

Governo do Estado do Pará
Companhia Paraense de Turismo - PARATUR
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR



Pesquisa sobre Turismo Receptivo
Estudo da Demanda Turística
Festival de Carimbó de Marapanim

Belém – PA
2012

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

Simão Robison Oliveira Jatene

GOVERNADOR

Helenilson Cunha Pontes

VICE-GOVERNADOR

SECRETARIA ESPECIAL DE PRODUÇÃO

COMPANHIA PARAENSE DE TURISMO – PARATUR

DIRETOR – PRESIDENTE

Adenauer de Oliveira Góes

DIRETORA DE FOMENTO

Liliane Obando Maia

DIRETORA DE MARKETING

Jaqueline Alves

DIRETOR ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO

Albino Barbosa

COORDENADOR DO NÚCLEO DE PLANEJAMENTO

Daniela Silva

ESTATÍSTICO/NUP

Admilson Alcantara da Silva

ESTAGIÁRIA

Mônica dos Santos Silva

PESQUISA DE TURISMO RECEPTIVO

REALIZAÇÃO:

PREFEITURA MUNICIPAL DE BELÉM

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO – SECTUR

APOIO:

COMPANHIA PARAENSE DE TURISMO – PARATUR

- NÚCLEO DE PLANEJAMENTO

COORDENAÇÃO DE PESQUISA DE CAMPO E PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS:

Admilson Alcantara da Silva

Mônica dos Santos Silva

Sumário

Apresentação	7
Resultado da Pesquisa sobre Turismo Receptivo Estudo da Demanda Turística Festival de Carimbó de Marapanim 2012	8
1 - Perfil Sócio-Econômico do Visitante	8
1.1– Estado	8
1.2– Município.....	9
1.3– Gênero	10
1.4– Profissão	10
1.5– Faixa Etária	11
1.6– Renda Bruta Mensal	12
2- Modo de Viajar.....	13
3- Meio de Transporte	14
4- Meio de Hospedagem.....	15
5- Participação do Festival	16
6- Veículo de Propaganda.....	17
7- Permanência Média	18
8- Retornar ao Festival	19
Considerações Finais	21

Lista de Tabelas

Tabela 1.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Estado de Residência.	8
Tabela 1.2: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Município de Residência.	9
Tabela 1.3: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Gênero.	10
Tabela 1.4: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Profissão.	11
Tabela 1.5: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Faixa Etária.	12
Tabela 1.6: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Renda Bruta Mensal.	13
Tabela 2.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Modo de Viajar.	14
Tabela 3.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Meio de Transporte.	15
Tabela 4.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Meio de Hospedagem.	16
Tabela 5.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Participação do Evento.	17
Tabela 6.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Veículo de Propaganda Utilizado.	18
Tabela 7.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Permanência Média (em dias).	19
Tabela 8.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, em Relação ao Desejo de Retornar a Próxima Edição desse Evento.	20

Lista de Figuras

Figura 1.1: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Gênero.....	10
Figura 1.2: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Profissão.	11
Figura 1.3: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Faixa Etária.....	12
Figura 1.4: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Renda Bruta Mensal.	13
Figura 2.1: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Modo de Viajar.....	14
Figura 3.1: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Meio de Transporte.....	15
Figura 4.1: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Meio de Hospedagem.	16
Figura 5.1: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Participação do Evento.....	17
Figura 6.1: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Veículo de Propaganda.....	18
Figura 7.1: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, em Relação ao Desejo de Retornar a esse Evento.	20

Apresentação

Nos dias 20, 21 e 22 de janeiro de 2012, a cidade de Marapanim, também conhecida com a capital mundial do carimbó, realizou o Festival do Carimbó, que teve como principais destaques mais de 40 grupos de carimbó, festival gastronômico, concurso de beleza e de melhor coreografia e homenagens a personalidades do carimbó.

