estruturação de Destinos turísticos (MARÇO)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>CURUÇÁ</b>	Incluso no Mapa	SIM	
2	Estruturação de Destinos turísticos	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística. Período: <b>16 a 20/06/24</b>	1	<b>MARAPANIM</b>	Incluso no Mapa	SIM	
3	Estruturação de Destinos turísticos (JUNHO)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística. Período: <b>10 e 11/06/24</b>	1	<b>CASTANHAL</b>	Incluso no Mapa		NÃO
4	Estruturação de Destinos turísticos	Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>SÃO MIGUEL DO GUAMÁ</b>	Incluso no Mapa		NÃO
5	Estruturação de Destinos turísticos	Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>IGARAPÉ-AÇU</b>	Incluso no Mapa		NÃO
6	Estruturação de Destinos turísticos	Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>MARACANÁ</b>	Incluso no Mapa		NÃO



7	Estruturação de Destinos turísticos	Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>MAGALHÃES BARATA</b>	Incluso no Mapa		NÃO
8	Estruturação de Destinos turísticos	Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>SANTA IZABEL DO PARÁ</b>	Incluso no Mapa		NÃO
9	Estruturação de Destinos turísticos	Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>COLARES</b>	Incluso no Mapa		NÃO
10	Estruturação de Destinos turísticos	Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>INHANGAPI</b>	Incluso no Mapa		NÃO
11	Estruturação de Destinos turísticos (JUNHO)	Realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro;	1	<b>SÃO CAETANO DE ODIVELAS</b>	Incluso no Mapa		NÃO
<b>SUBTOTAL</b>			<b>11</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>	<b>2</b>	<b>8</b>

LAGO DE TUCURUÍ							
1	Estruturação de Destinos turísticos	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	NOVO REPARTIMENTO	Incluso no Mapa		NÃO
2	Estruturação de Destinos turísticos	Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	JACUNDÁ	Incluso no Mapa		NÃO
3	Estruturação de Destinos turísticos	Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	ITUPIRANGA	Incluso no Mapa		NÃO
4	Estruturação de Destinos turísticos	Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	TUCURUÍ	Incluso no Mapa		NÃO
<b>SUBTOTAL</b>			<b>4</b>	-----	-----	<b>0</b>	<b>4</b>

MARAJÓ							
1	Estruturação de Destinos turísticos (JANEIRO)	Realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro;	1	PORTEL	Incluso no Mapa	SIM	
2	Estruturação de Destinos turísticos (JANEIRO)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	SALVATERRA	Incluso no Mapa		NÃO
3	Estruturação de Destinos turísticos (SETEMBRO)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	BREVES	Incluso no Mapa		NÃO
4	Estruturação de Destinos turísticos (ABRIL)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	SOURE	Incluso no Mapa		NÃO
5	Estruturação de Destinos turísticos	Realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro	1	PONTA DE PEDRAS	Incluso no Mapa	SIM	
6	Estruturação de Destinos turísticos (OUTUBRO)	Realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro;	1	BAGRE	Incluso no Mapa		NÃO
SUBTOTAL			5	-----	-----	2	4

RIO CAETÉ							
1	Estruturação de Destinos turísticos (ABRIL)	Foram realizadas as ações do Eixo de Atuação do Programa de Regionalização do Turismo. Apoio técnico ao Sistema da Plataforma de Inventário Turístico-PIT e orientações sobre a gestão municipal.	1	<b>SALINÓPOLIS</b>	Incluso no Mapa	SIM	
2	Estruturação de Destinos turísticos (ABRIL)	Foram realizadas as ações do Eixo de Atuação do Programa de Regionalização do Turismo. Apoio técnico ao Sistema da Plataforma de Inventário Turístico-PIT e orientações sobre a gestão municipal.	1	<b>AUGUSTO CORREA</b>	Incluso no Mapa	SIM	
3	Estruturação de Destinos turísticos	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>BRAGANÇA</b>	Incluso no Mapa	SIM	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>3</b>	-----	-----	<b>3</b>	<b>0</b>

## RIO CAPIM

RIO CAPIM							
1	Estruturação de Destinos turísticos	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>TOMÉ-AÇU</b>	Incluso no Mapa		NÃO
2	Estruturação de Destinos turísticos	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>DOM ELISEU</b>	Incluso no Mapa	SIM	
3	Estruturação de Destinos turísticos	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>PARAGOMINAS</b>	Incluso no Mapa	SIM	
4	Estruturação de Destinos turísticos (JUNHO)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística. Período <b>19 a 24/06/24</b>	1	<b>ULIANÓPOLIS</b>	Incluso no Mapa		NÃO
5	Estruturação de Destinos turísticos	Realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro	1	<b>Rondon do Pará</b>	Incluso no Mapa		NÃO
6	Estruturação de Destinos turísticos (SETEMBRO)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>OURÉM</b>	Incluso no Mapa		NÃO
<b>SUBTOTAL</b>			<b>6</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

TAPAJÓS							
1	Estruturação de Destinos turísticos (JANEIRO)	Realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro;	1	TRAIRÃO	Incluso no Mapa		NÃO
2	Estruturação de Destinos turísticos (JUNHO)	Foram realizadas as ações do Eixo de Atuação do Programa de Regionalização do Turismo. Apoio técnico ao Sistema da Plataforma de Inventário Turístico e orientações sobre a gestão municipal. Período de <b>21 a 29/06/24</b> .	1	JACAREACANGA	Incluso no Mapa		NÃO
3	Estruturação de Destinos turísticos (MAIO)	Foram realizadas as ações do Eixo de Atuação do Programa de Regionalização do Turismo. Apoio técnico ao Sistema da Plataforma de Inventário Turístico e orientações sobre a gestão municipal. Período de <b>12 a 17/05/24</b> .	1	ITAITUBA	Incluso no Mapa		NÃO
<b>SUBTOTAL</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>0</b>	<b>3</b>
TOCANTINS							
1	Estruturação de Destinos turísticos (JANEIRO)	Realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro;	1	CAMETÁ	Incluso no Mapa		NÃO
2	Estruturação de Destinos turísticos (MAIO)	Foram realizadas as ações do Eixo de Atuação do Programa de Regionalização do Turismo. Apoio técnico ao Sistema da Plataforma de Inventário Turístico- <b>PIT</b> e orientações sobre a gestão municipal. Período <b>06 a 11/05/24</b> .	1	ABAETETUBA	Incluso no Mapa	SIM	
3	Estruturação de Destinos turísticos (JUNHO)	Foram realizadas as ações do Eixo de Atuação do Programa de Regionalização do Turismo. Apoio técnico ao Sistema da Plataforma de Inventário Turístico- <b>PIT</b> e orientações sobre a gestão municipal. Período de <b>17 a 21/06/24</b>	1	BARCARENA	Incluso no Mapa	SIM	
4	Estruturação de Destinos turísticos (JULHO)	Realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro;	1	LIMOEIRO DO AJURU	Incluso no Mapa		NÃO
<b>SUBTOTAL</b>			<b>4</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

XINGU							
1	Estruturação de Destinos turísticos (JANEIRO)	Foi realizada assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro;	1	<b>ANAPU</b>	Incluso no Mapa		NÃO
2	Estruturação de Destinos turísticos (JULHO)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística Período de <b>30/06 a 05/07/24.</b>	1	<b>ALTAMIRA</b>	Incluso no Mapa	SIM	
3	Estruturação de Destinos turísticos	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>MEDICILÂNDIA</b>	Incluso no Mapa		NÃO
4	Estruturação de Destinos turísticos (MARÇO)	Foram realizadas: - assessoria técnica para inclusão do município no Mapa do Turismo Brasileiro; - Palestra sobre o Programa de Regionalização do Turismo; - Orientações sobre a elaboração de Inventário de Ofertas Turísticas e Oficina de Roteirização Turística.	1	<b>VITÓRIA DO XINGU</b>	Incluso no Mapa	SIM	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>4</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL (Dezembro de 2024)</b>			<b>65</b>			<b>21</b>	<b>44</b>

### 3.3 2240 – Promoção da Bioeconomia

O Centro de Gestão e Estudos Estratégicos (2020) afirma que a bioeconomia compreende toda a atividade econômica derivada de bioprocessos e bioprodutos que contribuem para soluções eficientes no uso de recursos biológicos – frente aos desafios em alimentação, produtos químicos, materiais, produção de energia, saúde, serviços ambientais e proteção ambiental – que promovem a transição para um novo modelo de desenvolvimento sustentável e de bem-estar da sociedade.

O Governo do Pará, em 2021, lançou o Plano Estadual de Bioeconomia-PlanBio e a Secretaria de Estado de Turismo-SETUR integrou o Grupo de Trabalho do Planbio composto por 34 instituições que efetivamente participaram das etapas de construção do Plano. O turismo baseado na bioeconomia destaca áreas que podem contribuir para o desenvolvimento econômico e social, tais como: ecoturismo, parques e museus naturais, produção de biojoias, turismo rural e de base comunitária. A SETUR priorizou inicialmente a área de turismo de base comunitária. A seguir as etapas realizadas do projeto de turismo de base comunitária.

Ações do Programa: Promoção da Bioeconomia

**Objetivo: promover uma economia e de Baixo Carbono**

**Órgão Responsável: Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

ATIVIDADES REALIZADAS	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PÚBLICO	QUANTIDADE (Projeto realizado)	MUNICÍPIO	LOCAL E DATA	INCLUSO.OGE .2024	NÃO.INCLUSO.OGE .2024
<b>BAIXO AMAZONAS</b>						
Apoio à promoção e comercialização de bioprodutos e do turismo de base comunitária na Feira Internacional de Turismo da Amazônia - FITA 2024 - evento especializados na promoção turística.	Organização das Atividades de Turismo de Base Comunitária e Bioeconomia da programação técnico-científica e cultural - como representante da SETUR e ponto Focal no Planbio. Painel I: Turismo de Base comunitária: Oportunidades e desafios para o mercado e stands de bioprodutos - SETUR e-SEMAS	1	Santarém	Centro de Convenções Sebastião Tapajós - 23 a 25/08/2024		X
Coordenação e Mediação da MESA DE DIÁLOGO: Turismo de Base Comunitária, Bioeconomia e a Identidade Regional. Bioeconomia no Pará:	Etapa I - Realização de Encontros Regionais, visando a mobilização e sensibilização da comunidade beneficiária para elaboração de Diagnóstico Participativo e Plano de Ação em TBC e produtos da bioeconomia; Etapa 6 - Constituição de um Grupo de Trabalho de apoio aos gestores locais do destino turístico com Instituições e Entidades com atuação na região	1	Santarém	Centro de Convenções Sebastião Tapajós - 23/08/2024		X
<b>SUBTOTAL</b>		<b>2</b>	<b>1</b>		<b>0</b>	<b>1</b>
<b>RIO CAETÉ</b>						
1 Constituição de um Grupo de Trabalho de apoio aos gestores locais do destino turístico	Etapa 6 - Constituição de um Grupo de Trabalho de apoio aos gestores locais do destino turístico com Instituições e Entidades com atuação na região (por solicitação do município)	1	Marabá	Reunião on line - Dia 26/06/2024		X
<b>SUBTOTAL</b>		<b>1</b>	<b>1</b>		<b>0</b>	<b>1</b>

GUAJARÁ							
1	Constituição de um Grupo de Trabalho de apoio aos gestores locais do destino turístico	Etapa 6 - Constituição de um Grupo de Trabalho de apoio aos gestores locais do destino turístico com Semas e GIZ, Instituições de Ensino Superior, Centros Tecnológicos, associações e entidades da sociedade civil entre outras Instituições e Entidades com atuação no município.	1	Belém	Sede da Embrapa - 04 e 05/06/2024	X	
2	Constituição de um Grupo de Trabalho de apoio aos gestores locais do destino turístico	Etapa 6 - Revisão e validação das ações do Planbio - Coube a cada secretaria formalizar os ajustes das suas ações, via Ofício à Semas até esta sexta, 14/06 - Ação 5 do SIGPLAN - Grupo de Trabalho	-	Belém	Sede da Fapespa - 10/6/24	X	
3	Planejamento - Planbio/SETUR	Reunião sobre o Parque de Bioeconomia. Inclusão das novas secretarias que estão participando do Planbio.	-	Belém	UFPA - 11/6/24	X	
4	Elaboração de projeto para Capacitação e produção de Material Didático e Assistência Técnica	Etapas 2, 3 e 5 - Elaboração de Termo de Referência, Estudo Técnico Preliminar, Análise de Risco	-	Belém	Agosto e Setembro	X	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>1</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>0</b>

