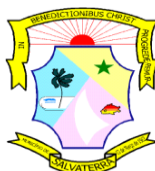


GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ
COMPANHIA PARAENSE DE TURISMO - PARATUR
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO - SECTUR

PREFEITURA MUNICIPAL DE SALVATERRA

**PESQUISA SOBRE TURISMO RECEPTIVO/ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA
DO MUNICÍPIO DE SALVATERRA**



BELÉM – PA

2011

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ
COMPANHIA PARAENSE DE TURISMO - PARATUR

PESQUISA SOBRE TURISMO RECEPTIVO
ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE SALVATERRA

BELÉM – PA

2011

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

Simão Robison Oliveira Jatene

GOVERNADOR

Helenilson Cunha Pontes

VICE-GOVERNADOR

SECRETARIA ESPECIAL DE PRODUÇÃO

COMPANHIA PARAENSE DE TURISMO – PARATUR

DIRETOR – PRESIDENTE

Adenauer de Oliveira Góes

DIRETORA DE FOMENTO

Liliane Obando Maia

DIRETORA DE MARKETING

Jaquelline Alves

DIRETOR ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO

Albino Barbosa

COORDENADOR DO NÚCLEO DE PLANEJAMENTO

Daniela Silva

ESTATÍSTICO/NUP

Admilson Alcantara da Silva

ESTAGIÁRIA

Mônica dos Santos Silva

PESQUISA DE TURISMO RECEPTIVO

REALIZAÇÃO:

PREFEITURA MUNICIPAL DE SALVATERRA

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO – SECTUR

APOIO:

COMPANHIA PARAENSE DE TURISMO – PARATUR

- NÚCLEO DE PLANEJAMENTO

COORDENAÇÃO DE PESQUISA DE CAMPO E PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS:

Mariléia Corrêa

Admilson Alcantara da Silva

Luciana Corrêa de Sousa

Mônica dos Santos Silva

SUMÁRIO

Apresentação.....	8
Objetivo.....	9
Metodologia.....	10
Histórico do Município de Salvaterra.....	11
Resultados da Pesquisa de Demanda Turística do Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2011.....	12
1- Perfil do Sócio-Econômico dos Turistas Entrevistados no Município de Salvaterra/PA.....	12
2- Motivo da Viagem.....	16
3- Meio de Transporte Utilizado.....	17
4- Como Aproveitou o Tempo Livre.....	17
5- Veículo de Propaganda.....	18
6- Grau de Satisfação em Relação à Utilização da Oferta Turística desta Cidade, segundo os Turistas Entrevistados, por Infra-Estrutura Urbana Utilizada.....	19
7- Grau de Satisfação em Relação à Utilização da Oferta Turística desta Cidade, segundo os Turistas Entrevistados, por Equipamentos Turísticos Utilizados.....	19
8- Grau de Satisfação em Relação à Utilização da Oferta Turística desta Cidade, segundo os Turistas Entrevistados, em Relação aos Atrativos Turísticos.....	20
9-Gasto Médio Per Capita.....	21
10- Considerações Finais.....	22

LISTA DE TABELAS

- Tabela 1.1:** Quantidade e Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2011, por Residência Permanente (Estado/UF/Distrito).....13
- Tabela 1.2:** Quantidade e Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2011, por Residência Permanente (Município/UF/Distrito).....14
- Tabela 1.3:** Quantidade e Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2011, por Renda Bruta Mensal.....14
- Tabela 1.4:** Quantidade e Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2011, em Relação à Profissão do Visitante.....15
- Tabela 3.1:** Quantidade e Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2011, Segundo Meio de Transporte Utilizado.17
- Tabela 4.1:** Quantidade e Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2011, Segundo Atividades Realizadas no Tempo Livre.....17
- Tabela 5.1:** Quantidade e Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2011, Segundo o Veículo de Propaganda.....18
- Tabela 6.1:** Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados, no Município de Salvaterra, em Relação ao Grau de Satisfação Sobre as Infra-Estruturas (Limpeza, Segurança, Sinalização), Disponibilizadas aos Visitantes.....19
- Tabela 7.1:** Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados, no Município de Salvaterra, em Relação ao Grau de Satisfação, Segundo aos Equipamentos Turísticos Utilizados (Hospedagem, Restaurantes, Comércio, Animação e Serviços de Táxi), pelos Visitantes.....19
- Tabela 8.1:** Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados, no Município de Salvaterra, em Relação ao Grau de Satisfação, em Relação aos Atrativos Turísticos (Praias, Folclore, Culinária e Museus), Disponibilizados..... 20
- Tabela 8.2:** Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados, no Município de Salvaterra, em Relação ao Grau de Satisfação, em Relação aos Atrativos Turísticos (Monumentos Históricos, Artesanatos e Hospitalidade), Disponibilizados.....20

