



PESQUISA ANUAL

DE CONJUNTURA
ECONÔMICA
DO TURISMO

10ª edição / 2014



Ministério do
Turismo

Apresentação

- ❑ Entrevistas pessoais com as 80 maiores empresas de turismo no Brasil;
- ❑ Série histórica iniciada em 2004
- ❑ Pesquisa complementar ao BDET (Boletim de Desempenho Econômico do Turismo), o qual é trimestral;
- ❑ Principais pontos abordados:
 - Fatores estimuladores ou limitadores da expansão dos negócios;
 - Investimentos realizados e programados;
 - Informações do desempenho do ano imediatamente anterior e projeções para o ano corrente (Faturamento, Preço, Custo e Quadro de pessoal).



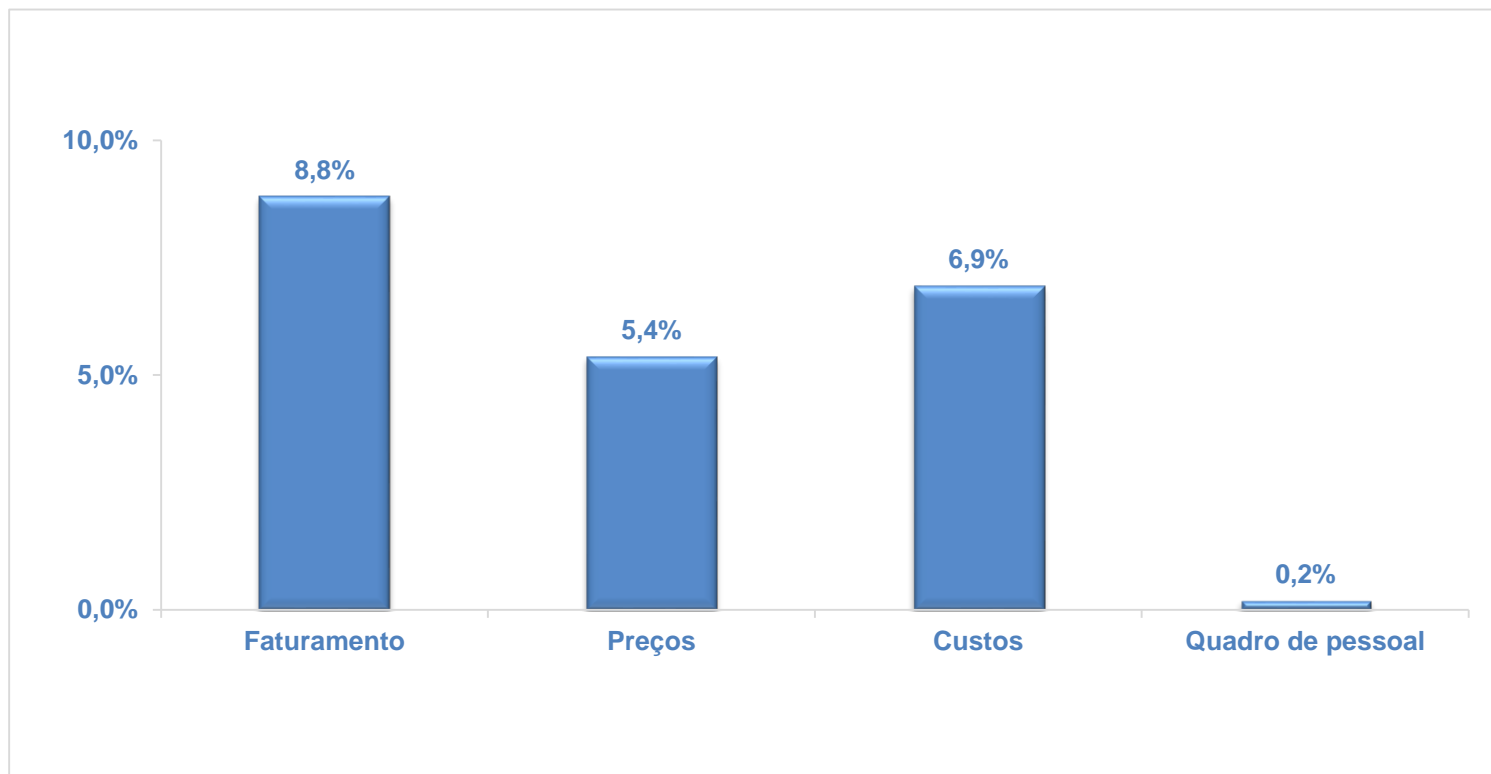
Segmentos Pesquisados

-  | AGÊNCIAS DE VIAGENS
-  | LOCADORAS DE AUTOMÓVEIS
-  | MEIOS DE HOSPEDAGEM
-  | OPERADORAS DE TURISMO
-  | ORGANIZADORAS DE EVENTOS
-  | PROMOTORES DE FEIRAS
-  | TRANSPORTE AÉREO
-  | TRANSPORTE RODOVIÁRIO
-  | TURISMO RECEPTIVO

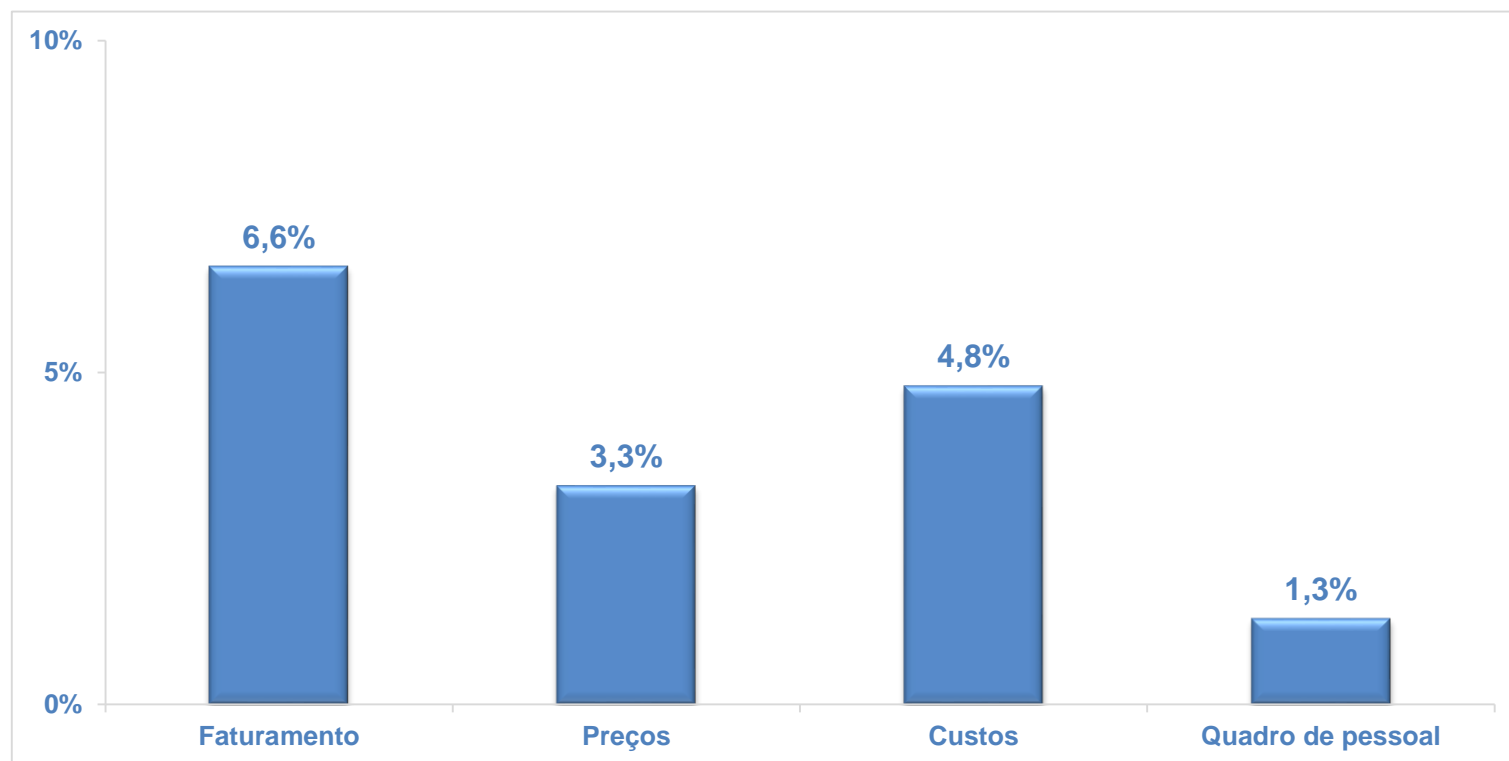
OS NÚMEROS RELATIVOS À AMOSTRA DESTES LEVANTAMENTO
(EM TODOS OS SEGMENTOS) SÃO OS SEGUINTE:



Resultados Consolidados – 2013 / 2012



Perspectivas Consolidadas – 2014 / 2013

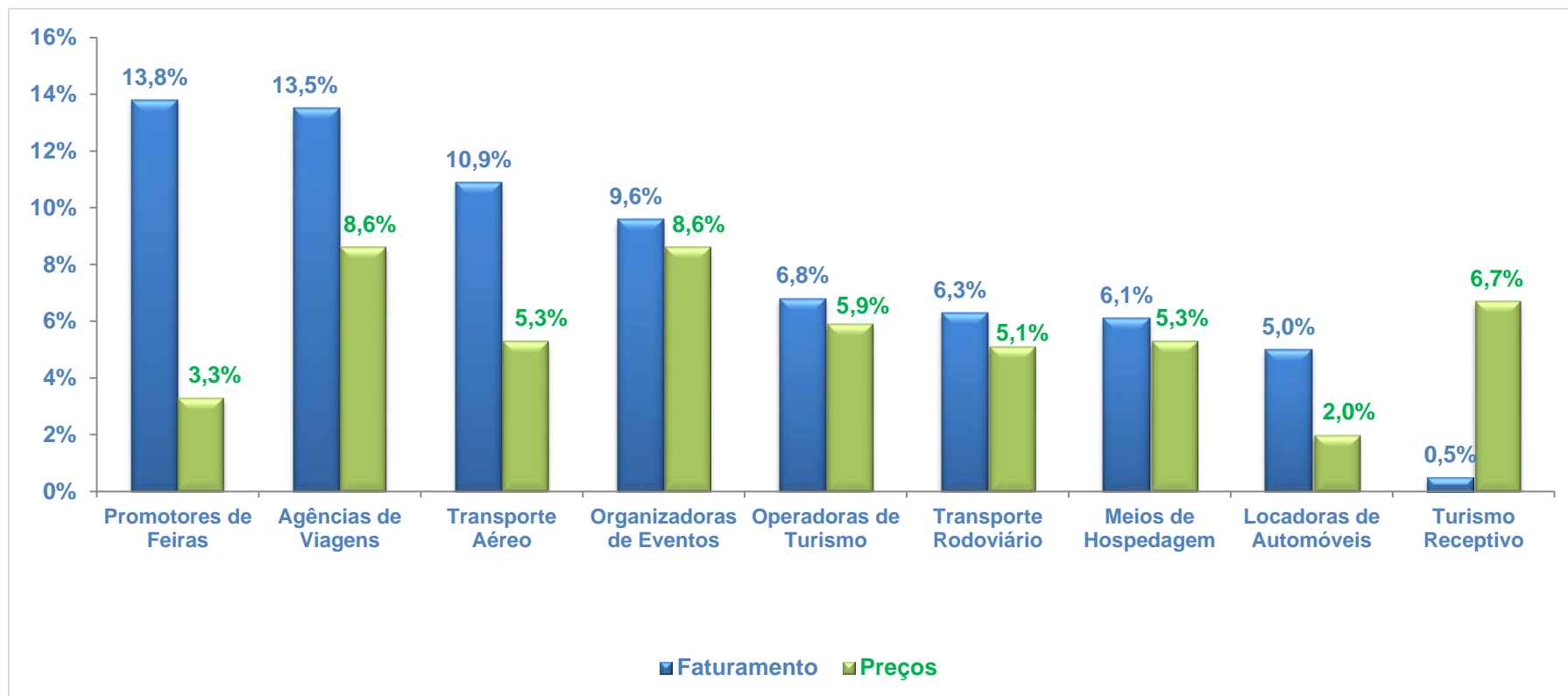


Empresas por segmento

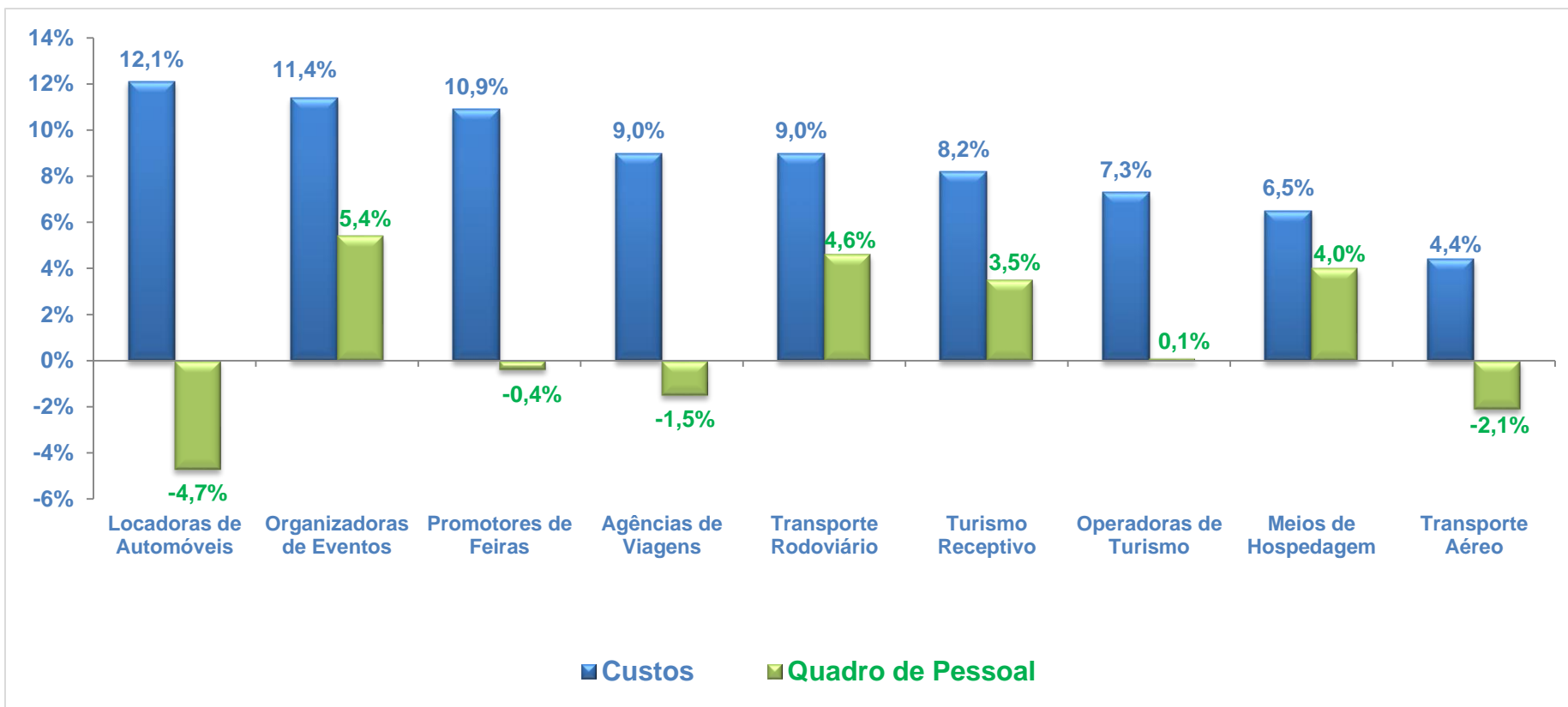
Segmento	Quantidade
Agências de Viagens	10
Locadoras de Veículos	4
Meios de Hospedagem	18
Operadoras de Turismo	13
Organizadoras de Eventos	7
Promotores de Feiras	8
Transporte Aéreo	3
Transporte Rodoviário	7
Turismo Receptivo	10
Total Geral	80