**GUAMÁ**

1	Constituição de um Grupo de Trabalho de apoio aos gestores locais do destino turístico	1a Reunião com o ICMBio, Secretaria Municipal de Turismo de Maracanã e representante da Aurimar (Resex Marinha de Maracanã) Participação do ICMBio no Projeto da SETUR de Criação de Roteiro de Vivência de TBC que promovam produtos da Bioeconomia.	-	Maracanã	Reunião on line - Dia 10/06/2024	x	
2	Criação de Roteiros de Vivência em Turismo de Base Comunitária que promovam produtos da bioeconomia, as cadeias produtivas locais e o cotidiano das comunidades, o meio ambiente e recursos hídricos e florestais.	Etapa 2 - Realização de roteiro de vivência em Turismo de Base Comunitária que promovam produtos da Bioeconomia e cadeias produtivas locais, meio ambiente e recursos hídricos.	-	Maracanã	Vila do Mota - Maracanã - 14 a 19/07/2024	x	
3	Constituição de um Grupo de Trabalho de apoio aos gestores locais do destino turístico	Etapa 6 - Constituição de um Grupo de Trabalho de apoio aos gestores locais do destino turístico com Entidades com atuação no município: Comunidades do Mota, da Praia de Marieta, Vila do Penha, Comunidade Bom Jardim, Associação Mães do Manguê e Aurimar da Resex Marinha de Maracanã, Secretaria Municipal de Turismo, ICMBio	1	Maracanã	Vila do Mota - Maracanã - 14 a 19/07/2024	x	
4	Criação de Roteiros de Vivência em Turismo de Base Comunitária que promovam produtos da bioeconomia, as cadeias produtivas locais e o cotidiano das comunidades, o meio ambiente e recursos hídricos e florestais.	Etapas 1 e 2 - Oficina de Turismo de Base Comunitária (TBC) com Promoção de Produto da Bioeconomia e elaboração de Roteiro de Vivência em Turismo de Base Comunitária e Fitoterapia Artesanal.	-	Marapanim	Sede do CMS - Marapanim - 22 a 27/07/2024	x	
5	Constituição de um Grupo de Trabalho de apoio aos gestores locais do destino turístico	Etapa 6 - Constituição de um Grupo de Trabalho de apoio aos gestores locais do destino turístico com Entidades com atuação no município, Secretarias Municipais de Turismo, Cultura, Saúde, Universidade Federal do Pará, entre outras.	1	Marapanim	Sede do CMS - Marapanim - 22 a 27/07/2024	x	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>	<b>5</b>		<b>3</b>	<b>2</b>

#### 3.4 2292 – Fomento ao Segmento de Turismo de Natureza e Pesca Esportiva Sustentáveis

Silva e Martins (2018) afirmam que de maneira geral, turismo de natureza ou de natureza são associados a valores conservacionistas, relação com a comunidade local e relação direta com espaços naturais protegidos, embora haja divergências em termos doutrinários, considerando ainda que a literatura não é concreta e gera discrepâncias entre as concepções e abordagens.

O Pará com ampla área natural possui uma diversidade de peixes e lugares favoráveis à prática da pesca esportiva, o turista pode aproveitar da natureza exuberante, a hospitalidade e cultura dos habitantes das localidades onde se realiza a pesca esportiva.

Neste ano a Secretaria priorizou as parcerias com o Ministério do Turismo e da Pesca com foco no mapeamento das áreas possíveis de desenvolvimento da pesca esportiva e realizou ações integradas com o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade-ICMBIO, o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Renováveis e a Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade na realização de palestras, visando a conscientização e o ordenamento do turismo de pesca esportiva, em municípios com ocorrências desta atividade turística.

Outra ação relevante é a participação em eventos de pesca esportiva para divulgação, em conjunto com a gestão municipal e empresários, das localidades, torneios de pesca e serviços turísticos ofertados, possibilitando a comercialização desse segmento. Abaixo quadro demonstrativo de ações e comunidades atendidas.

	ATIVIDADES REALIZADAS	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	QUANTIDADE (COMUNIDADE ATENDIDA)	MUNICÍPIO	LOCAL/DATA DA AÇÃO	INCLUSO.OGE.2024	NÃO.INCLUSO.OGE.2024
<b>ARAGUAIA</b>							
1	Participação da SETUR na feira Pesca Trade Show em São Paulo	Trata-se de uma feira nacional voltada para o mercado da pesca esportiva que contou com a presença da Prefeitura de São Geraldo do Araguaia na promoção do Torneio de pesca esportiva TOPERSAGA. O torneio e a pesca em si envolvem a comunidade da Vila de Santa Cruz onde parte serve a alimentação aos grupos de pescadores	1	São Geraldo do Araguaia	São Paulo, 21 a 23/03/2024	sim	
2	Mapeamento da Pesca Esportiva do Estado do Pará	Parceria entre o Ministério do Turismo e o ministério da Pesca que visa a implementação de ações conjuntas do turismo de pesca esportiva a partir do mapeamento realizado pela SETUR. O mapeamento foi realizado por meio de preenchimento de questionário on line e abrangeu os municípios onde o turismo de pesca esportiva vem sendo trabalhado pela Secretaria (Comunidade da Vila de Santa Cruz).	1	São Geraldo do Araguaia	São Geraldo do Araguaia – 30/10/2024	sim	
3	Mapeamento da Pesca Esportiva do Estado do Pará	Parceria entre o Ministério do Turismo e o ministério da Pesca que visa a implementação de ações conjuntas do turismo de pesca esportiva a partir do mapeamento realizado pela SETUR. O mapeamento foi realizado por meio de preenchimento de questionário on line e abrangeu os municípios onde o turismo de pesca esportiva vem sendo trabalhado pela Secretaria (Comunidade de Itaipava).	1	Piçarra	Piçarra 30/10/2024	-----	SIM
4	Participação da SETUR na feira Pesca Trade Show em São Paulo	Trata-se de uma feira nacional voltada para o mercado da pesca esportiva que contou com a presença dos organizadores do evento de Pesca Esportiva- TORPEP, para divulgar o evento.	1	Piçarra	São Paulo, 21 a 23/03/2024		Sim
<b>SUBTOTAL</b>			<b>4</b>	<b>2</b>			

BAIXO AMAZONAS

Participação da SETUR na feira Pesca Trade Show em São Paulo	Trata-se de uma feira nacional voltada para o mercado da pesca esportiva que contou com a presença da pousada Trombetas Ecolodge de Oriximiná na promoção e comercialização da operação. A pousada envolve a comunidade de cachoeira Porteira na condução dos grupos de pescadores nas embarcações e no fornecimento de alimentação	1	Oriximiná	São Paulo, 21 a 23/03/2024	sim	
Mapeamento da Pesca Esportiva do Estado do Pará	Parceria entre o Ministério do Turismo e o ministério da Pesca que visa a implementação de ações conjuntas do turismo de pesca esportiva a partir do mapeamento realizado pela SETUR. O mapeamento foi realizado por meio de preenchimento de questionário on line e abrangeu os municípios onde o turismo de pesca esportiva vem sendo trabalhado pela secretária.(Comunidade Cachoeira Porteira).	1	Oriximiná	Oriximiná 29/10/2024	sim	
Mapeamento da Pesca Esportiva do Estado do Pará	Parceria entre o Ministério do Turismo e o ministério da Pesca que visa a implementação de ações conjuntas do turismo de pesca esportiva a partir do mapeamento realizado pela SETUR. O mapeamento foi realizado por meio de preenchimento de questionário on line e abrangeu os municípios onde o turismo de pesca esportiva vem sendo trabalhado pela secretária	-	Jacareacanga	Jacareacanga 29/10/2024	não	
Mapeamento da Pesca Esportiva do Estado do Pará	Parceria entre o Ministério do Turismo e o ministério da Pesca que visa a implementação de ações conjuntas do turismo de pesca esportiva a partir do mapeamento realizado pela SETUR. O mapeamento foi realizado por meio de preenchimento de questionário on line e abrangeu os municípios onde o turismo de pesca esportiva vem sendo trabalhado pela secretária (Rio Curuá-Una-Comunidade de Porto Novo)	1	Santarém	Santarém 29/10/2024	sim	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>3</b>	<b>3</b>			

RIO CAETÉ						
1	Mapeamento da Pesca Esportiva do Estado do Pará	Parceria entre o Ministério do Turismo e o ministério da Pesca que visa a implementação de ações conjuntas do turismo de pesca esportiva a partir do mapeamento realizado pela SETUR. O mapeamento foi realizado por meio de preenchimento de questionário on line e abrangeu os municípios onde o turismo de pesca esportiva vem sendo trabalhado pela secretária (Vila de Cuairana).	1	Salinópolis	Salinópolis 28/10/2024	sim
SUBTOTAL			1	1		
CARAJÁS						
1	Participação da SETUR na feira Pesca Trade Show em São Paulo	Trata-se de uma feira nacional voltada para o mercado da pesca esportiva que contou com a presença a prefeitura de Parauapebas na promoção da pesca esportiva. A pesca esportiva ocorre em unidade de conservação federal onde a capacidade e controle de fluxos são limitados. A pesca esportiva envolverá comunidade próxima na condução dos pescadores (Floresta Nacional do Carajás).	1	Parauapebas	São Paulo, 21 a 23/03/2024	não
2	Mapeamento da Pesca Esportiva do Estado do Pará	Parceria entre o Ministério do Turismo e o ministério da Pesca que visa a implementação de ações conjuntas do turismo de pesca esportiva a partir do mapeamento realizado pela SETUR. O mapeamento foi realizado por meio de preenchimento de questionário on line e abrangeu os municípios onde o turismo de pesca esportiva vem sendo trabalhado pela secretária (Floresta Nacional do Carajás).	1	Parauapebas	Parauapebas 28/10/2024	não
SUBTOTAL			2	1		

GUAJARÁ							
1	Reuniões com a SEMAS para alinhamento e nivelamento das ações de pesca esportiva no estado	Discussão da legislação de pesca esportiva( de proteção do tucunaré cota 0, mensuração de dados e econômica), retomada do comitê gestor de pesca esportiva do Pará, avaliação da feira, planejamento e discussão das ações de campo	-	Belém	Belém ( março, abril e junho)	Sim	
2	Visita Técnica de avaliação de atrativos turísticos de Benevides	Foi realizada visita programada aos atrativos locais para a avaliação que visa a melhoria e a estruturação para a formatação de roteiro turístico local inclusive em atenção a COP 30	-	Benevides	Benevides		não
4	Mapeamento da Pesca Esportiva do Estado do Pará	Parceria entre o Ministério do Turismo e o ministério da Pesca que visa a implementação de ações conjuntas do turismo de pesca esportiva a partir do mapeamento realizado pela SETUR. O mapeamento foi realizado por meio de preenchimento de questionário on line e abrangeu os municípios onde o turismo de pesca esportiva vem sendo trabalhado pela Secretaria (Rio Maguari).	1	Ananindeua	Belém 28/10/2024	sim	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>1</b>	<b>3</b>			
GUAMÁ							
1	Mapeamento da Pesca Esportiva do Estado do Pará	Parceria entre o Ministério do Turismo e o ministério da Pesca que visa a implementação de ações conjuntas do turismo de pesca esportiva a partir do mapeamento realizado pela SETUR. O mapeamento foi realizado por meio de preenchimento de questionário on line e abrangeu os municípios onde o turismo de pesca esportiva vem sendo trabalhado pela Secretaria.	1	São Caetano de Odivelas	São Caetano de Odivelas 28/10/2024	sim	
2	Ação integrada junto ao ICMBIO, IBAMA e SEMAS de realização de palestras, visando a conscientização e o ordenamento do turismo de pesca esportiva	Ação integrada junto ao ICMBIO, IBAMA e SEMAS de realização de palestras, visando a conscientização para a prática da pesca esportiva e apresentação da devolutiva elaborada pela consultoria. As palestras foram de 02 dias e o público alvo eram os condutores de pesca esportiva onde incluíam os das comunidades pesqueira.	1	São Caetano de Odivelas	São Caetano de Odivelas	sim	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>2</b>	<b>1</b>			