Tabela 9.1: Gasto Médio Per Capita, dos Turistas Entrevistados, no Município de Salvaterra, no Período de Julho de 2011, em Relação aos Outros Meios de Hospedagens.....21

Tabela 9.2: Gasto Médio Per Capita, dos Turistas Entrevistados, no Município de Salvaterra, no Período de Julho de 2011, em relação à Hospedagem de Hotéis.....21

Lista de Gráficos

Gráfico 1.1: Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2011, por Gênero.....12

Gráfico 1.2: Percentual dos Turistas Entrevistados no Município de Salvaterra, no Período de Julho de 2011, por Faixa Etária.....12

Gráfico 1.3: Percentual dos Turistas Entrevistados, no Município de Salvaterra, no Período de Julho de 2011, em Relação Renda Bruta Mensal.....15

Gráfico 2.1: Percentual dos Turistas Entrevistados, Referentes aos Motivos de Viagem ao Município de Salvaterra, no Período de Julho de 2011.....16

Gráfico 5.1: Percentual dos Turistas Entrevistados, no Município de Salvaterra, Período de Julho de 2011, Segundo Veículo de Propaganda.....18

Apresentação

No turismo, como atividade sócio - econômica, é fundamental assegurar o respeito aos princípios do desenvolvimento sustentável.

Desse modo, avaliar o mercado turístico requer um grande empenho, considerando os obstáculos quanto à obtenção de dados estatísticos relacionados ao perfil do visitante. Consequentemente, o planejamento do turismo e o resultado positivo da atividade para a economia, tornam-se impossível de ser dimensionado.

O projeto de pesquisa, Turismo Receptivo Nacional e Internacional, direcionará o estudo quantitativo e qualitativo da demanda do turismo no período de alta estação no município de Salvaterra – PA. É evidente a importância de se dispor de dados concretos para um prognóstico futuro, que norteiem a elaboração de ações voltadas ao desenvolvimento do turismo, de forma a tornar o produto paraense competitivo, a nível nacional e internacional, buscando a qualidade na prestação de serviços e um melhor gerenciamento do produto natural do Estado.

O resultado desta pesquisa norteará a comunidade técnica - científica, autoridades governamentais, empresários e todos os que, direta ou indiretamente, queiram investir no desenvolvimento do turismo.

Objetivo

Esta pesquisa teve como principal objetivo de traçar o perfil sócio - econômico da demanda dos visitantes no período da alta estação no município de Salvaterra - PA, com vistas a alcançar eficácia nas estratégias de ação que venham a ser definidas ou adotadas.

Metodologia

A pesquisa foi realizada no período do mês de Julho de 2012, no município de Salvaterra - PA, e consistiu na aplicação de questionários nos principais portões de saída da cidade, onde o objetivo foi traçar o perfil do turista, comportamento de viagem e gastos na cidade. Foram entrevistados apenas turistas que estavam saindo da cidade, não residentes nos municípios vizinhos ao município pesquisado, e sem vínculos empregatícios no local, com permanência máxima de trinta dias.

Após o levantamento foi feita a apuração dos dados, seguido pela tabulação, interpretação e análise dos resultados.

Histórico do Município de Salvaterra

O município de Salvaterra foi colonizado por volta do século XVIII, pelos frades jesuítas que instalaram a princípio na vila de Monsarás, a sede do município. Entre os povos que habitavam esta região na época, predominava os índios da tribo Sacaca descendente dos Aruans, grupo lingüístico indígena dos mais importantes no Brasil, que deixaram uma herança de grande obras de arte em cerâmica que se desenvolveu ao longo dos anos em toda a ilha do Marajó.

Quanto a vegetação predominam as palmeiras (coqueiros, najazeiros e açazeiros), em muitas áreas da zona rural se conserva as matas de igapó, as matas de várzeas, além de uma grande extensão de campos naturais.

