

RELATÓRIO - PESQUISA DE DEMANDA TURISTICA CARNAVAL DE CURUÇÁ - 2014

APOIO:

**SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, DESPORTO, TURISMO E LAZER
DE CURUÇÁ**

FAPAN – FACULDADE PAN AMAZÔNICA

Av. Gentil Bittencourt, nº 43

Bairro: Batista Campos
Telefone: (91) 3110-5000
CEP: 66015-140
E-mail: dpot.setur@setur.pa.gov.br



**GOVERNO DO
ESTADO DO PARÁ**



**SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO PARÁ
DIRETORIA DE POLITICAS PARA O TURISMO – DPOT
COORDENADORIA DE ESTUDOS, PESQUISAS E INFORMAÇÕES – CEPI**

PESQUISA DE DEMANDA TURISTICA DO CARNAVAL DE CURUÇÁ - 2014

**BELÉM
2014**



GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

Simão Jatene

Governador

Helenilson Pontes

Vice Governador

**SECRETARIA ESPECIAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E INCENTIVO À
PRODUÇÃO**

David Araújo Leal

Secretário

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO - SETUR

Adenauer Marinho de Oliveira Goés

Secretário

Álvaro Negrão do Espírito Santo

Secretário Adjunto de Estado de Turismo

DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINAÇAS - DAFI

Albino José da Silva Barbosa

Diretor

DIRETORIA DE POLITICAS PÚBLICAS PARA O TURISMO-DPOT

Maria de Fátima da Silva Gonçalves

Diretora

DIRETORIA DE PRODUTOS TURISTICOS – DPRT

Conceição Silva da Silva

Diretora

**COORDENAÇÃO DE ESTUDOS, PESQUISAS ESTATÍSTICAS E INFORMAÇÕES
-CEPI**

Admilson Alcantara da Silva

Coordenador

GERÊNCIA DE ESTUDOS E PESQUISAS – GEPE

João Gabriel Pinheiro Hüffner

Gerente

ELABORAÇÃO:

Admilson Alcantara – (Coordenador da pesquisa)

Coordenador de Estudos, Pesquisas e Informações

João Gabriel P. Huffner – (Coordenador de campo da pesquisa)

Gerente de Estudos e Pesquisas

Mira Ketlen Carvalho Nascimento – (apuração e tabulação dos dados)

Estagiária da Coordenação de Estudos, Pesquisas e Informações – CEPI



PESQUISADORES:

ELIANA OLIVEIRA – Aluna de Turismo da Fapan

NATHALIA SAINT CLAIR DE MATOS COSTA NASCIMENTO – Aluna de Turismo da Fapan

NAYARA DE CASTRO MEIRELLES – Aluna de Turismo da Fapan

1. INTRODUÇÃO

Na busca pelo planejamento de ações que visem o incremento do turismo no Estado, o conhecimento do perfil de quem visita e procura por atrativos é fundamental e imprescindível. Neste contexto, o estudo da demanda perpassa uma das primeiras etapas de planejamento de produtos, roteiros e atrativos turísticos, pois, dentro da cadeia produtiva da atividade o consumidor é o destino final de todo processo e para ser atingido ou atraído, precisa ser conhecido em sua essência, captando informações a cerca de suas preferências, opiniões e motivações que o leva a viajar e consumir determinado produto.

E no âmbito do mercado turístico, cada vez mais competitivo entre os destinos, trabalhar e incrementar produtos com forte potencial torna-se necessário diante as possibilidades de benefícios a curto e médio prazos.

Com esse entendimento esta pesquisa visa investigar o perfil socioeconômico do visitante do Carnaval de Curuçá, com o intuito de a partir das informações colhidas propor possíveis melhorias, ações e medidas em prol do aumento no fluxo de pessoas, bem como em sua permanência média e seus gastos, possibilitando o apoio ao fortalecimento da economia local e multiplicação dos benefícios.

Por conseguinte, sabendo da importância que esta manifestação cultural representa para o município, foi elaborada esta pesquisa de demanda turística com a finalidade de se ter um estudo quantitativo e qualitativo sobre o perfil socioeconômico do turista, com vistas a alcançar eficácia nas estratégias de ações que venham a ser definidas ou adotadas pelos gestores locais e demais interessados no setor, de forma a tornar o município competitivo, buscando a qualidade na prestação de serviços e um melhor gerenciamento do desenvolvimento turístico local.

2. METODOLOGIA

A pesquisa aconteceu nos dias 01, 02 e 03/03/14 em Curuçá, no período diurno e noturno, buscando com isso, obter uma amostra representativa dentro de uma demanda turística presente evento, motivo pelo qual se justifica a quantidade de questionários preenchidos.

Foram aplicados 280 questionários durante o decorrer do evento, os quais constam questões abertas e fechadas acerca do perfil do turista, dos equipamentos e serviços utilizados na cidade, dos atrativos e das impressões adquiridas durante a visita ao município. Foram entrevistadas apenas pessoas enquadradas na definição oficial de turista adotada pela OMT- Organização Mundial de Turismo¹ para gerar confiabilidade nos dados obtidos.

O resultado desta pesquisa poderá vir a servir como instrumento a comunidade técnica/científica, autoridades governamentais, empresários e todos os que, direta ou indiretamente, queiram investir no desenvolvimento do turismo.

¹ Segundo a OMT, turista é: Toda pessoa sem distinção de raça, sexo, língua e religião que ingresse no território de uma localidade diversa daquela em que tem residência habitual e nele permaneça pelo prazo mínimo de 24 horas e máximo de seis meses, no transcorrer de um período de 12 meses, com finalidade de turismo, recreio, esporte, saúde, motivos familiares, estudos, peregrinações religiosas ou negócios, mas sem proposta de imigração.

3. OBJETIVOS

Coletar informações com base na formação de um banco de dados e a obtenção de indicadores para o monitoramento da atividade turística no município;

- Traçar o perfil da demanda turística no período do Carnaval do município de Curuçá;
- Identificar os problemas existentes no tocante à oferta turística do município;
- Identificar características que possibilitem estratégias de projeção regional e nacional do turismo em Curuçá, bem como conscientização em relação aos impactos culturais e humanos.

4. RESULTADOS – PERFIL DO VISITANTE / PAÍS DE ORIGEM

O Brasil desponta como principal país de origem dos visitantes do evento (99%). Porém, foi verificado a presença de visitantes oriundos da Argentina, o que comprova a viabilidade da atração de visitantes estrangeiros, seja por meio de ferramentas de marketing, ou de outras ações específicas para este público.

4.1 ESTADOS EMISSORES

Conforme a análise dos dados obtidos, têm-se como maior emissor dos turistas entrevistados durante o carnaval de Curuçá-2014 o próprio Estado do Pará (95,95%), seguido dos Estados de São Paulo (1,73%), Maranhão (0,58%), Amapá (0,58%), Ceará e Rio de Janeiro (0,58%). Esses dados mostram que mesmo de forma incipiente existe um fluxo de turistas oriundos de outras regiões do país, o que de acordo com o planejamento a ser desenvolvido pode ser potencializado.

Tabela 01: Percentual dos Estados emissores, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014

Estado	Nº de turistas	%
Pará	166	95,95
São Paulo	3	1,73
Maranhão	1	0,58
Amapá	1	0,58
Ceará	1	0,58
Rio de Janeiro	1	0,58
Total	173	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

4.2 PERMANÊNCIA MÉDIA

Neste quesito, os índices obtidos demonstram um aspecto positivo do fluxo de visitantes, pois, mais de um quarto dos entrevistados afirmaram permanecer em média de cinco (5) dias pernitando no município.

Outros 22,99% afirmaram permanecer quatro (4) dias, o que é um bom indicador, mas tona-se necessário agir em busca da elevação da permanência média dentro do contingente contabilizado, pois, subentende-se que com o aumento da permanência do visitante eleva-se o seu gasto médio, culminando na maior repercussão positiva do turismo na economia local.

5. MEIOS DE HOSPEDAGEM

Dos turistas entrevistados durante o carnaval de Curuçá - 2014, a maior parte (27,59%) alegou ter utilizado casa de amigos como meio de hospedagem, sendo que 27,01% afirmaram ter se hospedado em casa de parentes, seguido de casa alugada (18,39%), Hotel (10,92%), casa própria (8,05%) e outros (2,30%).

Ressalta-se a existência de poucos empreendimentos de hospedagem no município, com pouca oferta de leitos, o que contribui para o cenário diagnosticado neste quesito.