O Festival do Carimbó por ser uns dos principais produtos turísticos paraense, foi realizado uma pesquisa de demanda turística que tem como finalidade traçar o perfil do turista que participa desse festival. Foi aplicado nos principais portões de saída da cidade questionários que constavam questões acerca do perfil do visitante, depois foi feito a apuração dos dados através de tabelas e gráficos. O resultado desta pesquisa norteará a comunidade técnico-científica, autoridades governamentais, empresários e todos os que, direta ou indiretamente, queiram investir no setor turístico.

Resultado da Pesquisa sobre Turismo Receptivo Estudo da Demanda Turística Festival de Carimbó de Marapanim 2012

1 - Perfil Sócio-Econômico do Visitante

1.1– Estado

Na pesquisa de turismo receptivo realizada durante o Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, nos principais portões de saída da cidade, observou-se que dos visitantes entrevistados 85,83% são do Estado do Pará, 5% do Estado do Amapá e 2,50 são do Estado do Rio de Janeiro.

Tabela 1.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Estado de Residência.

Estado	Quantidade	Percentual
Pará	103	85,83
Amapá	06	5,00
Rio de Janeiro	03	2,50
Distrito Federal	02	1,67
Minas Gerais	02	1,67
Amazonas	01	0,83
Não Especificado	01	0,83
Rio Grande do Sul	01	0,83
Santa Catarina	01	0,83
Total	120	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Turismo Receptivo Festival de Carimbó de Marapanim – Paratur Janeiro de 2012.

1.2– Município

Grande parte dos visitantes entrevistados (60%) são do município de Belém, seguidos dos municípios de Castanhal (11,67%), Macapá (5%), Benevides (3,33%) e Santa Izabel (2,50%), sendo que 2,50% não especificaram o município de residência.

Tabela 1.2: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, pó Município de Residência.

Município	Quantidade	Percentual
Belém	72	60,00
Castanhal	14	11,67
Macapá	06	5,00
Benevides	04	3,33
Não Especificado	03	2,50
Santa Izabel	03	2,50
Ananindeua	02	1,67
Brasília	02	1,67
Rio de Janeiro	02	1,67
Santa Maria do Pará	02	1,67
Santarém	02	1,67
Belo Horizonte	01	0,83
Manaus	01	0,83
Maracanã	01	0,83
Marapanim	01	0,83
Marituba	01	0,83
Palhoça	01	0,83
Rio das Ostras	01	0,83
Vigia	01	0,83
Total	120	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Turismo Receptivo Festival de Carimbó de Marapanim – Paratur Janeiro de 2012.

1.3– Gênero

Dos visitantes entrevistados durante o Festival de Carimbó de Marapanim, no período de janeiro de 2012, cerca de 51,67% são do gênero masculino e 48,33% são gênero feminino.

Tabela 1.3: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Gênero.

Gênero	Quantidade	Percentual
Masculino	62	51,67
Feminino	58	48,33
Total	120	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Turismo Receptivo Festival de Carimbó de Marapanim – Paratur Janeiro de 2012.



Figura 1.1: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Gênero.

1.4– Profissão

Dos visitantes entrevistados 11,67% eram professores, 8,33% eram funcionários públicos, 7,50% do lar e estudantes, 6,67% comerciantes, 5,83% empresários e 5% eram aposentados.

Tabela 1.4: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Profissão.

Profissão	Quantidade	Percentual
Outros	45	37,50
Professor	14	11,67
Funcionário Público	10	8,33
Do Lar	09	7,50
Estudante	09	7,50
Comerciante	08	6,67
Empresário	07	5,83
Aposentado	06	5,00
Autônomo	06	5,00
Médico	03	2,50
Vendedor	03	2,50
Total	120	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Turismo Receptivo Festival de Carimbó de Marapanim – Paratur Janeiro de 2012.

