

Governo do Estado do Pará
Companhia Paraense de Turismo - PARATUR
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR



Pesquisa sobre Turismo Receptivo
Estudo da Demanda Turística do Círio de Nazaré de 2011

Belém – PA
2012

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

Simão Robison Oliveira Jatene

GOVERNADOR

Helenilson Cunha Pontes

VICE-GOVERNADOR

SECRETARIA ESPECIAL DE PRODUÇÃO

COMPANHIA PARAENSE DE TURISMO – PARATUR

DIRETOR – PRESIDENTE

Adenauer de Oliveira Góes

DIRETORA DE FOMENTO

Liliane Obando Maia

DIRETORA DE MARKETING

Jaqueline Alves

DIRETOR ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO

Albino Barbosa

COORDENADOR DO NÚCLEO DE PLANEJAMENTO

Daniela Silva

ESTATÍSTICO/NUP

Admilson Alcantara da Silva

ESTAGIÁRIA

Mônica dos Santos Silva

PESQUISA DE TURISMO RECEPTIVO

REALIZAÇÃO:

PREFEITURA MUNICIPAL DE BELÉM

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO – SECTUR

APOIO:

COMPANHIA PARAENSE DE TURISMO – PARATUR

- NÚCLEO DE PLANEJAMENTO

COORDENAÇÃO DE PESQUISA DE CAMPO E PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS:

Admilson Alcantara da Silva

Mônica dos Santos Silva

Sumário

Apresentação.....	8
Resultado da Pesquisa sobre Turismo Receptivo Estudo da Demanda Turística do Círio de 2011	9
1 - Perfil Sócio-Econômico dos Turistas Entrevistados.....	9
1.1 – País.....	9
1.2 – Estado.....	10
1.3 – Município	11
1.4 – Gênero	12
1.5 – Faixa Etária	13
1.6 – Renda Bruta Mensal (em R\$).....	14
1.7 – Profissão.....	15
2 – Modo de Viajar	16
3 – Meio de Transporte	17
4 – Meio de Hospedagem.....	18
5 – Veículo de Propaganda	19
6 – Participação do Círio.....	20
7 – Grau de Satisfação sobre a Culinária Paraense.....	21
8 – Iguaria	21
9 – Participação de Eventos do Círio	22
10 – Visitar Outros Municípios.....	23
11 – Permanência Média.....	24
12 – Retornar ao Próximo Círio.....	25
Considerações Finais.....	26

Lista de Tabelas

Tabela 1.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por País de Residência.	9
Tabela 1.2: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Estado e Distrito Federal de Residência.	10
Tabela 1.3: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Município de Residência.	11
Tabela 1.4: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Gênero.	12
Tabela 1.5: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Faixa Etária.	13
Tabela 1.6: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Renda Bruta Mensal (em R\$).	14
Tabela 1.7: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Profissão.	15
Tabela 2.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Modo de Viajar.	16
Tabela 3.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Meio de Transporte.	17
Tabela 4.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Meio de Hospedagem.	18
Tabela 5.1: Quantidade e percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Veículo de Propaganda.	19
Tabela 6.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, em Relação sobre se é a Primeira Vez que Participa do Círio.	20
Tabela 7.1: Quantidade e Percentual sobre o Grau de Satisfação em Relação à Culinária Paraense dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011.	21
Tabela 8.1: Quantidade e Percentual de Iguarias em que os Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011 mais Gostaram.	21
Tabela 9.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Participação de Eventos do Círio.	22

Tabela 10.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, sobre o Desejo de Visitar outros Municípios por Ocasão da Participação do Círio de Nazaré.	23
Tabela 11.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Permanência Média (em dias).....	24
Tabela 12.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, em Relação ao Desejo de Retornar ao Próximo Círio.....	25

Lista de Figuras

Figura 1.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Gênero.....	12
Figura 1.2: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Faixa Etária.	13
Figura 1.3: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Renda Bruta Mensal (em R\$).	14
Figura 2.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Motivo da Viagem.....	16
Figura 3.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Meio de Transporte.	17
Figura 4.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Meio de Hospedagem.	18
Figura 5.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Veículo de Propaganda.	19
Figura 6.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, em Relação se é a Primeira Vez que Participa do Círio.....	20
Figura 10.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, sobre o Desejo de Visitar Outros Municípios por Ocasão da Participação do Círio de Nazaré.	23
Figura 11.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Permanência Média (em dias).....	24
Figura 12.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, em Relação ao Desejo de Retornar ao Próximo Círio.....	25

Apresentação

O Círio de Nazaré é considerado umas das maiores e mais belas procissões católicas do Brasil, sendo que é realizado em Belém do Pará há mais de dois séculos.