Tabela 02: Meio de Hospedagem Utilizado, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014

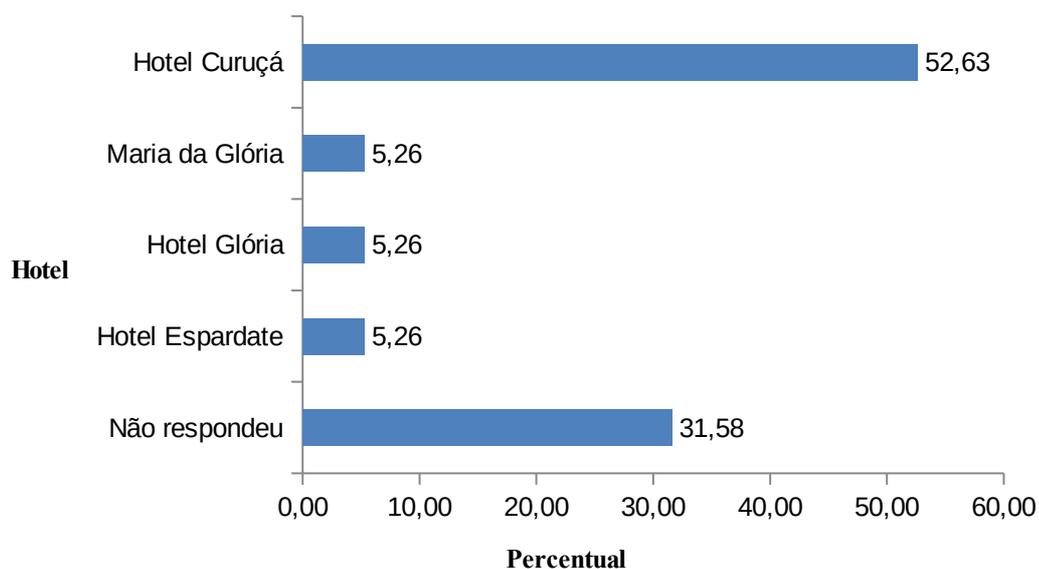
Hospedagem	Nº de turistas	%
Casa de amigos	48	27,59
Casa de Parentes	47	27,01
Casa alugada	32	18,39
Hotel	19	10,92
Casa Própria	14	8,05
Outros	4	2,30
Não respondeu	10	5,75
Total	174	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

6. SE EM HOTEL, QUAL HOTEL?

O incipiente quadro de meios de hospedagem disponíveis no município faz com que o período de alta estação como o carnaval, seja capaz de gerar uma ocupação de quase 100% dos leitos e Uh's. O hotel que hospedou a maior parte dos entrevistados foi o Curuçá com 52,63%.

Gráfico 01: Hotel em que se hospedou, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014

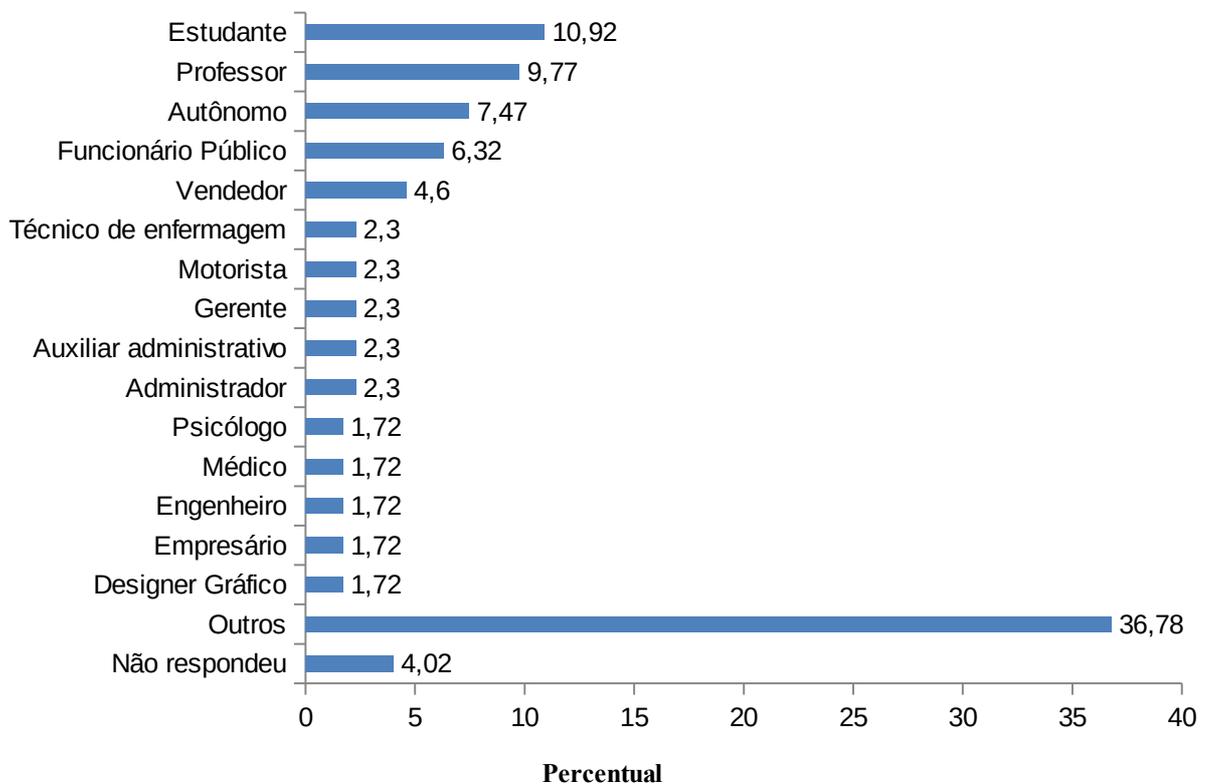


Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

7. OCUPAÇÃO

Quanto à profissão dos entrevistados durante o evento, constatou-se a predominância de estudantes (10,92%), seguido de professores (9,77%), autônomos (7,47%), funcionários públicos (6,32%) e vendedores (4,6%).

Gráfico 02: Ocupação do entrevistado, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014

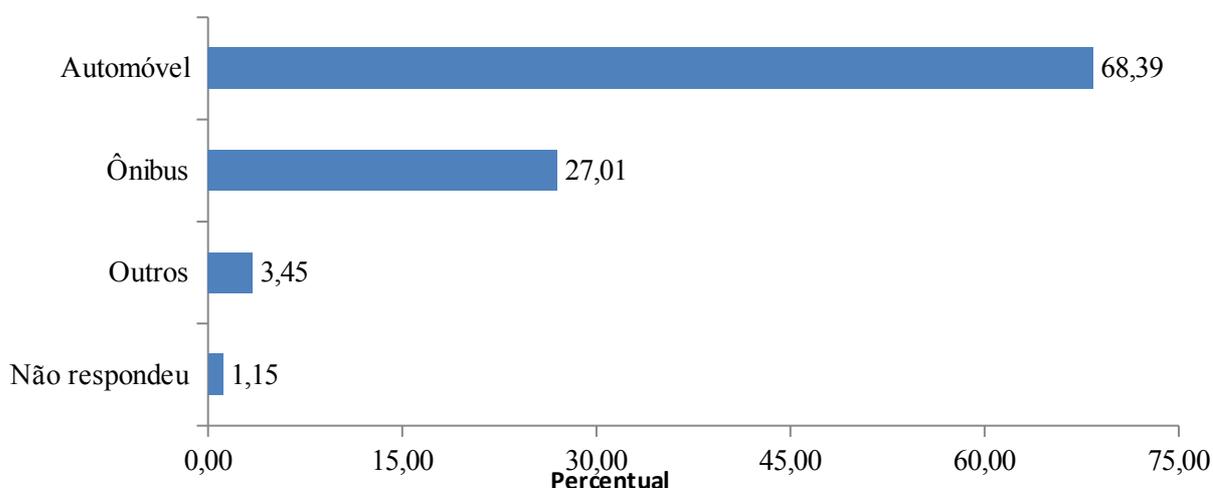


Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

8. TRANSPORTE

O automóvel particular foi diagnosticado como o principal meio de transporte utilizado para acessar o município pelos visitantes (68,39%). Em seguida ficou o ônibus, dadas as facilidades de aquisição das passagens e disponibilidade do serviço.

Gráfico 03: Meio de transporte utilizado, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014



Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

9. MODO DE VIAJAR

Dos turistas entrevistados durante o carnaval de Curuçá, 37,36% optaram por viajar em companhia da família, sendo que 42,55% viajaram em grupo, e 20,11% viajaram só, um pequeno percentual de entrevistados não especificou o modo de viajar.

Tabela 03: Modo de Viajar, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014

Modo de Viajar	Quantidade	Percentual
Com a família	65	37,36
Em grupo	74	42,53
Só	35	20,11
Total	174	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

10. PRIMEIRA VEZ NO MUNICÍPIO

Dentre o total de pessoas entrevistadas em visita ao município de Curuçá, 29,89% afirmaram ser primeira visita. Este indicador demonstra a importância do trabalho voltado ao planejamento e manutenção dos atrativos, serviços e infraestrutura básica/turística local, pois, Não basta ter belos atrativos, bons passeios e lugares "exóticos" para serem mostrados. É preciso uma série de cuidados para manter os turistas que já vieram e fazer com que novos turistas venham, e o que vejam repercutam por toda a vida de maneira agradável.