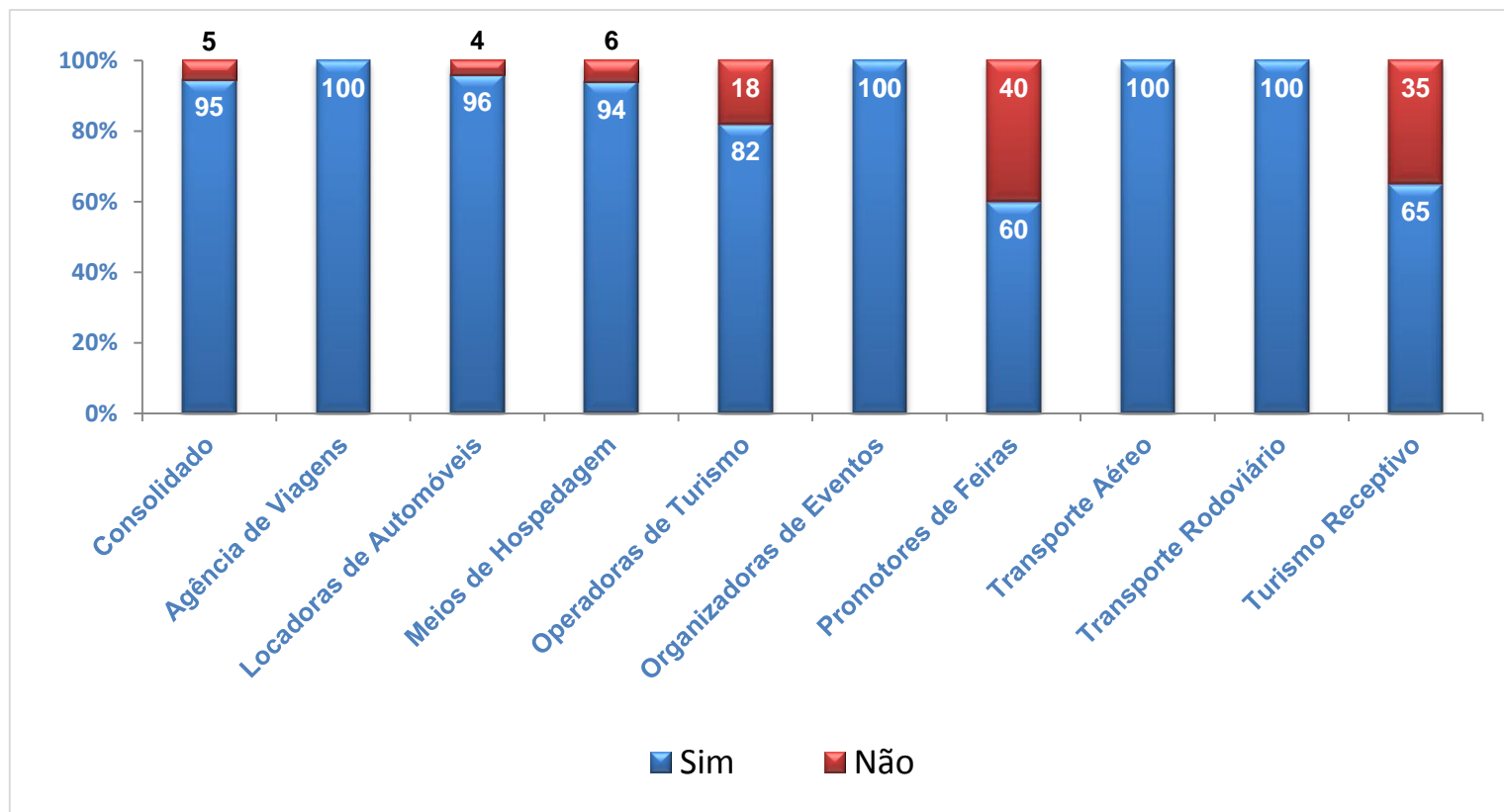
Resultados – Faturamento e Preço – 2013 / 2012