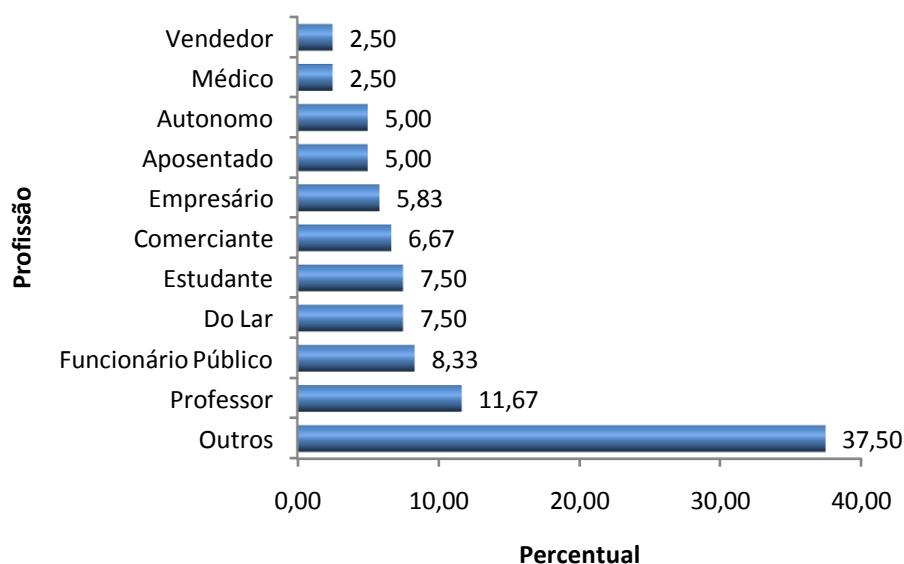


Figura 1.2: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Profissão.

1.5– Faixa Etária

A partir da Tabela 5, observa-se que a maior parte dos visitantes entrevistados durante o Festival de Carimbó de Marapanim, no período de janeiro de 2012, são da faixa etária de 35 a 50 anos (39,17%), seguido da faixa etária de 26 a 34 anos (25%).

Tabela 1.5: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival do Carimbó, no Período de Janeiro de 2012, por Faixa Etária.

Faixa Etária	Quantidade	Percentual
De 18 a 25 anos	10	8,33
De 26 a 34 anos	30	25,00
De 35 a 50 anos	47	39,17
De 51 a 65 anos	27	22,50
Mais de 65 anos	04	3,33
Não Especificado	02	1,67
Total	120	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Turismo Receptivo Festival de Carimbó de Marapanim – Paratur Janeiro de 2012.

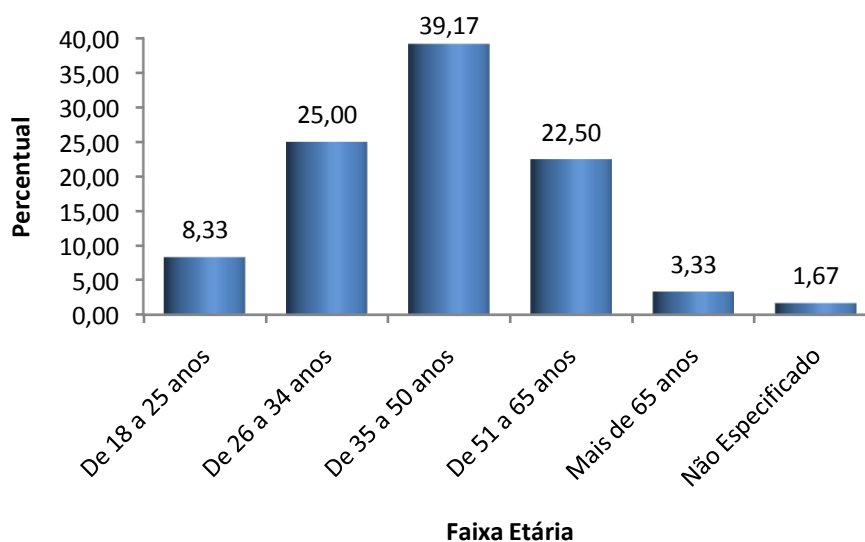


Figura 1.3: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Faixa Etária.

