



RELATÓRIO - PESQUISA DE DEMANDA TURISTICA CARNAVAL DE BRAGANÇA - 2014

COORDENAÇÃO:

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE BRAGANÇA

RELATÓRIO:

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO – SETUR /PA

Secretaria de
Estado de
Turismo

Secretaria Especial de
Desenvolvimento Econômico
e Incentivo à Produção





**SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO PARÁ
DIRETORIA DE POLITICAS PARA O TURISMO – DPOT
COORDENADORIA DE ESTUDOS, PESQUISAS E INFORMAÇÕES – CEPI**

**PESQUISA DE DEMANDA TURISTICA DO CARNAVAL DE BRAGANÇA -
2014**

**BELÉM
2014**

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

Simão Jatene

Governador

Helenilson Pontes

Vice Governador

SECRETARIA ESPECIAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E INCENTIVO À PRODUÇÃO

David Leal

Secretário

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO - SETUR

Adenauer Marinho de Oliveira Goés

Secretário

Álvaro Negrão do Espírito Santo

Secretário Adjunto de Estado de Turismo

DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINAÇAS - DAFI

Albino José da Silva Barbosa

Diretor

DIRETORIA DE PRODUTOS TURISTICOS – DPRT

Conceição Silva da Silva

Diretora

DIRETORIA DE POLITICAS PÚBLICAS PARA O TURISMO-DPOT

Maria de Fátima da Silva Gonçalves

Diretora

COORDENAÇÃO DE ESTUDOS, PESQUISAS ESTATÍSTICAS E INFORMAÇÕES -CEPI

Admilson Alcantara da Silva

Coordenador

GERÊNCIA DE ESTUDOS E PESQUISAS – GEPE

João Gabriel Pinheiro Hüffner

Gerente

ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

Admilson Alcantara

Coordenador de Estudos, Pesquisas e Informações

João Gabriel P. Huffner (produção do relatório final)

Gerente de Estudos e Pesquisas

Mira Ketlen Carvalho Nascimento – (apuração e tabulação dos dados)

Estagiária da Coordenação de Estudos, Pesquisas e Informações – CEPI

1. INTRODUÇÃO

Na busca pelo fomento e planejamento de ações que visem o incremento do turismo no Estado, o conhecimento do perfil de quem visita e procura por atrativos é fundamental e imprescindível. Neste contexto, o estudo da demanda perpassa uma das primeiras etapas de planejamento de produtos, roteiros e atrativos turísticos, pois, dentro da cadeia produtiva da atividade o consumidor é o destino final de todo processo e para ser atingido ou atraído, precisa ser conhecido em sua essência, captando informações a cerca de suas preferências, opiniões e motivações que o leva a viajar e consumir determinado produto.

E dentro do mercado turístico cada vez mais competitivo entre destinos, trabalhar e incrementar produtos com forte potencial torna-se necessário diante as possibilidades de benefícios a curto e médio prazos.

Com esse entendimento esta pesquisa visa investigar o perfil socioeconômico do visitante do Carnaval de Bragança-Pa, com o intuito de a partir das informações colhidas propor possíveis melhorias, ações e medidas em prol do aumento no fluxo de visitantes bem como em sua permanência média e seus gastos, possibilitando o apoio ao fortalecimento da economia local e multiplicação dos benefícios.

Por conseguinte, sabendo da importância que esta manifestação cultural possui para o município, foi elaborada esta pesquisa de demanda turística com a finalidade de se ter um estudo quantitativo e qualitativo da demanda do turismo e o perfil socioeconômico do turista, com vistas a alcançar eficácia nas estratégias de ações que venham a ser definidas ou adotadas, de forma a tornar o município competitivo, buscando a qualidade na prestação de serviços e um melhor gerenciamento do desenvolvimento turístico local.

2. METODOLOGIA

A pesquisa aconteceu durante o carnaval no município de Bragança, no período diurno e noturno, buscando com isso, obter uma amostra representativa dentro do universo da demanda turística durante o evento, motivo pelo qual se justifica a quantidade de questionários preenchidos.

Foram aplicados 120 questionários durante o decorrer do evento, os quais foram constituídos de questões acerca do perfil do turista, dos equipamentos e serviços utilizados na cidade, dos atrativos e das impressões adquiridas durante a visita no município.

Foram entrevistadas apenas pessoas enquadradas na definição oficial de turista adotada pela OMT- Organização Mundial de Turismo¹ para gerar confiabilidade nos dados obtidos.

O resultado desta pesquisa poderá vir a servir como instrumento a comunidade técnica/científica, autoridades governamentais, empresários e todos os que, direta ou indiretamente, queiram investir no desenvolvimento do turismo.