Localizada a margem da Baía do Marajó, com rio Paracuarí, Salvaterra limita-se ao norte com o município de Soure, separando os dois municípios, o rio Paracuarí. Ao nordeste a leste pela Baía do Marajó. Ao sul, sudeste e oeste, pelo município de Cachoeira do Arari, separando os dois municípios, o Rio Camará e Rio São Miguel.

Durante muitos anos a economia concentrava-se em três produtos: o gado, a pesca e o coco-da-bahia. Hoje com o desenvolvimento da agricultura, mais especificamente na cultura do abacaxi, o município passou a incluir essa produção como uma das principais fontes da economia local, atualmente o município conta com 443 h plantadas com uma produtividade equivalente a 30.000 frutos/h, já tendo sido considerado o principal exportador do Estado do Pará. Em segundo lugar, vem a mandioca com uma área de 14 h plantado com uma produtividade de 600 kg/h. O milho, o arroz e o feijão também são cultivados, com freqüência, mas apenas para subsistência.

Gentílico: salvaterrense

Formação Administrativa

Em divisões territoriais datadas de 31-XII-1936 e 31-XII-1937, figura no município de Soure o distrito de Salvaterra.

Assim permanecendo em divisão territorial datada de 1-VII-1960.

Elevado à categoria de município com a denominação de Salvaterra, pela lei estadual nº 2460, de 29-12-1961, desmembrado de Soure. Sede no antigo distrito de Salvaterra. Constituído de cinco distritos: Salvaterra, Condeixa e Joanes, desmembrados do município de Soure, Jubim e Monsarás criados pela mesma lei do município de Salvaterra. Instalado em 13-02-1962.

Em divisão territorial datada de 31-XII-1963, o município é constituído em cinco distritos: Salvaterra, Condeixa, Joanes, Jubim e Monsarás.

Assim permanecendo em divisão territorial datada de 2007.

Fonte: IBGE

Resultados da Pesquisa de Demanda Turística do Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2012.

1- Perfil do Sócio-Econômico dos Turistas Entrevistados no Município de Salvaterra/PA:

1.1- Gênero

Observa-se que a maior parte dos turistas entrevistados no Município de Salvaterra, no Período de Julho de 2012, foi do gênero Masculino, correspondente a 63% dos visitantes.

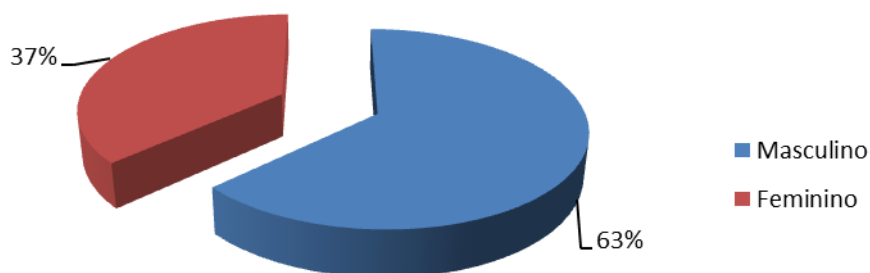


Gráfico 1.1: Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2012, por Gênero.

1.2- Faixa Etária

Observou-se que, a maior parte dos turistas entrevistados no Município de Salvaterra, no Período de Julho de 2012, é da Faixa Etária de 26 a 34 anos de Idade com 39,68%.