Tabela 04: Primeira vez que visita o município de Curuçá. 2014,

Primeira visita	Percentual	
Não	122	70,11
Sim	52	29,89
Total	174	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

11. GÊNERO

Do público entrevistado durante o evento, a maioria pertence ao gênero masculino com 59,77% e 40,23% do gênero feminino.

Tabela 05: Gênero dos visitantes, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014

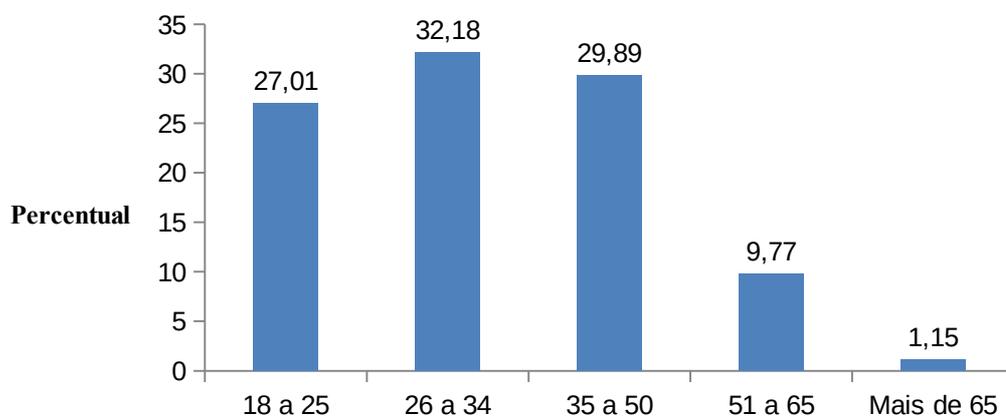
Sexo	Nº de turistas	%
Feminino	70	40,23
Masculino	104	59,77
Não respondeu	5	1,84
Total	174	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

12 FAIXA ETÁRIA

O gráfico apresenta o percentual de visitantes por faixa etária no carnaval de Curuçá 2014. Observa-se que a maioria dos entrevistados se enquadram na faixa etária entre 26 e 34 anos (32,18%), o que permite constatar um público formado por indivíduos relativamente jovens, e economicamente ativos.

Gráfico 04: Faixa etária dos entrevistados, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014



Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

13. GASTO MÉDIO PERCAPTA (R\$). VOLUME DE VISITANTES E RECEITA GERADA

13.1. GASTO MÉDIO PER CAPTA DOS VISITANTES HOSPEDADOS EM HOTEL.

O gasto médio per capita (gasto por dia) dos visitantes de Curuçá, que se hospedaram em hotéis, por ocasião do Carnaval foi em média R\$ 880,00, sendo com transporte 467,62, com hospedagem R\$264,00, com alimentação R\$ 145,00, com lembranças R\$ 130,00 e com outros gastos R\$ 145,00.

Tabela 06 - Gasto Médio Per capita dos visitantes hospedados em Hotel. (R\$)

Estatísticas	Gasto Médio Per capita dos visitantes hospedados em Hotel. (R\$)					
	Transporte	Hospedagem	Alimentação	Lembranças	Outros	Total (incluindo todos os itens)
Máximo	2400,00	800,00	400,00	160,00	200,00	2400,00
Mínimo	25,00	40,00	15,00	100,00	80,00	80,00
Média	467,62	264,00	145,00	130,00	145,00	880,33
Moda (Valor mais frequente)	25,00	40,00	15,00	100,00	150,00	80,00

Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

13.2. GASTO MÉDIO PER CAPTA DOS VISITANTES HOSPEDADOS EM CASA ALUGADA, CASA DE AMIGOS E PARENTES, CASA PRÓPRIA E OUTROS MEIOS DE HOSPEDAGEM

O gasto médio per capta (gasto por dia) dos visitantes de Curuçá, que não se hospedaram em hotéis, por ocasião do Carnaval foi em média R\$ 445,17, sendo com transporte 128,33, com alimentação R\$ 235,10, com lembranças R\$ 110,58 e com outros gastos R\$ 156,84.

Tabela 07 - Gasto Médio Per capta dos visitantes hospedados em Casa alugada, casa de amigos e parentes, casa própria e outros meios de hospedagem. (R\$)

Estatísticas	Gasto Médio Per capta dos visitantes hospedados em Casa alugada, casa de amigos e parentes, casa própria e outros meios de hospedagem. (R\$)				
	Transporte	Alimentação	Lembranças	Outros	Total (incluindo todos os itens)
Máximo	1.000,00	1.400,00	507,00	800,00	2.795,00
Mínimo	6,00	7,00	5,00	8,00	15,00
Média	128,33	235,10	110,58	156,84	445,17
Moda (Valor mais frequente)	25,00	50,00	90,00	50,00	100,00

Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)



13.3. VOLUME DE VISITANTES E RECEITA GERADA PELO CARNAVAL DE CURUÇÁ.

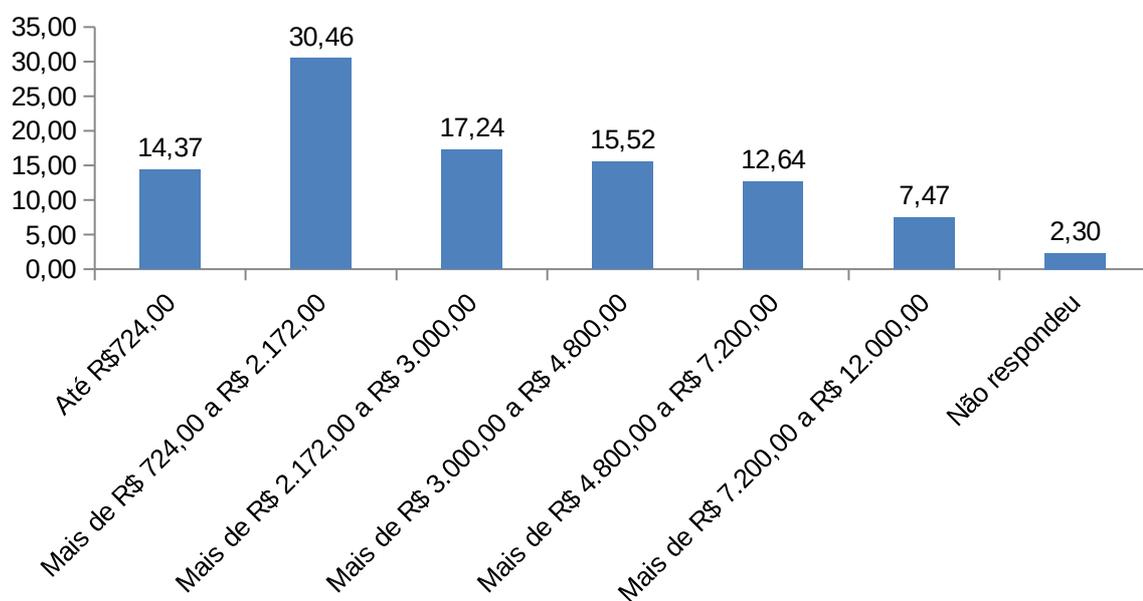
Com a permanência média de 05 (cinco) dias, e gasto médio per capita de aproximadamente 880,33 dos visitantes que ficaram em hotel e de R\$445,17 dos visitantes que não se hospedaram em hotéis, os aproximadamente 10.000 visitantes movimentaram em Curuçá por ocasião do Carnaval, aproximadamente 24.434.300,00 (24 milhões de reais)

Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

14. RENDA BRUTA MENSAL

A maioria dos entrevistados, cerca de 30,46%, declarou possuir renda mensal com valor entre um e três salários-mínimos. Outros 17,24% dos entrevistados afirmaram receber entre três e quatro salários-mínimos, em seguida cerca de 14,37% afirmaram receber até um salário-mínimo. Esses dados confirmam a existência de um fluxo turístico com pessoas economicamente ativas e com potencial de inserção de capital na economia local.