¹ Segundo a OMT, turista é: Toda pessoa sem distinção de raça, sexo, língua e religião que ingresse no território de uma localidade diversa daquela em que tem residência habitual e nele permaneça pelo prazo mínimo de 24 horas e máximo de seis meses, no transcorrer de um período de 12 meses, com finalidade de turismo, recreio, esporte, saúde, motivos familiares, estudos, peregrinações religiosas ou negócios, mas sem proposta de imigração.

3. OBJETIVOS

- GERAL:

Coletar informações com base na formação de um banco de dados e a obtenção de indicadores para o monitoramento da atividade turística no município;

- ESPECIFICOS:

- Traçar o perfil da demanda do visitante no período do Carnaval do município de Bragança - 2014;
- Identificar os problemas existentes no tocante à oferta turística do município;
- Identificar características que possibilitem estratégias de projeção regional e nacional do turismo em Bragança, bem como conscientização em relação aos impactos culturais e humanos.

4. RESULTADOS – PERFIL DO VISITANTE / PAÍS DE ORIGEM

O Brasil desponta prioritariamente como país de origem dos visitantes do evento, o que caracteriza o turismo doméstico ou nacional.

4.1 ESTADOS EMISSORES

Conforme a análise dos dados obtidos, têm-se como maior emissor dos turistas entrevistados durante o carnaval de Bragança-2014 o próprio Estado do Pará (88,33%), seguido dos Estados do Rio Grande do Norte (3,33%), Maranhão (2,50%), Amapá (0,83%), Ceará, Distrito Federal e Minas Gerais (0,83%). Esses dados mostram que mesmo de forma incipiente existe um fluxo de turistas oriundos de outras regiões do país, o que de acordo com o planejamento a ser desenvolvido pode ser potencializado.

Tabela 01: Percentual dos Estados emissores, por ocasião do carnaval de Bragança - 2014

Estado	Quantidade	Percentual
Pará	106	88,33
Rio grande do Norte	4	3,33
Maranhão	3	2,50
Amapá	1	0,83
Ceará	1	0,83
Distrito Federal	1	0,83
Minas Gerais	1	0,83
Piauí	1	0,83
Rio de Janeiro	1	0,83
São Paulo	1	0,83
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

4.2 PERMANÊNCIA MÉDIA

Neste quesito, os índices obtidos demonstram um aspecto positivo do fluxo de visitantes, pois, quase um quarto dos entrevistados afirmaram permanecer em média de três (23,33%) dias pernoitando no município.

Outros 22,50% afirmaram permanecer quatro (4) dias, e 12,50% pernoitaram cinco dias, o que é um bom indicador, mas torna-se necessário agir em busca da elevação da permanência média dentro do contingente contabilizado, pois, subentende-se que com o aumento da permanência do visitante eleva-se o seu gasto médio, culminando em maior repercussão positiva do turismo na economia local.

5. MEIOS DE HOSPEDAGEM

Dos turistas entrevistados durante o carnaval de Bragança - 2014, a maior parte (35,83%) alegou ter utilizado casa de amigos como meio de hospedagem, sendo que 30,83% afirmaram ter se hospedado em casa de parentes, e apenas 16,67% hospedaram-se em hotéis da cidade. Este indicador reflete a urgência em aplicar medidas que fomentem o mercado hoteleiro local consubstanciando o trade turístico a partir do consumo de seus serviços.

Tabela 02: Meio de Hospedagem Utilizado, por ocasião do carnaval de Bragança.2014

Meio de hospedagem	Quantidade	Percentual
Casa de Amigos	43	35,83
Casa de Parentes	37	30,83
Hotel	20	16,67
Casa Própria	5	4,17
Casa Alugada	2	1,67
Não Respondeu	5	4,17
Outros	8	6,67
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

6. OCUPAÇÃO

Quanto à profissão dos entrevistados durante o evento, constatou-se a predominância de estudantes (10,83%), e professores (10,83%), comerciantes (5,00%), empresários (4,17%) e aposentados (3,33%). Esses indicadores revelam a predominância de um público com perfil economicamente ativo, o que possibilita a elaboração de estratégias que visem atingir uma parcela cada vez maior de profissionais com fins ao consumo turístico no município.