LAGO DO TUCURUÍ							
1	Participação da SETUR na feira Pesca Trade Show em São Paulo	Trata-se de uma feira nacional voltada para o mercado da pesca esportiva que contou com a presença da organização do TOPAM considerado o principal evento de pesca esportiva dessa região e que envolve a comunidade em diversas atividades. Comunidade do Caraeté (condução das embarcações, inclusão social com a participação das crianças no torneio)	1	Tucuruí	TOPAM ( 12 a 17 de junho)	sim	
2	Mapeamento da Pesca Esportiva do Estado do Pará	Parceria entre o Ministério do Turismo e o ministério da Pesca que visa a implementação de ações conjuntas do turismo de pesca esportiva a partir do mapeamento realizado pela SETUR. O mapeamento foi realizado por meio de preenchimento de questionário on line e abrangeu os municípios onde o turismo de pesca esportiva vem sendo trabalhado pela secretária	1	Tucuruí	Tucuruí 27/10/2024	sim	
3	Mapeamento da Pesca Esportiva do Estado do Pará	Parceria entre o Ministério do Turismo e o ministério da Pesca que visa a implementação de ações conjuntas do turismo de pesca esportiva a partir do mapeamento realizado pela SETUR. O mapeamento foi realizado por meio de preenchimento de questionário on line e abrangeu os municípios onde o turismo de pesca esportiva vem sendo trabalhado pela secretária	1	Goianésia	Goianésia 28/10/2024		Não
4	Mapeamento da Pesca Esportiva do Estado do Pará	Parceria entre o Ministério do Turismo e o ministério da Pesca que visa a implementação de ações conjuntas do turismo de pesca esportiva a partir do mapeamento realizado pela SETUR. O mapeamento foi realizado por meio de preenchimento de questionário on line e abrangeu os municípios onde o turismo de pesca esportiva vem sendo trabalhado pela secretária	1	Jacundá	Jacundá 28/10/2024	sim	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>4</b>	<b>3</b>			

TAPAJÓS						
1	Mapeamento da Pesca Esportiva do Estado do Pará	Parceria entre o Ministério do Turismo e o ministério da Pesca que visa a implementação de ações conjuntas do turismo de pesca esportiva a partir do mapeamento realizado pela SETUR. O mapeamento foi realizado por meio de preenchimento de questionário on line e abrangeu os municípios onde o turismo de pesca esportiva vem sendo trabalhado pela secretária	-	Itaituba	Itaituba 28/10/2024	Não
2	Participação da SETUR na feira Pesca Trade Show em São Paulo	Estiveram presentes na feira o representante municipal de turismo e os empresários das pousadas de Jacareacanga.	1	Jacareacanga	São Paulo, 21 a 23/03/2024	Não
<b>SUBTOTAL</b>			<b>1</b>	<b>2</b>		
XINGU						
1	Mapeamento da Pesca Esportiva do Estado do Pará	Parceria entre o Ministério do Turismo e o Ministério da Pesca que visa a implementação de ações conjuntas do turismo de pesca esportiva a partir do mapeamento realizado pela SETUR. O mapeamento foi realizado por meio de preenchimento de questionário on line e abrangeu os municípios onde o turismo de pesca esportiva vem sendo trabalhado pela Secretaria (Comunidade de Belo Monte).	1	Altamira	Altamira 28/10/2024	sim
2	Mapeamento da Pesca Esportiva do Estado do Pará	Parceria entre o Ministério do Turismo e o ministério da Pesca que visa a implementação de ações conjuntas do turismo de pesca esportiva a partir do mapeamento realizado pela SETUR. O mapeamento foi realizado por meio de preenchimento de questionário on line e abrangeu os municípios onde o turismo de pesca esportiva vem sendo trabalhado pela secretária (Comunidade Vitória de Souzel).	1	Vitória do Xingu	Vitória do Xingu 28/10/2024	sim
<b>SUBTOTAL</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		
<b>TOTAL (DEZEMBRO)</b>			<b>20</b>	<b>18</b>		

De acordo com Vaz (2003), um importante fator que influencia o consumidor a comprar determinado produto turístico é a atratividade da destinação que envolve a criação de uma imagem positiva de uma destinação turística com um apelo bem direcionado. Como este representa um investimento de grande envergadura para ser desenvolvido pelas empresas de turismo isoladamente, é comum que os organismos governamentais participem ativamente do processo de divulgação/promoção, já que esta iniciativa trará benefícios para toda a coletividade, pois o fluxo turístico incrementa a economia, eleva o faturamento de diversos setores empresariais, gera empregos e uma maior arrecadação de impostos para a administração pública.

Para desenvolver uma imagem forte e competitiva no mercado nacional e internacional, a Secretaria investe principalmente em estratégias correlacionadas ao marketing turístico, sendo uma ferramenta indispensável de promoção e divulgação de produtos e serviços turísticos utilizado na gestão do turismo no Pará. Segue abaixo, quadro das ações de marketing realizadas pela SETUR..

Ações do Programa: Promoção e Divulgação do Produto Turístico

Objetivo: Promover turismo como atividade econômica e sustentável

Órgão Responsável: Secretaria de Estado de Turismo – SETUR

	ATIVIDADES REALIZADAS	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/LOCAL E DATA	QUANTIDADE	MUNICÍPIO DIVULGADO (Destino/Produto)	REGIÃO DE INTEGRAÇÃO	PÚBLICO DO EVENTO/CRUZEIRO MARÍTIMO
<b>EVENTOS INTERNACIONAIS</b>						
1	EVENTO	Participação da SETUR no evento Feira Internacional de Turismo-FITUR, em Madrid-ESPANHA, em parceria com o Ministério do Turismo-MTUR. Pará foi destaque em virtude COP.30, que se realizará em Belém, 2025. O evento ocorreu de <b>24 a 26 de janeiro de 2024</b> e contou com 250.000 visitantes, sendo 153.000 profissionais e 97.000 pessoas do público em geral. Na área da feira haviam 806 expositores e 9 pavilhões.	1	<b>Belém:</b> Ilha do Combu/ Círio de Nazaré/ Ver.o.Peso/ Estação das Docas/ Teatro da Paz/Mangal das Garças/Parque do Utinga. <b>Monte Alegre:</b> Parque Estadual de Monte Alegre; <b>Parauapebas:</b> Floresta dos Carajás; <b>Bragança:</b> Marujada de São Benedito/Santarém; <b>Çairé;</b> Alter do Chão. <b>Santarém e Belterra:</b> Floresta Nacional do Tapajós. Ilha do Marajó. Gastronomia Paraense.	Guajará; Baixo Amazonas; Carajás;Caetés.	250.000 visitantes
2	EVENTO	Entre os dias <b>28 de fevereiro e 03 de março de 2024</b> , o Governo do Estado do Pará, por meio da Secretaria de Estado de Turismo (Setur), participou da segunda feira internacional de 2024, a BTL (Bolsa de Turismo de Lisboa), em Lisboa, Portugal. Referência para a indústria do Turismo Internacional, o evento é uma vitrine para as novidades e inovações tecnológicas do setor. O evento contou com 1.500 expositores, 79.000 visitantes e 85 destinos promovidos. A equipe da SETUR também realizou visitas técnicas ao presidente da Câmara Municipal de Óbidos, a Escola de Hotelaria, a Coordenação Nacional da Associação Bandeira Azul de Ambiente e Educação e visita ao Santuário de Fátima para conhecer a estrutura.	1	<b>Belém:</b> Ilha do Combu/ Círio de Nazaré/ Ver.o.Peso/ Estação das Docas/ Teatro da Paz/ Mangal das Garças/ Parque do Utinga. <b>Monte Alegre:</b> Parque Estadual de Monte Alegre; <b>Parauapebas:</b> Floresta dos Carajás; <b>Bragança:</b> Marujada de São Benedito/ Santarém; <b>Çairé;</b> Alter do Chão. <b>Santarém e Belterra:</b> Floresta Nacional do Tapajós. Ilha do Marajó. Gastronomia Paraense.	Guajará; Baixo Amazonas; Carajás;Caetés.	79.000 visitantes
3	EVENTO	No período de <b>05 a 07 de março de 2024</b> , o Governo do Estado do Pará, por meio da Secretaria de Estado de Turismo (Setur), participou como co-expositor no estande do Brasil, em parceria com a EMBRATUR do <b>ITB.BERLIM</b> . Participaram 190 países; 100.000 expositores e 1.300 do círculo de compras. A Setur também organizou um coquetel com comidas paraenses para operadoras de turismo da Alemanha e houve a concessão de 1 passagem aérea (Berlim/Belém/Berlim) pela TAP Linhas Aéreas e receptivo a ser realizado pela Setur em parceria com a ABAV e a rede Viva Marajó, para 1 operador de turismo conhecer o Pará.	1	<b>Belém:</b> Ilha do Combu/ Círio de Nazaré/ Ver.o.Peso/ Estação das Docas/ Teatro da Paz/ Mangal das Garças/ Parque do Utinga. <b>Monte Alegre:</b> Parque Estadual de Monte Alegre; <b>Parauapebas:</b> Floresta dos Carajás; <b>Bragança:</b> Marujada de São Benedito/ Santarém; <b>Çairé;</b> Alter do Chão. <b>Santarém e Belterra:</b> Floresta Nacional do Tapajós. Ilha do Marajó. Gastronomia Paraense.	Guajará; Baixo Amazonas; Carajás;Caetés.	100.000 visitantes

4	EVENTO	<p><b>Fórum Internacional IMBRICS + Turismo.</b> Evento realizado e no período de <b>25 a 27/04/2024</b>, em Maceió – AL, com ênfase na cooperação para o desenvolvimento econômico de turismo sustentável, reuniu representantes empresariais, investidores e autoridades do poder público dos países-membros do BRICS e de mais dez outras nações convidadas. O BRICS é o bloco econômico formado por Brasil, Rússia, China, Índia e África do Sul e posteriormente por Egito, Etiópia, Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos e Irã. A Secretaria de Estado de Turismo-SETUR apresentou palestra sobre biodiversidade e turismo com foco na promoção do turismo sustentável e inclusivo.</p>	1	Belém: Ilha do Combu/Santarém: Floresta Nacional do Tapajós	Guajará e Baixo Amazonas	----
5	EVENTO	<p>Belém do Pará marcou presença nas <b>Olimpíadas de Paris 2024</b>, cuja abertura oficial ocorreu em <b>26/07/2024</b>. A capital paraense, cidade sede da 30ª Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas (COP 30), está entre os destinos que a Embratur selecionou para apresentar aos turistas internacionais na <b>Casa Brasil</b>, em Paris. Em parceria, Embratur, Governo do Pará, com a participação da SETUR e Sebrae/PA ofereceram aos visitantes experiências imersivas com filmes, óculos de realidade virtual, objetos artísticos e até texturas e cheiros em instalações chamadas "cubos", que revelam a cultura e a natureza do Pará e da Amazônia. O cubo dedicado ao Pará destacou os pontos turísticos de Belém, como o Teatro da Paz e o mercado Ver-o-Peso, e incluiu elementos tradicionais da Amazônia, como o açaí e a árvore samaumeira. Os visitantes puderam tocar as escamas de pirarucu, sementes de açaí, cascas de Cupuaçu, Castanha-do-Pará, e participar de uma experiência virtual na Floresta Amazônica, na região do Tapajós, através de óculos de realidade virtual. Os visitantes internacionais também assistiram a um filme em primeira pessoa, exibido em um painel vertical, que os levou a conhecer um pouco das ruas de Belém e a fazer um passeio de barco até a Ilha do Combu. No final, os espectadores convidados participaram de uma aula de carimbó na área externa da Casa Brasil.</p>	1	Belém: Ilha do Combu/ Teatro da Paz/ Ver.o.Peso. Santarém: Floresta Nacional do Tapajós.	Guajará e Baixo Amazonas	-----

6	EVENTO	<p>O Visit Brasil Gallery Amazonas foi realizado pela Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo-Embratur, em Nova York-EUA, no período de <b>23 a 27 de setembro</b>, na Anita Rogers Gallery, 494 Greenwich Street NYC 10013. O evento visou impulsionar o turismo sustentável na região e apresentou a diversidade paraense em gastronomia, história e recursos naturais que vão da costa oceânica à floresta. O Pará foi destaque com o painel: COP 30 e o Futuro Sustentável do Turismo no Pará – Perspectivas e Oportunidades. Foi apresentado o artesanato paraense, cozinha show, exposições digitais com artistas paraenses e o lançamento do projeto Amazônia 360. Recentemente nomeado o 1º Embaixador Gastronômico da ONU Turismo, o chefe paraense <b>Saulo Jennings</b> serviu um pirão amazônico e foram servidos drinks amazônicos criado pelo mixologista <b>Yvens Silva</b>. Também houve degustação de chocolates regionais, da marca De Mendes, produzidos pela comunidade Acará-Açu, situada às margens do Rio Acará, nordeste paraense.</p>	1	<p><b>Belém:</b> Ilha do Combu/ Círio de Nazaré/ Ver.o.Peso/ Estação das Docas/ Theatro da Paz/ Mangal das Garças/ Parque do Utinga.<b>Monte Alegre:</b> Parque Estadual de Monte Alegre; <b>Parauapebas:</b> Floresta dos Carajás; <b>Bragança:</b> Marujada de São Benedito/ Santarém: Çairé; Alter do Chão. <b>Santarém e Belterra:</b> Floresta Nacional do Tapajós. Ilha do Marajó. Gastronomia Paraense.</p>	Guajará; Baixo Amazonas; Carajás;Caetés.	-----
7	EVENTO	<p>O governo do Pará, por meio da SETUR, participou no dia <b>10 de setembro de 2024 da Fiesta Nacional de Brasil</b>, na Real Fábrica de Tapices, em Madrid – Espanha. O evento é realizado anualmente em celebração ao aniversário de Independência do Brasil, tendo pela primeira vez o estado do Pará como estado homenageado, destacando a diversidade cultural da região amazônica. O evento foi promovido pela Embaixada Brasileira em Madrid, em parceria com o Ministério do Turismo, a celebração da Independência do Brasil na embaixada é uma iniciativa do Itamaraty, que está à frente de atividades que dizem respeito à diplomacia, política externa e divulgação da imagem do país no exterior, no intuito de fortalecer os laços culturais, econômicos e turísticos entre os países. A gastronomia paraense teve presença destacada, foi servidos aos convidados o arroz paraense.</p>	1	Belém e Santarém	Guajará e Baixo Amazonas	-----
<b>SUBTOTAL</b>			<b>7</b>		<b>4</b>	<b>429.000</b>