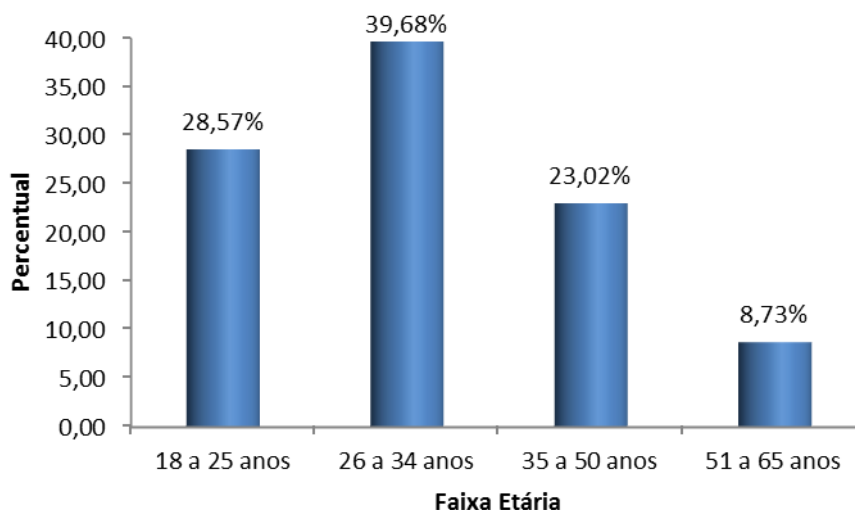


Gráfico 1.2: Percentual dos Turistas Entrevistados no Município de Salvaterra, no Período de Julho de 2012, por Faixa Etária.

1.3-Estado e Distrito Federal

A Tabela 1.2 apresenta quantidade e percentual dos turistas entrevistados no município de Salvaterra, no período de Julho de 2011, por residência permanente. Pode-se verificar que 90,48% dos entrevistados moram no Estado do Pará e apenas 03,17% do Estado de São Paulo.

Tabela 1.2: Quantidade e Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2012, por Residência Permanente (Estado/UF/Distrito).

Estado/UF/Distrito	Quantidade	Percentual
Pará	114	90,48
São Paulo	04	03,17
Distrito Federal	03	02,38
Rio Grande do Sul	01	00,79
Minas Gerais	01	00,79
Espírito Santo	01	00,79
Bahia	01	00,79
Amapá	01	00,79
Total	126	100,00

Fonte: Setur-Julho de 2012.

1.4- Município

Observa-se que grande parte dos turistas entrevistados, no município de Salvaterra, no período de julho de 2012, reside no município de Belém (58,73%), seguido de Ananindeua (11,90%) e Santarém (03,17%).

Tabela 1.3: Quantidade e Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2012, por Residência Permanente (Município/UF/Distrito).

Município /UF/Distrito	Quantidade	Percentual
Belém	74	58,73
Ananindeua	15	11,90
Santarém	04	03,17
São Paulo	03	02,38
Vigia	03	02,38
Abaetetuba	02	01,59
Bragança	02	01,59
Brasília	02	01,59
Parauapebas	02	01,59
Santa Isabel	02	01,59
Outros	16	12,70
Não Especificado	01	00,79
Total	126	100,00

Fonte: Setur-Julho de 2012.

1.5- Renda Bruta Mensal

Verificou-se que 46,83% dos turistas entrevistados, no município de Salvaterra, no período de Julho de 2012, recebem em torno de 2 a 4 salário mínimos.

Tabela 1.4: Quantidade e Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2012, por Renda Bruta Mensal.

Renda Bruta Mensal	Quantidade	Percentual
Até 01 Salário	25	19,84
De 02 a 04 Salários	59	46,83
De 06 a 08 Salários	23	18,25
De 10 a 12 Salários	08	06,35
De 14 a 16 Salários	02	01,59
Acima de 16 Salários	03	02,38
Não Especificado	06	4,76
Total	126	100,00

Fonte: Setur-Julho de 2012. **Profissão**

Verificou-se que 15,08% dos turistas entrevistados, no município de Salvaterra, no período de julho de 2011, são estudantes e 13,49% são professores.

Tabela 1.5: Quantidade e Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2012, em Relação à Profissão do Visitante.

Profissão	Quantidade	Percentual
Estudante	19	15,08
Professor	17	13,49
Empresário	06	04,76
Militar	06	04,76
Autônomo	05	03,97
Funcionário Público	05	03,97
Pedagogo	04	03,17
Advogado	03	02,38
Aposentado	03	02,38
Engenheiro Civil	03	02,38
Motorista	03	02,38
Outros	50	39,68
Não Especificado	02	01,59
Total	126	100,00

Fonte: Setur-Julho de 2012.

2- Motivo da Viagem:

Observa-se a partir do Gráfico 2.1 que a maior parte dos turistas entrevistados 45,2%, segundo o Motivo de Viagem foi com familiares.