Gráfico 05: Renda Bruta Mensal do entrevistado, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014

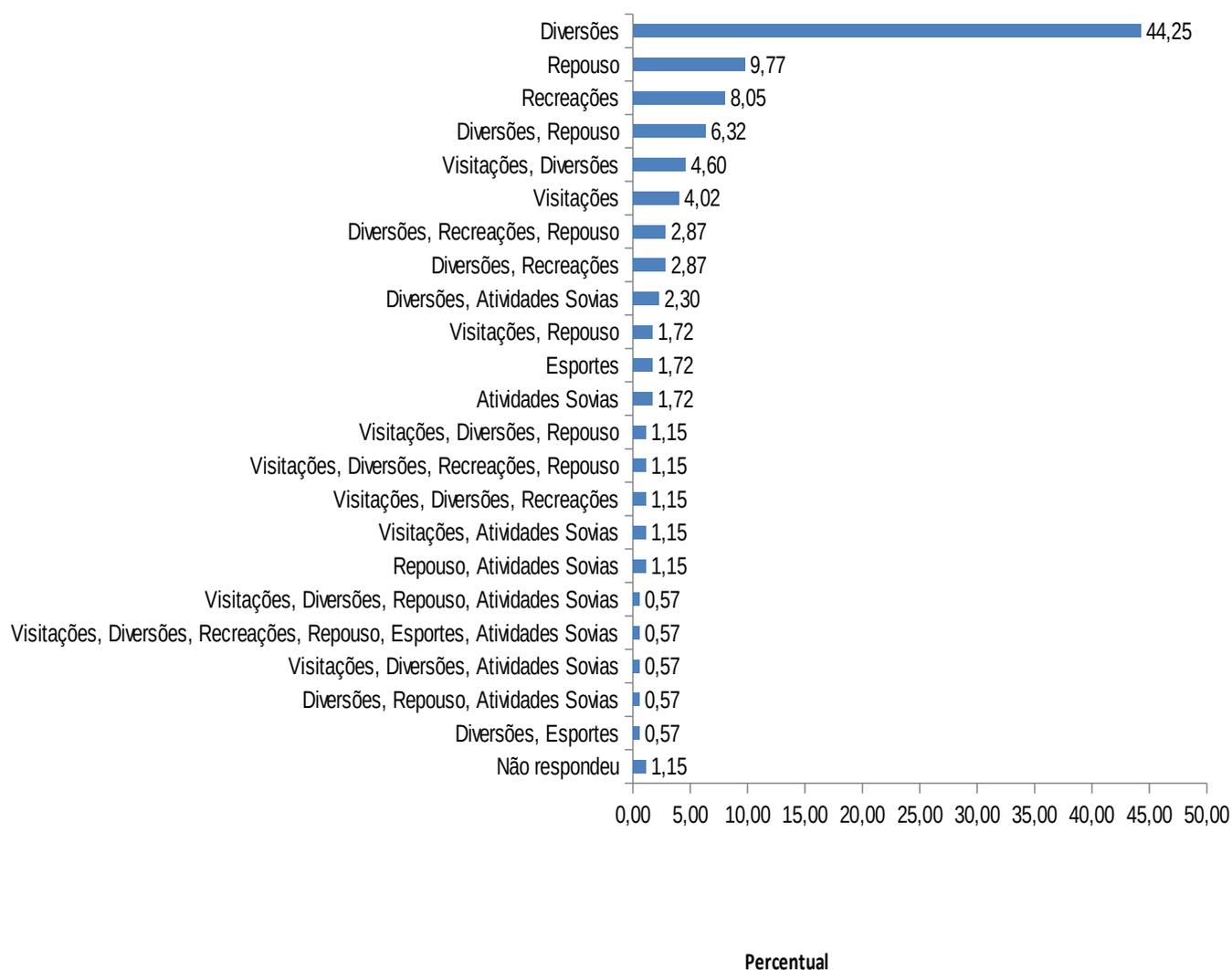


Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

15. COMO APROVEITOU O TEMPO LIVRE

No gráfico a seguir encontramos os resultados sobre como o turista aproveitou o seu tempo livre no município durante o período do evento. Neste quesito cerca de 44,25% dos entrevistados declararam ter ocupado o seu tempo livre com formas de diversão, outros 9,77% afirmaram preferir o repouso para revigorar suas energias, 8,05% afirmaram utilizar o tempo livre tanto com repouso e diversões.

Gráfico 06: Como Aproveitou seu tempo livre, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014

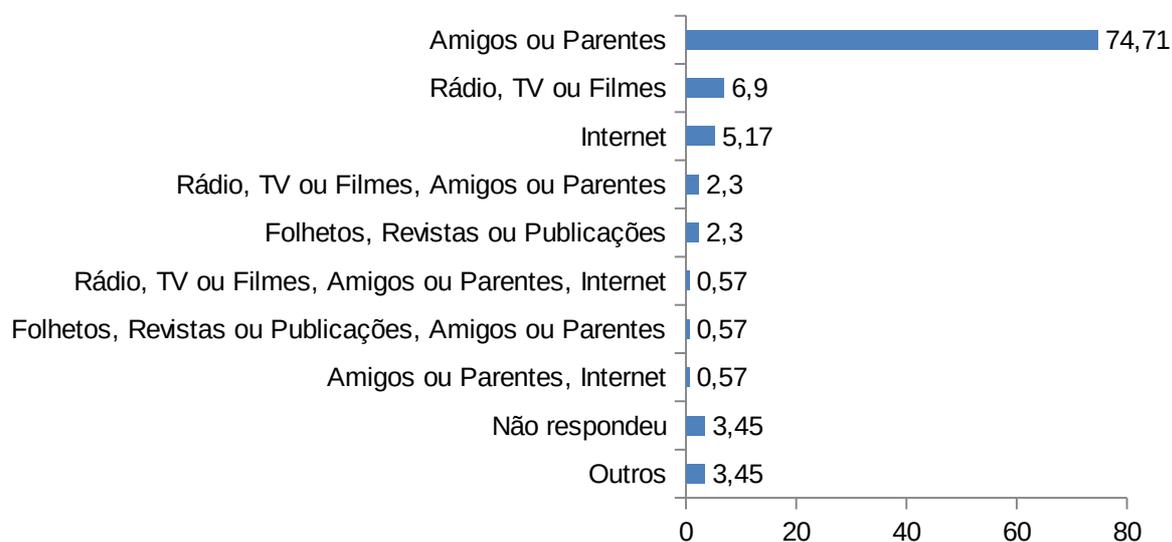


Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

16. COMO CONHECEU ESTA CIDADE

Cerca de 74,71% dos entrevistados afirmaram ter tido conhecimento sobre o município por meio de amigos e parentes. Apenas 6,9%% afirmaram ter tido conhecimento por meio de veículos de comunicação como rádio e Tv. E cerca de 5,17% declararam ter tido conhecimento através da internet, o restante dos entrevistados se divide entre todas as alternativas.

Gráfico 07: Como conheceu a cidade, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014.



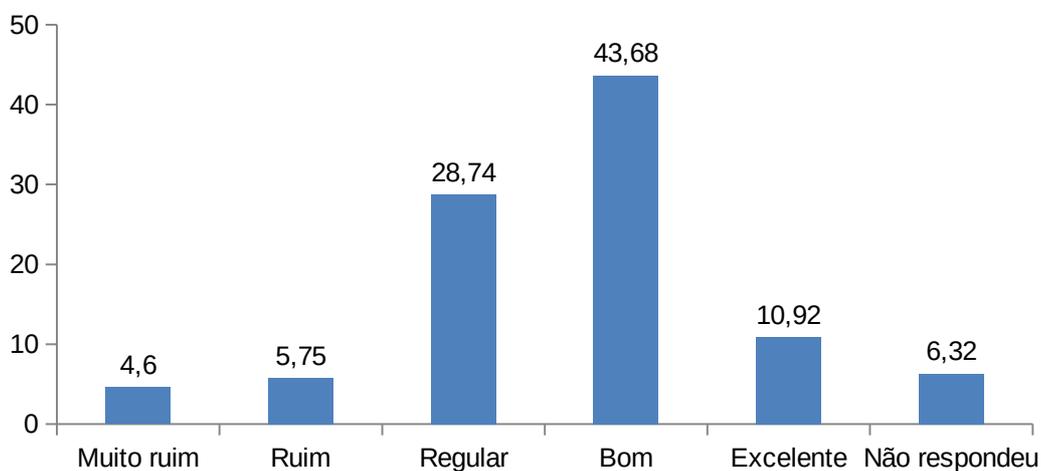
Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

17. COMO VOCÊ QUALIFICA

17.1. LIMPEZA

Dentre o contingente de pessoas entrevistadas durante a pesquisa de demanda turística do carnaval de Curuçá-2014, cerca de 43,68% avaliaram como boa a limpeza da cidade. 28,74% avaliaram como regular, e apenas 10,92% avaliaram como excelente. 5,75 consideraram ruim e 4,6% avaliaram como muito ruim. Esses indicadores demonstram um ponto positivo da organização do evento, porém, que pode ser melhorado por meio de ações conjuntas e coordenadas.

Gráfico 08: Limpeza da cidade, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014.