Tabela 03: Ocupação do entrevistado, por ocasião do carnaval de Bragança.2014

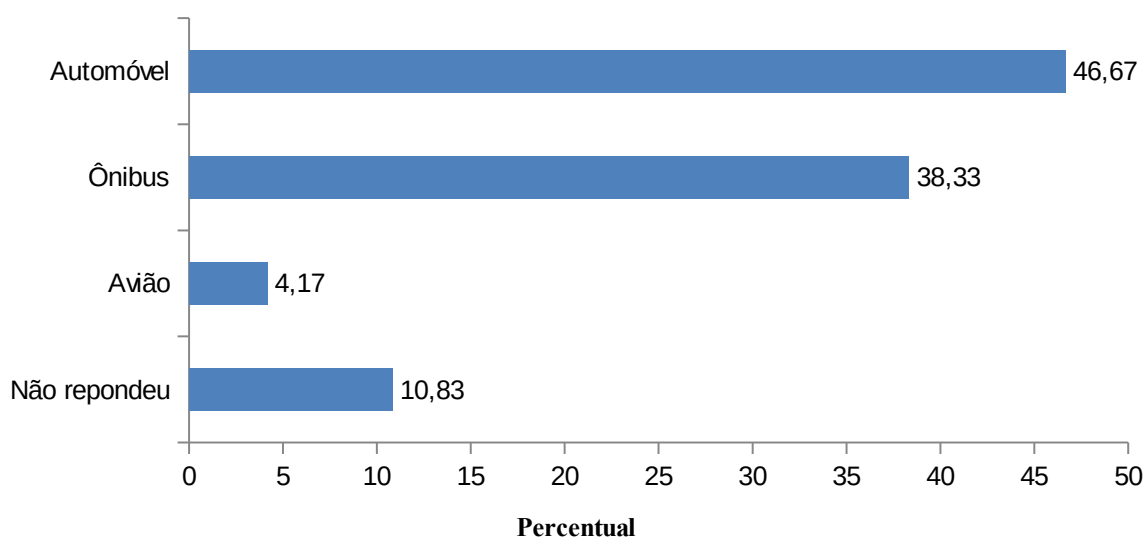
Profissão	Quantidade	Percentual
Estudante	13	10,83
Professor	13	10,83
Comerciante	6	5,00
Empresário	5	4,17
Aposentado	4	3,33
Vendedor	4	3,33
Advogado	3	2,50
Autônomo	3	2,50
Contador	3	2,50
Do lar	3	2,50
Empregada doméstica	3	2,50
Enfermeiro	3	2,50
Funcionário público	3	2,50
Administrador	2	1,67
Agente administrativo	2	1,67
Arquiteto	2	1,67
Assistente social	2	1,67
Auxiliar administrativo	2	1,67
Cozinheiro	2	1,67
Engenheiro	2	1,67
Outros	37	30,83
Não respondeu	3	2,50
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

7. TRANSPORTE

O automóvel particular foi diagnosticado como o principal meio de transporte utilizado para acessar o município pelos visitantes durante o carnaval. Em seguida ficou o ônibus dadas as facilidades de aquisição das passagens, preços e disponibilidade do serviço.

Gráfico 01: Meio de transporte utilizado, por ocasião do carnaval de Bragança.2014



Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

8. MODO DE VIAJAR

Dos turistas entrevistados durante o carnaval de Bragança-2014, 44,17% optaram por viajar em companhia da família, sendo que 29,17% viajaram em grupo, e 26,67% viajaram só. Tais dados revelam que apesar do apelo festivo do evento, ainda predomina a presença de grupos familiares no total do contingente de visitantes.

Tabela 04: Modo de Viajar, por ocasião do carnaval de Bragança.2014

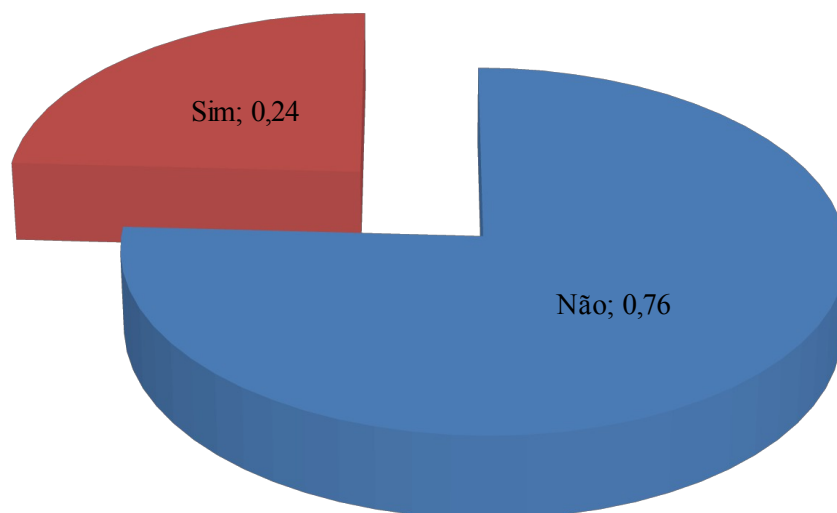
Modo de viagem	Quantidade	Percentual
Com a família	53	44,17
Em grupo	35	29,17
Só	32	26,67
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

9.PRIMEIRA VEZ NO MUNICÍPIO

Dentre o total de pessoas entrevistadas em visita ao município de Bragança, apenas 24% afirmaram ser primeira visita. Este indicador demonstra a importância do trabalho voltado ao planejamento e manutenção dos atrativos, serviços e infraestrutura básica/turística local, pois, Não basta ter belos atrativos, bons passeios e lugares "exóticos" para serem mostrados. É preciso uma série de cuidados para manter os turistas que já vieram e fazer com que novos turistas venham, e o que vejam repercuta por toda a vida de maneira agradável.