EVENTOS NACIONAIS

1	EVENTO	A SETUR participou, no período de <b>15 a 17 de abril de 2024</b> , da 11ª edição da <b>WTM ( World Travel Market) Latin America</b> , ocorrida em São Paulo, no Expor Center Norte. O Destino Pará, além de ter destacado a autêntica gastronomia paraense, ainda realizou capacitações do destino focando as singularidades do produto turístico paraense. Participaram do evento 797 expositores, 26.454 visitantes, 75 operadoras de turismo (hosted Buyers) e 5.614 agentes de viagens.	1	<b>Belém:</b> Ilha do Combu/ Círio de Nazaré/ Ver.o.Peso/ Estação das Docas/ Thetro da Paz/ Mangal das Garças/ Parque do Utinga. <b>Monte Alegre:</b> Parque Estadual de Monte Alegre; <b>Parauapebas:</b> Floresta dos Carajás; <b>Bragança:</b> Marujada de São Benedito/ Santarém: Çairé; Alter do Chão. <b>Santarém e Belterra:</b> Floresta Nacional do Tapajós. Ilha do Marajó.	Guajará; Baixo Amazonas; Carajás;Caetés.	26.454
2	Receptivo	A SETUR promoveu uma ação de receptivo aos passageiros do novo voo entre Guarulhos (São Paulo) e Belém, no dia <b>06 de maio de 2024</b> , operado pela companhia aérea AZUL, serão três voos diretos e diários nas aeronaves Airbus A320, com capacidade para 174 passageiros. Ação aconteceu com o batismo da aeronave, em seguida com a chegada dos visitantes recepcionados na sala de desembarque do aeroporto internacional de Belém, pelo grupo parafolclórico Trilhas da Amazônia, que ao som do carimbó encantou os passageiros que chegavam a capital paraense. Também foi distribuído material promocional, chocolates finos e bebidas regionais, além de velas aromáticas de ervas amazônicas.	Não conta meta física	Belém:	Guajará	-----
3	Receptivo	10 anos de conexão direta de Belém à Europa.10 anos de conexão direta de Belém à Europa. A SETUR promoveu uma ação de receptivo em celebração aos atuais cinco voos semanais, da rota consolidada que completou 10 anos, neste dia <b>03 de junho de 2024</b> , com companhia aérea portuguesa TAP air. A comemoração se deu ao som do carimbó, e contou também com a distribuição de material promocional, chocolates finos e bebidas regionais, além de velas aromáticas de ervas amazônicas.	Não conta meta física	Belém:	Guajará	-----
4	EVENTO	<b>Parceria entre a SETUR, o Ministério do Turismo-MTUR e a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo - EMBRATUR.</b> Criação de vídeo promocional da gastronomia paraense e destaque para o Ver.o.Peso como local para aquisição dos insumos da culinária. A divulgação ocorreu nas mídias sociais.	Não conta meta física	<b>Belém:</b> Ver.o.Peso	Guajará.	-----



5	EVENTO	Participação do governo do Pará, por meio da SETUR, no <b>Salão Nacional do Turismo</b> promoveu os principais atrativos e destinos turísticos do território paraense. Ocorrido no período de <b>08 a 11 de agosto de 2024</b> , na cidade do Rio Janeiro, no Rio Centro, o referido evento organizado pelo Ministério do Turismo em parceria com diversas instituições, teve como tema "Experiências do Brasil: o turismo responsável e inclusivo impulsionando o desenvolvimento sustentável". O estande do Pará se destacou pela apresentação da vitrine de experiências, com a apresentação de produtos, tais como: passaporte Combu, Viva Cotijuba, vivência na fazenda Mironga e Eco Sítio Leão Judá. Os visitantes ao estande do Estado degustaram cachaça de jambu, de açaí dos empresários paraenses, além da distribuição do cheiro do Pará e fitinhas do cirio de Nossa Senhora de Nazaré. A gastronomia paraense também esteve em evidência com a cozinha show, onde chefs renomados prepararam pratos típicos das 27 unidades federativas do Brasil, tendo o Pato no Tucupi, como menu da região Norte.	1	<b>Belém:</b> Ilha do Combu/ Círio de Nazaré/ Ver.o.Peso/ Estação das Docas/ Thetro da Paz/ Mangal das Garças/ Parque do Utinga. <b>Monte Alegre:</b> Parque Estadual de Monte Alegre; <b>Parauapebas:</b> Floresta dos Carajás; <b>Bragança:</b> Marujada de São Benedito/ Santarém: Çairé; Alter do Chão. <b>Santarém e Belterra:</b> Floresta Nacional do Tapajós. Ilha do Marajó.	Guajará; Baixo Amazonas; Carajás;Caetés.	-----
6	EVENTO	Realizada no período de <b>23 a 25 de agosto de 2024</b> , no centro de convenções Sebastião Tapajós, pela primeira vez, em Santarém, no Baixo Amazonas, a <b>Feira Internacional de Turismo- FITA</b> abordou o tema: Amazônia Viva: Encontros Mágicos nos rios Tapajós e Amazonas, integrando a discussão à temática COP 30, destacando a biodiversidade da região tapajônica, promovendo experiências autênticas e sustentáveis, enquanto enfatiza a Amazônia como um local único para encontros memoráveis com a natureza e a cultura local. O evento contou com a feira de produtos / roteiros turísticos (estandes), área de produção associada: mostra de produtos associados – artesanato, manifestações culturais, gastronomia, feirão de produtos turísticos( espaço para comercialização direta ao público final), rodada de negócios, espaço do conhecimento técnico científico, além de famtour e press trip. No espaço da comercialização tiveram 1.500 visitantes.	1	Santarém	Baixo Amazonas.	Espaço de Comercialização tiveram 7.000 visitantes.
7	EVENTO	SETUR promoveu uma ação de receptivo em celebração aos atuais cinco voos semanais, da rota consolidada que completou 10 anos, neste dia <b>03 de junho de 2024</b> , com companhia aérea portuguesa <b>TAP air</b> . A comemoração se deu ao som do carimbó, e contou também com a distribuição de material promocional, chocolates finos e bebidas regionais, além de velas aromáticas de ervas amazônicas.	1	Belém:	Guajará	-----



8	EVENTO	<p>O Governo do Estado, por meio da SETUR participou da 51ª edição da ABAV EXPO 2024 que ocorreu nos dias <b>26 a 28 de setembro</b>, no Centro Internacional de Convenções do Brasil (CICB), em Brasília/DF. O Pará divulgou os destinos Marajó, Salinópolis e Santarém. Durante o evento os convidados puderam apreciar a gastronomia paraense como arroz paraense, beiju com pasta de aviú, queijo do Marajó com doce de cupuaçu e arroz de maniçoba com farinha, todos com ingredientes regionais. No estande do estado foram distribuídos bombons regionais e degustação de bebidas, como a cachaça de jambu e cupuaçu. O evento é voltado para operadores de turismo, agentes de viagens, instituições públicas e privadas, companhias aéreas, meios de hospedagem, imprensa especializada e o público em geral. O evento contou com 42.000 visitantes. Foram 1.500 marcas, expondo produtos e destinos turísticos em 183 estandes, com 22 internacionais, 26 unidades federativas e 14 municípios brasileiros que realizam exposições em separado nos mais de 30.000 m² reservados para o evento.</p>	1	Belém, Soure, Salvaterra, Salinópolis e Santarém	Guajará, Marajó, Baixo Amazonas, Caetés	42.000
9	EVENTO	<p>A Secretaria de Estado de Turismo-SETUR, lançou no dia <b>17 de setembro de 2024</b>, no 4º Distrito Naval, a 37ª edição do concurso de ornamentação das embarcações da <b>romaria fluvial</b>, oportunidade que foi lançada a bandeira alusiva ao evento que fará parte das inscrições na CPAOR, assim como os adesivos que serão disponibilizados aos proprietários das motoaquáticas que acompanharão em cortejo a N. Sra. de Nazaré, o evento ocorreu no segundo sábado de outubro.</p>	1	Belém	Guajará	-----
10	EVENTO	<p>Durante o <b>Círio Fluvial</b>, a Secretaria de Estado de Turismo – SETUR realizou o 37º Concurso de Embarcações Carlos Rocque, no dia <b>12/10/2024</b>. O time de jurados esteve a bordo do Navio Hidrográfico Tenente Castelo para avaliar as melhores embarcações. As embarcações que se inscreveram na Capitania dos Portos estavam aptas a participarem do concurso. O concurso premia os proprietários das embarcações e os decoradores responsáveis participantes do Círio Fluvial.</p>	1	Belém	Guajará	210 embarcações (Fonte: Lourival Borges/Cultura Rede de Comunicação)
11	EVENTO	<p>Participação no evento 1ª Expo Turismo Rondônia, que ocorreu de 04 a 06 de julho, em Porto Velho Rondônia. Foi promovido o destino Pará, sendo projetado a RAI – Rotas Amazônicas Integradas.</p>	1	Belém	Guajará	-----



12	EVENTO	Participação no evento Campinas/SP Tá On, da Azul Viagens, visando promover o destino Pará aos agentes da Azul, por meio de atendimento realizado no estande da SETUR e de capacitação para cerca de 30 agentes de viagem sobre o destino Pará. Foi distribuído material promocional dos 10 motivos, natureza, religioso e cultura. O evento ocorreu dia 20/08/2024.	1	<b>Belém:</b> Ilha do Combu/ Círio de Nazaré/Ver.o.Peso/ Estação das Docas/ Thetro da Paz/ Mangal das Garças/ Parque do Utinga. <b>Monte Alegre:</b> Parque Estadual de Monte Alegre; <b>Parauapebas:</b> Floresta dos Carajás; <b>Bragança:</b> Marujada de São Benedito/ Santarém: Çairé; Alter do Chão. <b>Santarém e Belterra:</b> Floresta Nacional do Tapajós. Ilha do Marajó.	Guajará; Baixo Amazonas; Carajás;Caetés.	1.000 agentes de viagens e 91 expositores.
13	EVENTO	Participação no evento Belo Horizonte Tá On, da Azul Viagens, a fim de promover o destino Pará aos agentes da Azul de atendimento realizado em estande da SETUR e de capacitação de 30 min. Do destino com a participação de cerca de 30 agentes. Foi distribuído material promocional dos 10 motivos, natureza, religioso e cultura, além de distribuição de fitinhas de Nossa Senhora de Nazaré e degustação da cachaça de jambu, disponibilizado pelo parceiros. O evento ocorreu 10/11/2024.	1	<b>Belém:</b> Ilha do Combu/ Círio de Nazaré/ Ver.o.Peso/ Estação das Docas/ Thetro da Paz/ Mangal das Garças/ Parque do Utinga. <b>Monte Alegre:</b> Parque Estadual de Monte Alegre; <b>Parauapebas:</b> Floresta dos Carajás; <b>Bragança:</b> Marujada de São Benedito/ Santarém: Çairé; Alter do Chão. <b>Santarém e Belterra:</b> Floresta Nacional do Tapajós. Ilha do Marajó.	Guajará; Baixo Amazonas; Carajás;Caetés.	800 agentes de viagens e 91 expositores.
14	EVENTO	Participação no evento nacional Festuris Gramado, realizado entre 07 a 10 de novembro de 2024, na cidade de Gramado-RS. A participação ocorreu em estande de 38m², com destaque da diversidade cultural e natural, além das oportunidades de ecoturismo e turismo de aventura do estado, com destinos que devem despertar o interesse de operadores de turismo e agentes de viagens de diversos países. Além de atendimento ao público, foi oferecido aos visitantes degustação de chocolate, farinha, geleias e licores de frutas regionais.	1	Belém, Santarém, Soure, Bragança e Augusto Corrêa.	Guajará; Baixo Amazonas; Marajó; Caetés.	15 mil participantes e 53 destinos nacionais e internacionais como expositores
<b>SUBTOTAL</b>			<b>11</b>			<b>35.436</b>
<b>TOTAL</b>			<b>18</b>		<b>4</b>	<b>464.436</b>