Sempre no segundo domingo de outubro é realizado a procissão do círio que tem saída na Catedral de Belém e segue até a Praça Santuário de Nazaré, onde a imagem da Virgem fica exposta durante 15 dias.

Além da procissão de domingo, o círio é marcado por várias manifestações de fé e de devoção como a Trasladação, a Romaria Fluvial e diversas outras peregrinações e romarias que ocorrem na quadra Nazarena.

A cada ano que passa, o Círio de Nazaré reúne um maior número de romeiros e de fies de Belém e do interior do Estado, além de devotos de várias regiões do país e de até mesmo visitantes estrangeiros. E por esse motivo esta pesquisa foi realizada durante o Círio de Nazaré de 2011 para fazer um estudo quantitativo da demanda turística durante esse período para avaliar a situação do desse setor. De modo geral fica evidente a importância de dispor de dados concretos para um prognóstico futuro de elaborar ações voltadas ao desenvolvimento da atividade turística, de forma a tornar o produto paraense competitivo, a nível nacional e internacional, buscando a qualidade e na prestação de serviços e um melhor gerenciamento do produto natural e cultural do Estado.

A pesquisa teve com principal objetivo traçar o perfil do turista que participa do Círio de Nazaré, com vista a alcançar eficácia nas estratégias de ações que a Paratur e a Setur venham a definir ou adotar, tanto no planejamento quanto no marketing.

O levantamento dos dados foi realizado nos principais portões de saída do município de Belém, onde foram aplicados questionários que constatarem questões acerca do perfil do turista e do comportamento de sua viagem. E após o levantamento fez-se a apuração dos dados, seguido pela tabulação para fins dar-se a interpretação e análise dos resultados.

Resultado da Pesquisa sobre Turismo Receptivo Estudo da Demanda Turística do Círio de Nazaré de 2011

1 - Perfil Sócio-Econômico dos Turistas Entrevistados

1.1 – País

Dos turistas entrevistados durante o Círio de Nazaré de 2011, 96,21% residem no Brasil, 0,76% nos Estados Unidos e 0,38% na Alemanha, Argentina, Equador, França, Holanda, Moçambique, Portugal, e Uruguai respectivamente.

Tabela 1.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por País de Residência.

País	Quantidade	Percentual
Brasil	254	96,21
Estados Unidos	02	0,76
Alemanha	01	0,38
Argentina	01	0,38
Equador	01	0,38
França	01	0,38
Holanda	01	0,38
Moçambique	01	0,38
Portugal	01	0,38
Uruguai	01	0,38
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

1.2 – Estado

Na pesquisa de turismo receptivo realizada em outubro de 2011 foi constatado que dos turistas entrevistados nos principais portões de saída da cidade, destaca-se o Estado de São Paulo com fluxo de 14,39%, considerando também visitantes do Estado do Maranhão (10,23%), Rio de Janeiro (8,71%), Pará (7,20%), Ceará (6,82%) e Distrito Federal e Paraíba (4,17%) respectivamente.

Tabela 1.2: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Estado e Distrito Federal de Residência.

Estado e Distrito Federal	Quantidade	Percentual
São Paulo	38	14,39
Maranhão	27	10,23
Rio de Janeiro	23	8,71
Pará	19	7,20
Ceará	18	6,82
Amazonas	16	6,06
Distrito Federal	11	4,17
Paraíba	11	4,17
Amapá	10	3,79
Bahia	10	3,79
Não Especificado	10	3,79
Pernambuco	08	3,03
Minas Gerais	07	2,65
Paraná	07	2,65
Piauí	07	2,65
Rio Grande do Norte	07	2,65
Rio Grande do Sul	06	2,27
Rondônia	05	1,89
Tocantins	05	1,89
Alagoas	04	1,52
Espírito Santo	04	1,52
Goiás	04	1,52
Acre	03	1,14
Santa Catarina	03	1,14
Mato Grosso	01	0,38
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

1.3 – Município

Dos turistas entrevistados 9,47% residem em São Paulo, 7,58% em São Luís, 7,20% no Rio de Janeiro, 6,06% em Manaus e 5,68% em Fortaleza.