Gráfico 02: Primeira vez que visita o município de Bragança. 2014,



Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

10 GÊNERO

Do público entrevistado durante o evento, a maioria pertence ao gênero masculino com 50,83%. O público feminino representou um total de 49,17% dos entrevistados.

Tabela 05: Gênero dos visitantes, por ocasião do carnaval de Bragança.2014

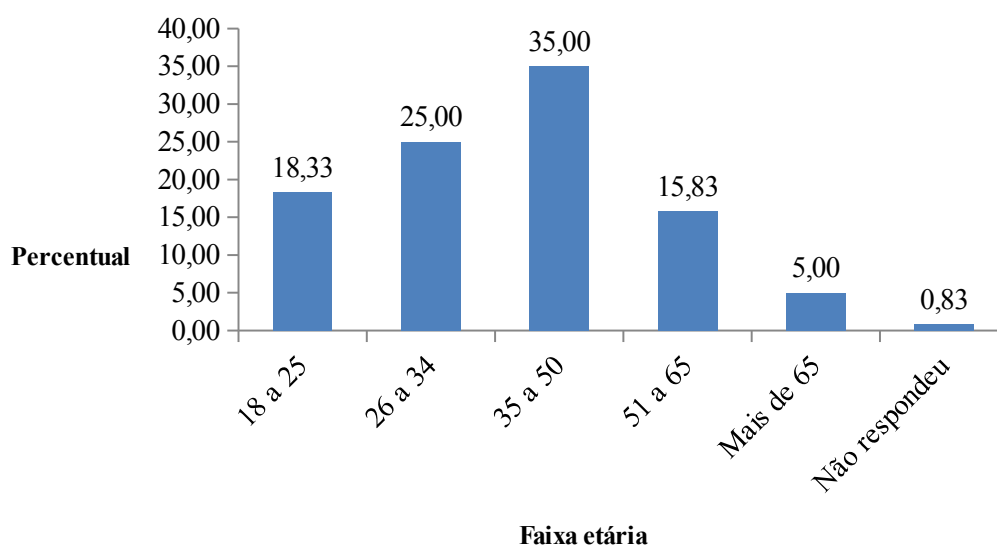
Gênero	Quantidade	Percentual
Feminino	59	49,17
Masculino	61	50,83
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

11.FAIXA ETÁRIA

O gráfico a seguir apresenta o percentual de visitantes por faixa etária no carnaval de Bragança 2014. Observa-se que a maioria dos entrevistados se enquadram na faixa etária entre 35 e 50 anos (35,00%), o que permite constatar a presença de um público formado por indivíduos relativamente jovem, e economicamente ativo.

Gráfico 03: Faixa etária dos entrevistados, por ocasião do carnaval de Bragança.2014



Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

12. GASTO MÉDIO PERCAPTA (R\$). VOLUME DE VISITANTES E RECEITA GERADA

12.1. GASTO MÉDIO PER CAPTA DOS VISITANTES HOSPEDADOS EM HOTEL.

O gasto médio per capita (gasto por dia) dos visitantes de Bragança hospedaram em hotéis, por ocasião do Carnaval foi em média R\$ 321,94 sendo com transporte 50,00, com hospedagem R\$70,83, com alimentação R\$ 150,00, com lembranças R\$ 40,00 e com outros gastos R\$ 11,11.

Tabela 06 - Gasto Médio Per capita dos visitantes hospedados em Hotel. (R\$)

Estatísticas	Transportes	Hospedagem	Alimentação	Lembranças	Outros	Total (incluindo todos os itens)
Máximo	50,00	75,00	250,00	75,00	15,00	465,00
Mínimo	50,00	66,67	50,00	5,00	8,33	180,00
Média	50,00	70,83	150,00	40,00	11,11	321,94
Moda	50,00	66,67	50,00	5,00	8,33	180,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

12.2. GASTO MÉDIO PER CAPTA DOS VISITANTES HOSPEDADOS EM CASA ALUGADA, CASA DE AMIGOS E PARENTES, CASA PRÓPRIA E OUTROS MEIOS DE HOSPEDAGEM

O gasto médio per capta (gasto por dia) dos visitantes de Bragança, que não se hospedaram em hotéis, por ocasião do Carnaval foi em média R\$ 70,08, sendo com transporte 31,99, com alimentação R\$ 28,27, com lembranças R\$ 7,14, e com outros gastos R\$ 2,67.