EVENTOS MUNICIPAIS						
1	APOIO A EVENTOS MUNICIPAIS	Realização de 190 Eventos Culturais nos municípios paraenses	190	São Félix do Xingu, Redenção, Rio Maria, Santarém, Marabá, São João do Araguaia, Ananindeua, Belém, Benevides, Marituba, Santa Bárbara, Santa Izabel, Castanhal, Colares, Igarapé-Açu, Magalhães Barata, Maracanã, Marapanim, Santa Maria do Pará, São Caetano de Odivelas, Vigia, Itupiranga, Anajás, Bagre, Breves, Cachoeira do Arari, Melgaço, Moju, Nova Timboteua, Ponta de Pedras, Portel, Salvaterra, São João da Boa Vista, Soure, Terra Alta, Capanema, Peixe Boi, Primavera, Quatipuru, Salinópolis, Santarém Novo, São João de Pirabas, Tracuateua, Bujaru, Mãe do Rio, Paragominas, Ulianópolis, Acará e Igarapé-Mirim.	Araguaia, Baixo Amazonas, Carajás, Guajará, Marajó, Guamá, Lago do Tucuruí, Rio Capim, Rio Caeté e Tocantins	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>190</b>		<b>10</b>	
CRUZEIROS MARÍTIMOS						
	Receptivo ao Navio M/S Amadea	Os cruzeiristas alemães foram recepcionados ao som do Carimbó, no Terminal Hidroviário e Turístico de Icoaraci e depois seguiram para um City Tour pelos pontos turísticos da cidade.	1	Belém-Icoaraci	Belém – 11/03/2024	409
	Receptivo ao Navio Hanseatic Inspiration	O navio Hanseatic Inspiration aportou no Terminal Hidroviário e Turístico de Icoaraci, onde foram recepcionados por um grupo de Carimbó e posteriormente realizaram um City Tour pelos pontos turísticos da cidade	1	Belém-Icoaraci	Belém – 14/03/2024	250
1	Receptivo ao Navio "Seabourne Venture" (Operadora Seabourn Cruise Line)	Os cruzeiristas foram recepcionados ao som do Carimbó e com chocolates de sabores regionais, na Estação das Docas. Após a recepção realizaram City Tour nos pontos turísticos da cidade.	1	Belém	Belém – 20 e 21/10/2024	250
<b>SUBTOTAL</b>			<b>3</b>			<b>909</b>
<b>TOTAL (JANEIRO A DEZEMBRO)</b>			<b>218</b>			

### 3.6 2295 – Apoio à Criação de APL (Arranjos Produtivos Locais) do Turismo

Para Costa et al (2012) no Brasil, a noção de cooperação produtiva tem sido expressa principalmente pela abordagem de arranjo produtivo local – APL. Entendem-se APLs como aglomerados territoriais de empresas ou produtores, especialmente de pequeno porte, que podem se valer da

ação conjunta ou da cooperação, a fim de alcançar melhores patamares de competitividade e de desenvolvimento. As noções que embasam a criação dos APLs são amplamente aplicáveis ao turismo, tendo em vista a natural aglomeração territorial que é um destino turístico.

Em razão da diversidade de atrativos turísticos e empresas prestadoras de serviços no Estado, a Secretaria no ano de 2024 realizou a avaliação das informações dos Inventários da Oferta Turística dos municípios e dados estatísticos já produzidos pela própria SETUR, a fim de subsidiar os projetos.

### 3.7 2296 – Promoção de Práticas de Turismo Responsável

Conforme Moscardo e Murphy (2014) o turismo responsável deve ser visto como ferramenta para a sustentabilidade e propõem, em uma clara mudança de perspectiva, que projetos turísticos não deveriam observar quais recursos estão disponíveis no destino para o turismo, mas sim quais recursos o turismo traria para a região e como os visitantes poderiam contribuir para atender às necessidades e aspirações de residentes e empresas não turísticas. As empresas de turismo se tornam, portanto, corresponsáveis pelos impactos sobre a qualidade de vida da comunidade receptora.

Pela importância de desenvolver o turismo no Pará de forma sustentável foram executadas ações orientadoras junto as empresas da cadeia do turismo, visando a conscientização para estas realizarem um turismo responsável e repassarem aos seus clientes e em parceria com a gestão municipal, a Secretaria de Assistência Social se trabalhou a prevenção e enfrentamento a exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo. A seguir, quadro das ações realizadas.

Ações do Programa: Promoção de Práticas de Turismo Responsável

Objetivo: Promover turismo como atividade econômica e sustentável

Órgão Responsável: Secretaria de Estado de Turismo – SETUR

	ATIVIDADES REALIZADAS	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/LOCAL E DATA	QUANTIDADE (PESSOA ATENDIDA)	MUNICÍPIO	TEMAS ABORDADOS	INCLUSO.OGE.2024	NÃO.INCLUSO.OGE.2024
<b>CARAJÁS</b>							
1	REALIZAÇÃO DE WORKSHOP (NOVEMBRO)	Workshop realizado com o objetivo de sensibilizar gestores públicos e privados, prestadores de serviços e profissionais do turismo, para o desenvolvimento de boas práticas de turismo responsável. Na oficina: 43 (quarenta e três )pessoas , sendo 30(trinta) mulheres e 13(treze) homens. Ocorreu de 11 a 13 de novembro.	43	MARABÁ	- "Desafios e Oportunidades para o Turismo Responsável"; - Enfrentamento ao Abuso Sexual de Crianças e Adolescentes"	SIM	
2	VISITA TÉCNICA (NOVEMBRO)	Foi realizada visita técnica aos prestadores de serviços turísticos cadastrados no sistema Cadastur, objetivando informar e sensibilizar sobre a prevenção e enfrentamento a exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo. Foram atendidas 17 (dezesete) pessoas, sendo, (onze) mulheres e 6 (seis) homens.	17	MARABÁ		-----	
3	VISITA TÉCNICA (NOVEMBRO)	Foi realizada visita técnica na Estância do Lago, onde foi percorrido a Trilha do Quati, com rodada de conversa sobre Turismo de Base Comunitária.	-----	MARABÁ		-----	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>			<b>1</b>	

## GUAJARÁ

GUAJARÁ						
ELABORAÇÃO DE CRONOGRAMA PARA REALIZAÇÃO DE VISITA TÉCNICA (JANEIRO)	Em fase de Planejamento da ação de Promoção de Práticas de Turismo Responsável. Participação nas reuniões ordinárias e extraordinárias do Comitê Estadual de Enfrentamento a Violência Sexual de Crianças e Adolescentes do Pará. Participação das reuniões ordinárias e extraordinárias do Conselho de Direitos da Pessoa Idosa do Pará, como as ações desenvolvidas pelo referido Conselho.	-----	BELÉM		-----	
ELABORAÇÃO DE CRONOGRAMA PARA REALIZAÇÃO DE VISITA TÉCNICA (FEVEREIRO)	Em fase de Planejamento da ação de Promoção de Práticas de Turismo Responsável. Participação nas reuniões ordinárias e extraordinárias do Comitê Estadual de Enfrentamento a Violência Sexual de Crianças e Adolescentes do Pará. Participação das reuniões ordinárias e extraordinárias do Conselho de Direitos da Pessoa Idosa do Pará, como as ações desenvolvidas pelo referido Conselho.	-----	BELÉM		-----	
REALIZAÇÃO DE PALESTA E VISITA TÉCNICA (MAIO)	Realização de ação de Turismo Responsável, alusiva ao 18 de maio, com visitas técnicas aos prestadores de serviços turísticos (meio de hospedagem, restaurantes e bares), da Ilha de Caratateua (Outeiro), foram atendidas <b>13 (treze) pessoas, entre as quais 07(sete) mulheres e 06 (seis) homens</b> . A ação foi realizada juntamente com os parceiros que compõem o Comitê Estadual de Enfrentamento a Violência sexual de Crianças e Adolescentes	13	BELÉM	Informar e sensibilizar prestadores de serviços turísticos sobre a prevenção e enfrentamento à violência sexual no turismo.	SIM	

	ELABORAÇÃO DE CRONOGRAMA PARA REALIZAÇÃO DE VISITA TÉCNICA (MARÇO)	Em fase de Planejamento da ação de Promoção de Práticas de Turismo Responsável. Participação nas reuniões ordinárias e extraordinárias do Comitê Estadual de Enfrentamento a Violência Sexual de Crianças e Adolescentes do Pará. Participação das reuniões ordinárias e extraordinárias do Conselho de Direitos da Pessoa Idosa do Pará, como as ações desenvolvidas pelo referido Conselho.	-----	BELÉM		-----	
1	VISITA TÉCNICA (ABRIL)	A visita técnica de servidores da SETUR ao distrito de Outeiro, município de Belém, ocorreu no dia 18 de maio como integrante da ação do Comitê Estadual de enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes alusiva ao Dia Nacional de enfrentamento à violência sexual de Crianças e Adolescentes com o objetivo de sensibilizar, instrumentalizar e mobilizar turistas, gestores privados, prestadores de serviços e profissionais do turismo para o desenvolvimento de práticas seguras e responsáveis que devem ser adotadas para prevenir este tipo de violência.	96	BELÉM	Foram abordados temas com base nas normas e diretrizes de proteção a crianças e adolescentes através da distribuição de cartazes da campanha "Turismo Responsável que Transforma" com QR Code de acesso ao Código de Conduta Brasil, instrumento de compromisso a fim de orientar e regular a conduta ética das empresas do mercado de turismo no exercício de suas atividades, de modo a adotarem ações preventivas e de enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes.	-----	
2	VISITA TÉCNICA (SETEMBRO)	Foram realizadas atividades de Turismo Responsável no Distrito de Mosqueiro, com ações de visitas técnicas aos meios de hospedagem do distrito, para informar e sensibilizar para a prevenção e enfrentamento a exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo, na ocasião foram distribuídos cartazes com informações sobre o tema. Foi realizada reunião com os membros da associação de Tapioqueiras da Vila, para tratar do tema, e da qualidade no atendimento. Ocasão que foi solicitado curso de qualidade no atendimento,, em local próximo ao local de trabalho. Foram atendidas 34 pessoas entre as quais 14 homens e 20 mulheres.	34	BELÉM		-----	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>143</b>			<b>1</b>	

GUAMÁ						
2	VISITA TÉCNICA (ABRIL)	A visita técnica de servidores da SETUR ao município de Castanhal ocorreu no período de 20 a 23 de maio com o objetivo de sensibilizar, instrumentalizar e mobilizar gestores públicos e privados, prestadores de serviços e profissionais do turismo para o desenvolvimento de boas práticas de turismo responsável nos eixos da sustentabilidade e segurança turística.	52	CASTANHAL	Conceitos, princípios, importância e práticas do Turismo Responsável, destacando a necessidade de práticas sustentáveis que respeitem as comunidades locais e o meio ambiente. Com a distribuição de cartazes da campanha "Turismo Responsável que Transforma" com QR Code de acesso ao Código de Conduta Brasil, foi apresentado esse instrumento de compromisso a fim de orientar e regular a conduta ética das empresas do mercado de turismo no exercício de suas atividades, de modo a adotarem ações preventivas e de enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes.	NÃO
4	REALIZAÇÃO DE WORKSHOP (MAIO)	Alinhamento de pautas de Práticas de Turismo Responsável, com o órgão de turismo do município. Realização de Workshop "Desafios e Oportunidades para o Turismo Responsável" com objetivo de sensibilizar gestores públicos e privados, prestadores de serviços e profissionais do turismo, para o desenvolvimento de boas práticas de turismo responsável, com foco em sustentabilidade e turismo seguro. Foram realizadas ainda, visitas técnicas, para informar e sensibilizar sobre a prevenção e enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo aos prestadores de serviços turísticos (meios de hospedagem, restaurantes, bares, com a distribuição de cartazes com informação sobre o Código de Conduta do Turismo e os números: Disque 100 e Disque Denúncia 181. Capacitação de 54 pessoas, 26 mulheres e 28 homens.	54	CASTANHAL	A ação foi realizada por ser uma demanda da audiência pública realizada pelo governo do estado.	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>106</b>			<b>1</b>