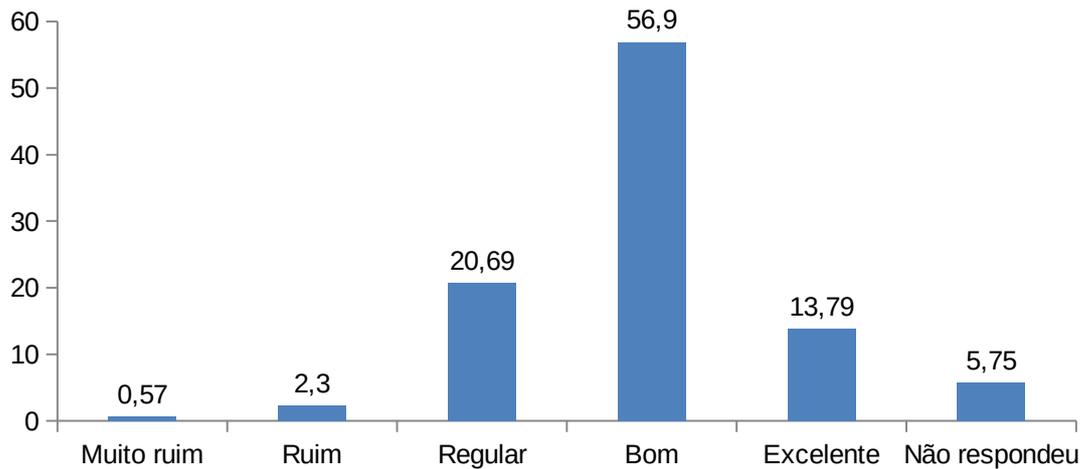


Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

17.2. SEGURANÇA

No quesito segurança a avaliação pode ser considerada em sua maioria positiva, pois, 59,9% dos entrevistados consideraram boa. 2,3% avaliaram como regular, 13,79% disseram ser excelente e 2,3% consideraram ruim.

Gráfico 09: Avaliação da segurança na cidade, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014.

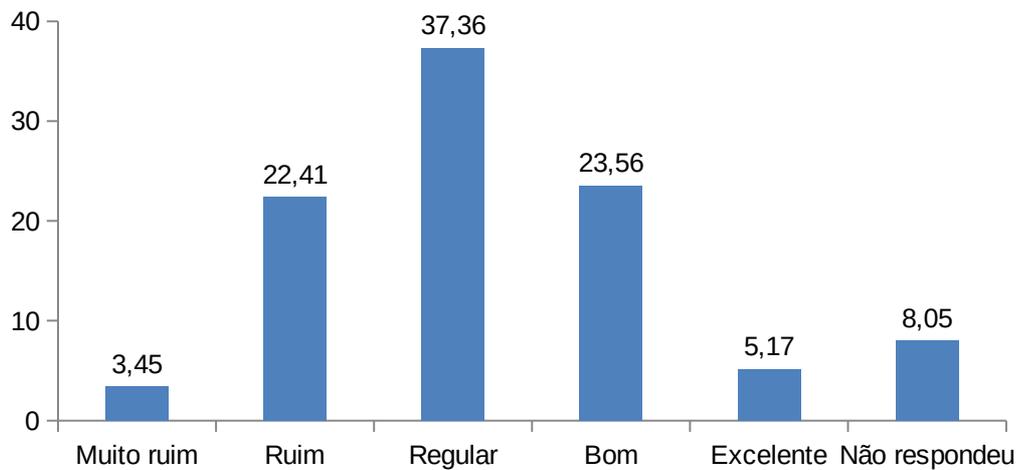


Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

17.3. SINALIZAÇÃO

Neste quesito a avaliação dos entrevistados obteve índices insatisfatórios, pois, a grande maioria avaliou a sinalização municipal como regular (37,36%), 23,56% avaliaram como boa a sinalização e apenas 5,17 opinaram como excelente. Esses dados podem servir para orientar a gestão municipal no sentido de melhorias da sinalização, tanto a turística quanto a urbana de trânsito e localização.

Gráfico 10: Avaliação da sinalização, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014

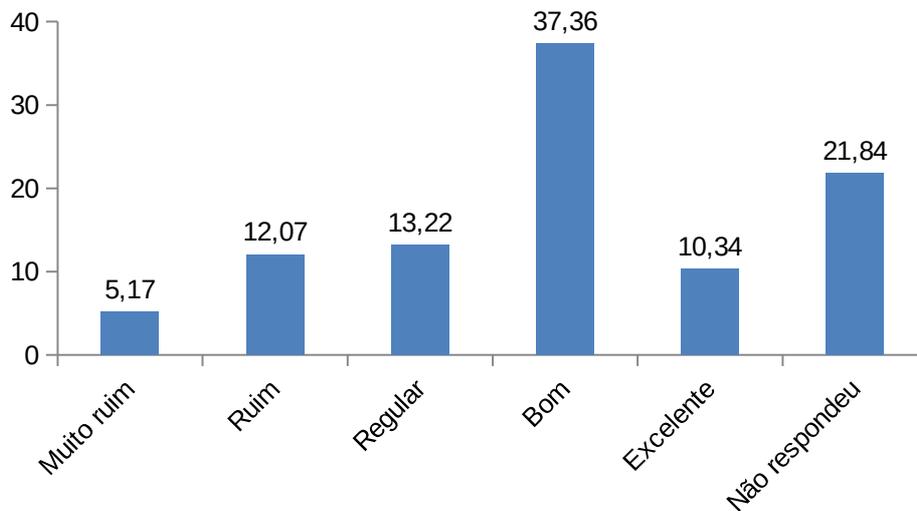


Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

17.4. HOSPEDAGEM

No âmbito da hospedagem, 37,36% dos entrevistados avaliaram como boa, 13,22% disseram considerar regular, 12,07% avaliaram como ruim e, apenas 10,34% consideraram excelente. Vale ressaltar que neste quesito são considerados todos os meios de hospedagem, desde hotéis, pousadas e até a hospedagem em casa de amigos e parentes.

Gráfico 11: Avaliação sobre a hospedagem, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014.

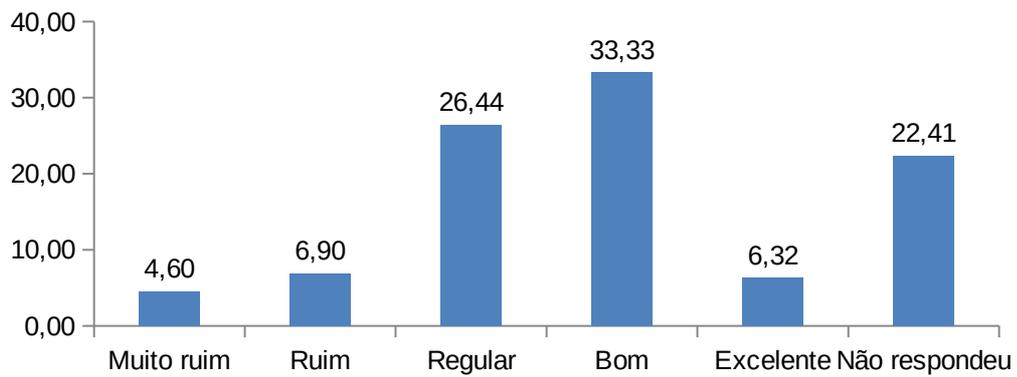


Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

18.5. RESTAURANTE

A avaliação referente aos serviços de restaurante do município pode ser considerada até certo ponto positiva, pois, dentro do panorama, a maioria dos entrevistados (33,33%) considerou como bom. Outros 26,44% avaliou como regular, e 6,90% considerou ruim.

Gráfico 12: Avaliação dos restaurantes, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014.

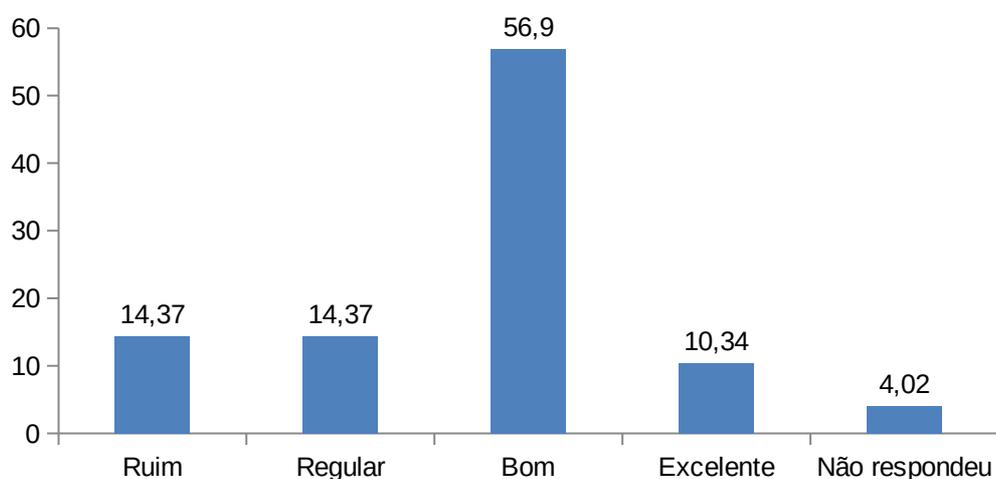


Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

17.6. COMÉRCIO

No que tange ao comércio local, o resultado da avaliação ficou em 56,9% considerando bom, 14,37% avaliaram como ruim, 14,37% consideraram regular e apenas 10,34% classificaram como excelente. Esses são dados subjetivos e que sofrem grande influência da época e momento em questão, pois, o carnaval é um período de grande fluxo e que gera um aumento da demanda por produtos e serviços o que nem sempre acontece com a oferta.