Tabela 07 - Gasto Médio Per capta dos visitantes hospedados em Casa alugada, casa de amigos e parentes, casa própria e outros meios de hospedagem. (R\$)

Estatísticas	Transportes	Alimentação	Lembranças	Outros	Total (incluindo todos os itens)
Máximo	83,33	50,00	12,5	3,57	149,4
Mínimo	6,25	3,57	1,79	1,79	13,4
Média	31,994	28,2738	7,14	2,6786	70,0893
Moda	6,25	3,57	1,79	1,79	13,4

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

12.3. VOLUME DE VISITANTES E RECEITA GERADA PELO CARNAVAL DE BRAGANÇA.

Com a permanência média de 03 (três) dias, e gasto médio per capita de aproximadamente 321,94 dos visitantes que ficaram em hotel e de R\$70,08 dos visitantes que não se hospedaram em hotéis, os aproximadamente 10.000 visitantes movimentaram em Bragança por ocasião do Carnaval, aproximadamente 3.609.600,00 (três milhões de reais)

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

13. RENDA BRUTA MENSAL

A maioria dos entrevistados, cerca de 29,17%%, declarou possuir renda mensal com valor entre um e dois salários-mínimos. Outros 16,67% dos entrevistados afirmaram receber entre três e quatro salários-mínimos. Esses dados confirmam a existência de um fluxo turístico com pessoas economicamente ativas e com potencial de inserção de capital na economia local.

Tabela 8: Renda Bruta Mensal do entrevistado, por ocasião do carnaval de Bragança.2014

Renda bruta	Quantidade	Percentual
Até 480	5	4,17
Mais de 480 a 1560	35	29,17
Mais de 1560 a 240	13	10,83
Mais de 2400 a 480	20	16,67
Mais de 4800 a 720	15	12,50
Mais de 7200 a 120	19	15,83
Maior que 12000	1	0,83
Não respondeu	12	10,00
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

14. COMO APROVEITOU O TEMPO LIVRE

Na tabela a seguir encontramos os resultados sobre como o turista aproveitou o seu tempo livre no município durante o período do evento. Neste quesito cerca de 27,50% dos entrevistados declararam ter ocupado o seu tempo livre com formas de diversão, outros 15,00% afirmaram preferir o repouso para revigorar suas energias, 12,50% afirmaram utilizar o tempo livre para visitas.

Tabela 9: Como Aproveitou seu tempo livre, por ocasião do carnaval de Bragança.2014

Tempo livre	Quantidade	Percentual
Diversões	33	27,50
Repouso	18	15,00
Visitações	15	12,50
Visitações e Diversões	11	9,17
Diversões e Recreações	4	3,33
Recreações	4	3,33
Diversões e Repouso	3	2,50
Visitações e Recreações	3	2,50
Visitações, Diversões e Repouso	3	2,50
Visitações, Diversões, Recreações e Repouso	3	2,50
Esportes	2	1,67
Visitações, Diversões e Recreações	2	1,67
Atividades Sociais	1	0,83
Repouso e Atividades Sociais	1	0,83
Repouso e Esportes	1	0,83
Visitações e Repouso	1	0,83
Visitações, Diversões, Recreações, Repouso e Atividades Sociais	1	0,83
Não respondeu	14	11,67
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

15. COMO SOUBE DO EVENTO

Cerca de 70,00% dos entrevistados afirmaram ter tido conhecimento sobre o evento por meio de amigos e parentes. Apenas 5,0% afirmaram ter tido conhecimento por meio de veículos de comunicação como folhetos, revistas e outras publicações. E cerca de 3,33% declararam ter tido conhecimento através da internet, o restante dos entrevistados se divide entre todas as alternativas.

Tabela 10: Como conheceu a cidade, por ocasião do carnaval de Bragança.2014.

Como soube do evento	Quantidade	Percentual
Amigos ou Parentes	84	70,00
Folhetos e Revistas ou Publicações	6	5,00
Internet	4	3,33
Já foi morador	2	1,67
Amigos ou Parentes e Internet	1	0,83
Rádio, TV ou Filmes	1	0,83
Restaurante	1	0,83
Senai	1	0,83
Não respondeu	20	16,67
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16. COMO VOCÊ QUALIFICA

16.1. LIMPEZA

Dentre o contingente de pessoas entrevistadas durante a pesquisa de demanda turística do carnaval de Bragança-2014, cerca de 50,83% avaliaram como boa a limpeza da cidade. 15,83% avaliaram como regular, e apenas 15,00% avaliaram como excelente. 2,50 % consideraram ruim e 1,67% avaliaram como péssimo. Esses indicadores demonstram um ponto positivo da organização do evento, porém, que pode ser melhorado por meio de ações conjuntas e coordenadas.

Tabela 11: Limpeza da cidade, por ocasião do carnaval de Bragança.2014.

Limpeza	Quantidade	Percentual
Péssimo	2	1,67
Ruim	3	2,50
Regular	19	15,83
Bom	61	50,83
Excelente	18	15,00
Não respondeu	17	14,17
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.2. SEGURANÇA

No quesito segurança, a avaliação pode ser considerada em sua maioria positiva, pois, 51,67% dos entrevistados consideraram boa. 18,33% avaliaram como regular, 7,50% disseram ser excelente e 3,33% consideraram ruim.