MARAJÓ						
1	VISITA TÉCNICA (ABRIL)	A visita técnica de servidores da SETUR ao município de Soure ocorreu no período de 27 a 29 de maio com o objetivo de sensibilizar, instrumentalizar e mobilizar gestores públicos e privados, prestadores de serviços e profissionais do turismo para o desenvolvimento de boas práticas de turismo responsável nos eixos da sustentabilidade e segurança turística.	53	SOURE	Conceitos, princípios, importância e práticas do Turismo Responsável, destacando a necessidade de práticas sustentáveis que respeitem as comunidades locais e o meio ambiente. Com a distribuição de cartazes da campanha "Turismo Responsável que Transforma" com QR Code de acesso ao Código de Conduta Brasil, foi apresentado esse instrumento de compromisso a fim de orientar e regular a conduta ética das empresas do mercado de turismo no exercício de suas atividades, de modo a adotarem ações preventivas e de enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes.	NÃO
2	REALIZAÇÃO DE WORKSHOP (MAIO)	Alinhamento de pautas de Práticas de Turismo Responsável, com o órgão de turismo do município. Realização de Workshop "Desafios e Oportunidades para o Turismo Responsável" com objetivo de sensibilizar gestores públicos e privados, prestadores de serviços e profissionais do turismo, para o desenvolvimento de boas práticas de turismo responsável, com foco em sustentabilidade e turismo seguro. Foram realizadas ainda, visitas técnicas, para informar e sensibilizar sobre a prevenção e enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo aos prestadores de serviços turísticos (meios de hospedagem, restaurantes, bares, com a distribuição de cartazes com informação sobre o Código de Conduta do Turismo e os números: Disque 100 e Disque Denúncia 181.	-----	SOURE	Informar e sensibilizar prestadores de serviços turísticos sobre a prevenção e enfrentamento à violência sexual no turismo.	-----
<b>SUBTOTAL</b>			<b>53</b>			<b>1</b>

RIO CAETÉ							
1	VISITA TÉCNICA (ABRIL)	A visita técnica de servidores da SETUR ao município de Salinópolis ocorreu no período de 22 a 26 de abril com o objetivo de sensibilizar, instrumentalizar e mobilizar gestores públicos e privados, prestadores de serviços e profissionais do turismo para o desenvolvimento de boas práticas de turismo responsável nos eixos da sustentabilidade e segurança turística.	57	Salinópolis	Conceitos, princípios, importância e práticas do Turismo Responsável, destacando a necessidade de práticas sustentáveis que respeitem as comunidades locais e o meio ambiente. Com a distribuição de cartazes da campanha "Turismo Responsável que Transforma" com QR Code de acesso ao Código de Conduta Brasil, foi apresentado esse instrumento de compromisso a fim de orientar e regular a conduta ética das empresas do mercado de turismo no exercício de suas atividades, de modo a adotarem ações preventivas e de enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes.	SIM	
SUBTOTAL			57			1	
RIO CAPIM							
1	VISITA TÉCNICA (Setembro)	Foram realizadas ações de Turismo responsável: duas palestras, abordando conceitos, e prevenção e enfrentamento a exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo, para prestadores de serviços turísticos do município, equipe da Secretaria de Turismo, Secretaria de Assistência Social e CRAS. Foram realizadas visitas técnicas para informar e sensibilizar os responsáveis e recepcionistas dos meios de hospedagem, sobre a prevenção e enfrentamento a exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo, ocasião que foram distribuídos cartazes com informações sobre o tema. Foram atendidas, 26(vinte e seis) pessoas entre as quais 03 (três) homens e 23 (vinte e três) mulheres.	49	DOM ELISEU		SIM	
SUBTOTAL			49			1	

TOCANTINS							
1	VISITA TÉCNICA (ABRIL)	A visita técnica de servidores da SETUR ao município de Abaetetuba ocorreu no período de 09 a 11 de abril com o objetivo de sensibilizar, instrumentalizar e mobilizar gestores públicos e privados, prestadores de serviços e profissionais do turismo para o desenvolvimento de boas práticas de turismo responsável nos eixos da sustentabilidade e segurança turística.	40	ABAETETUBA	Foram abordados temas como as normas e diretrizes de proteção a crianças e adolescentes através da distribuição de cartazes da campanha "Turismo Responsável que Transforma" com QR Code de acesso ao Código de Conduta Brasil, instrumento de compromisso a fim de orientar e regular a conduta ética das empresas do mercado de turismo no exercício de suas atividades, de modo a adotarem ações preventivas e de enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes.	SIM	
			40			1	
	VISITA TÉCNICA (ABRIL)	A visita técnica de servidores da SETUR ao município de Altamira ocorreu no período de 20 a 23 de maio com o objetivo de sensibilizar, instrumentalizar e mobilizar gestores públicos e privados, prestadores de serviços e profissionais do turismo para o desenvolvimento de boas práticas de turismo responsável nos eixos da sustentabilidade e segurança turística.	45	Altamira	Conceitos, princípios, importância e práticas do Turismo Responsável, destacando a necessidade de práticas sustentáveis que respeitem as comunidades locais e o meio ambiente. Com a distribuição de cartazes da campanha "Turismo Responsável que Transforma" com QR Code de acesso ao Código de Conduta Brasil, foi apresentado esse instrumento de compromisso a fim de orientar e regular a conduta ética das empresas do mercado de turismo no exercício de suas atividades, de modo a adotarem ações preventivas e de enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes.	SIM	
	REALIZAÇÃO DE WORKSHOP (MAIO)	As ações de Turismo Responsável, realizadas foram: workshop "Desafios e Oportunidades para o Turismo Responsável", com objetivo de sensibilizar gestores públicos e privados, prestadores de serviços e profissionais do turismo, para o desenvolvimento de boas práticas de turismo responsável, com foco em sustentabilidade e turismo seguro. Foram realizadas ainda, visitas técnicas, para informar e sensibilizar sobre a prevenção e enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo aos prestadores de serviços turísticos (meios de hospedagem, restaurantes, bares). Capacitação de 48 (quarenta e oito) pessoas, 29 (vinte e nove) mulheres e 19 (dezenove) homens. Com oportunidades para implementar ações de turismo responsável no município.	48	Altamira			
	<b>SUBTOTAL</b>		<b>93</b>			<b>1</b>	
	<b>TOTAL</b>		<b>601</b>			<b>6</b>	<b>2</b>

### 3.8 2297 – Apoio ao Segmento de Turismo Gastronômico

O turismo gastronômico para diversos autores, é uma forma integrada de Turismo Cultural, vez que os turistas com motivações culturais buscam conhecer as tradições locais, como o folclore, o estilo de vida dos habitantes e a alimentação possui papel central na experiência vivenciada. Desta forma, a Secretaria tem divulgado nos eventos que participa, os chefs de cozinha do Pará que elaboram pratos regionais e possibilitam aos participantes do evento degustarem estes alimentos, sendo também uma oportunidade de apresentação aos operadores turísticos presentes conhecerem a culinária, visando a inclusão em seus catálogos, os roteiros turísticos do Estado com os locais de comercialização de comidas regionais, oportunizando aos turistas potenciais que adquirirem pacotes turísticos para visitar o Pará conheçam a gastronomia paraense. Abaixo, segue quadro de atividades realizadas.

	ATIVIDADES REALIZADAS	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/LOCAL E DATA	QUANTIDADE (EMPREENDEDOR APOIADO)	MUNICÍPIO DIVULGADO	REGIÃO DE INTEGRAÇÃO	PÚBLICO DO EVENTO
<b>EVENTOS NACIONAIS E GASTRONOMIA</b>						
1	Participação na 11ª WTM ( World Travel Market) Latin America, no período de 15 a 17 de abril de 2024 (S. Paulo)	Promoção da gastronomia paraense aos participantes do evento com destaque para o <b>Chef Arturo Baéz</b> que apresentou o Tacacá, mousse de cupuaçu com praliné de castanhas, casquinha de caranguejo, maniçoba, açaí com tapioca e arroz paraense.	1	Belém, Monte Alegre, Parauapebas, Bragança, Santarém/Alter do Chão, Belterra e Ilha do Marajó.	Guajará; Baixo Amazonas; Carajás; Rio Caeté.	797 expositores, 26.454 visitantes, 75 operadoras de turismo (hosted Buyers) e 5.614 agentes de viagens.
2	12ª Feira Internacional de Turismo da Amazônia-FITA, no período de 23 a 25 de agosto de 2024 (Santarém/Pará)	Promoção da gastronomia paraense aos participantes do evento com destaque para o <b>Chef Ricardo Branches</b> que preparou uma guioza tradicional com aviú, um camarão típico da região e tucupi; <b>Chef Lucas Albuquerque</b> , que apresentou o sanduíche caboclo que inclui pão francês, banana da terra frita, mussarela de búfala e farinha de piracuí; <b>Chef Felipe Gemaque</b> , criou o frito do vaqueiro, acompanhada de parpadele de mandioca ao molho demiglace; e a <b>Chef Neusa Nobre</b> apresentou um cheesecake carimbolando, uma sobremesa de cupuaçu.	4	Santarém	Baixo Amazonas	7.000
3	O Governo do Estado, por meio da SETUR participou da 51ª edição da ABAV EXPO 2024 que ocorreu nos dias <b>26 a 28 de setembro</b> , no Centro Internacional de Convenções do Brasil (CICB), em Brasília/DF. O evento é voltado para operadores de turismo, agentes de viagens, instituições públicas e privadas, companhias aéreas, meios de hospedagem, imprensa especializada e o público em geral. O evento contou com 42.000 visitantes. Foram 1.500 marcas, expondo produtos e destinos turísticos em 183 estandes, com 22 internacionais, 26 unidades federativas e 14 municípios brasileiros que realizam exposições em separado nos mais de 30.000 m² reservados para o evento.	Durante o evento os convidados puderam apreciar a gastronomia paraense como arroz paraense, beiju com pasta de aviú, queijo do Marajó com doce de cupuaçu e arroz de maniçoba com farinha, preparada pela <b>Chef Daniela Martins</b> todos com ingredientes regionais. No estande do estado foram distribuídos bombons regionais e degustação de bebidas, como a cachaça de jambu e cupuaçu. O evento é voltado para operadores de turismo, agentes de viagens, instituições públicas e privadas, companhias aéreas, meios de hospedagem, imprensa especializada e o público em geral.	1	Belém, Soure, Salvaterra, Salinópolis e Santarém	Guajará, Marajó, Baixo Amazonas, Caetés	42000
<b>SUBTOTAL</b>			<b>6</b>			

EVENTOS INTERNACIONAIS E GASTRONOMIA					
1	Fiesta Nacional de Brasil, na Real Fabrica de Tapices (Madrid /Espanha) – 10 de Setembro/24	Participação do Pará como estado homenageado pela embaixada do Brasil na Espanha, em parceria, com o Ministério do Turismo. O evento promoveu a gastronomia paraense com destaque para o <b>Chef Arturo Baez</b> que apresentou aos convidados o arroz paraense.	1	Belém	Guajará
2	Vídeo Promocional da Gastronomia Paraense	Em parceria com o Mtur e EMBRATUR, a Setur criou um vídeo promovendo a gastronomia paraense e posteriormente lançado nas mídias sociais. O destaque foi o Ver-O-Peso como local para aquisição de insumos da culinária	-	Belém	Guajará
3	O Visit Brasil Gallery Amazonas foi realizado pela Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo-Embratur, em Nova York-EUA, no período de 23 a 27 de setembro, na Anita Rogers Gallery, 494 Greenwich Street NYC 10013.	Nomeado o 1º Embaixador Gastronômico da ONU Turismo, o chefe paraense <b>Saulo Jennings</b> serviu um pirão amazônico e foram servidos drinks amazônicos criado pelo mixologista <b>Yvens Silva</b> . Também houve degustação de chocolates regionais, da marca De Mendes, produzidos pela comunidade Acará-Açu, situada às margens do Rio Acará, nordeste paraense.	2	Belém	Guajará
SUBTOTAL			3		
TOTAL			9		

### 3.9 2351 – Gestão de Equipamentos Turísticos

De acordo com Rechia (2003) os equipamentos turísticos públicos são capazes de criarem uma identidade e de conferirem vitalidade aos lugares. Nesse contexto, podemos destacar os equipamentos como Estação das Docas, Mangal das Garças, Hangar-Centro de Convenções e Feiras da Amazônia - Belém, Centro de Convenções de Santarém Sebastião Tapajós-Santarém, Carajás Centro de Convenções e eventos – Leonildo Borges Rocha-Marabá, entre outros, que oportunizaram as cidades opções de lazer para a população local, para os turistas e dinamismo econômico onde foram construídos. O quadro abaixo, ratifica a importância dos equipamentos turísticos pelo número de visitantes a estes locais.