1.6– Renda Bruta Mensal

Cerca de 25,83% dos visitantes entrevistados durante o Festival de Carimbó de Marapanim, possuem salário médio de 1 a 3 salários mínimos e 22,50% possuem de 5 a 7 salários mínimos.

Tabela 1.6: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival do Carimbó, no Período de Janeiro de 2012, por Renda Bruta Mensal.

Renda	Quantidade	Percentual
De 1 a 3 Salários	31	25,83
De 3 a 5 Salários	07	5,83
De 5 a 7 Salários	27	22,50
De 7 a 9 Salários	18	15,00
Mais de 9 Salários	11	9,17
Não Especificado	26	21,67
Total	120	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Turismo Receptivo Festival de Carimbó de Marapanim – Paratur Janeiro de 2012.

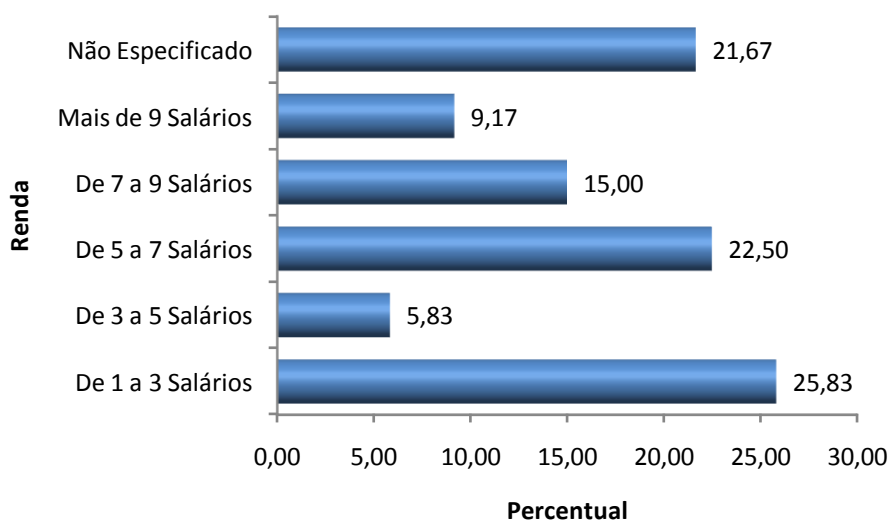


Figura 1.4: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Renda Bruta Mensal.

2- Modo de Viajar

Grande parte dos visitantes entrevistados 56,67% viajaram em companhia da família, 25,83% preferiam viajar em grupos e 17,50% viajaram só.

Tabela 2.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Modo de Viajar.

Modo de Viajar	Quantidade	Percentual
Com Família	68	56,67
Em Grupo	31	25,83
Só	21	17,50
Total	120	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Turismo Receptivo Festival de Carimbó de Marapanim – Paratur Janeiro de 2012.