Tabela 12: Avaliação da segurança na cidade, por ocasião do carnaval de Bragança.2014.

Segurança	Quantidade	Percentual
Péssimo	4	3,33
Ruim	4	3,33
Regular	22	18,33
Bom	62	51,67
Excelente	9	7,50
Não respondeu	19	15,83
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.3. SINALIZAÇÃO

No aspecto referente à sinalização, o qual envolve a oferta de sinalização urbana de monumentos, praças, de trânsito, acesso e turística, cerca de 45% dos entrevistados no carnaval de Bragança consideraram boa, 24,17% consideraram regular, 10% ruim, e apenas 3,33% péssimo.

Tabela 13: Avaliação da sinalização, por ocasião do carnaval de Bragança.2014

Sinalização	Quantidade	Percentual
Péssimo	4	3,33
Ruim	12	10,00
Regular	29	24,17
Bom	54	45,00
Excelente	3	2,50
Não respondeu	18	15,00
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.4. HOSPEDAGEM

No âmbito da hospedagem, 33,33% dos entrevistados avaliaram como boa, 5% disseram considerar regular, 12,07% avaliaram como ruim e, apenas 4,17% consideraram excelente.

Tabela 14: Avaliação sobre a hospedagem, por ocasião do carnaval de Bragança.2014.

Hospedagem	Quantidade	Percentual
Péssimo	1	0,83
Regular	6	5,00
Bom	40	33,33
Excelente	5	4,17
Não respondeu	68	56,67
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.5. RESTAURANTES

A avaliação referente aos serviços de restaurante do município pode ser considerada até certo ponto positiva, pois, dentro do panorama, a maioria dos entrevistados (45%) considerou como bom. Outros 11,67% avaliou como excelente e 9,17% considerou regular, e 5% considerou ruim.

Tabela 15: Avaliação dos restaurantes, por ocasião do carnaval de Bragança.2014.

Restaurantes	Quantidade	Percentual
Péssimo	4	3,33
Ruim	6	5,00
Regular	11	9,17
Bom	54	45,00
Excelente	14	11,67
Não respondeu	31	25,83
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.6. COMÉRCIO

No que tange ao comércio local, o resultado da avaliação ficou em 53,33% considerando bom, 6,67% avaliaram como regular e 3,33% consideraram excelente. Esses são dados subjetivos e que sofrem grande influência da época e do momento em questão, pois, o carnaval é um período de grande fluxo e que gera um aumento da demanda por produtos e serviços o que nem sempre acontece com a oferta.

Tabela 16: Avaliação do Comércio local, por ocasião do carnaval de Bragança.2014.

Comércio	Quantidade	Percentual
Péssimo	1	0,83
Ruim	1	0,83
Regular	8	6,67
Bom	64	53,33
Excelente	4	3,33
Não respondeu	42	35,00
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.7. ANIMAÇÃO NOTURNA

Neste aspecto, a grande maioria dos entrevistados considerou como boa (41,67%), outros 15,83% avaliaram como excelente, 11,67% definiram como regular e apenas 0,83% avaliaram como ruim.

Tabela 17: Avaliação da Animação Noturna na cidade, por ocasião do carnaval de Bragança.2014

Animação	Quantidade	Percentual
Péssimo	1	0,83
Ruim	1	0,83
Regular	14	11,67
Bom	50	41,67
Excelente	19	15,83
Não respondeu	35	29,17
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.8. SERVIÇO DE TÁXI

No âmbito dos serviços de táxi operantes no município, a avaliação do visitante se deu positivamente, pois, o maior contingente de entrevistados (22,50%) considerou o serviço como bom, 9,17% avaliaram como regular e apenas 2,5% disseram considerar o serviço excelente. Esses dados servem de apoio para os gestores municipais no que tange a qualificação dos prestadores de serviço e organização da atividade.

Tabela 18: Avaliação sobre o serviço de táxi do Município, por ocasião do carnaval de Bragança.2014

Serviço de Táxi	Quantidade	Percentual
Péssimo	2	1,67
Ruim	2	1,67
Regular	11	9,17
Bom	27	22,50
Excelente	3	2,50
Não respondeu	75	62,50
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.9. PRAIAS

Quanto às praias do município, estas obtiveram índices avaliativos positivos, pois, 36,67% consideraram boa a situação dos referidos atrativos, 22,5% avaliaram como excelente, porém, 5% avaliaram como regular, e 3,33% consideraram ruim.