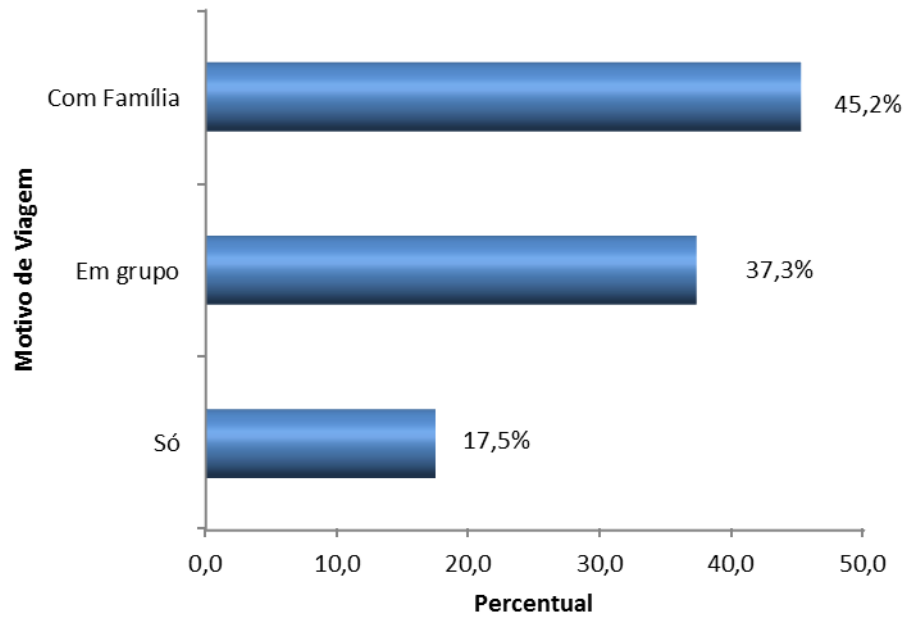


Gráfico 2.1: Percentual dos Turistas Entrevistados, Referentes aos Motivos de Viagem ao Município de Salvaterra, no Período de Julho de 2012.

3- Meio de Transporte Utilizado

O meio de transporte mais utilizado pelos visitantes é o navio (49,21%) e automóveis (19,84%). E somente 01,59% dos visitantes de Salvaterra utilizaram avião e navio como meio de transporte.

Tabela 3.1: Quantidade e Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2012, Segundo Meio de Transporte Utilizado.

Transporte Utilizado	Quantidade	Percentual
Navio	62	49,21
Automóveis	25	19,84
Ônibus	08	06,35
Ônibus/Navio	06	04,76
Avião	03	02,38
Avião/Navio	02	01,59
Automóveis /Outros	01	00,79
Não Especificado	01	00,79
Outros	18	14,29
Total	126	100,00

Fonte: Setur-Julho de 2012.

4- Como Aproveitou o Tempo Livre:

A maior parte dos turistas entrevistados no município de Salvaterra, no período de julho de 2011, aproveitou o tempo livre para diversões (22,22%) e repouso (07,14%).

Tabela 4.1: Quantidade e Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2012, Segundo Atividades Realizadas no Tempo Livre.

Tempo Livre	Quantidade	Percentual
Diversões	28	22,22
Visitações/Diversões /Recreações	24	19,05
Recreações	16	12,70
Repouso	09	07,14
Visitações	08	06,35
Visitações/Diversões	08	06,35
Diversões/Esportes	06	04,76
Visitação/Diversão/Esportes	05	03,97
Visitações/Diversões /Recreações/Repouso	04	03,17
Visitações/Diversões /Repouso	04	03,17
Visitações/Diversões /Recreações/Repouso/Atividades Sociais	03	02,38
Visitações/Diversões /Repouso/Esportes	02	01,59
Outros	07	05,56
Não Especificado	02	01,59
Total	126	100,00

Fonte: Setur-Julho de 2012.

5- Veículo de Propaganda:

O veículo de propaganda que mais influenciou os turistas entrevistados a conhecerem o município de Salvaterra foram os comentários de amigos e parentes (76,98%).

Tabela 5.1: Quantidade e Percentual dos Turistas entrevistados no Município de Salvaterra/PA, no Período de Julho de 2011, Segundo o Veículo de Propaganda.

Veículo de Propaganda	Quantidade	Percentual
Amigos ou Parentes	97	76,98
Internet	07	05,56
Folhetos, Revistas ou Publicações	01	00,79
Outros	16	12,70
Não Especificado	05	03,97
Total	126	100,00

Fonte: Setur-Julho de 2012.