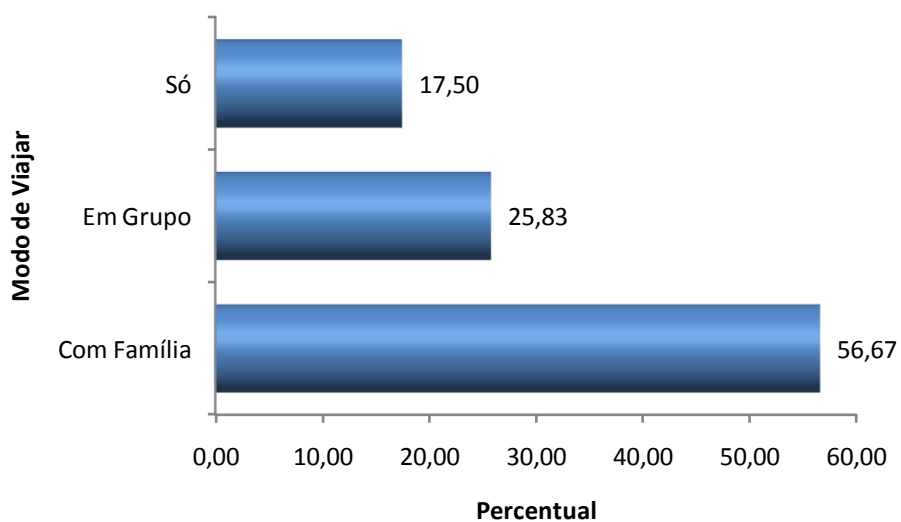


Figura 2.1: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Modo de Viajar.

3- Meio de Transporte

O meio de transporte que mais foi utilizado pelos visitantes foram automóveis com 70%, ônibus de empresas com 15%, ônibus de excursão com 4,17%, navio com 0,83% e 10% utilizaram outros meios de transportes.

Tabela 3.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Meio de Transporte.

Meio de Transporte	Quantidade	Percentual
Automóveis	84	70,00
Ônibus de Empresas	18	15,00
Outros	12	10,00
Ônibus de Excursão	05	4,17
Navio	01	0,83
Total	120	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Turismo Receptivo Festival de Carimbó de Marapanim – Paratur Janeiro de 2012.

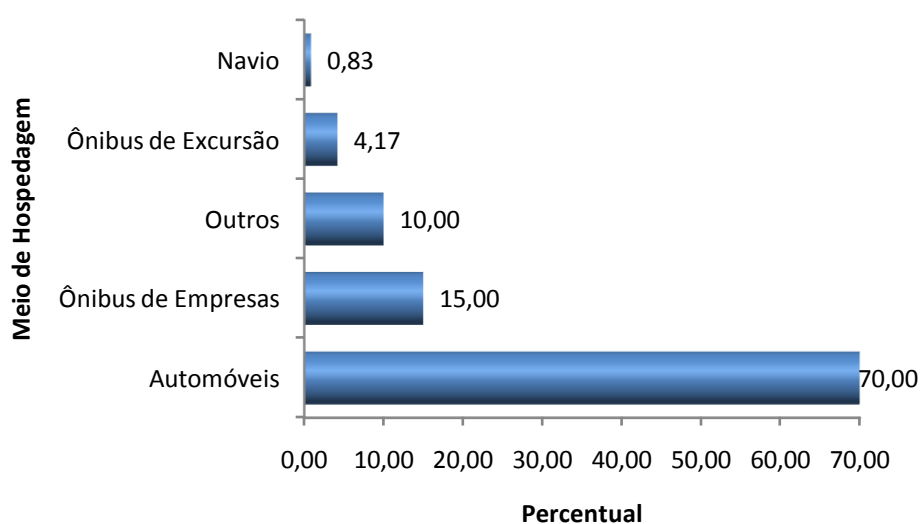


Figura 3.1: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Meio de Transporte.

4- Meio de Hospedagem

O meio de hospedagem que mais foi utilizado pelos visitantes entrevistados foi casa própria com 36,67%, casa de parentes com 23,33%, casa de amigos com 20,83%, hotel com 11,67% e casa alugada com 0,83%, no entanto 2,50% utilizaram outros meios de hospedagem e 4,17% não especificaram o meio de hospedagem.

Tabela 4.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Meio de Hospedagem.

Meio de Hospedagem	Quantidade	Percentual
Casa Própria	44	36,67
Casa de Parentes	28	23,33
Casa de Amigos	25	20,83
Hotel	14	11,67
Não Especificado	05	4,17
Outros	03	2,50
Casa Alugada	01	0,83
Total	120	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Turismo Receptivo Festival de Carimbó de Marapanim – Paratur Janeiro de 2012.

