

Pesquisa de Demanda Turística. Salinópolis - PA, 2016

INTRODUÇÃO

A pesquisa tem por objetivo levantar o perfil dos turistas, sua origem e seu grau de satisfação em relação aos serviços oferecidos no município de Salinópolis/PA, a fim de nortear o planejamento e a gestão da administração no futuro.

METODOLOGIA

Foram aplicados questionários estruturados, contendo perguntas fechadas, com alternativas de escolha pré-definidas e algumas perguntas abertas.

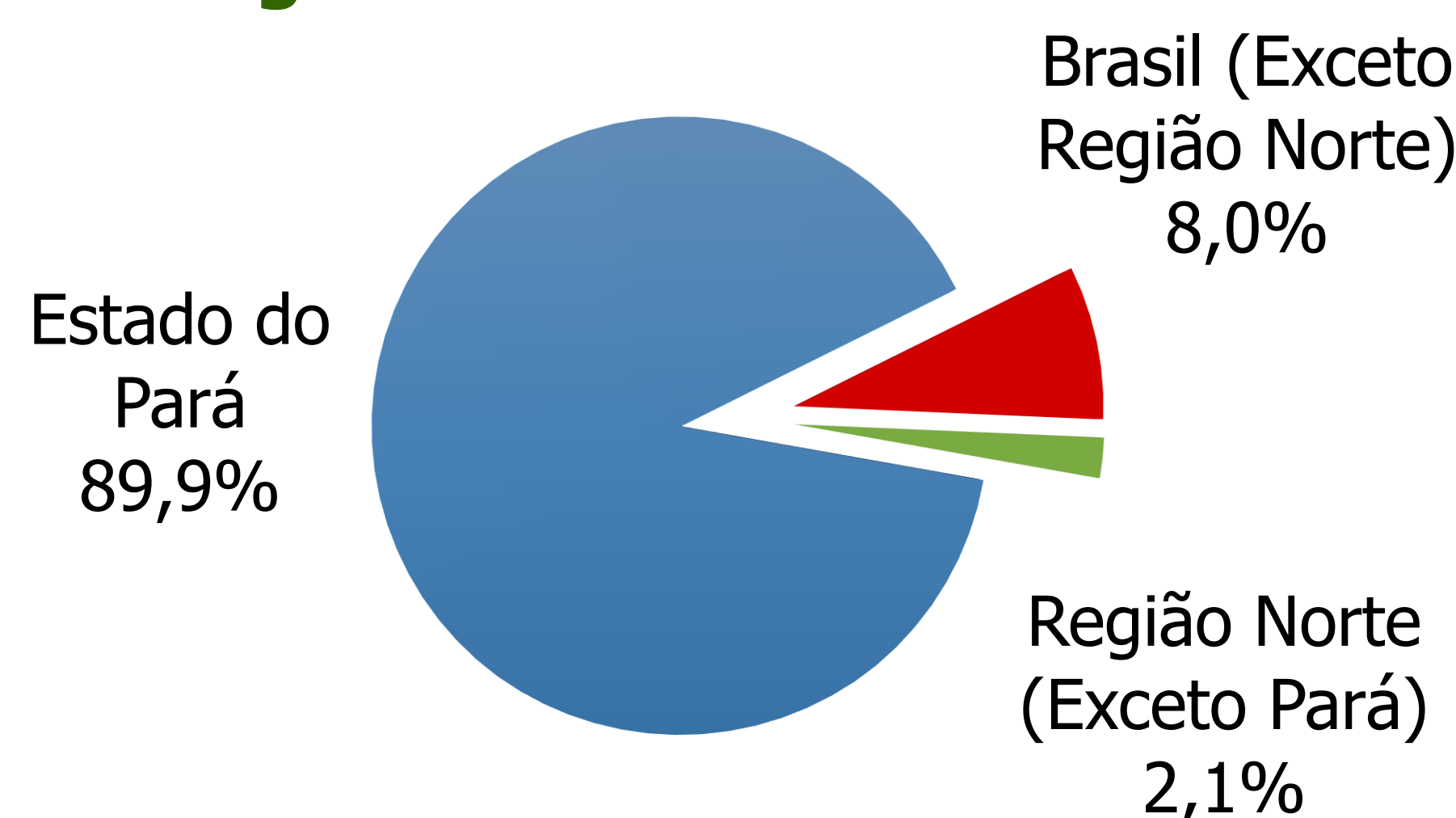
- O Público alvo: Turistas que realizaram pernoite no município de Altamira, que não residiam em Salinópolis nem nos municípios vizinhos, como São João das Piabas e Timboteua.
- Pontos de coleta de dados: As entrevistas foram aplicadas pessoalmente no Terminal Rodoviário e Praias.
- Amostra: Amostra de 600 entrevistas.
- Período: As entrevistas foram realizadas na baixa estação de 2016 (Outubro e Novembro).