Tabela 1.3: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Município de Residência.

Municípios	Quantidade	Percentual
São Paulo	25	9,47
São Luís	20	7,58
Rio de Janeiro	19	7,20
Manaus	16	6,06
Fortaleza	15	5,68
Brasília	11	4,17
João Pessoa	09	3,41
Macapá	08	3,03
Natal	07	2,65
Recife	07	2,65
Curitiba	06	2,27
Porto Alegre	05	1,89
Salvador	05	1,89
Outros	82	31,06
Não Especificado	29	10,98
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

1.4 – Gênero

A maior parte dos turistas entrevistados durante o Círio de Nazaré de 2011 era do gênero feminino com 52,27% dos participantes e 47,73% eram do gênero masculino.

Tabela 1.4: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Gênero.

Gênero	Quantidade	Percentual
Feminino	138	52,27
Masculino	126	47,73
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

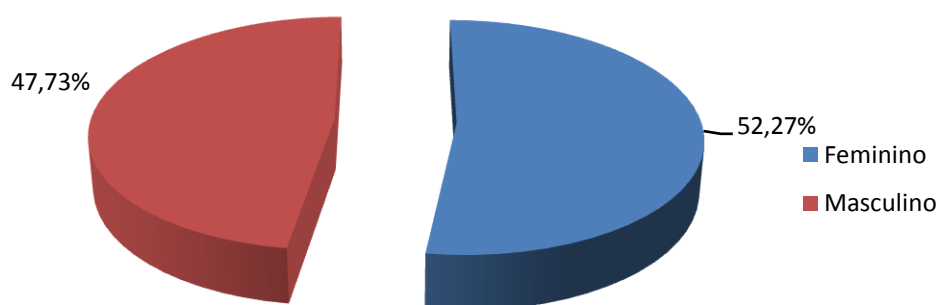


Figura 1.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Gênero.

1.5 – Faixa Etária

Na análise da faixa etária, verificou-se que grande parte dos turistas entrevistados 30,68% ficou na faixa etária de 35 a 50 anos de idade, seguido das faixas etárias de 51 a 65 anos de idade com 29,92% e de 26 a 34 anos de idade com 20,08%.

Tabela 1.5: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Faixa Etária.

Faixa Etária	Quantidade	Percentual
De 18 a 25 anos	19	7,20
De 26 a 34 anos	53	20,08
De 35 a 50 anos	81	30,68
De 51 a 65 anos	79	29,92
Mais de 65 anos	32	12,12
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio 2011 – Paratur Outubro de 2011.

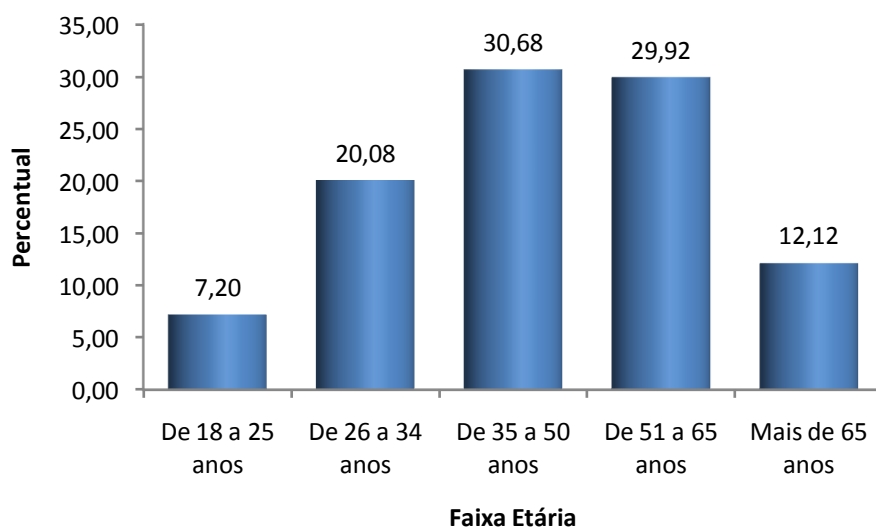


Figura 1.2: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Faixa Etária.