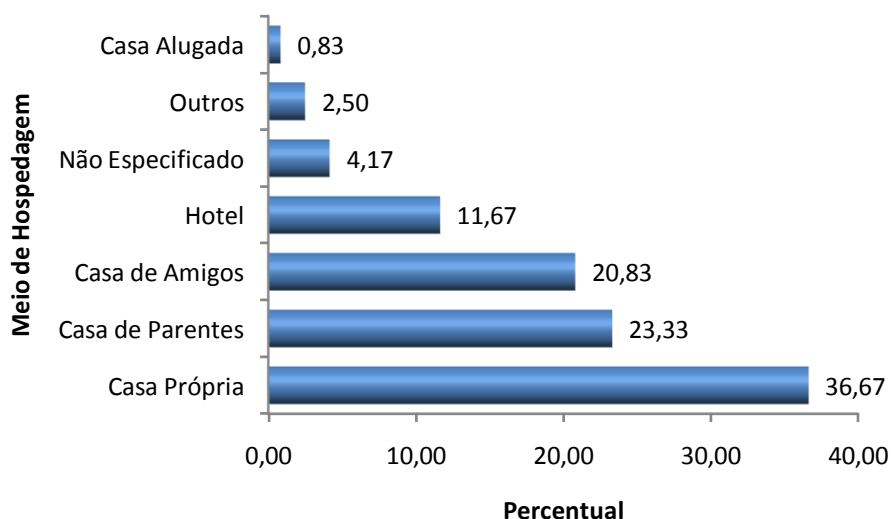


Figura 4.1: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Meio de Hospedagem.

5- Participação do Festival

A maior parte dos visitantes entrevistados (54,17%) declararam que já haviam participado em outras edição do Festival de Carimbó de Marapanim, sendo que 45,83% afirmaram que era a primeira vez que participavam desse evento.

Tabela 5.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Participação do Evento.

Participação	Quantidade	Percentual
Não	65	54,17
Sim	55	45,83
Total	120	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Turismo Receptivo Festival de Carimbó de Marapanim – Paratur Janeiro de 2012.

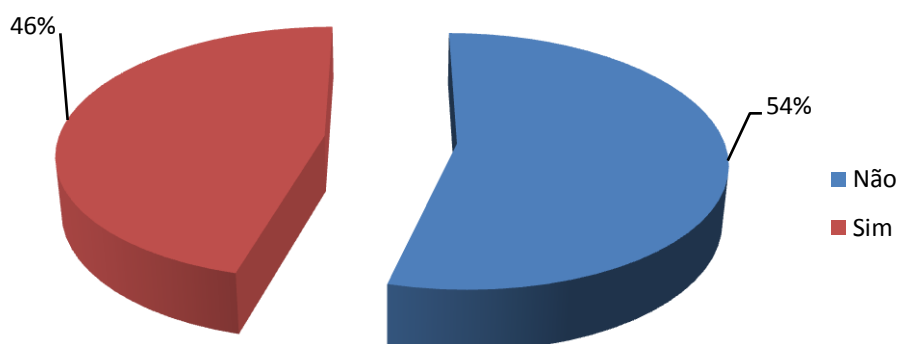


Figura 5.1: Percentual dos Visitantes do Festival do Carimbó, no Período de Janeiro de 2012, por Participação do Evento.

6- Veículo de Propaganda

O veículo de propaganda que mais influenciou os visitantes entrevistados durante o Festival de Carimbó de Marapanim foi a informações de amigos ou parentes (64,17%), folhetos, revistas ou publicações e rádio, TV ou filmes (12,50%), internet (4,17%) e 2,50% utilizaram outros meios de veículo de propagandas e cerca de 1,67% não especificaram o veículo de propaganda.

Tabela 6.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Veículo de Propaganda Utilizado.