## RIO CAETÉ

EQUIPAMENTO	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/GESTÃO DAS LOCAÇÕES	QUANTIDADE DE QUIOSQUES	MUNICÍPIO	CONTRATOS	MÍDIAS SOCIAIS	PÚBLICOS NAS REDES SOCIAIS
ORLA DO MAÇARICO (SALINÓPOLIS)	Assinatura de 04 contratos para locação (Licitação) – (FEVEREIRO)	27	SALINÓPOLIS	4	-----	-----
	Visita técnica de manutenção e correção dos imóveis (MARÇO)					
	Reunião com a Gerente Regional sobre licitação dos imóveis (ABRIL)					
	Visita técnica de manutenção (MAIO)					
	Manutenção predial de 3 imóveis, além do 1º Termo aditivo do pregão (JUNHO)					
	Renovação de 5 contratos de Subcessão ( 2º termo aditivo) - ( JULHO)			5		
	Reunião entre o setor jurídico da SETUR e os permissionário sobre o Pregão 2016 (SETEMBRO)					
	Ocorreu o Termo Aditivo dos permissionários (OUTUBRO)					
	Acompanhamento dos contratos ativos. A realização do Pregão presencial está previsto para ocorrer em fevereiro de 2025. (DEZEMBRO)					
	a) Orla do Maçarico (Av. Beira Mar) = 4 quiosques; b) Orla do Maçarico (Av. João Pessoa) = 08 quiosques; c) Praia da Corvina = 01 quiosque; d) Rua Miriça Santa Brígida = 14 quiosques.					
		27		9		

CARAJÁS						
EQUIPAMENTO	NÚMERO DE EVENTOS	QUANTIDADE DE PÚBLICO/EVENTO	MUNICÍPIO	MÊS	MÍDIAS SOCIAIS	PÚBLICOS NAS REDES SOCIAIS
CARAJÁS CENTRO DE CONVENÇÕES E EVENTOS – LEONILDO BORGES ROCHA	04 eventos realizados	4.287	MARABÁ	JANEIRO	Instagram	-----
	01 evento realizado	2.000		FEVEREIRO	Instagram	04 novos seguidores
	06 eventos realizados	17.565		MARÇO	Instagram	12 novos seguidores
	07 eventos realizados	3.530		ABRIL	Instagram	65 novos seguidores
	04 eventos realizados	7.200		MAIO	Instagram	41 novos seguidores
	04 eventos realizados	5.900		JULHO	FanPage	46 novos seguidores
	03 eventos realizados	900		AGOSTO	Instagram e Fan Page	06 novos seguidores
	05 eventos realizados	3.000		SETEMBRO	Instagram e Fan Page	142 novos seguidores
	04 eventos realizados	1.800		OUTUBRO	Instagram e Fan Page	10 novos seguidores
	07 eventos realizados	4.008		DEZEMBRO	Instagram	30 novos seguidores
		<b>50.190</b>	-----	-----	-----	340

## GUAJARÁ

EQUIPAMENTO	NOME DO EVENTO / MÊS	PÚBLICO DO EVENTO	MUNICÍPIO	PÚBLICO VISITANTE ANUAL	MÍDIAS SOCIAIS	PÚBLICOS NAS REDES SOCIAIS
ESTAÇÃO DAS DOCAS	Batuque da Matinta e Feira de Economia Criativa + 5 eventos (JANEIRO)	3.531	BELÉM	280.000	Instagram e Fan Page	-----
	08 eventos realizados (FEVEREIRO)	8.708		288.000	Instagram	1.702 novos seguidores
	12 eventos realizados (MARÇO)	9.460		300.000	Instagram	3234 novos seguidores
	11 eventos realizados (ABRIL)	5.320		299.000	Instagram	2.301 novos seguidores
	13 eventos realizados (MAIO)	5.628		311.000	Instagram e Fan Page	1.595 novos seguidores
	09 eventos realizados (JUNHO)	3.800		681.000	Instagram	1.365 novos seguidores
	09 eventos realizados e Programação gratuita na orla (JULHO)	8.227		693.000	Instagram e Fan Page	1.870 novos seguidores
	11 eventos realizados (AGOSTO)	5.140		513.090	Instagram e Fan Page	725 novos seguidores
	12 eventos realizados (SETEMBRO)	5.910		700.000	Instagram e Fan Page	2.209 novos seguidores
	07 eventos realizados (OUTUBRO)	3.590		1.499.000	Instagram e Fan Page	2632 novos seguidores
16 eventos realizados (DEZEMBRO)	5.810	1.199.000	Instagram e Fan Page	3069 novos seguidores		
		<b>65.124</b>	-----	<b>6.763.090</b>	-----	<b>20.702</b>

GUAJARÁ						
EQUIPAMENTO	NOME DO EVENTO / MÊS	PÚBLICO DO EVENTO	MUNICÍPIO	PÚBLICO VISITANTE/MENSAL	MÍDIAS SOCIAIS	PÚBLICOS NAS REDES SOCIAIS
MANGAL DAS GARÇAS	JANEIRO	-----	BELÉM	27.527	Instagram	-----
	FEVEREIRO	-----	BELÉM	19.186	Instagram	969 novos seguidores
	Projeto Ecoarte (MARÇO)	325	BELÉM	23.339	Instagram	816 novos seguidores
	Projeto Ecoarte (ABRIL)	237	BELÉM	21.089	Instagram	856 novos seguidores
	Projeto Ecoarte (MAIO)	233	BELÉM	23.065	Instagram	1.207 novos seguidores
	Projetos Ecoarte e Acozzo (JUNHO)	182	BELÉM	23.542	Instagram	532 novos seguidores
	07 eventos realizados (JULHO)	167	BELÉM	45.219	Instagram	1.784 novos seguidores
	07 eventos realizados (AGOSTO)	1.073	BELÉM	27.820	Instagram	489 novos seguidores
	Projeto Ecoarte e Ecozoo (SETEMBRO)	6.858	BELÉM	26.823	Instagram	578 novos seguidores
	Projeto Ecoarte e Ecozoo (OUTUBRO)	1.634	BELÉM	32.004	Instagram	1.526 novos seguidores
	05 eventos realizados (DEZEMBRO)	1.067	BELÉM	25.514	Instagram	548 novos seguidores
		<b>11.776</b>	-----	<b>507.304</b>	-----	<b>9.303</b>

GUAJARÁ						
EQUIPAMENTO	NOME DO EVENTO / MÊS	PÚBLICO DO EVENTO	MUNICÍPIO	PÚBLICO VISITANTE ANUAL	MÍDIAS SOCIAIS	PÚBLICOS NAS REDES SOCIAIS
PARQUE DO UTINGA	04 eventos realizados ( JANEIRO)	54	BELÉM	35.713	Instagram	-----
	04 eventos realizados (FEVEREIRO)	52	BELÉM	34.451	Instagram	1.811 novos seguidores
	07 eventos realizados (MAIO)	324	BELÉM	49.113	Instagram	06 novos seguidores
	10 eventos realizados (MARÇO)	610	BELÉM	34.846	Instagram	26 novos seguidores
	09 eventos realizados (ABRIL)	442	BELÉM	37.587	Instagram	1.166 novos seguidores
	09 eventos realizados (JUNHO)	544	BELÉM	42.853	Instagram	783 novos seguidores
	07 eventos realizados (JULHO)	205	BELÉM	55.972	Instagram	2.628 novos seguidores
	04 eventos realizados (AGOSTO)	338	BELÉM	42.721	Instagram	1.269 novos seguidores
	11 eventos realizados (SETEMBRO)	788	BELÉM	47.710	Instagram	1.136 novos seguidores
	08 eventos realizados (OUTUBRO)	278	BELÉM	30.584	Instagram	1.412 novos seguidores
03 eventos realizados (DEZEMBRO)	90	BELÉM	35.337	Instagram	1138 novos seguidores	
		<b>208.520</b>	-----	<b>446.887</b>	-----	<b>11.375</b>

## GUAJARÁ

EQUIPAMENTO	NOME DO EVENTO / MÊS	PÚBLICO DO EVENTO	MUNICÍPIO	MÊS	MÍDIAS SOCIAIS	PÚBLICOS NAS REDES SOCIAIS
HANGAR-CENTRO DE CONVENÇÕES E FEIRAS DA AMAZÔNIA	10 eventos realizados	20.759	BELÉM	JANEIRO	Fan Page e Instagram	-----
	06 eventos realizados	12.710	BELÉM	FEVEREIRO	Instagram	440 novos seguidores
	11 eventos realizados	20.200	BELÉM	MARÇO	Instagram	335 novos seguidores
	09 eventos realizados	14.780	BELÉM	ABRIL	Instagram	650 novos seguidores
	11 eventos realizados	46.450	BELÉM	MAIO	Fan Page e Instagram	1.452 novos seguidores
	15 eventos realizados	35.612	BELÉM	JUNHO	Fan Page e Instagram	536 novos seguidores
	09 eventos realizados	25.983	BELÉM	JULHO	Instagram e Fan Page	480 novos seguidores
	11 eventos realizados	37.448	BELÉM	AGOSTO	Fan Page e Instagram	797 novos seguidores
	06 eventos realizados	3.470	BELÉM	SETEMBRO	Fan Page e Instagram	648 novos seguidores
	22 eventos realizados	20.067	BELÉM	DEZEMBRO	Fan Page e Instagram	04 novos seguidores
		<b>237.479</b>	-----	-----	-----	<b>5.342</b>

BAIXO AMAZONAS						
EQUIPAMENTO	NOME DO EVENTO / MÊS	PÚBLICO DO EVENTO	MUNICÍPIO	MÊS	MÍDIAS SOCIAIS	PÚBLICOS NAS REDES SOCIAIS
CENTRO DE CONVENÇÕES DE SANTARÉM SEBASTIÃO TAPAJÓS	Jornada Pedagógica da Secretaria Municipal de Educação-SEMED	1.848	SANTARÉM	JANEIRO	-----	-----
	Reunião de Pais do Colégio Santa Clara	360	SANTARÉM	JANEIRO		
	Seminário Regional de Turismo	300	SANTARÉM	FEVEREIRO		
	Delegação Chinesa	50	SANTARÉM	MARÇO		
	Palestra: Seta Hinode	150	SANTARÉM	MARÇO		
	Programa Sua Casa (Governo do Estado)	1.800	SANTARÉM	MARÇO		
	02 eventos realizados	680	SANTARÉM	ABRIL		
	06 eventos realizados	7.450	SANTARÉM	JULHO		
	04 eventos realizados	3.000	SANTARÉM	JUNHO		
	06 eventos realizados	27.451	SANTARÉM	AGOSTO		
	03 eventos realizados	4.500	SANTARÉM	SETEMBRO		
	04 eventos realizados	28.499	SANTARÉM	OUTUBRO		
	03 eventos realizados	2.280	SANTARÉM	DEZEMBRO		
		<b>94.568</b>	-----	-----		
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>667.657</b>		<b>7.717.281</b>		<b>47.062</b>
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Os participantes dos eventos integram o total de visitantes.					

### 3.10 7730 - Programa de Turismo Sustentável do Pará -Prodetur

A Secretaria de Turismo tem se voltado para os municípios paraenses, valorizando suas riquezas ambientais, culturais, patrimoniais e principalmente suas populações. A experiência satisfatória do turista depende, essencialmente, do bem-estar da população que é protagonista da história do Pará. Visando contribuir na redução das desigualdades sociais e dos problemas ambientais que impactam na atividade turística. Em

2024, foi apresentado à Secretaria de Estado de Planejamento e Administração-SEPLAD a carta consulta com a matriz de investimento para pleitear recurso junto ao Banco Interamericano de Desenvolvimento-BID, para financiamento de projetos turísticos com foco no produto turístico, na comercialização, no fortalecimento institucional e gestão ambiental.

### 3.11 7731 – Implantação do Centro de Atendimento ao Turista – CAT

Os centros de atendimento ao turista (CATs) são locais de informação e segurança para os turistas, auxiliam na percepção de organização do destino, podendo ser importante na decisão de retorno daquele turista à localidade noutra oportunidade. Os CATs ampliam as opções dos turistas no momento de conhecer o Pará, pois com as informações sobre os produtos e serviços turísticos, o turista poderá ficar mais tempo na cidade escolhida para visitar. Este equipamento pode ser está localizado em aeroportos, terminais rodoviários, nos centros das cidades, próximo aos principais atrativos turísticos ou próximo as secretarias de turismo.

Foi realizado visita técnica no Centro de Atendimento ao Turista-CAT de Salinópolis, da qual se constatou a necessidade de reestruturação do local, e se iniciou o processo licitatório.