6- Grau de Satisfação em Relação à Utilização da Oferta Turística desta Cidade, segundo os Turistas Entrevistados, por Infra-Estrutura Urbana Utilizada:

Na opinião dos turistas entrevistados, no município de Salvaterra, no período de julho de 2011, consideram como bom a limpeza, segurança e a sinalização disponibilizados aos visitantes.

Tabela 6.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados, no Município de Salvaterra, em Relação ao Grau de Satisfação Sobre as Infra-Estruturas (Limpeza, Segurança, Sinalização), Disponibilizadas aos Visitantes.

Opinião	Limpeza		Segurança		Sinalização	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Excelente	04	03,17	61	48,41	01	0,79
Bom	71	56,35	37	29,37	20	15,87
Regular	28	22,22	12	9,52	34	26,98
Ruim	13	10,32	08	6,35	20	15,87
Muito Ruim	09	07,14	05	3,97	50	39,68
Não Especificado	01	0,79	03	2,38	01	0,79
Total	126	100	126	100	126	100

Fonte: Setur-Julho de 2012.

7- Grau de Satisfação em Relação à Utilização da Oferta Turística desta Cidade, segundo os Turistas Entrevistados, por Equipamentos Turísticos Utilizados:

De acordo com os turistas entrevistados no município de Salvaterra, no período de julho de 2011, consideram como bom hospedagem (34,92%), restaurantes (57,94%), comércio (61,90%), animação (30,95%) e serviços de táxi (30,16%).

Tabela 7.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados, no Município de Salvaterra, em Relação ao Grau de Satisfação, Segundo aos Equipamentos Turísticos Utilizados (Hospedagem, Restaurantes, Comércio, Animação e Serviços de Táxi), pelos Visitantes.

Opinião	Hospedagem		Restaurantes		Comércio		Animação		Serviços de Táxi	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Excelente	19	15,08	18	14,29	02	1,59	11	8,73	04	3,17
Bom	44	34,92	73	57,94	78	61,90	39	30,95	38	30,16
Regular	21	16,67	23	18,25	35	27,78	33	26,19	24	19,05
Ruim	01	0,79	02	1,59	06	4,76	12	9,52	08	6,35
Muito Ruim	02	1,59	03	2,38	03	2,38	26	20,63	10	7,94
Não Especificado	39	30,95	07	5,56	02	1,59	05	3,97	42	33,33
Total	126	100,00	126	100,00	126	100,00	126	100,00	126	100,00

Fonte: Setur-Julho de 2012.

8- Grau de Satisfação em Relação à Utilização da Oferta Turística desta Cidade, segundo os Turistas Entrevistados, em Relação aos Atrativos Turísticos.

A maioria dos turistas considera como bom as praias (50%), o folclore (44,44%) e a culinária (59,52%). O museu na visão dos turistas avaliou como muito ruim (21,43%).

Tabela 8.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados, no Município de Salvaterra, em Relação ao Grau de Satisfação, aos Atrativos Turísticos (Praias, Folclore, Culinária e Museus), Disponibilizados.

Opinião	Praias		Folclore		Culinária		Museus	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Excelente	54	42,86	22	17,46	27	21,43	02	1,59
Bom	63	50,00	56	44,44	75	59,52	08	6,35
Regular	05	3,97	16	12,70	12	9,52	15	11,90
Ruim	-	-	05	3,97	04	3,17	18	14,29
Muito Ruim	-	-	04	3,17	02	1,59	27	21,43
Não Especificado	04	3,17	23	18,25	06	4,76	56	44,44
Total	126	100,00	126	100,00	126	100,00	126	100,00

Fonte: Setur-Julho de 2012.

Observa-se a partir da Tabela 8.2 que a maioria dos turistas entrevistados avaliaram como bom os monumentos históricos, cerca de 21,43% . Em relação ao artesanato local para os visitantes consideram como bom (44,44%) e excelente para a hospitalidade (57,14%).

Tabela 8.2: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados, no Município de Salvaterra, em Relação ao Grau de Satisfação, em Relação aos Atrativos Turísticos (Monumentos Históricos, Artesanatos e Hospitalidade), Disponibilizados.