Veículo de Propaganda	Quantidade	Percentual
Amigos ou Parentes	77	64,17
Folhetos, Revistas ou Publicações	15	12,50
Rádio, TV ou Filmes	15	12,50
Internet	05	4,17
Outros	03	2,50
Rádio, TV ou Filmes e Amigos ou Parentes	03	2,50
Não Especificado	02	1,67
Total	120	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Turismo Receptivo Festival de Carimbó de Marapanim – Paratur Janeiro de 2012.

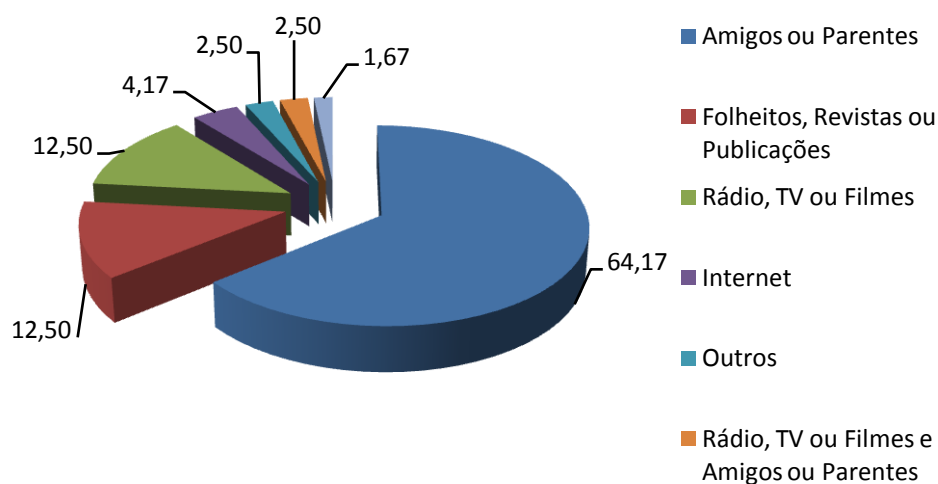


Figura 6.1: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Veículo de Propaganda.

7- Permanência Média

Em média os visitantes entrevistados durante o Festival de Carimbó de Marapanim, no período de janeiro de 2012, 86,67% permaneceram de um intervalo de 1 a 5 dias no município e apenas 6,67% permaneceram de 6 a 10 dias.

Tabela 7.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, por Permanência Média (em dias).

Permanência Média (em dias)	Quantidade	Percentual
De 1 a 5 dias	104	86,67
De 6 a 10 dias	08	6,67
De 11 a 15 dias	02	1,67
Acima de 16 dias	06	5,00
Total	120	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Turismo Receptivo Festival de Carimbó de Marapanim – Paratur Janeiro de 2012.

Dos visitantes entrevistado durante o Festival de Carimbó de Marapanim, cerca de 96,67% alegaram em retornar a próxima edição desse evento, sendo que apenas 3,33 não desejam em retornar a esse festival.

Tabela 8.1: Quantidade e Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, em Relação ao Desejo de Retornar a Próxima Edição desse Evento.

Retornar	Quantidade	Percentual
Sim	116	96,67
Não	04	3,33
Total	120	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Turismo Receptivo Festival de Carimbó de Marapanim – Paratur Janeiro de 2012.