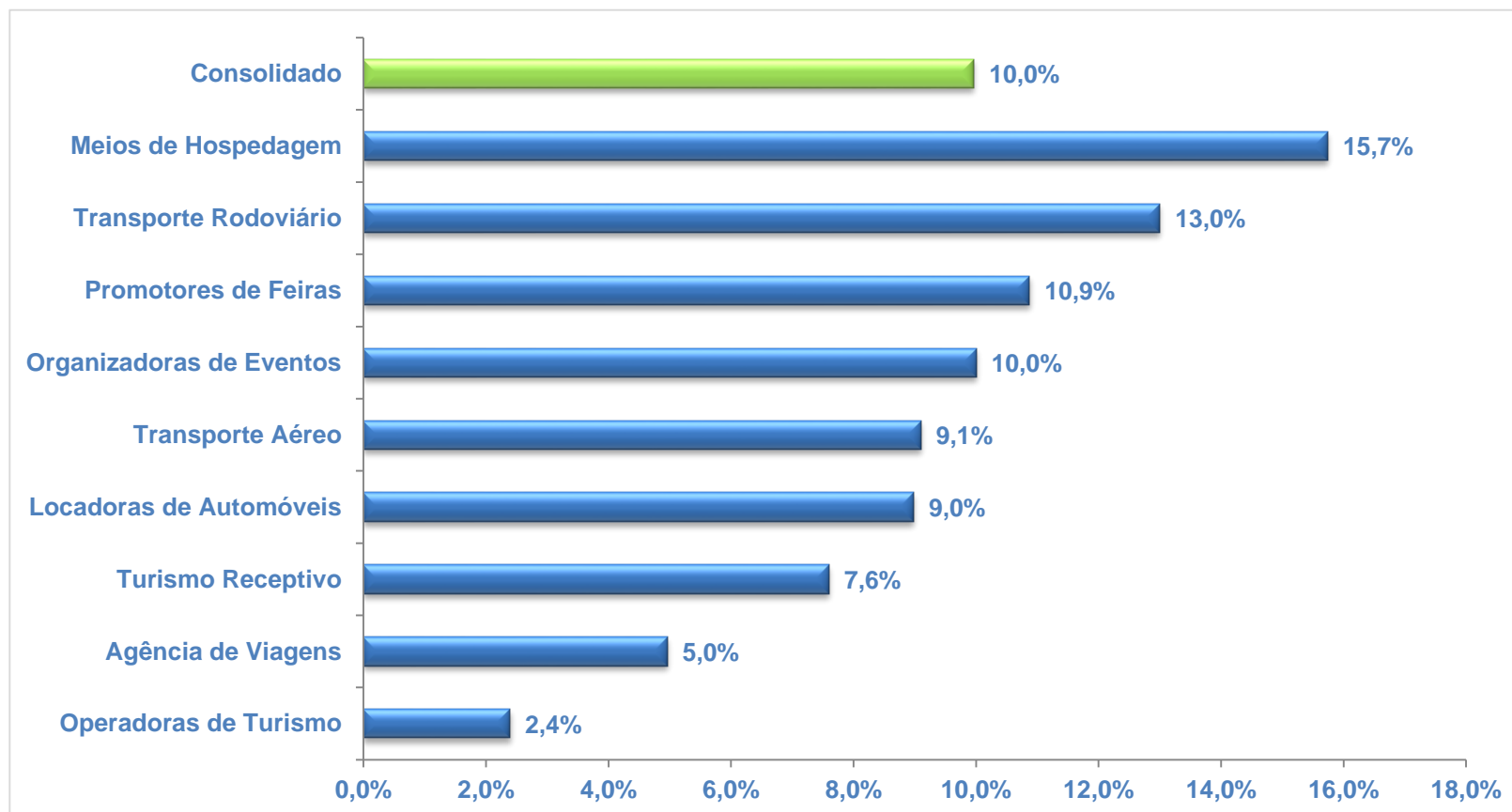
Resultados - Custos e Quadro de Pessoal – 2013 / 2012