RESULTADOS

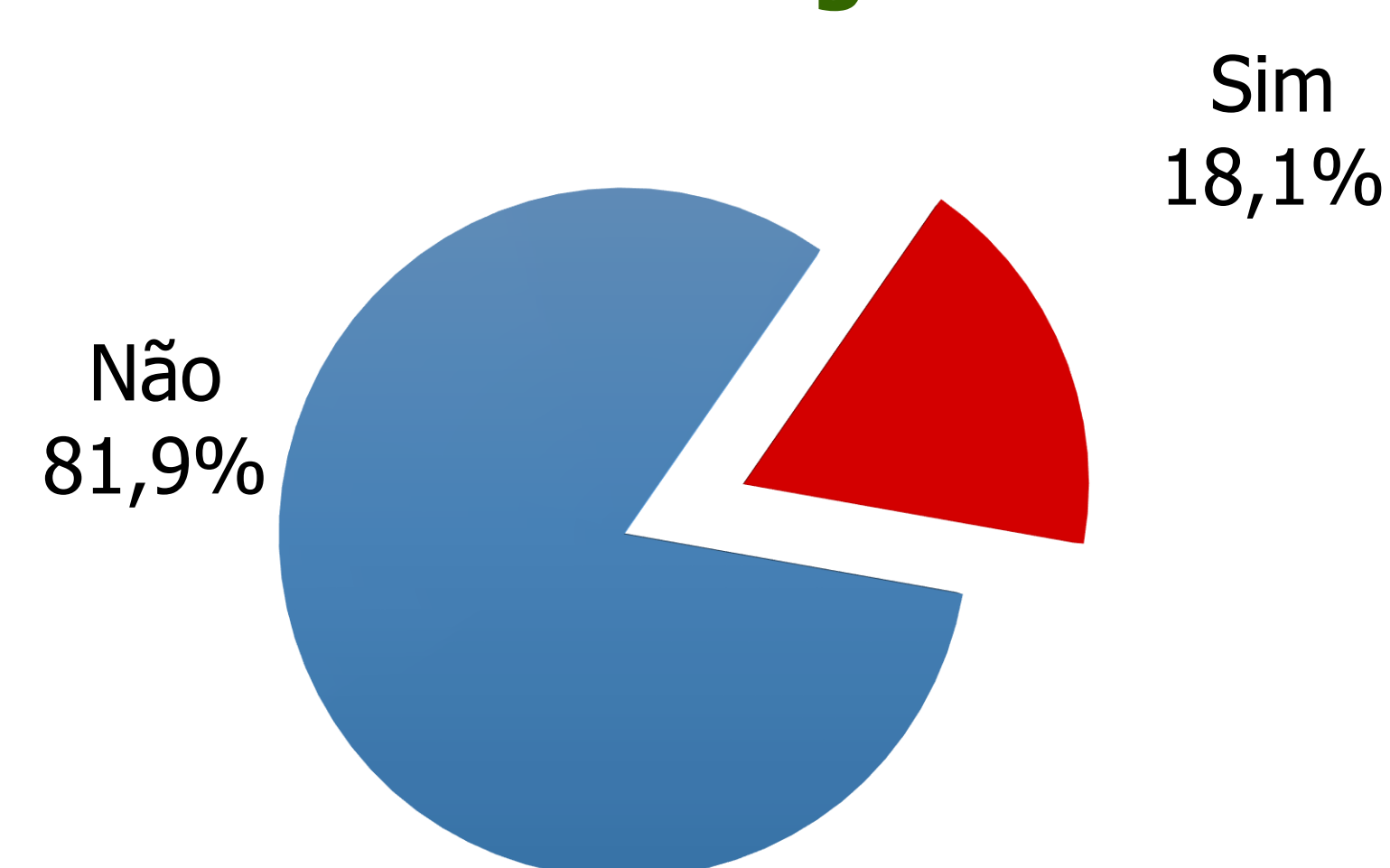
Características Gerais Dos Turistas

- 61,2% são do sexo masculino;
- 35,0% tem idade na faixa de 26 a 34 anos;
- A ocupação mais frequente foi: Estudante (16,5%), Funcionário Público (8,9%), Administrador (8,0%), Professora (5,1%), Turismólogo (4,2%), Advogado (3,8%), Outros (53,5%).
- 38,0% tem renda de R\$ 2.400,01 a R\$ 4.800,00;
- R\$ 135,26 foi o gasto médio individual diário na cidade;
- 3,2 dias foi a permanência média em Salinópolis.