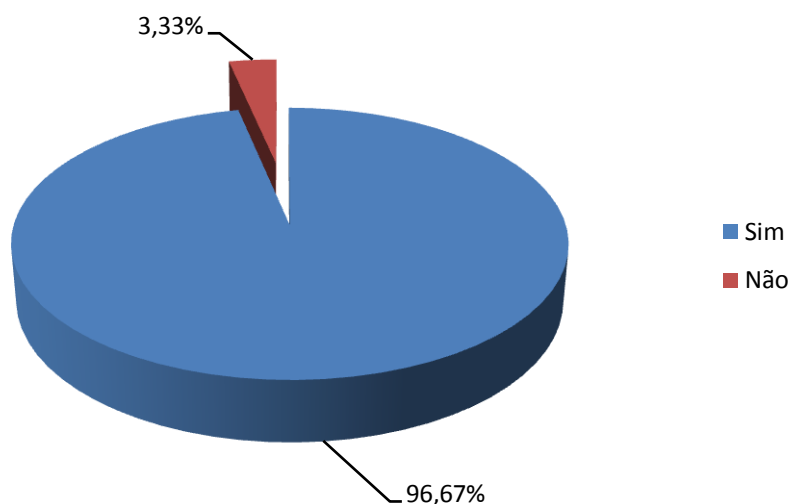


Figura 8.1: Percentual dos Visitantes do Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, em Relação ao Desejo de Retornar a esse Evento.

Considerações Finais

Na pesquisa de turismo receptivo realizada durante o Festival de Carimbó de Marapanim, no Período de Janeiro de 2012, nos principais portões de saída da cidade, observou-se que dos visitantes entrevistados 85,83% são do Estado do Pará, 5% do Estado do Amapá e 2,50 são do Estado do Rio de Janeiro.

Grande parte dos visitantes entrevistados (60%) são do município de Belém, seguidos dos municípios de Castanhal (11,67%), Macapá (5%), Benevides (3,33%) e Santa Izabel (2,50%), sendo que 2,50% não especificaram o município de residência.

Dos visitantes entrevistados durante o Festival de Carimbó de Marapanim, no período de janeiro de 2012, cerca de 51,67% são do gênero masculino e 48,33% são gênero feminino.

Dos visitantes entrevistados 11,67% eram professores, 8,33% eram funcionários públicos, 7,50% do lar e estudantes, 6,67% comerciantes, 5,83% empresários e 5% eram aposentados.

A partir da Tabela 5, observa-se que a maior parte dos visitantes entrevistados durante o Festival do Carimbó, no período de janeiro de 2012, são da faixa etária de 35 a 50 anos (39,17%), seguido da faixa etária de 26 a 34 anos (25%).

Cerca de 25,83% dos visitantes entrevistados durante o Festival de Carimbó de Marapanim, possuem salário médio de 1 a 3 salários mínimos e 22,50% possuem de 5 a 7 salários mínimos.

Grande parte dos visitantes entrevistados 56,67% viajaram em companhia da família, 25,83% preferiam viajar em grupos e 17,50% viajaram só.

O meio de transporte que mais foi utilizado pelos visitantes foram automóveis com 70%, ônibus de empresas com 15%, ônibus de excursão com 4,17%, navio com 0,83% e 10% utilizaram outros meios de transportes.

O meio de hospedagem que mais foi utilizados pelos visitantes entrevistados foi casa própria com 36,67%, casa de parentes com 23,33%, casa de amigos com 20,83%, hotel com 11,67% e casa alugada com 0,83%, no entanto 2,50% utilizaram outros meios de hospedagem e 4,17% não especificaram o meio de hospedagem.

A maior parte dos visitantes entrevistados (54,17%) declararam que já haviam participado em outras edição do Festival de Carimbó de Marapanim, sendo que 45,83% afirmaram que era a primeira vez que participavam desse evento.

O veículo de propaganda que mais influenciou os visitantes entrevistados durante o Festival de Carimbó de Marapanim foi a informações de amigos ou parentes (64,17%), folhetos, revistas ou publicações e rádio, TV ou filmes (12,50%), internet (4,17%) e 2,50% utilizaram outros meios de veículo de propagandas e cerca de 1,67% não especificaram o veículo de propaganda.

Em média os visitantes entrevistados durante o Festival de Carimbó de Marapanim, no período de janeiro de 2012, 86,67% permaneceram de um intervalo de 1 a 5 dias no município e apenas 6,67% permaneceram de 6 a 10 dias.

Dos visitantes entrevistado durante o Festival de Carimbó de Marapanim, cerca de 96,67% alegaram em retornar a próxima edição desse evento, sendo que apenas 3,33 não desejam em retornar a esse festival.