1.6 – Renda Bruta Mensal (em R\$)

A renda bruta dos turistas que participaram do Círio de Nazaré de 2011 foi de 5 a 7 salários mínimos com 25,38% dos entrevistados.

Tabela 1.6: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Renda Bruta Mensal (em R\$).

Renda Bruta Mensal (em R\$)	Quantidade	Percentual
Até 1 Salário	11	4,17
De 1 a 3 Salários	33	12,50
De 3 a 5 Salários	64	24,24
De 5 a 7 Salários	67	25,38
De 7 a 9 Salários	34	12,88
Mais de 9 Salários	49	18,56
Não Especificado	06	2,27
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

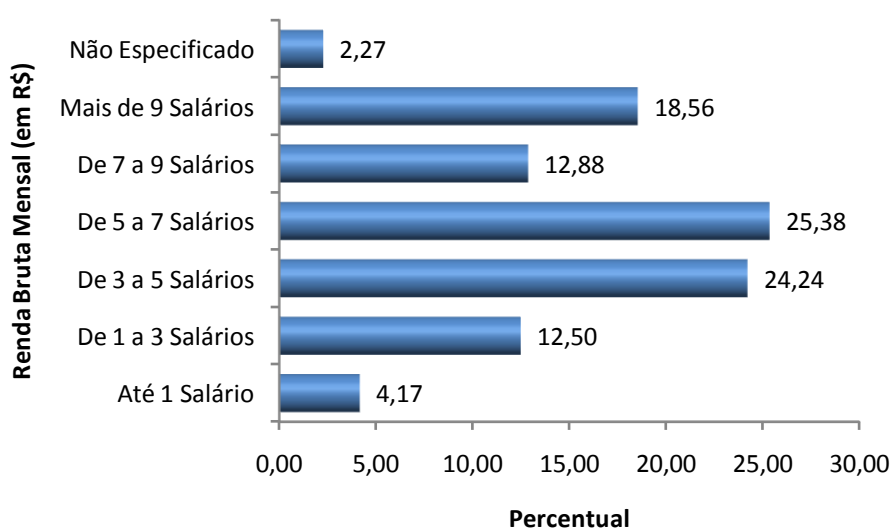


Figura 1.3: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Renda Bruta Mensal (em R\$).

1.7 – Profissão

Dos turistas a maior parte são aposentados com 14,77% entrevistados, seguido de professores com 9,47%, funcionários públicos (9,09%), estudantes (5,30%), comerciantes (4,92%) e empresários e médicos com 4,17% respectivamente.

Tabela 1.7: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Profissão.

Profissão	Quantidade	Percentual
Aposentado	39	14,77
Professor	25	9,47
Funcionário Público	24	9,09
Estudante	14	5,30
Comerciante	13	4,92
Empresário	11	4,17
Médico	11	4,17
Enfermeiro	09	3,41
Bancário	08	3,03
Advogado	07	2,65
Do Lar	07	2,65
Fotografo	07	2,65
Militar	05	1,89
Administrador	04	1,52
Engenheiro	04	1,52
Outros	72	27,27
Não Especificado	04	1,52
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

2 – Modo de Viagem

Grande parte dos turistas entrevistados preferiam viajar em companhia da família (40,53%), sendo que 37,50% viajaram em grupos e 21,97% só.

Tabela 2.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Modo de Viajar.

Modo de Viagem	Quantidade	Percentual
Com Família	107	40,53
Em Grupo	99	37,50
Só	58	21,97
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