Tabela 19: Avaliação das praias locais, por ocasião do carnaval de Bragança.2014

Praias	Quantidade	Percentual
Péssimo	1	0,83
Ruim	4	3,33
Regular	6	5,00
Bom	44	36,67
Excelente	27	22,50
Não respondeu	38	31,67
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.10. FOLCLORE

No quesito folclore a avaliação segue praticamente a mesma linha dos itens anteriores, com um grande índice de entrevistados (37,5%) avaliando este aspecto da cultura local como bom. 23,33% consideraram excelente, e apenas 3,33% opinaram como regular.

Tabela 20: Avaliação sobre o Folclore local, por ocasião do carnaval de Bragança.2014.

Folclore	Quantidade	Percentual
Regular	4	3,33
Bom	45	37,50
Excelente	28	23,33
Não respondeu	43	35,83
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.11. CULINÁRIA

A culinária local enquanto componente cultural foi avaliado separadamente, e também representa um indicador subjetivo de análise por parte do visitante. Neste aspecto 35,83% consideraram bom, 34,17% avaliaram como excelente, 2,5% definiram como regular.

Tabela 21: Avaliação sobre a culinária local, por ocasião do carnaval de Bragança.2014.

Culinária	Quantidade	Percentual
Regular	3	2,50
Bom	43	35,83
Excelente	41	34,17
Não respondeu	33	27,50
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.12. MONUMENTOS HISTÓRICOS

Quanto aos monumentos históricos municipais, a avaliação da maioria dos entrevistados se deu no mesmo padrão dos itens anteriores, com 37,5% considerando bom dentro de um padrão subjetivo de análise, 10,0% avaliaram como excelente, 4,17% considerando regular, e apenas 2,5% avaliaram como ruim.

Tabela 22: Avaliação sobre os monumentos históricos locais, por ocasião do carnaval de Bragança.2014.

Monumentos históricos	Quantidade	Percentual
Péssimo	1	0,83
Ruim	3	2,50
Regular	5	4,17
Bom	45	37,50
Excelente	12	10,00
Não respondeu	54	45,00
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.13. ARTESANATO

O artesanato local em termos gerais foi bem avaliado no âmbito da opinião do visitante. Cerca de 37,5% consideraram bom, 10,0% avaliaram como excelente, 4,17% consideraram regular e apenas um pequeno contingente de 2,5% avaliaram como ruim.

Tabela 23: Avaliação sobre o artesanato local, por ocasião do carnaval de Bragança.2014

Monumentos históricos	Quantidade	Percentual
Péssimo	1	0,83
Ruim	3	2,50
Regular	5	4,17
Bom	45	37,50
Excelente	12	10,00
Não respondeu	54	45,00
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.14. SERVIÇOS

No quesito serviços, pode-se incluir desde os serviços básicos urbanos oferecidos tanto ao morador local quanto ao turista, assim como os serviços característicos do turismo, portanto, trata-se de um item avaliativo com alto grau de subjetividade. Verificou-se que 35,83% avaliaram a oferta de serviços por ocasião do carnaval de Bragança como boa, 11,67% consideraram regular, e apenas 2,5% avaliaram como excelente.

Tabela 24: Avaliação sobre os serviços locais, por ocasião do carnaval de Bragança.2014

Serviço	Quantidade	Percentual
Péssimo	1	0,83
Regular	14	11,67
Bom	43	35,83
Excelente	3	2,50
Não respondeu	59	49,17
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.15. MUSEU

A avaliação referente aos museus se deu de forma equivalente aos demais itens, levando-se em consideração que o município conta com museus de referência, como o espaço que abriga obras e objetos referentes à festividade da Marujada. Neste aspecto, 21,67% dos entrevistados consideraram boa a oferta de museus no município, 7,5% avaliaram como excelente e 4,17% como regular.

Tabela 25 : Avaliação sobre os museus por ocasião do Carnaval de Bragança.2014

Museus	Quantidade	Percentual
Ruim	1	0,83
Regular	5	4,17
Bom	26	21,67
Excelente	9	7,50
Não respondeu	79	65,83
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.16. BALNEÁRIOS

Neste item, estão inclusos os igarapés e riachos encontrados em Bragança, os quais constituem importantes atrativos turísticos locais. Na avaliação do visitante, 28,33% consideraram bom, 15% avaliaram como excelente e 3,33% como regular.

Tabela 26: Avaliação do visitante sobre os balneários de Bragança

Balneários	Quantidade	Percentual
Regular	4	3,33
Bom	34	28,33
Excelente	18	15,00
Não respondeu	64	53,33
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16.17. CAMPOS NATURAIS

Neste aspecto, o entrevistado avaliou como bom (20%) critérios subjetivos relacionados à paisagem e beleza cênica dos campos naturais de Bragança, 8,33% avaliaram como excelente, e 2,5% como regular.