Gráfico 13: Avaliação do Comércio local, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014.

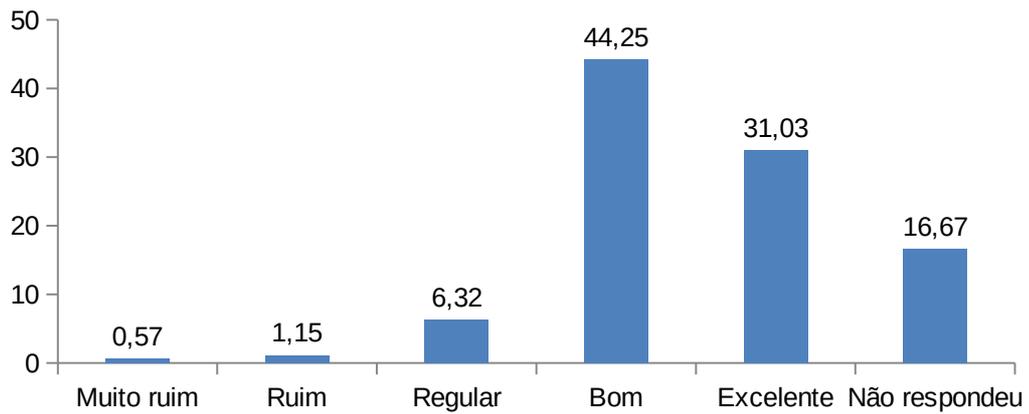


Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

18.7. ANIMAÇÃO NOTURNA

Neste aspecto, a grande maioria dos entrevistados considerou como boa (44,25%), outros 31,03% avaliaram como excelente, 6,32% acharam regular e apenas 1,15% avaliaram como ruim.

Gráfico 14: Avaliação da Animação Noturna na cidade, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014

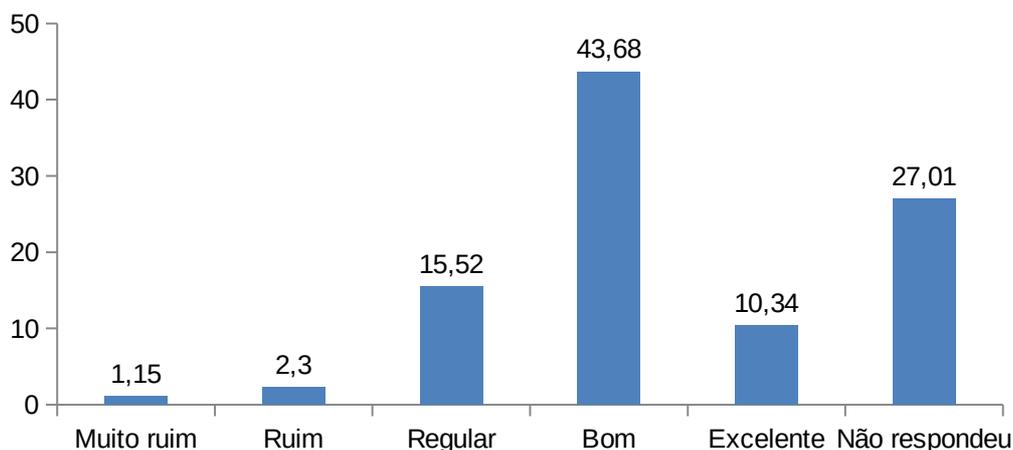


Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

17.8. SERVIÇO DE TÁXI

No âmbito dos serviços de táxi operantes no município, a avaliação do visitante se deu positivamente, pois, o maior contingente de entrevistados (43,68%) considerou o serviço como bom, 15,52% avaliaram como regular e apenas 10,34% disseram considerar o serviço excelente. Esses dados servem de apoio para os gestores municipais no que tange a qualificação dos prestadores de serviço e organização da atividade.

Gráfico 15: Avaliação sobre o serviço de táxi do Município, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014

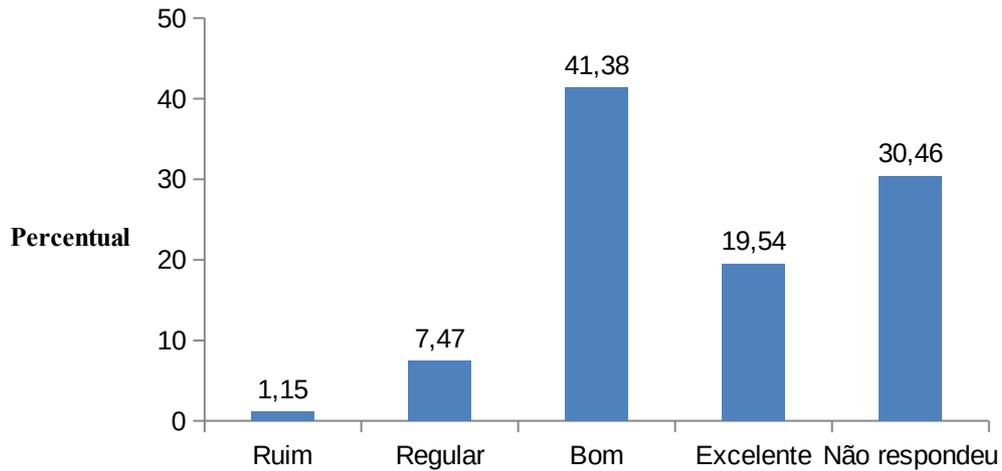


Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

17.9. PRAIAS

Quanto às praias do município, estas obtiveram índices avaliativos positivos, pois, 41,38% consideraram boa a situação dos referidos atrativos, contra 7,47% que avaliaram como regular, porém, apenas 19,54% avaliaram como excelente.

Gráfico 16: Avaliação das praias locais, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014

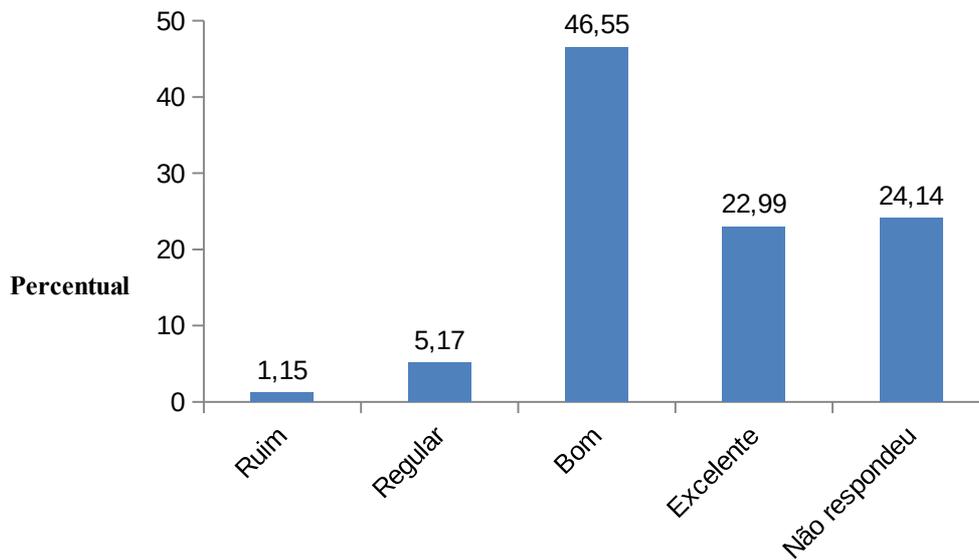


Fonte: SETUR/ DPOT/Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

17.10. FOLCLORE

No quesito folclore a avaliação segue praticamente a mesma linha dos itens anteriores, com um grande índice de entrevistados (46,55%) avaliando este aspecto da cultura local como bom. 22,99% consideraram excelente, e apenas 5,17% opinaram como regular.