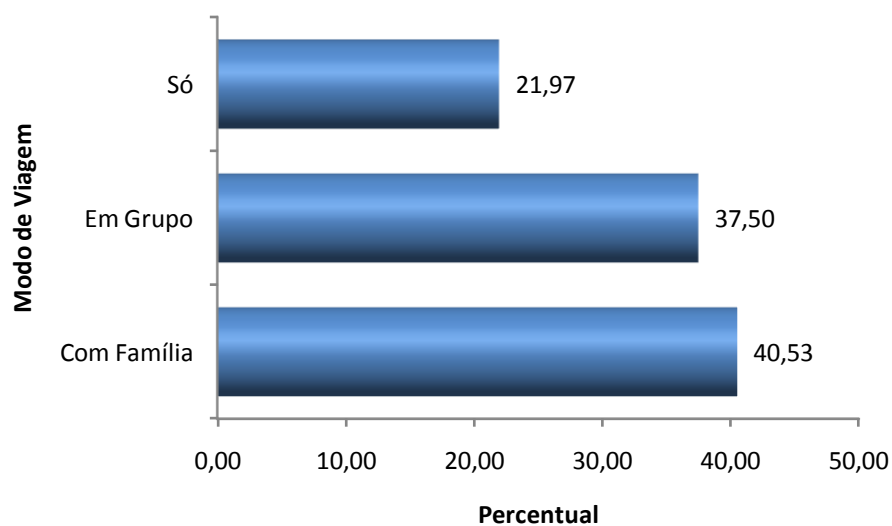


Figura 2.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Motivo da Viagem.

3 – Meio de Transporte

O meio de transporte que mais foi utilizado pelos turistas entrevistados foi através de avião com 69,70%, ônibus de excursão com 12,88%, automóveis com 7,20%, ônibus de empresas com 6,44%, barco com 1,52%, sendo que 1,14% viajaram em navios e não especificaram o meio de transporte utilizado.

Tabela 3.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Meio de Transporte.

Meio de Transporte	Quantidade	Percentual
Avião	184	69,70
Ônibus de Excursão	34	12,88
Automóveis	19	7,20
Ônibus de Empresas	17	6,44
Barco	04	1,52
Não Especificado	03	1,14
Navio	03	1,14
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

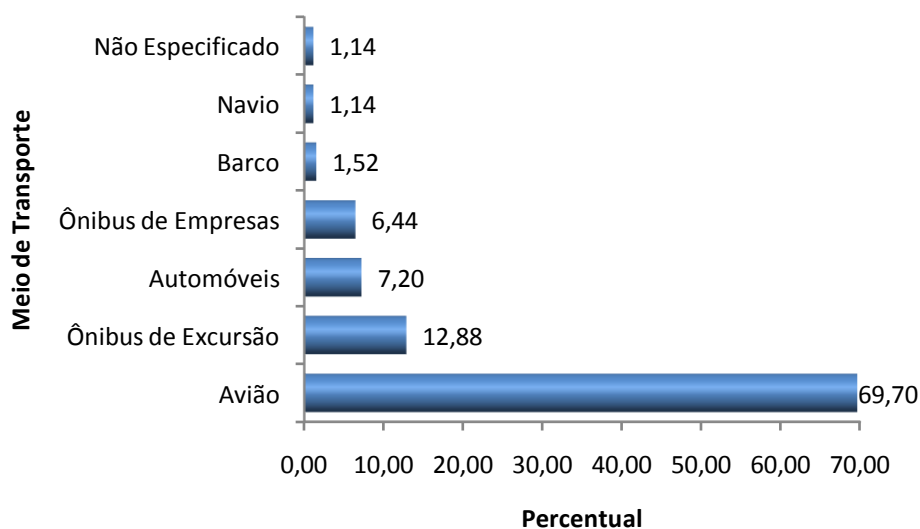


Figura 3.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Meio de Transporte.

4 – Meio de Hospedagem

Em relação ao meio de hospedagem utilizados pelos turistas entrevistados, a maior parte hospedaram-se em hotel com 43,56%, casas de parentes com 25,76%, casa de amigos com 20,08%, hospedaria (pensão) com 3,03%, em casas própria, alugada, igrejas e outros meios de hospedagem com 1,52% respectivamente, sendo que 0,38% hospedaram em acampamentos, flat e 038% não especificou o tipo de meio de hospedagem utilizado.

Tabela 4.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Meio de Hospedagem.

