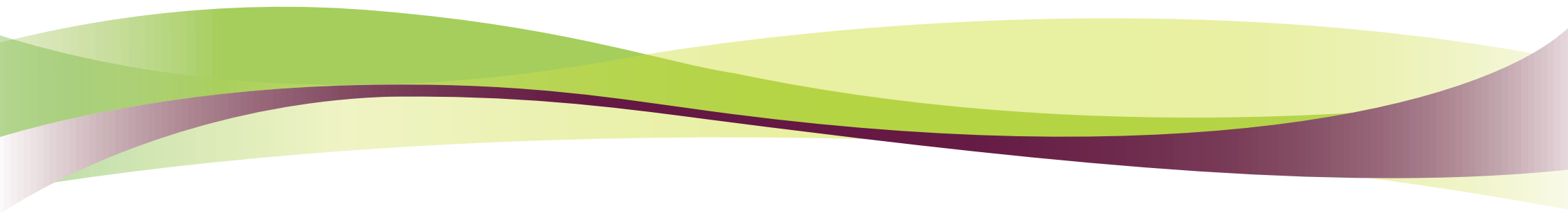


MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA



Esta é a nova marca turística do Pará.

É a marca “guarda-chuva” que representa o Pará como destino turístico, no Brasil e no exterior.

Nesse sentido, não é uma marca para assinar peças publicitárias ou promocionais, sozinha ou em conjunto com outras.

Ela passará a identificar o Pará tanto quanto a bela imagem de um ponto turístico.

O uso correto é que vai garantir a relevância da marca.





Pará

A obra-prima da Amazônia

A marca representa o conceito de “obra-prima da Amazônia”, um Estado que se diferencia dos demais estados da região por sua cultura e sua história. O verde, com seus sobretons, remete diretamente à natureza da Amazônia. O açai remete especificamente à natureza amazônica no Pará. O elemento natureza toma forma no desenho da folha/flor, inspirada no mururé e na flor da vitória régia, e em inúmeros outros exemplares presentes no inesgotável repertório da região. O grafismo em verde é inspirado nas manifestações culturais ancestrais do Pará, pré-colombianas, e são representativas da força, originalidade e autenticidade da cultura paraense.

A MARCA

A marca Pará Obra-prima da Amazônia é formada por um logotipo e um símbolo. Nenhuma das partes pode ser utilizada separadamente.



VERSÕES DA MARCA

A versão da marca muda de acordo com a situação. Dê sempre prioridade para a versão principal, usando a versão horizontal somente quando o uso daquela não for possível.

REDUÇÕES MÁXIMAS em materiais gráficos



Principal



Opção secundária



CONSTRUÇÃO DA MARCA VERTICAL

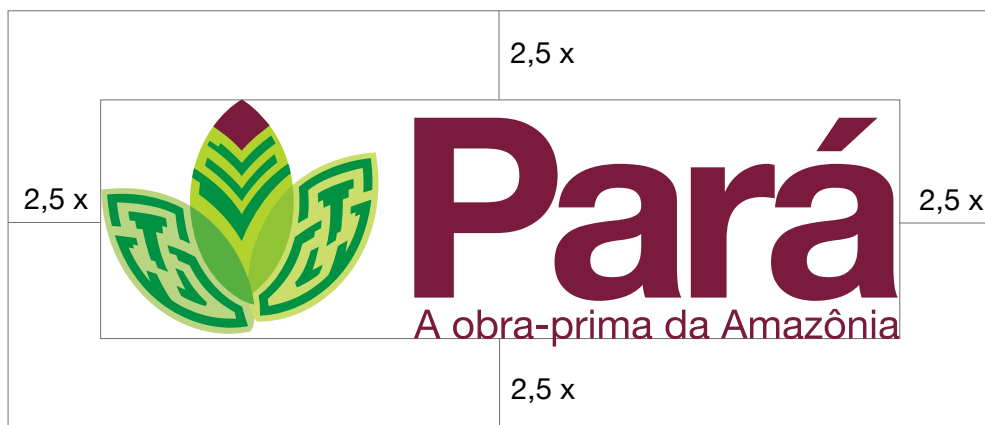


CONSTRUÇÃO DA MARCA HORIZONTAL



LOGOMARCA: ÁREA DE PROTEÇÃO

Para proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo 2,5x entre a marca Obra-prima da Amazônia e títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.



Helvetica Neue

Bold

**ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz**

Regular

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz

PALETA DE CORES
CMYK e Pantone



Pará

A obra-prima da Amazônia

C: 40 M: 100
Y: 60 K: 30

C: 25 M: 0
Y: 80 K: 0

C: 35 M: 0
Y: 100 K: 0

C: 35 M: 0
Y: 70 K: 0

C: 50 M: 0
Y: 100 K: 0

C: 70 M: 0
Y: 100 K: 0

C: 90 M: 0
Y: 100 K: 10



PANTONE 137-1 C

PANTONE 309-1 C

PANTONE 302-1 C

PANTONE 294-3 C

PANTONE 294-1 C

PANTONE 286-1 C

PANTONE 279-1 C

ESCALAS DE CINZA

Utilize as marcas monocromáticas somente quando houver restrição de cores.

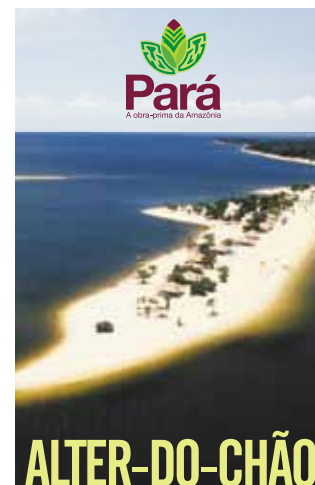


APLICAÇÃO DA MARCA SOBRE CORES

A marca deve ser aplicada, preferencialmente, sobre a cor branca.

Em alguns casos, é aceitável a aplicação sobre fundo de cor clara chapada ou em área clara de uma foto.

Em qualquer caso, não deve haver elementos que interfiram na marca, resguardando-se a área de proteção.



MATERIAL PROMOCIONAL

Camisa



Sacola



Boné



Caneta



Papel timbrado

EM OUTRAS LINGUAS

Inglês



Espanhol



Francês



Versões bilingue



Paratur
ÓRGÃO OFICIAL DE TURISMO

 **GOVERNO DO
PARÁ**
www.pa.gov.br

