

Pesquisa de Demanda Turística. Soure - PA, 2016

INTRODUÇÃO

A pesquisa tem por objetivo levantar o perfil dos turistas, sua origem e seu grau de satisfação em relação aos serviços oferecidos no município de Soure/PA, a fim de nortear o planejamento e a gestão da administração no futuro.

METODOLOGIA

Foram aplicados questionários estruturados, contendo perguntas fechadas, com alternativas de escolha pré-definidas e algumas perguntas abertas.

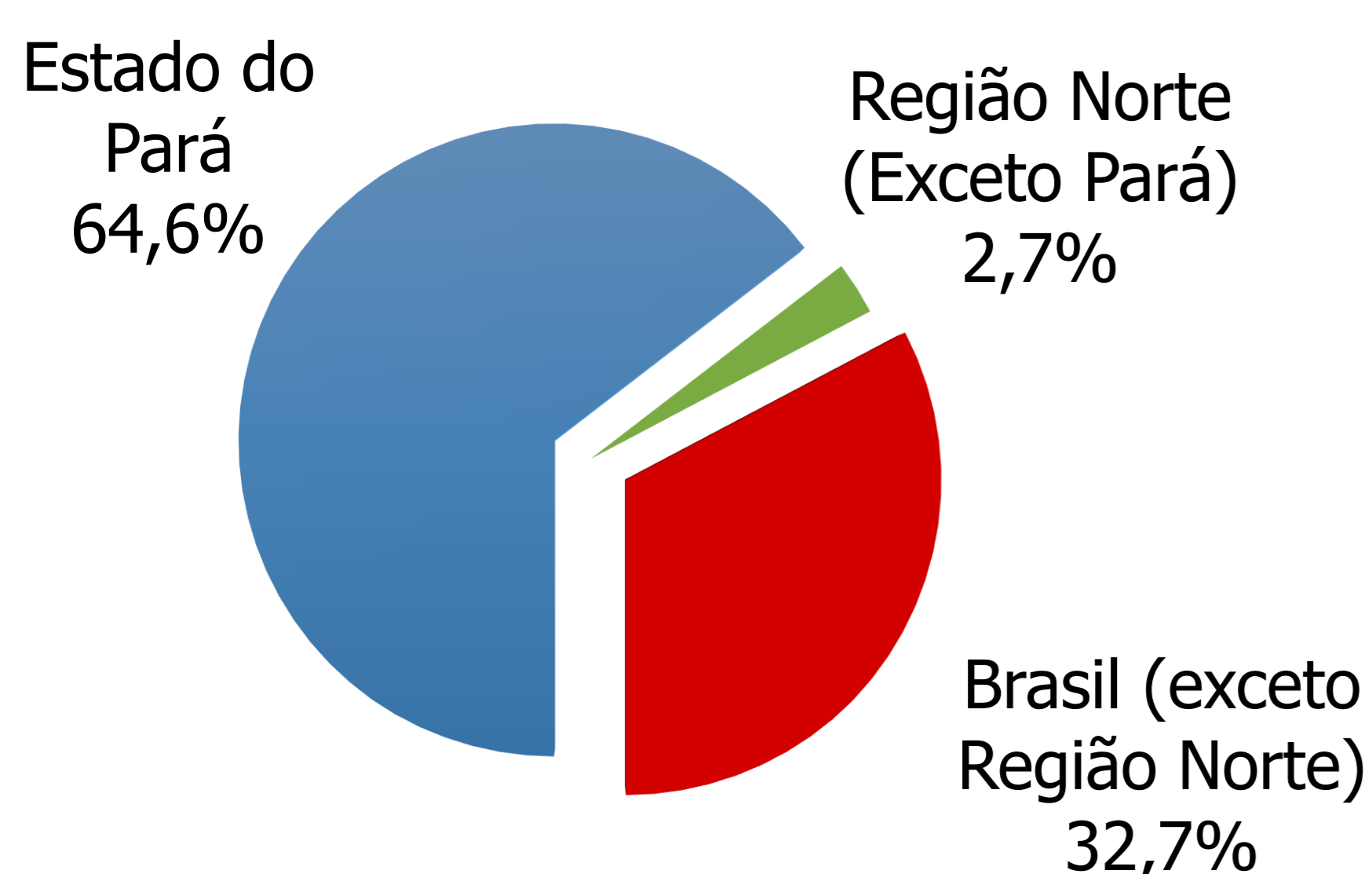
- O Público alvo: Turistas que realizaram pernoite no município de Altamira, que não residiam em Soure Altamira e nem nos municípios vizinhos, como Salvaterra.
- Pontos de coleta de dados: As entrevistas foram aplicadas pessoalmente no Terminal Hidroviário de Camará e no Porto de Soure.
- Amostra: Amostra de 600 entrevistas.
- Período: As entrevistas foram realizadas na baixa estação de 2016 (Outubro e Novembro).