Origem dos Turistas



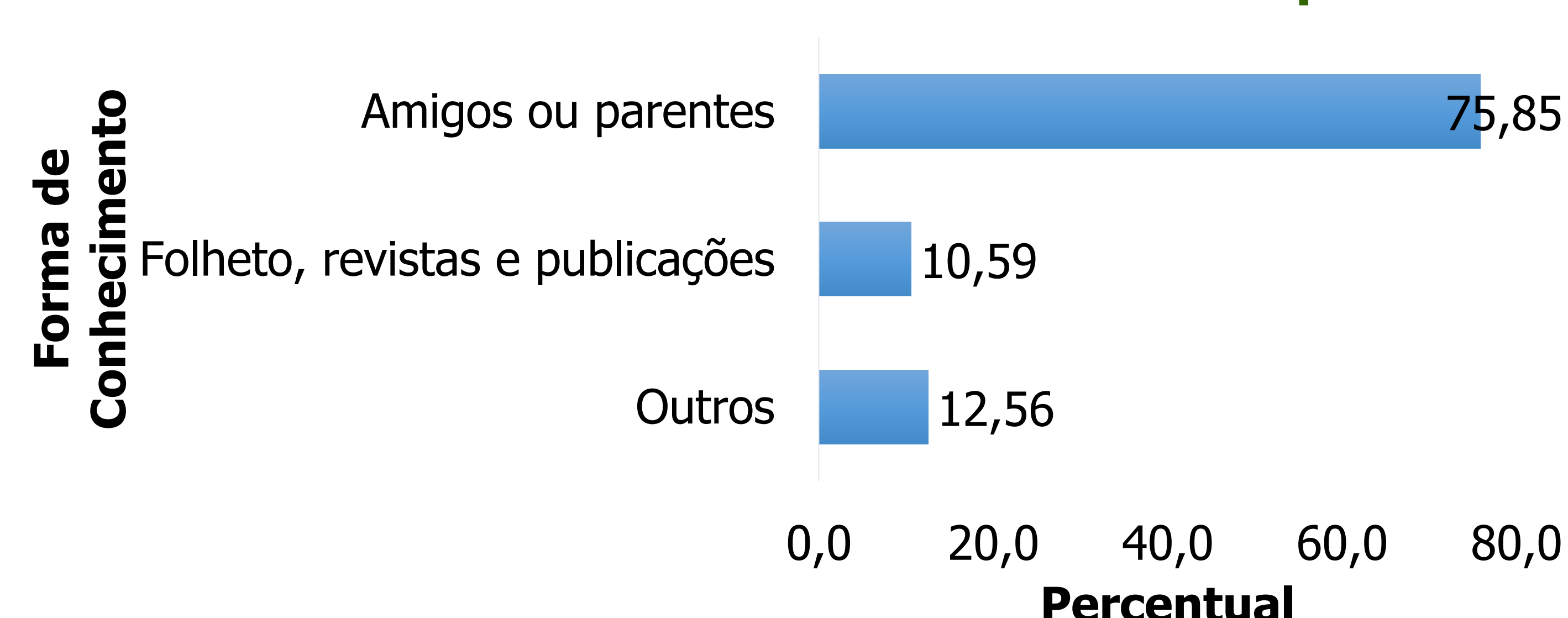
Se é a Primeira Viagem a Belém



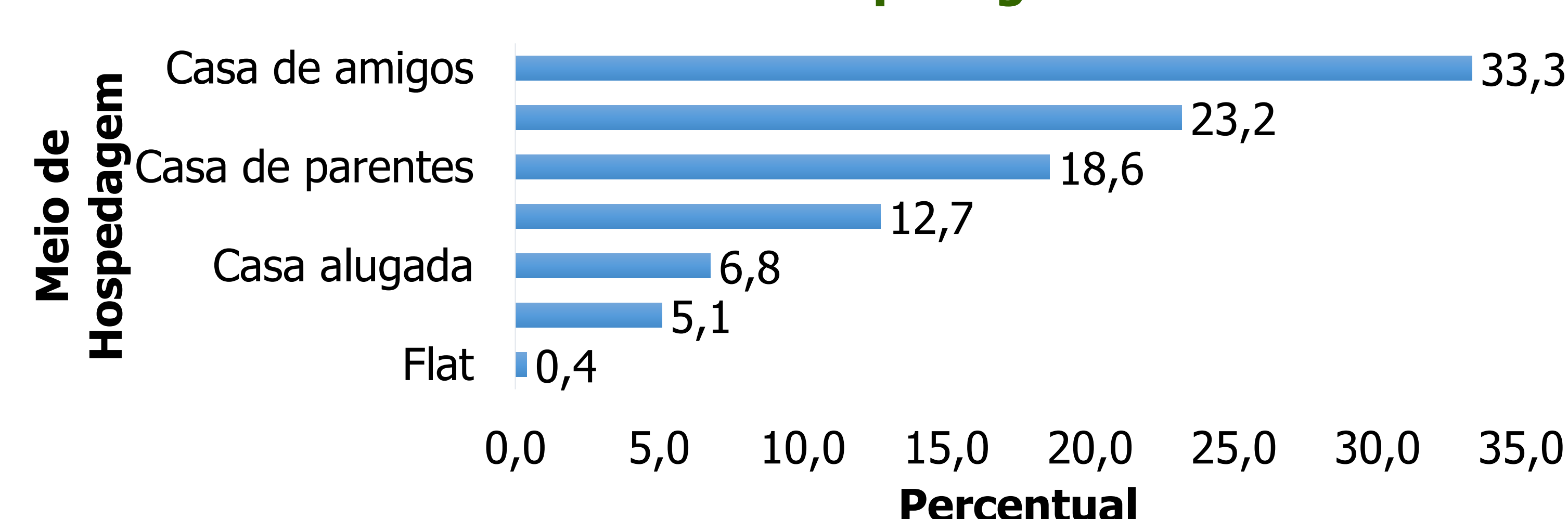
Estado de Residência

Estado	Percentual
Belém	59,5
Bragança	18,6
Castanhal	5,1
Caxias do Sul	3,4
Florianópolis	2,5