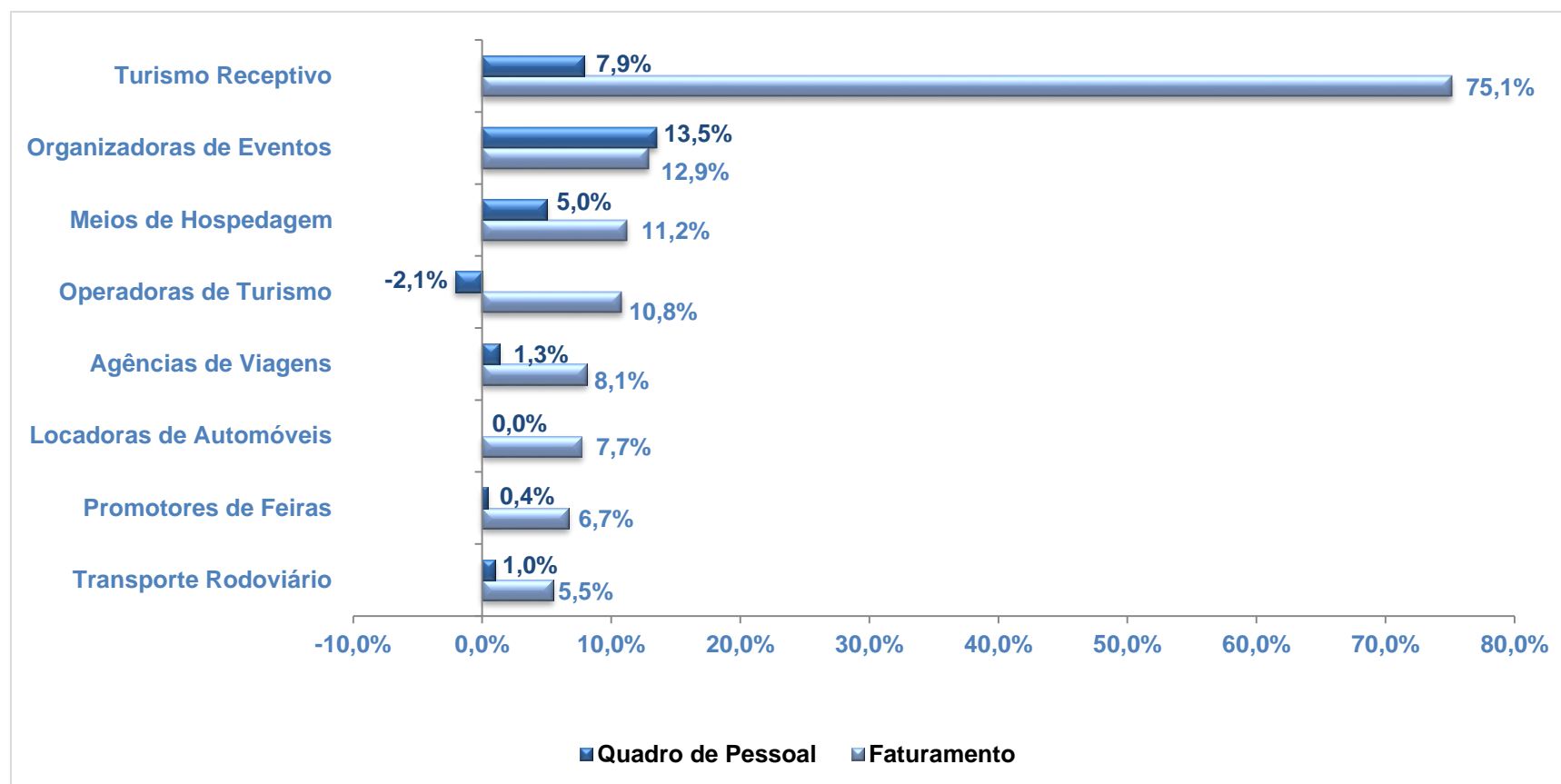
Haverá investimentos em 2014 (%)?