RESULTADOS

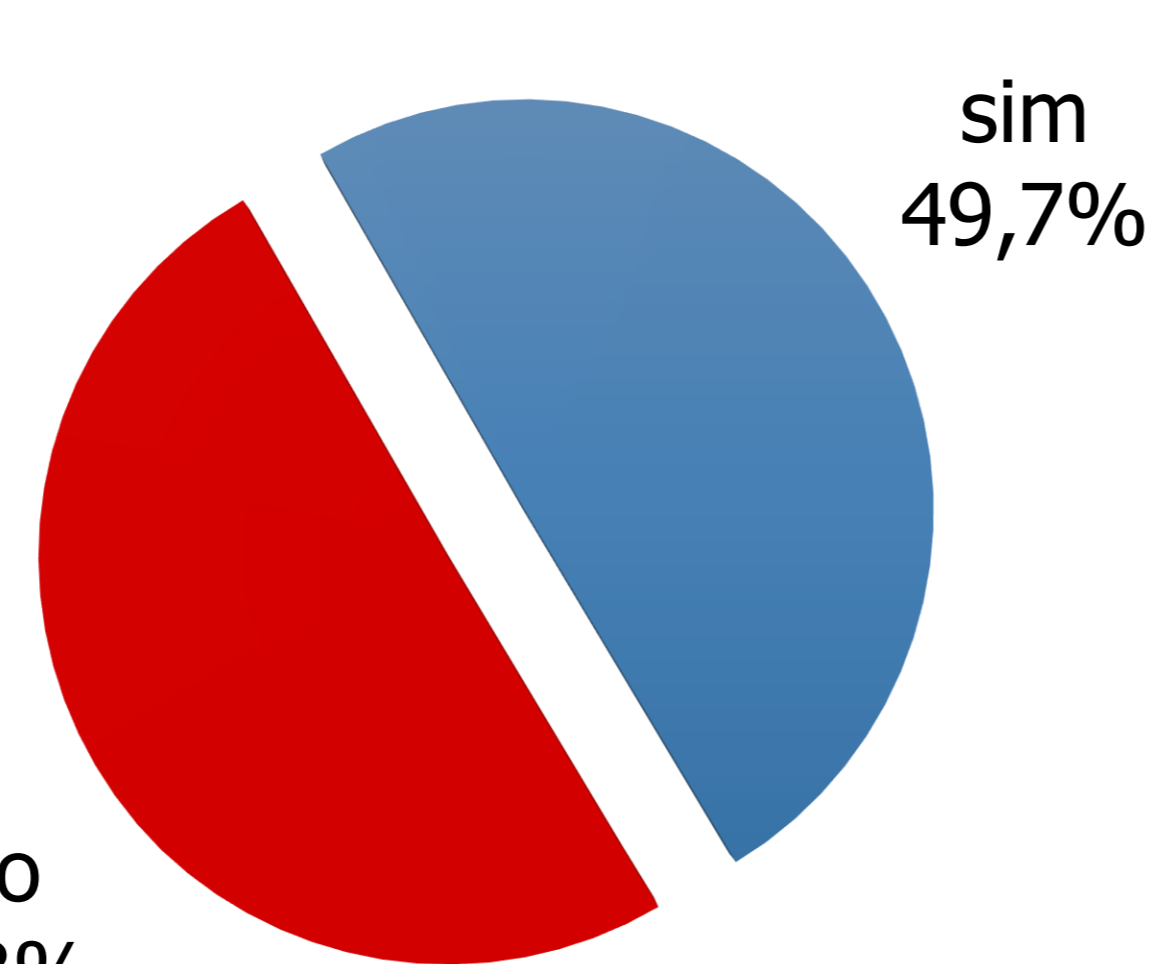
Características Gerais Dos Turistas

- 53,3% são do sexo masculino;
- 40% tem idade na faixa de 26 e 34 anos;
- As profissões mais frequentes foram: Estudante (10,3%), Professor (7%), Advogado (3,3%), Engenheiro (3,3%), Funcionário (3,3%), Médico (2,3%), Dona de casa (2%), Outros (68,5%)
- 27% tem renda de R\$ 4.800,01 a R\$ 7.200,00;
- R\$ 151,60 foi o gasto médio individual diário na cidade;
- 3,9 dias foi a permanência média em Soure.

