



POR TODO O PARÁ

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

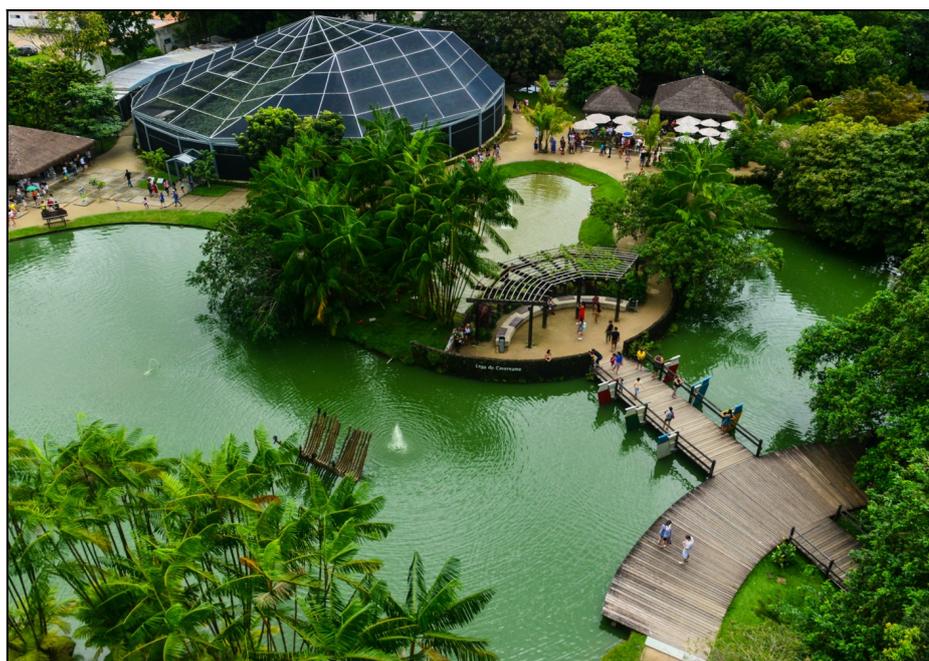
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR

**PROGRAMA: 1528 – ECONOMIA SUSTENTÁVEL**

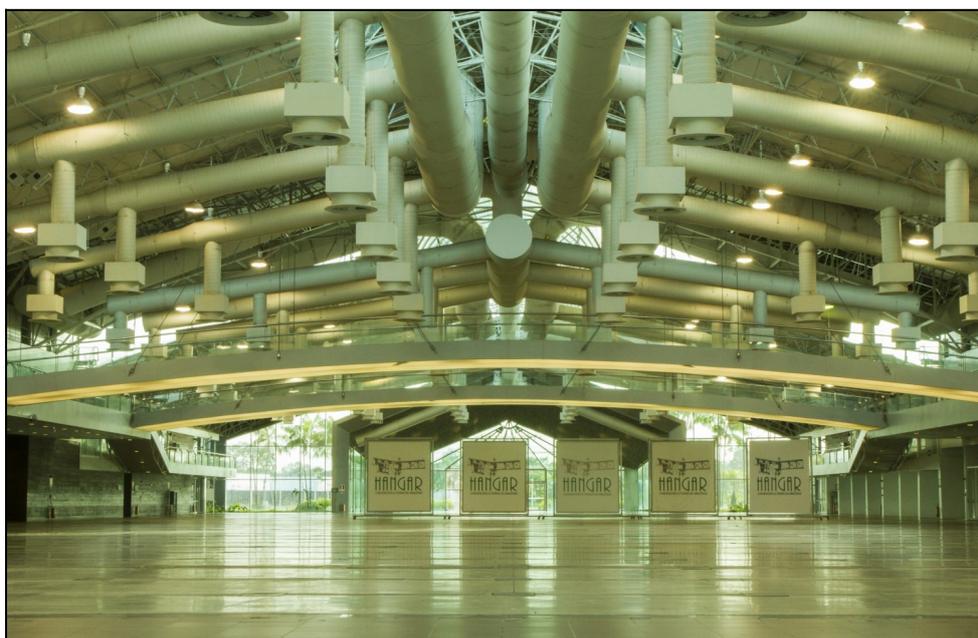
**AÇÃO 2351 – Gestão de Equipamentos - 2024**