Tabela 27: Avaliação do visitante sobre os campos naturais

Campos naturais	Quantidade	Percentual
Regular	3	2,50
Bom	24	20,00
Excelente	10	8,33
Não respondeu	83	69,17
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

17. A VIAGEM FOI ORGANIZADA POR AGÊNCIA?

A maioria dos entrevistados, cerca de 87,5% não tiveram sua viagem organizada por agência de turismo, apenas 1,67% dos visitantes utilizou os serviços de agenciamento. Estes dados revelam a incipiente atuação do setor de agenciamento na comercialização de Bragança enquanto destino turístico.

Tabela 28: percentual de visitantes que tiveram a viagem organizada por agência

Organizada por agência	Quantidade	Percentual
Não	105	87,50
Sim	2	1,67
Não respondeu	13	10,83
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

18. SUGESTÕES QUE DARIA PARA O EVENTO

No âmbito das sugestões para o evento, os entrevistados citaram itens como divulgação e programação (5,0%), a segurança (6,7%), a acessibilidade para pessoas com limitações físicas (1,67%), e a limpeza (0,83%).

19. SUGESTÕES QUE DARIA PARA O TURISMO

Com relação às sugestões para o turismo em Bragança, 7,5% dos entrevistados apontaram como necessárias melhorias na divulgação do destino, 3,33% apontaram a necessidade de melhorias na infraestrutura turística do município, e 1,67% apontaram a necessidade de uma melhor promoção da cultura local.

20. PRETENDE VOLTAR?

Do total de pessoas entrevistadas, 88,33% afirmaram ter a intenção de retornar ao município demonstrando a satisfação dos visitantes com relação ao evento em si e aos atrativos locais.

Tabela 29: Percentual de visitantes que pretendem voltar neste evento

Pretende voltar	Quantidade	Percentual
Sim	106	88,33
Não	4	3,33
Não respondeu	10	8,33
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

21. INDICARIA A CIDADE?

Do contingente total de entrevistados, a grande maioria, cerca de 88,33% indicaria o município de Bragança a outros visitantes, o que representa um excelente indicativo para o local enquanto destino turístico.

Tabela 30: Percentual de entrevistados que indicariam a cidade

Indicaria a cidade	Quantidade	Percentual
Sim	106	88,33
Não	4	3,33
Não respondeu	10	8,33
Total	120	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/CEPI Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

22. ASPECTOS POSITIVOS

Dentre os principais aspectos positivos ressaltados pelos entrevistados, estão; a receptividade do povo bragantino com 5,83%, a segurança com 5,0%, as atrações culturais com 3,33% e a culinária com 3,33%.

23. ASPECTOS A MELHORAR

dentre os aspectos a melhorar, ressaltou-se a principalmente a segurança durante o evento (5,83%), as atrações culturais (4,17%), a assistência do poder público ao evento (2,5%), a sinalização do município (2,5%) e a ausência de atrações infantis (1,67%). O restante se dividiu entre outros aspectos como manutenção do patrimônio, organização e acessibilidade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Dentro do que se analisou por meio dos dados obtidos ao término da pesquisa, o Carnaval de Bragança 2014, possui relevante posicionamento enquanto atrativo turístico no contexto local, no entanto, necessita de apoio ao fomento, articulação política/administrativa e ações de agentes internos e externos de planejamento, que visem o incremento, ordenamento e desenvolvimento da oferta e da infraestrutura turística local, bem como de outros elementos envolvidos.

O objetivo principal desta pesquisa consistiu no conhecimento do perfil socioeconômico do visitante do carnaval de Bragança - 2014, e a partir destas informações dar subsídio informacional para um possível direcionamento ao evento, a fim de desenvolvê-lo juntamente à oferta turística local, porém, nestas considerações finais cabe ressaltar aspectos primordiais que foram levantados, e torná-los base para o planejamento futuro.

Neste sentido, vários aspectos foram observados, tais como a prevalência de visitantes oriundos do próprio Estado, vindos principalmente de municípios vizinhos, caracterizando um turismo doméstico/interno ou regional, o que revela a necessidade de expansão do público-alvo, com ações que busquem ampliar o alcance da demanda efetiva e potencial. E concomitantemente, devem ser realizadas novas pesquisas junto à oferta turística da cidade para o seu efetivo aproveitamento no que tange à cadeia produtiva do turismo.

Coordenação da pesquisa:

- SECRETÁRIA MUNICIPAL DE TURISMO DE BRAGANÇA

Técnicas responsáveis (Setur Bragança)

Letícia Lima de Freitas

Ana Paula Rabelo

Maria Pinheiro

- Acesse o Boletim Ver-os-Dados do Turismo paraense:

<http://www.setur.pa.gov.br/boletim-ver-os-dados>

Links úteis:

<http://www.setur.pa.gov.br/>

<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/dadosefatos/home.html>

[http://amigosdoturismo.wordpress.com/category/observatorio-do-turismo-santarem-
semtur/](http://amigosdoturismo.wordpress.com/category/observatorio-do-turismo-santarem-
semtur/)