Gráfico 17: Avaliação sobre o Folclore local, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014.

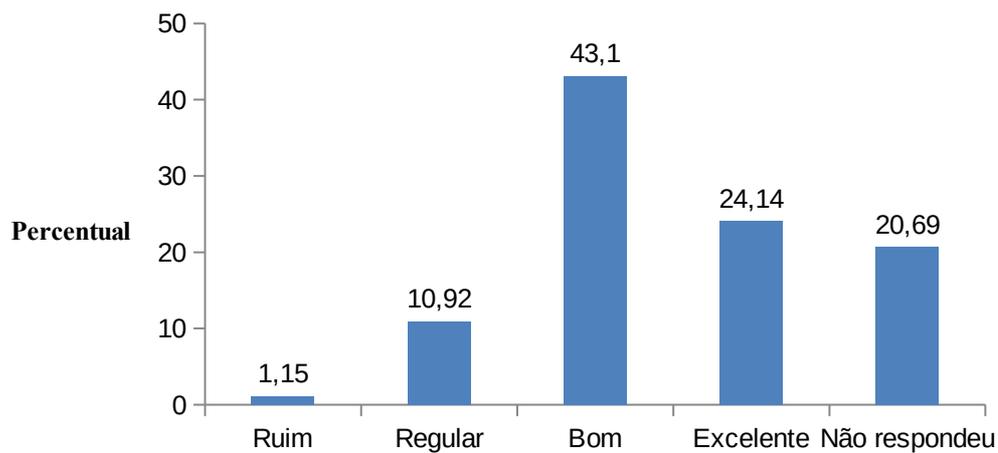


Fonte: SETUR/ Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

17.11. CULINÁRIA

A culinária local enquanto componente cultural foi avaliado separadamente, e também representa um indicador subjetivo de análise por parte do visitante. Neste aspecto 43,1% consideraram bom, 24,14% avaliaram como excelente, 10,92% definiram como regular e apenas 1,15% consideraram ruim.

Gráfico 18: Avaliação sobre a culinária local, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014.

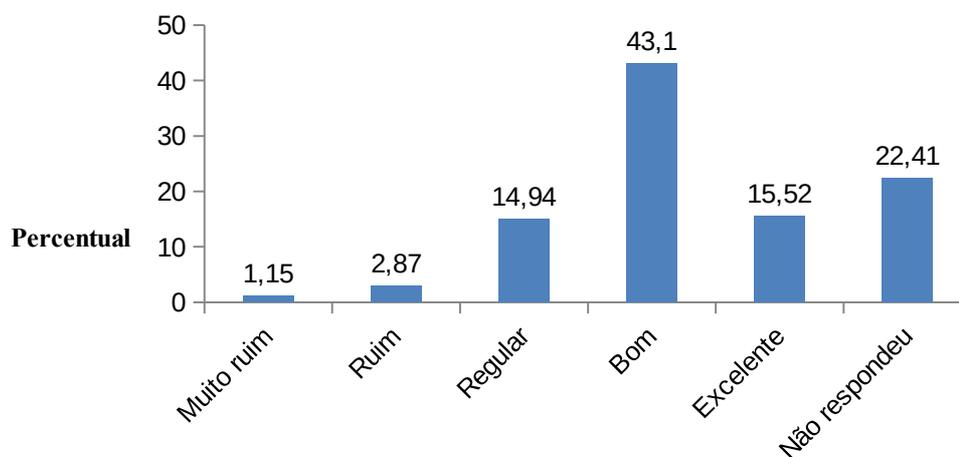


Fonte: SETUR/ Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

17.12. MONUMENTOS HISTÓRICOS

Quanto aos monumentos históricos municipais, a avaliação da maioria dos entrevistados se deu no mesmo padrão dos itens anteriores, com 43,1% considerando bom dentro de um padrão subjetivo de análise, 15,52% avaliaram como excelente, 14,94% considerando regular, e apenas 2,87% avaliaram como ruim.

Gráfico 19: Avaliação sobre os monumentos históricos locais, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014.

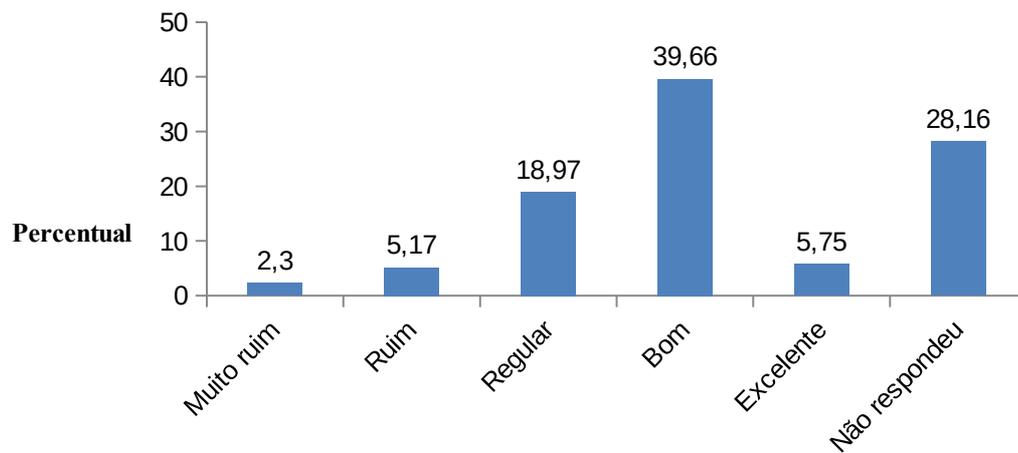


Fonte: SETUR/ Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

17.13. ARTESANATO

O artesanato local em termos gerais foi bem avaliado no âmbito da opinião do visitante. Cerca de 39,66% consideraram bom, 18,97% avaliaram como regular, 5,75% consideraram excelente e apenas um pequeno contingente de 5,17% avaliaram como ruim.

Gráfico 20: Avaliação sobre o artesanato local, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014

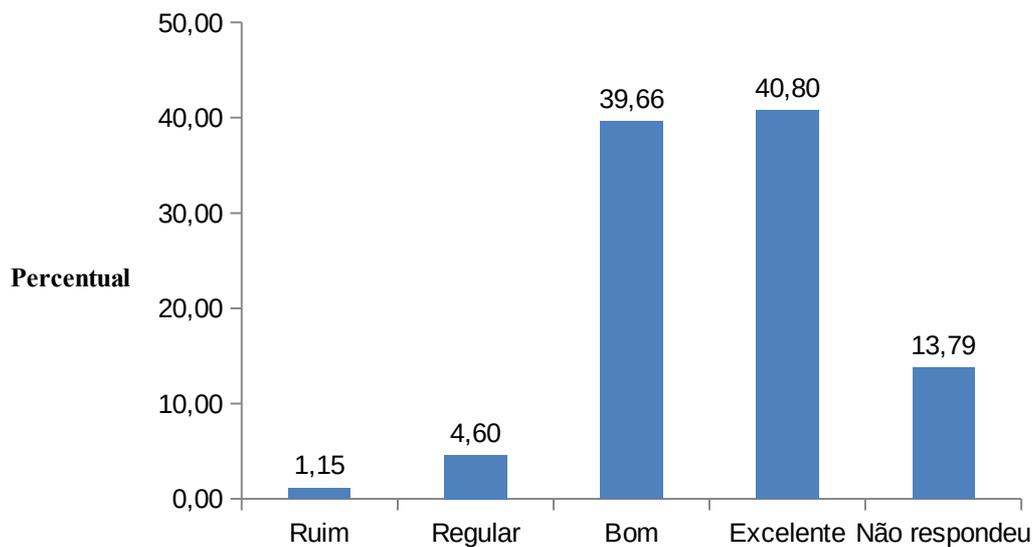


Fonte: SETUR/ Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

17.14. HOSPITALIDADE

A hospitalidade do povo foi um dos melhores avaliados dentro desta pesquisa, pois, 40,80% avaliaram este quesito como excelente, outros 39,66% consideraram a hospitalidade boa, contra 4,60 que acharam regular e apenas 1,15% que consideraram ruim.