ATIVIDADE

Equipamento Gerenciado



*Figura 1: Aérea Mangal das Garças / Foto: Marciney Costa-SETUR*



*Figura 2: Hangar-Centro de Convenções e Feiras / Foto: Marciney Costa-SETUR*



Figura 3: Parque do Utinga / Foto: Marciney Costa/SETUR



Figura 4: Parque do Utinga2 / Foto: Marciney Costa/SETUR



*Figura 5: Estação das Docas / Foto: Alex Ribeiro-Ag.Pará*



*Figura 6: Centro de Convenções de Santarém Sebastião Tapajós / Foto: Marciney Costa*



*Figura 7: Carajás - Centro de Convenções - Marabá / Foto: Antônio Silva- Ag. Pará*

**AÇÃO 2293 – Promoção e Divulgação de Produtos e Destinos Turísticos 2024**

ATIVIDADE	Produto Turístico Apoiado
-----------	---------------------------



*Figura 8: Receptivo de Cruzeiro Marítimo (Icoaraci-Belém) - MS Seabourne Venture / Foto: Marciney Costa*



*Figura 9: Receptivo de Cruzeiro Marítimo (Belém) - MS Seabourne Venture / Foto: Marciney Costa*



*Figura 11: Receptivo de Cruzeiro Marítimo-MS Poesia (Icoaraci-Belém) - Foto Marciney Costa-SETUR*



*Figura 12: Navio de Cruzeiro MSC Poesia (Icoaraci-Belém)- Foto: Augusto Miranda-Ag. Pará*

**AÇÃO 2293 – Promoção e Divulgação de Produtos e Destinos Turísticos 2024**

ATIVIDADE

Produto Turístico Apoiado



Figura 13: Lançamento do Voo Guarulhos-Belém da Azul Linhas Aéreas Fonte: <https://voenews.com.br/2024/02/29/azul-inicia-vendas-dos-voos-para-nova-rota-entre-belem-e-guarulhos/>



Figura 14: Receptivo do Voo Guarulhos-Belém / Foto: Marciney Costa

**AÇÃO 2293 – Promoção e Divulgação de Produtos e Destinos Turísticos 2024**

ATIVIDADE

Produto Turístico Apoiado



Figura 15: FITA 2024 - Feira Internacional de Turismo da Amazônia - Santarém / Foto: Marciney Costa/SETUR



Figura 16: 1º Feirão do Turismo-FITA 2024 – Santarém / Foto:



*Figura 17: Expositores-FITA 2024 - Santarém - Ag. Pará*



*Figura 18: Programação Cultural - FITA 2024 - Santarém / Foto: Divulgação*

**AÇÃO 2293 – Promoção e Divulgação de Produtos e Destinos Turísticos 2024**

ATIVIDADE	Produto Turístico Apoiado
-----------	---------------------------



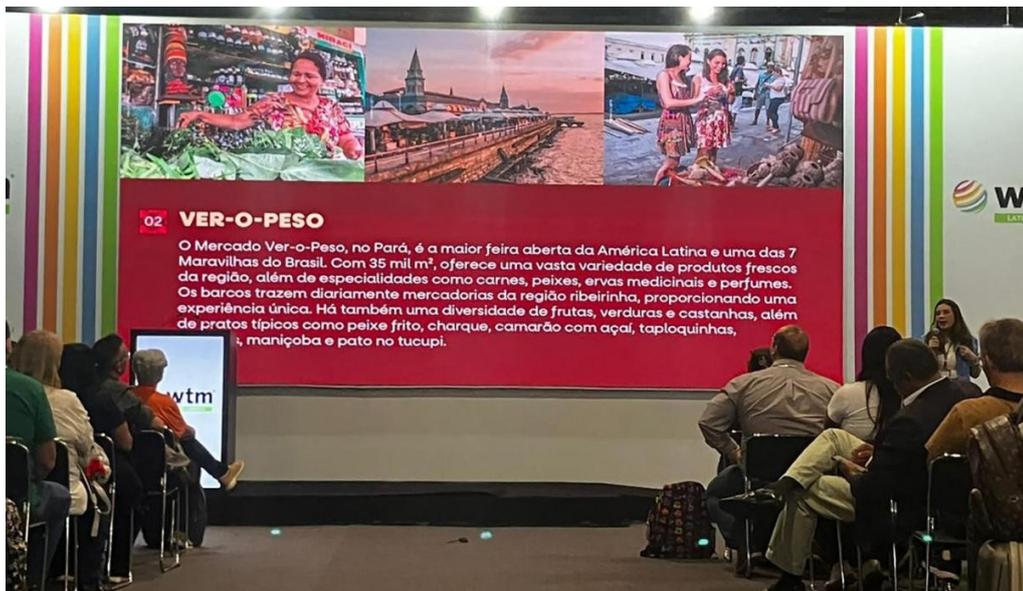
*Figura 19: Participação em Evento Nacional-ABAV EXPO - Centro Internacional de Convenções – Brasília*