Origem dos Turistas



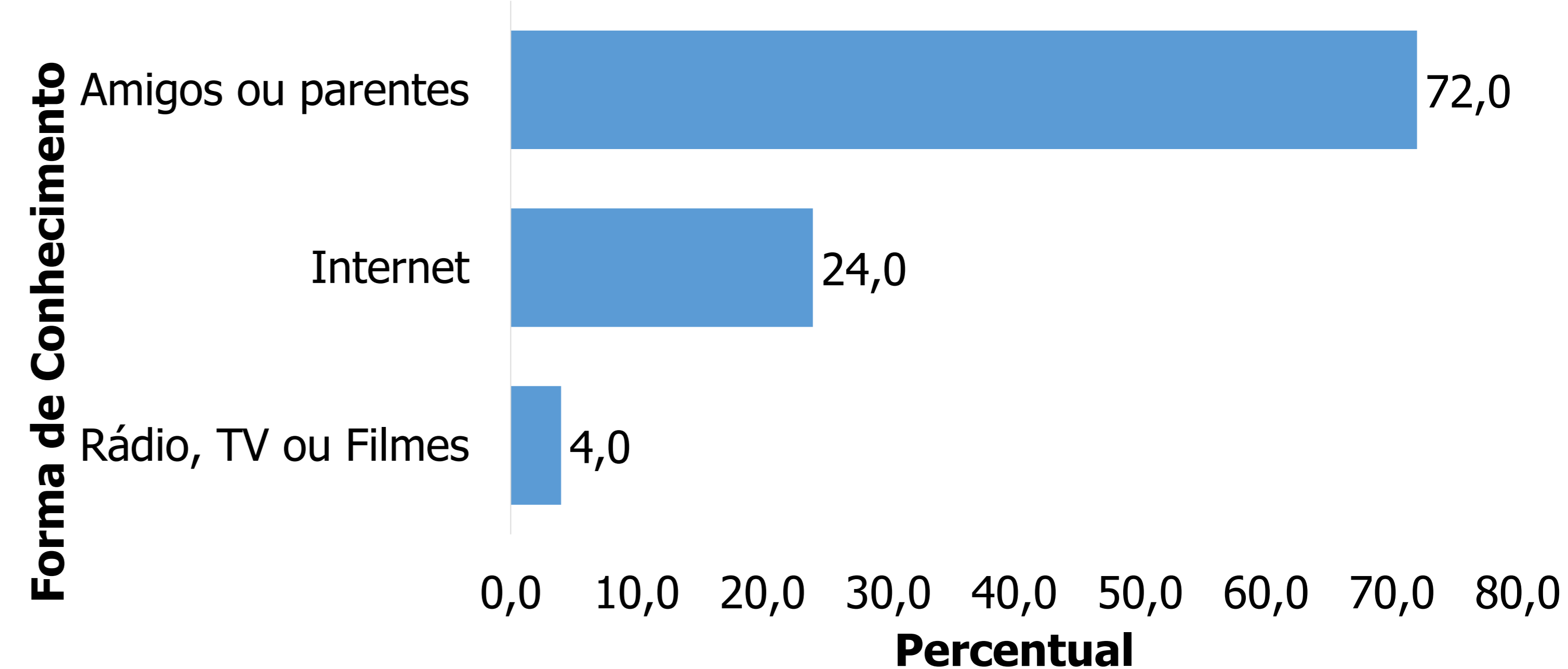
Se é a Primeira Viagem a Soure



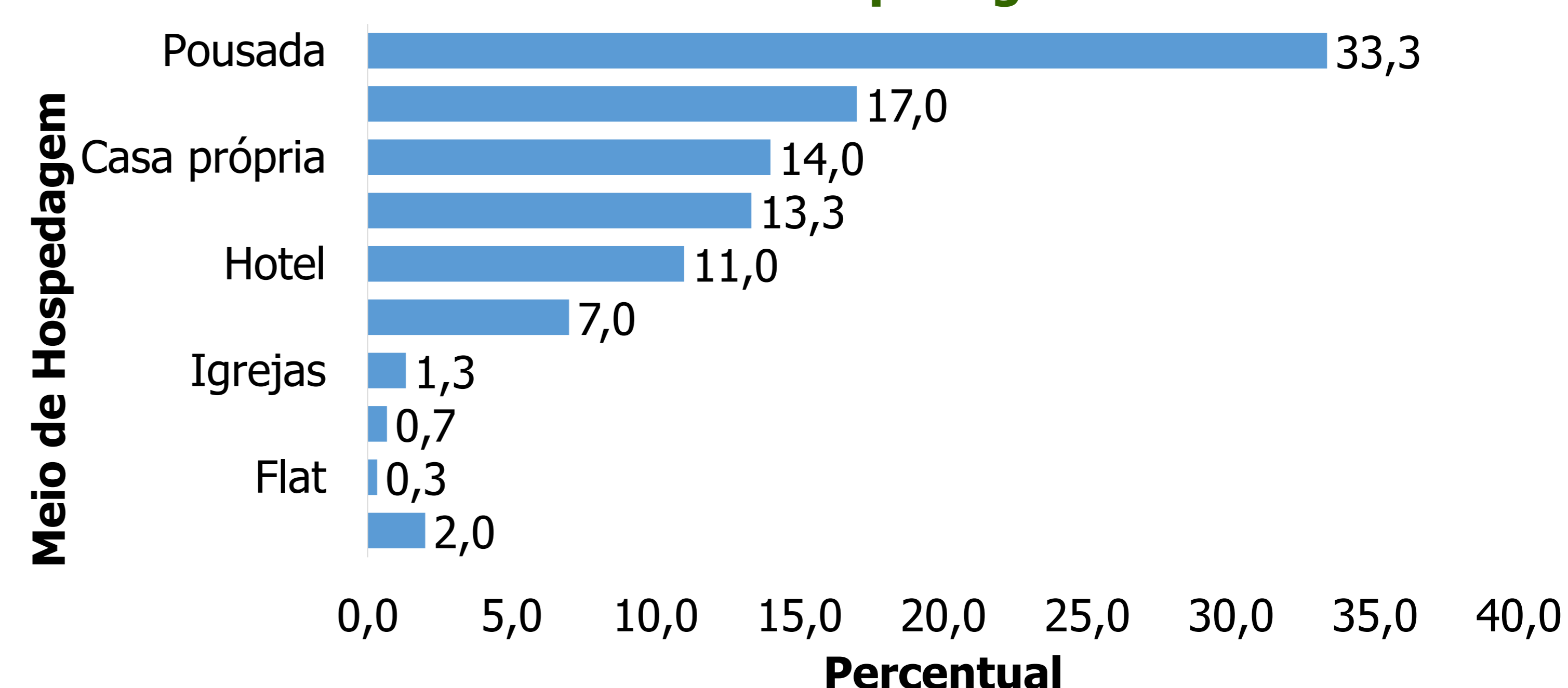
Estado de Residência

Estado de Residência	Percentual
Pará	64,7
São Paulo	13,3
Rio de Janeiro	4,3
Minas Gerais	2,3
Amazonas	1,7