### 3.12 8377 - Realização de Estudos e Pesquisas para o Turismo

Os estudos e pesquisas para o turismo são ferramentas relevantes para o planejamento e gestão pública da atividade turística, pois requer pesquisa, pessoal qualificado e traduz-se em escolher determinadas ações em detrimento de outras que, conseqüentemente, produzirão impactos na economia e na sociedade. A SETUR realizou diversas pesquisas, não somente de demanda turística em alta e baixa estação, mas também sobre grandes eventos realizados no Pará que atrai fluxo turístico, além de treinamento, orientação para os gestores municipais realizarem e/ou atualizarem o Inventário da Oferta Turística. A seguir, as principais pesquisas realizadas.

	ATIVIDADES REALIZADAS	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PÚBLICO PESQUISADO	QUANTIDADE	MUNICÍPIO	LOCAL DA PESQUISA E DATA	INCLUSO.OGE.2024	NÃO.INCLUSO.OGE.2024	META FÍSICA
<b>BAIXO AMAZONAS</b>								
1	PESQUISA DO PERFIL DOS TURISTAS DO FESTIVAL DE JURUTI 2024	Treinamento de equipe de pesquisadores para a realização da Pesquisa do Perfil do Turista do Festival de Juruti 2024	15	Juruti	Juruti – período de 30/07/2024		x	1
2	PESQUISA DO PERFIL DOS TURISTAS DO FESTIVAL DO FOLCLORE 2024	Aplicação da Pesquisa do Perfil do Turista do Festival do Folclore 2024 de Curuçá	300	Juruti	Juruti - período de 31/07/2024 à 03/08/2024		x	1
3	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Juruti	Juruti – (Fevereiro/2024)		x	1
	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Oriximiná	Oriximiná – (Março/2024)		X	1
<b>SUBTOTAL</b>				<b>2</b>			<b>4</b>	<b>4</b>
<b>CARAJÁS</b>								
1	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Parauapebas	Parauapebas – (Janeiro/2024)	x		1
2	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Marabá	Marabá – (Fevereiro/2024)	x		1
<b>SUBTOTAL</b>				<b>2</b>		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

GUAJARÁ								
1	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Ananindeua	Ananindeua – (Janeiro/2024)	x		1
2	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Marituba	Marituba – (Novembro/2024)	x		1
<b>SUBTOTAL</b>				<b>2</b>		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
GUAMÁ								
1	PESQUISA DO PERFIL DOS TURISTAS DO FESTIVAL DO FOLCLORE 2024	Treinamento de equipe de pesquisadores para a realização da Pesquisa do Perfil do Turista do Festival do Folclore 2024 de Curuçá		Curuçá	Curuçá no período de 11/07/2024	X		
2	PESQUISA DO PERFIL DOS TURISTAS DO FESTIVAL DO FOLCLORE 2024	Aplicação da Pesquisa do Perfil do Turista do Festival do Folclore 2024 de Curuçá	300	Curuçá	Curuçá no período de 12 à 14/07/2024	x		1
3	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		São Caetano de Odivelas	São Caetano de Odivelas – (Junho 2024)		x	1
4	PESQUISA DO PERFIL DAS COMUNIDADES DO ESTADO PARÁ – TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA (TBC)	Aplicação de Pesquisa do Perfil das comunidades do Município de Maracanã – TBC		Maracanã	Maracanã – Maio/2024		x	1
	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Novo cadastramento na Plataforma Integrada do Turismo-PIT		São Miguel do Guamá	S. Miguel do Guamá – Inserção (Setembro/2024)		x	1
	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Novo cadastramento na Plataforma Integrada do Turismo-PIT		Castanhal	Castanhal – Inserção (Junho/2024)	x		1
<b>SUBTOTAL</b>				<b>5</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>

LAGO DE TUCURUÍ								
1	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Tucuruí	Tucuruí – (Abril/2024)	x		1
SUBTOTAL				1		1	0	1
MARAJÓ								
1	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Salvaterra	Salvaterra – (Janeiro/2024)	x		1
2	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Soure	Soure – (Janeiro/2024)	x		1
3	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Muaná	Muaná – (Janeiro/2024)		x	1
4	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Novo cadastramento na Plataforma Integrada do Turismo-PIT		Portel	Portel – Inserção (Novembro/2024)			1
SUBTOTAL				4		2	1	4

## RIO CAETÉ

RIO CAETÉ								
1	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Novo cadastramento e Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Augusto Corrêa	Augusto Corrêa – Inserção (Janeiro/2024) / Atualização (Junho/2024)		x	2
2	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Novo cadastramento e Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Salinópolis	Salinópolis – Inserção (Abril/2024) / Atualização (Julho/2024)		x	2
3	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Bragança	Bragança – (Janeiro/2024)		x	1
SUBTOTAL				3		2	1	5
RIO CAPIM								
1	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Paragominas	Paragominas – (Janeiro/2024)		x	1
2	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Ulianópolis	Ulianópolis – (Janeiro/2024)		x	1
	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Ourém	Ourém – (Março/2024)		x	1
SUBTOTAL				3		2	1	3

TAPAJÓS							
1	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Jacareacanga	Jacareacanga – (Janeiro/2024)	x	1
SUBTOTAL				1		1	0
TOCANTINS							
1	PESQUISA DO PERFIL DOS TURISTAS DO FESTIVAL DO MIRITI 2024	Treinamento de equipe de pesquisadores para a realização da Pesquisa do Perfil do Turista do Festival do Miriti de Abaetetuba	300	Abaetetuba	Abaetetuba - período de 07 à 10/05/2024	X	1
2	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Novo cadastramento e Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Abaetetuba	Abaetetuba – Inserção (Abril/2024) / Atualização (Setembro/2024)	X	2
3	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Acará	Acará – (Março/2024)	x	1
4	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Barcarena	Barcarena – (Abril/2024)	x	1
5	PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO PIT	Atualização de Inventário da Oferta Turística (IOT), através da Plataforma Integrada do Turismo – PIT		Limoeiro do Ajuru	Limoeiro do Ajuru – (Abril/2024)	X	1
SUBTOTAL				4		2	3
TOTAL				27		17	13

### 3.13 8791 - Apoio a Estruturação de Produto Turístico

Conforme Cunha (2005) a interação do consumo do produto turístico com a base local é uma das principais características da atividade turística, o que mostra seu papel fundamental nas estratégias de desenvolvimento local. Na maioria das atividades econômicas, é o produto que vai até o consumidor, mas no turismo é oposto, é o consumidor que busca pelo serviço. Devido a esta característica, a atividade do turismo tem forte impacto no desenvolvimento local. Nesta perspectiva, a atividade de turismo e o desenvolvimento local se fundem, quando as características regionais, sociais, culturais e ambientais são respeitadas. Desta forma, são realizadas orientações e visitas técnicas para análise dos produtos

turísticos nas regiões de integração.

#### 4. Ações do Turismo Paraense que contribuem para as metas ODS

A conexão entre o turismo e a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, os ODS são norteados pelo desenvolvimento da atividade turística de forma sustentável, pois sua base é o respeito e fomento da qualidade de vida das localidades que são visitadas, sendo sua principal premissa. O turismo sustentável estar incluído efetivamente como meta nos objetivos.

O turismo é reconhecido pela Organização Mundial do Turismo, como uma atividade capaz de contribuir, de forma direta e indireta para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS. As atividades desenvolvidas pela Secretaria, principalmente as executadas nas comunidades, tem criado oportunidades de trabalho decente para homens, jovens e mulheres, valorizando a cultura e os produtos locais. O turismo no Pará atende o que preceitua o ODS.8, trabalho digno e crescimento econômico e a divulgação da produção local, da gastronomia incentiva o consumo sustentável, objetivo do ODS.12 . Ao estabelecer parceria com outros órgãos demonstrando a necessidade do avanço na infraestrutura urbana, acessibilidade e a sinalização turística voltada para o patrimônio cultural e natural, a atividade contribui para o ODS.11, cidades e comunidades sustentáveis.

## REFERÊNCIA:

AGÊNCIA PARÁ. Disponível em: [agenciapara.com.br](http://agenciapara.com.br) . Acesso em 27 de março de 2025.

ARTE BRASILEIROS. [artebrasileiros.com.br](http://artebrasileiros.com.br). Disponível em: <https://artebrasileiros.com.br/arte/mundo-quase-magico/>. Acesso em 27 de março de 2025.

Assessoria/Sebrae. Disponível em: [https://www.vejajaru.com.br/not%C3%ADcia/35715\\_cacau-paraense-recebe-selo-das-olimpiadas-de-tokio](https://www.vejajaru.com.br/not%C3%ADcia/35715_cacau-paraense-recebe-selo-das-olimpiadas-de-tokio) . Acesso em 27 de mar. 2025.

AGÊNCIA PARÁ. Disponível em: <https://www.agenciapara.com.br/noticia/39026/creche-prof.-orlando-bitar-recebe-doacao-de-200-embarcacoes-de-miriti-do-tce> . Acesso em 27 de mar. 2025.

BÊHANCE: Behance.net. Disponível em: <https://www.behance.net/search/projects/marujada?locale=pt> . Acesso em 27 de mar. 2025.

CARBONE, M. Sustainable Tourism in Developing Countries: Poverty Alleviation, Participatory Planning, and Ethical Issues. *The European Journal of Development Research*, v. 17, N.3, September 2005, p. 559–565.

CGEE – CENTRO DE GESTÃO E ESTUDOS ESTRATÉGICOS. Oportunidades e desafios da bioeconomia: proposta de observatório em bioeconomia. Brasília, DF: CGEE, 2020.

COSTA, H. et al. Arranjos Produtivos Locais no Turismo: Estudo sobre a Competitividade e o Desenvolvimento Local da Costa de Corais-AL.

CUNHA, S. K, et al. Competitividade e sustentabilidade de um cluster de turismo: uma proposta de modelo sistêmico de medida do impacto do turismo no desenvolvimento local. Disponível em: <https://www.scielo.br>. Acesso em 27 de mar. 2025.

D' Aurea et al. Turismo Responsável: proposta de framework a partir da experiência do serviço social do comércio no Brasil. *Tur., Visão e Ação*, v24, n1, p69-91-, Jan./Abr. 2022 - Balneário Camboriú, Santa Catarina, Brasil.

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL DO TURISMO-EMBRATUR. Brasil encerra 2024 com recorde de 6,65 milhões de turistas estrangeiros, alta de 12,6%. Disponível em: <https://embratur.com.br/2025/01/07/brasil-encerra-2024-com-recorde-de-665-milhoes-de-turistas-estrangeiros-alta-de-126> . Acesso em 27 de mar. 2025.

FREEPIK. Freepik.com.br . Disponível em: [https://br.freepik.com/vetores-premium/pesca-vetor-animado-natureza-ilustracao-peixe-bass-agua-isolada-verde-tucunare-des\\_17450398.htm](https://br.freepik.com/vetores-premium/pesca-vetor-animado-natureza-ilustracao-peixe-bass-agua-isolada-verde-tucunare-des_17450398.htm) . Acesso em 27 de mar. 2025.

MANIÓ. Manio.com.br. Disponível <https://www.manio.com.br/products/cuia-grafismo-laranja-povo-asurini> . Acesso em 27 de mar. 2025.

Observatório de Inovação do Turismo – Revista Acadêmica. Vol. VII, nº 1, Rio de Janeiro. ABR.2012.

O LIBERAL. Disponível em: <https://www.oliberal.com/para/boi-faceiro-faz-a-festa-dos-folhoes-no-tradicional-carnaval-de-rua-de-sao-caetano-de-odivelas-1.243518> . Acesso em 27 de mar. 2025.

ÓBIDOS. obidos.net.br. Disponível em: <https://www.obidos.net.br/index.php/carnapauxis/noticias-do-carnapauxis/815-reflexoes-sobre-a-origem-do-mascarado-fobo-obidense> . Acesso em 27 de mar. 2025.

PORTAL AMAZÔNIA. portalamazonia.com . Disponível em: <https://portalamazonia.com/amazonia-animado/conhecamos-o-gaviao-real-a-maior-aguia-das-americas-e-que-desfila-sua-realeza-pela-floresta-amazonica/> . Acesso em 27 de mar. 2025.

RTA | ECA-USP | ISSN: 1984-4867 v. 29, n. 3, p. 487-505, set./dez., 2018.

Rechia S. Parques públicos de Curitiba: a relação cidade-natureza nas experiências de lazer [tese]. Campinas: Universidade Estadual de Campinas; 2003.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO-OMT. Setor do Turismo recupera 98% dos níveis de pré-pandemia. Disponível em: [Setor do turismo recupera 98% dos níveis pré-pandemia | ONU News](#). Acesso em 27 mar.2025.

TAPAJÓS DE FATO. tapajosdefato.com.br. Disponível em: <https://www.tapajosdefato.com.br/noticia/743/ceramica-tapajonica-e-a-preservacao-da-historia> . Acesso em 27 de mar. 2025.