*Figura 20: Pará participou no estande de Destinos e Experiências, no evento “Belo Horizonte Tá On”, da Azul Viagens./ Foto: Divulgação*



*Figura 21: Evento Internacional – 11ª WTM Latin America-Degustação Gastronomia-Chef Arturo Baez-Foto Ascom SETUR*



*Figura 22: Apresentação do Destino Pará na 11ª WTM Latim America-São Paulo-Ascom SETUR*



*Figura 23: Estande no FESTURIS-Gramado RS-Foto Ascom SETUR*



*Figura 24: Participação do Pará no FESTURIS - Gramado RS - Foto: Ascom SETUR*



*Figura 25: Expocatólica - São Paulo (SP): Promoção do Turismo Religioso - Marujada de São Benedito / Foto: Ascom SETUR*



*Figura 26: Expocatólica - São Paulo (SP): Apresentação da Marujada de São Benedito aos operadores de turismo / Foto: Ascom SETUR*



*Figura 27: Apresentação da Exposição (Itinerante): Juruti-Festival das Tribos do fotógrafo Alexandre Baena-Salvador (BA) / Foto: Bernadeth Barroso*



*Figura 28: Exposição: Juruti-Festival das Tribos do fotógrafo Alexandre Baena / Galeria do Museu Eugênio Teixeira Leal / Salvador (BA) / Foto: Bernadeth Barroso*



*Figura 29: Exposição-Caminhos para Belém-O Amor que flui como Água, do fotógrafo Alexandre Baena-São Paulo (SP) / Foto: Bernadeth Barroso*



*Figura 30: Exposição-Caminhos para Belém, no Museu de Arte Sacra de São Paulo do fotógrafo Alexandre Baena-São / Foto: Bernadeth Barroso*

**AÇÃO 2293 – Promoção e Divulgação de Produtos e Destinos Turísticos 2024**

ATIVIDADE	Produto Turístico Apoiado
-----------	---------------------------



*Figura 31: Recepção a Peregrinos do Círio 2024 - BR-316 e Alça Viária - Foto Marciney Costa-SETUR*



*Figura 32: Posto de Apoio aos Peregrinos do Círio 2024 - BR-316 e Alça Viária - Foto Marciney Costa-SETUR*

**AÇÃO 2293 – Promoção e Divulgação de Produtos e Destinos Turísticos 2024**

ATIVIDADE	Produto Turístico Apoiado
-----------	---------------------------



*Figura 33: Jurados do 37º Concurso de Ornamentação das Embarcações da Romaria Fluvial Foto: Marciney Costa-SETUR*



*Figura 34: Romaria Fluvial - 37º Concurso de Ornamentação das Embarcações da Romaria Fluvial*

**AÇÃO 2293 – Promoção e Divulgação de Produtos e Destinos Turísticos 2024**

ATIVIDADE

Produto Turístico Apoiado



*Figura 35: Brasil Visit Gallery Amazon em NY-EUA -Promoção do Turismo Sustentável e gastronomia paraense - Foto Ag. Pará*



*Figura 36: Brasil Visit Gallery Amazon em NY-EUA - Promoção do Destino Pará*

**AÇÃO 2297 – Apoio ao Segmento de Turismo Gastronômico - 2024**

Produto da Ação

Empreendedor apoiado



*Figura 37: Fiesta Nacional de Brasil, na Real Fabrica de Tapices, em Madrid (Espanha) / chef Arturo Baez apresentou o Arroz Paraense – Foto Ascom SETUR*



*Figura 38: Brasil Visit Gallery Amazon em NY-EUA - O Mixologista Yvens Penna preparando coquetéis para degustação – Foto: Agência Pará*



*Figura 40: Degustação da Gastronomia Paraense na ABAV-Chef Daniela Martins / Foto: Cristiane Pinho-SETUR*



*Figura 39: Pratos Divulgados na ABAV - Arroz Paraense, Biju com Pasta de Aviu e Queijo do Marajó com Cupuaçu - Chef Daniela Martins- Foto: Cristiane Pinho-SETUR*

**AÇÃO 2292 – Fomento ao Segmento de Turismo de Natureza e Pesca Esportiva Sustentável - 2024**

Produto da Ação	Comunidade Atendida
-----------------	---------------------



*Figura 41: Torneio de Pesca Esportiva – TOPAM – Município de Tucuruí-  
Foto Marciney Costa-SETUR*