Opinião	Monumentos Históricos		Artesanato		Hospitalidade	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Excelente	07	5,56	14	11,11	72	57,14
Bom	27	21,43	56	44,44	45	35,71
Regular	25	19,84	27	21,43	03	2,38
Ruim	10	7,94	12	9,52	01	0,79
Muito Ruim	17	13,49	01	0,79	-	-
Não Especificado	40	31,75	16	12,70	05	3,97
Total	126	100,00	126	100,00	126	100,00

Fonte: Setur-Julho de 2012.

9- Gasto Médio Per Capita

Dos turistas entrevistados, no município de Salvaterra, no período de Julho de 2011, obtiveram gasto médio de 79,03% em relação aos outros meios de hospedagem.

Tabela 9.1: Gasto Médio Per Capita, dos Turistas Entrevistados, no Município de Salvaterra, no Período de Julho de 2011, em Relação aos Outros Meios de Hospedagens.

Gastos	Outros meios de Hospedagens (R\$)
Média	79,03
Moda	41,67
Máximo	275,00
Mínimo	26,00

Fonte: Setur-Julho de 2012.

A Tabela 9.2 apresenta o gasto médio per capita, dos turistas entrevistados, no município de Salvaterra, no período de Julho de 2011, em relação à hospedagem de hotéis. Nela pode-se observar que os turistas entrevistados tiveram um gasto médio de R\$ 150,94.

Tabela 9.2: Gasto Médio Per Capita, dos Turistas Entrevistados, no Município de Salvaterra, no Período de Julho de 2012, em relação à Hospedagem de Hotéis.

Gastos	Hotel (R\$)
Média	150,94
Máximo	800,00
Mínimo	41,20

Fonte: Setur-Julho de 2012.

Considerações Finais

Salvaterra por ser um destino turístico com belas praias, acaba tornando-se roteiro de viagem para muitos turistas no mês de Julho, considerado como período de alta estação. Com objetivo de traçar o perfil do turista, comportamento de viagem e seus gastos, foi realizada essa pesquisa. E após avaliação dos resultados, constatou-se que:

Grande parte dos turistas entrevistados é do gênero masculino, cerca de 63% e 39,68% desses mesmo corresponde a faixa etária de 26 a 34 anos.

A maior parte desses turistas reside no Estado do Pará, e em média possuem residência fixa no município de Belém (58,73%), seguidos de Ananindeua (11,90%) e Santarém (03,17%).

A renda bruta mensal dos que visitaram Salvaterra é de 02 a 04 salários mínimos correspondente em média a 46,83 %, sendo que dos turistas entrevistados eram estudantes e professores com 15,08% e 13,49%, respectivamente.

O veículo de propaganda que mais influenciou os turistas a conhecer Salvaterra foram os comentários de amigos ou parentes (76,98%), e a internet (05,56%) como meio de informação, onde o motivo foi viajar com familiares (45,24%).

O meio de transporte mais utilizado pelos visitantes é o navio com cerca de 49,21% e automóveis com 19,84%. E somente 01,59% dos visitantes de Salvaterra utilizaram avião e navio como meio de transporte.

Além de conhecer os atrativos turísticos de Salvaterra os visitantes aproveitaram o tempo livre em diversões (22,22%). E poucos dos entrevistados ocuparam o tempo livre com visitas (06,35%).

Verificou-se que durante a permanência dos turistas entrevistados consideraram a infraestrutura local bom em relação à limpeza (56,35%), excelente para a segurança (48,41%) e muito ruim para sinalização (39,68%). No caso aos equipamentos, estes mesmos avaliaram bom tanto ao comércio (61,90%), quanto aos restaurantes (57,94%) e a hospedagem (34,92). Já os atrativos turísticos, os visitantes qualificaram como bom a culinária local (59,52%), hospitalidade (57,14%), folclore (44,44%), artesanato (44,44%) e os monumentos históricos (21,43%), enquanto as praias, a maioria considerou como excelente (42,86%), o que não foi o caso aos museus que foi qualificado como muito ruim (21,43%), na visão dos turistas.

Após avaliar os resultados desta pesquisa, ficou claro o potencial dos produtos e serviços ofertados aos turistas no município de Salvaterra, apesar de ter sido identificado a necessidade de trabalhar melhor a estrutura física do local.