Montante (em % do faturamento) a ser investido – 2014



Perspectiva – Faturamento e Pessoal – 2014/2013



Perspectivas 2014

Considerando os empresários de todos os segmentos, quanto à perspectiva de evolução dos negócios em 2014, 84% do mercado pesquisado indicou expectativa de crescimento, 12% estabilidade e 4%, redução.

A seguir são listados os principais fatores responsáveis pelas expectativas otimistas dos empresários do setor de turismo em relação a seus próprios negócios para o ano de 2014.





AGÊNCIAS DE VIAGENS

Investimentos em novas tecnologias, serviços e na área comercial, visando a aumentar a carteira de clientes além de incremento das atuais; alta exposição do País na mídia internacional.



LOCADORAS DE AUTOMÓVEIS

Continuidade da tendência de demanda crescente do mercado, com base principalmente na realização do megaevento esportivo nos meses de junho e julho, além das eleições que ocorrerão no derradeiro trimestre do ano em curso.





MEIOS DE HOSPEDAGEM

Principalmente uma perspectiva de forte expansão da demanda devido à realização da Copa do Mundo de Futebol, além dos seguintes motivos: reabertura de unidades que estavam em obras, reajuste de preços praticados pelos hotéis (diária média) e captação de negócios e eventos a serem realizados em suas próprias instalações.



OPERADORAS DE TURISMO

Abertura de novas lojas, maior esforço e foco, em termos de procura de novos clientes e vendas, por parte das empresas, além de crescimento dos negócios realizados pela internet.





ORGANIZADORAS DE EVENTOS

Minimamente manutenção do número de clientes e do total de eventos a serem realizados com a expectativa de majoração dos preços, além da possibilidade de aumento da demanda por eventos (inclusive daqueles de grande porte), e a maior visibilidade do Brasil no exterior.



PROMOTORES DE FEIRAS

Mesmo com redução do volume de negócios, há expectativa de reajuste dos preços, além de otimização dos investimentos realizados pelas empresas e a captação de grandes feiras.



 | **TRANSPORTE AÉREO**

Aumento da oferta de assentos, renovação da frota, realização de melhorias diversas (que visam gerar crescimento da demanda) e aumento da taxa de ocupação dos voos.

 | **TRANSPORTE RODOVIÁRIO**

Realização da Copa do Mundo de Futebol, melhorias em obras de infraestrutura devido aos megaeventos esportivos além do reajuste tarifário.

 | **TURISMO RECEPTIVO**

Maior visibilidade do País no exterior e consequente aumento da demanda de turistas para os destinos brasileiros, em razão do megaevento Copa do Mundo de Futebol.