Gráfico 21: Avaliação sobre a hospitalidade local, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014

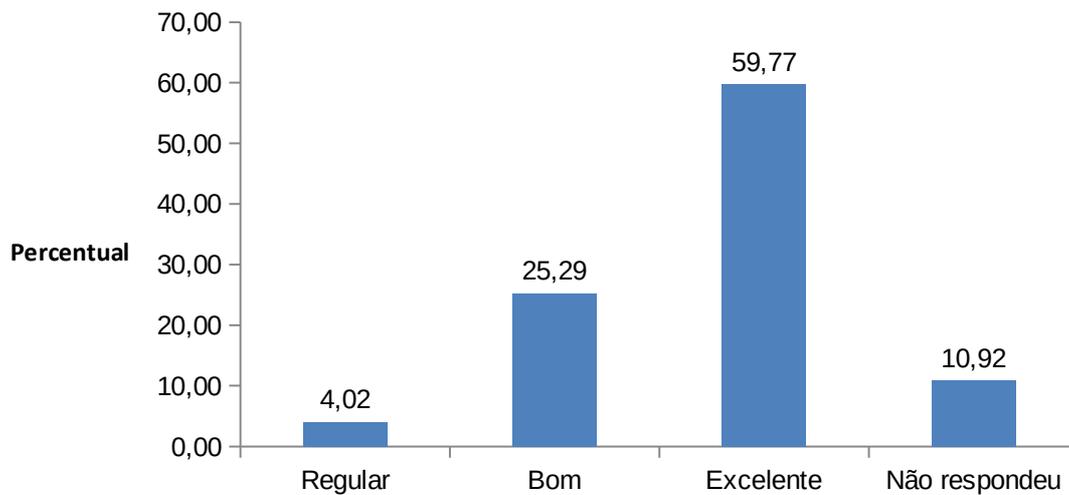


Fonte: SETUR/ Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

17.15. CARNAVAL

No que tange especificamente ao evento do Carnaval enquanto alvo de análise, 59,77% avaliaram como excelente, 25,29% como bom e 4,02% como regular. Isto representa um aspecto positivo em relação à organização e preparo do evento antes e durante os festejos.

Gráfico 22: Avaliação sobre o carnaval do município, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014

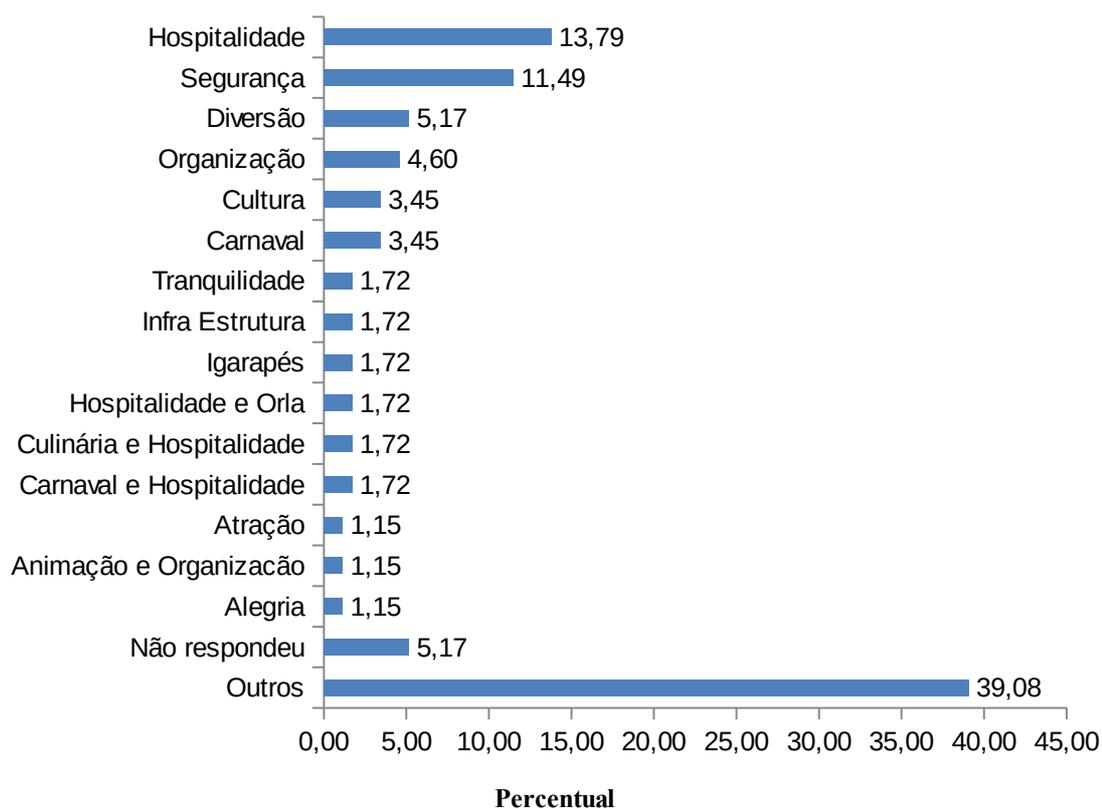


Fonte: SETUR/ Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

18. ASPECTOS POSITIVOS

Nos quesitos aspectos positivos, as avaliações positivas se evidenciaram na hospitalidade local com 13,79%, a segurança do evento com 11,49%, a diversão com 5,17%, organização com 4,60%, cultura e carnaval com 3,45% e tranquilidade e infraestrutura ambos com 1,72%.

Gráfico 23: Aspectos positivos do município, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014.



Fonte: SETUR/ Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)

19. ASPECTOS A MELHORAR

Com relação aos aspectos a melhorar, em primeiro lugar ficou a infraestrutura da cidade com 10,34%, a segurança com 8,05%, sinalização com 7,47%, a questão dos banheiros públicos com 5,75% e a limpeza urbana com 5,75%.

Tabela 08: Aspectos Negativos do município, por ocasião do carnaval de Curuçá.2014.

Aspectos negativos	Quantidade	Percentual
Infra Estrutura	18	10,34
Segurança	14	8,05
Sinalização	13	7,47
Banheiro	10	5,75
Limpeza	10	5,75
Banheiro e Limpeza	6	3,45
Água	5	2,87
Acessibilidade	4	2,30
Hotéis e Restaurantes	3	1,72
Infra Estrutura e Sinalização	3	1,72
Saúde	3	1,72
Informação	2	1,15
Informação e Sinalização	2	1,15
Lombada e Limpeza	2	1,15
Segurança e Infra Estrutura	2	1,15
Sinalização e Limpeza	2	1,15
Acessibilidade, Atração	1	0,57
Acessibilidade e Sinal de Celula	1	0,57

Fonte: SETUR/ Coordenação de Estudos e Pesquisas (2014)



20. CASO SEJA DE OUTRO ESTADO, CIDADES QUE DESEJA VISITAR NO PARÁ

Dentre os turistas de outros Estados, quando indagados sobre o desejo de visitar outros municípios do Pará, os mesmos citaram o desejo de visitar os municípios de Portel, Anajá, Belém, Santarém, Maracanã (Algadoal), Santarém (Alter do Chão) e Marabá.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da análise dos dados obtidos ao término da pesquisa, constata-se que o Carnaval de Curuçá, possui relevante posicionamento enquanto atrativo turístico no contexto local, no entanto, necessita de apoio ao fomento, articulação política/administrativa e ações de agentes internos e externos de planejamento, que visem o incremento, ordenamento e desenvolvimento da oferta e da infraestrutura turística local, bem como de outros elementos envolvidos.

O objetivo principal desta pesquisa consistiu no conhecimento do perfil socioeconômico do turista no carnaval de Curuçá, e a partir destas informações propor um direcionamento ao evento, a fim de desenvolvê-lo juntamente à oferta turística local, porém, nestas considerações finais cabe ressaltar aspectos primordiais que foram levantados, e torná-los base para o planejamento futuro.

Neste sentido, vários aspectos foram observados, tais como a prevalência de visitantes oriundos do próprio Estado, vindos principalmente de municípios vizinhos, caracterizando um turismo doméstico/interno ou regional, o que revela a necessidade de expansão do público-alvo, com ações que busquem ampliar o alcance da demanda efetiva e potencial.

Quanto às principais características do perfil do visitante destaca-se a faixa etária, prevalente de adultos entre os 26 e 34 anos.

Quanto aos meios de hospedagem utilizados, observa-se a incipiente oferta de leitos e meios de hospedagem, o que de certa forma inviabiliza o aumento da permanência do visitante no município entre outros aspectos.

E concomitantemente, devem ser realizadas pesquisas junto à oferta turística da cidade com fins de consolidar o aproveitamento adequado de seus recursos junto à cadeia produtiva do turismo.



Apoio:

- **FAPAN** – Faculdade Pan Amazônica / Coordenação do Curso de Turismo (Prof. Ivaldo Silva)

- **SECRETÁRIA MUNICIPAL DE TURISMO DE CURUÇÁ**

Responsável Técnica: Tiziane Fonseca

- **Acesse o Boletim Ver-os-Dados do Turismo paraense:**

<http://www.setur.pa.gov.br/boletim-ver-os-dados>

Links úteis:

<http://www.setur.pa.gov.br/>

<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/dadosefatos/home.html>

[http://amigosdoturismo.wordpress.com/category/observatorio-do-turismo-santarem-
semtur/](http://amigosdoturismo.wordpress.com/category/observatorio-do-turismo-santarem-
semtur/)