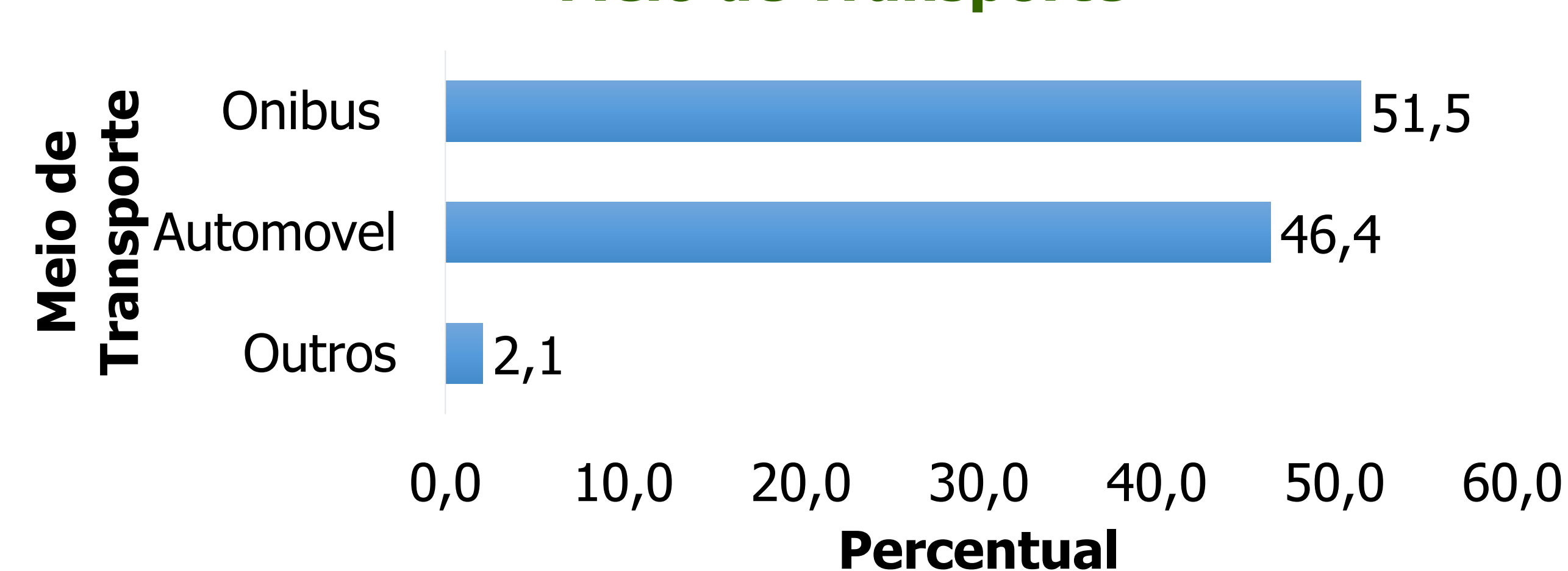
Forma de Conhecimento do municípios



Meio de Hospedagem



Meio de Transporte



Avaliação dos Turistas

Avaliação da Infraestrutura, Equipamentos e Atrativos Turísticos, Salinópolis PA. 2016

Item	Excelente (%)	Bom (%)	Regular (%)	Ruim (%)	Muito ruim (%)	Total (%)
Limpeza	61,4	26,7	5,1	5,1	1,7	100,0
Segurança	1,7	47,2	36,8	11,7	2,6	100,0
Sinalização	1,3	15,7	32,2	39,8	11,0	100,0
Hospedagem	39,1	53,0	7,8	0,0	0,0	100,0
Restaurantes	35,6	50,5	13,9	0,0	0,0	100,0
Comércio	6,9	63,6	27,3	2,2	0,0	100,0
Animação Noturna	0,0	15,2	22,9	36,8	25,1	100,0
Serviço de Táxi	9,7	22,3	20,4	37,9	9,7	100,0
Praias	80,5	17,8	0,0	1,7	0,0	100,0
Folclore	2,6	10,5	51,8	17,5	17,5	100,0
Culinária	26,7	65,2	8,0	0,0	0,0	100,0
Museus	0,0	7,3	12,5	29,2	51,0	100,0
Monumentos Históricos	33,5	30,9	5,1	20,8	9,7	100,0
Artesanato	1,6	41,0	47,3	6,9	3,2	100,0
Hospitalidade	34,8	43,6	9,9	3,9	7,7	100,0