*Figura 42: Torneio de Pesca Esportiva – TOPAM – Município de Tucuruí-Foto  
Marciney Costa-SETUR*



*Figura 43: Pesca Trade Show-São Paulo - Entrega de Brinde Promocional ao Influenciador Nelson Nakamura (referência na Pesca Esportiva)*



*Figura 44: Estande - Pesca Trade Show-São Paulo*

**AÇÃO 2291 – Desenvolvimento das Potencialidades Locais - 2024**

Produto da Ação	Prestador de Serviços Turísticos Atendido
-----------------	---



*Figura 45: Curso de Processamento de Frutas - Ilha do Combú-Relóm / Foto: Mavareth-SFTIR*



*Figura 46: Curso de Agente Comunitário – CAPACITA COP 30 / Foto: Marciney Costa-SETUR*



*Figura 47: Curso - Camareira CAPACITA COP 30 / Foto: Marciney Costa-SETUR*



*Figura 48: Curso de Conductor de Atrativos Turísticos - CAPACITA COP 30 / Foto: Marciney Costa-SETUR*



*Figura 49: Curso de Condutor de Atrativos Turísticos-CAPACITA COP 30 / Foto: Marciney Costa-SETUR*



*Figura 50: Curso de Condutor de Atrativos Turísticos-CAPACITA COP 30 / Foto: Marciney Costa-SETUR*



*Figura 51: Curso de Cultura Marajoara e Tapajônica - CAPACITA COP 30 - Foto: Marciney Costa-SETUR*

**AÇÃO 2291 – Desenvolvimento das Potencialidades Locais - 2024**

Produto da Ação

Prestador de Serviços Turísticos Atendido



*Figura 52: Qualificação Profissional-Curso de Bolos e doces (parceria com o SENAR) - Município de Ponta de Pedras*



*Figura 53: Workshop CADASTUR - Município de Santana do Araguaia*



*Figura 54: Workshop CADASTUR no Município de Belém – Distrito de Mosqueiro*



*Figura 55: Curso de Condutor de Trilhas e Caminhadas - Ourém*

**AÇÃO 8379 – Apoio a Gestão Municipal do Turismo - 2024**

Produto da Ação

Município Apoiado



*Figura 56: Programa de Regionalização do Turismo – Mapa do Turismo Brasileiro Município de Jacareacanga / Foto: Ascom Setur*



*Figura 57: Programa de Regionalização do Turismo – Mapa do Turismo Brasileiro Município de Belém / Foto: Ascom Setur*

**AÇÃO 2296 – Promoção de Práticas de Turismo Responsável - 2024**

ATIVIDADES

Pessoa Atendida



*Figura 58: Turismo Responsável (Mosqueiro/Belém) - Visita Técnica de Conscientização e Sensibilização aos Prestadores de Serviços Turísticos/Foto: Ascom Setur*



*Figura 59: Turismo Responsável (Dom Eliseu) - Visita Técnica de Conscientização e Sensibilização aos Prestadores de Serviços Turísticos*



*Figura 60: Visita técnica - Meio de Hospedagem no Mosqueiro*



*Figura 61: Oficina de Reutilização de Óleo de Cozinha em Sabão Artesanal – Marabá / Foto: Ascom Setur*

**AÇÃO 8377 – Realização de Estudos e Pesquisas para o Turismo - 2024**

Produto da Ação

Pesquisa Realizada



*Figura 62: Pesquisa de Demanda realizada no Festival Folclórico de Curuçá - Foto: Ascom SETUR*



*Figura 63: Pesquisa de Demanda realizada no Miriti Fest – Abaetetuba  
Foto: Ascom SETUR*



*Figura 64: Orientações para Elaboração de Inventário da Oferta Turística (IOT), no Distrito de Mosqueiro – Município de Belém – Foto: Ascom SETUR*



*Figura 65: Orientações para Elaboração de Inventário da Oferta Turística (IOT) em Altamira – Foto: Ascom SETUR*

**AÇÃO 2240 – Promoção da Bioeconomia - 2024**

Produto da Ação

Projeto Realizado



*Figura 66: Feira de Turismo de Base Comunitária e Bioeconomia, no Município de Santarém / Foto: Marciney Costa-SETUR*



*Figura 67: Turismo de Base Comunitária (TBC) - Visita Técnica no Espaço MIBB em Cotijuba/Belém / Foto: Ascom SETUR*



*Figura 68: Turismo de Base Comunitária (TBC) Capacitação para Produtores da Cadeia Produtiva de Ostras – Maracanã / Foto: Ascom SETUR*