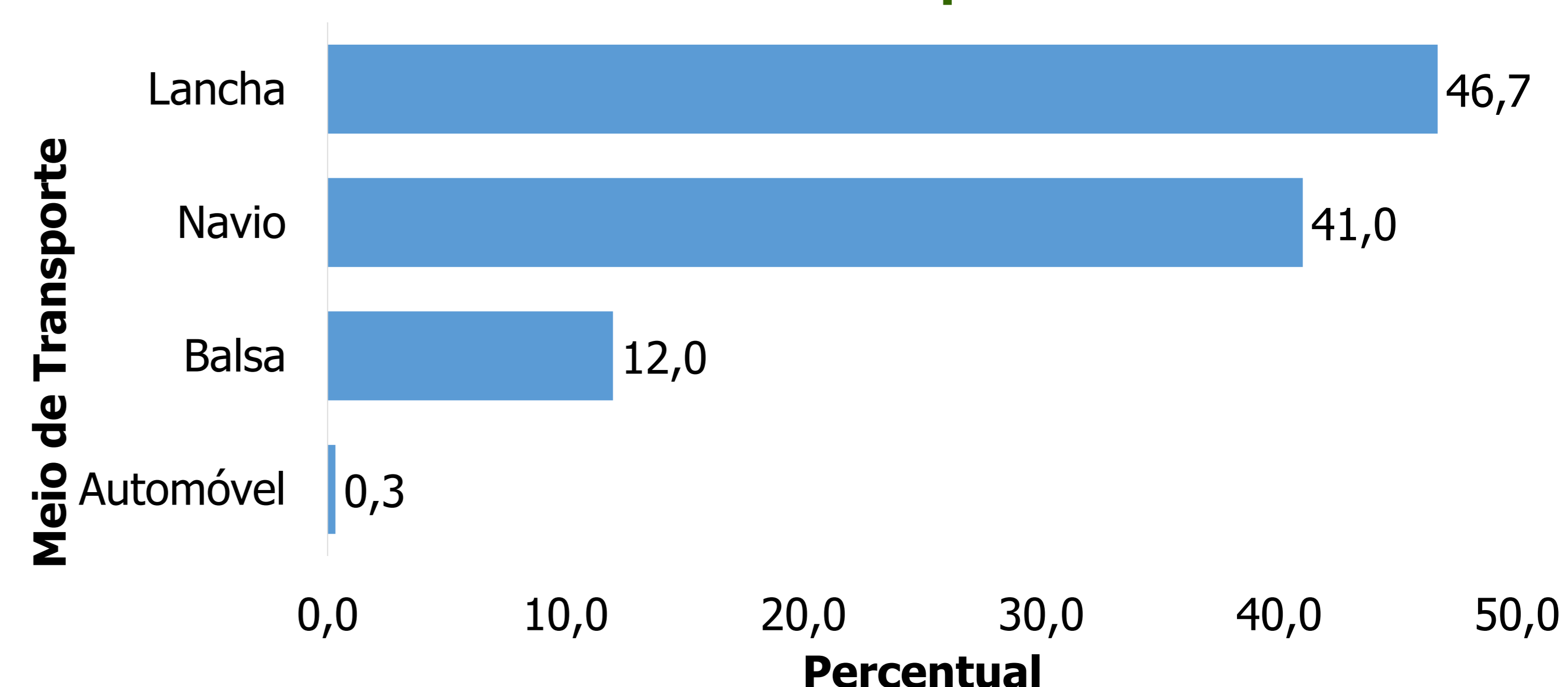
Forma de Conhecimento do municípios



Meio de Hospedagem



Meio de Transporte



Avaliação dos Turistas

Avaliação da Infraestrutura, Equipamentos e Atrativos Turísticos, Soure PA. 2016

Item	Excelente (%)	Bom (%)	Regular (%)	Ruim (%)	Muito ruim (%)	Total (%)
Limpeza	1,7	8,3	48,3	32,3	9,3	100,0
Segurança	8,3	47,7	40,3	3,7	0,0	100,0
Sinalização	3,3	24,7	45,3	15,7	11,0	100,0
Hospedagem	55,0	35,0	6,3	1,3	2,3	100,0
Restaurantes	35,0	56,7	7,7	0,3	0,3	100,0
Comércio	25,7	56,0	13,3	2,0	3,0	100,0
Animação Noturna	8,8	24,9	40,6	24,9	0,8	100,0
Serviço de Táxi	22,5	62,9	13,5	0,4	0,7	100,0
Praias	85,6	13,0	0,7	0,7	0,0	100,0
Folclore	60,5	38,0	1,6	0,0	0,0	100,0
Culinária	64,7	31,0	3,0	0,3	1,0	100,0
Museus	6,4	9,1	14,4	31,6	38,5	100,0
Monumentos Históricos	17,6	34,0	16,0	5,9	26,6	100,0
Artesanato	56,1	36,8	5,3	1,4	0,4	100,0
Hospitalidade	74,2	24,1	1,7	0,0	0,0	100,0