Meio de Hospedagem	Quantidade	Percentual
Hotel	115	43,56
Casa de Parentes	68	25,76
Casa de Amigos	53	20,08
Hospedaria (Pensão)	08	3,03
Casa Própria	05	1,89
Alugada	04	1,52
Igrejas	04	1,52
Outros	04	1,52
Acampamento	01	0,38
Flat	01	0,38
Não Especificado	01	0,38
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

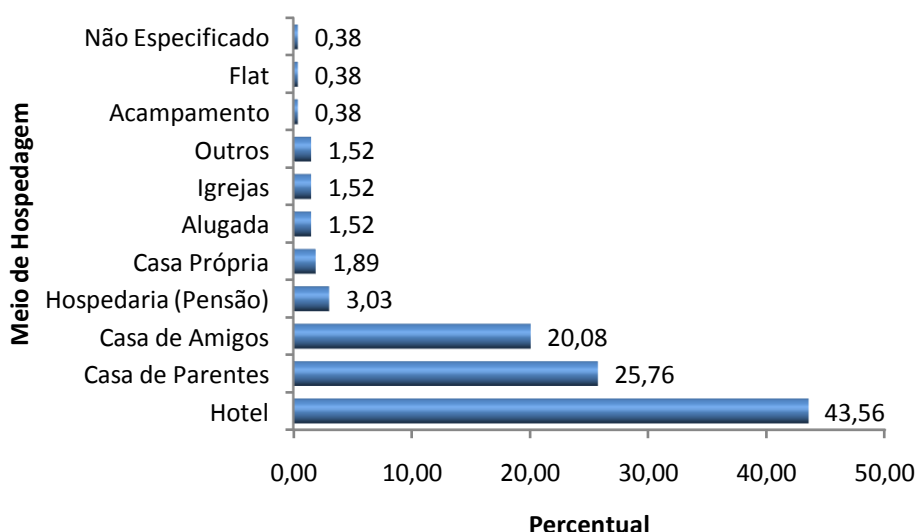


Figura 4.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Meio de Hospedagem.

5 – Veículo de Propaganda

As informações de amigos ou parentes foi o que mais influenciou os turistas a participarem do Círio de Nazaré com 42,80%, rádio, TV ou filmes com 21,59%, folhetos, revistas ou publicações com 9,09% e a internet com 3,79% dos entrevistados.

Tabela 5.1: Quantidade e percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Veículo de Propaganda.

Veículo de Propaganda	Quantidade	Percentual
Amigos ou Parentes	113	42,80
Rádio, TV ou Filmes	57	21,59
Outros	42	15,91
Folhetos, Revistas ou Publicações	24	9,09
Não Especificado	18	6,82
Internet	10	3,79
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

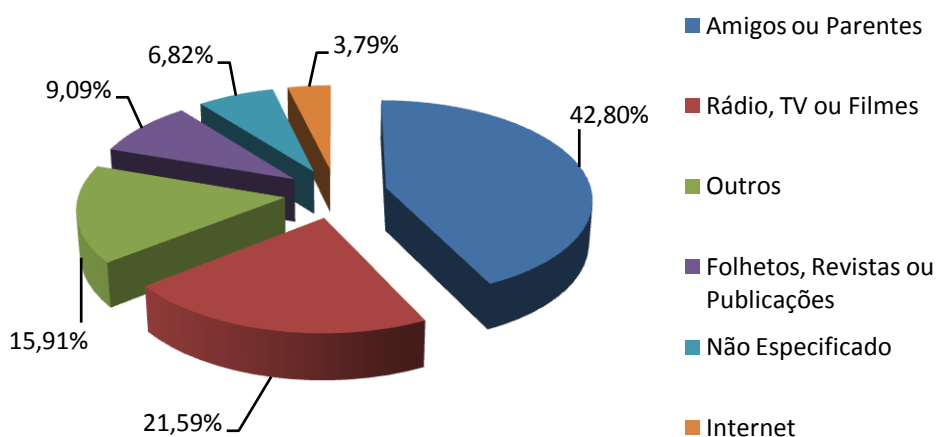


Figura 5.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Veículo de Propaganda.

6 – Participação do Círio

A maior parte dos entrevistados afirmaram que não era a primeira vez que participam do Círio de Nazaré (56,44%), no entanto 42,80% alegaram que é a primeira vez que participa desse evento, sendo que 0,76% não especificaram a participação do círio.

Tabela 6.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, em Relação sobre se é a Primeira Vez que Participa do Círio.

Participação	Quantidade	Percentual
Não	149	56,44
Sim	113	42,80
Não Especificado	02	0,76
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

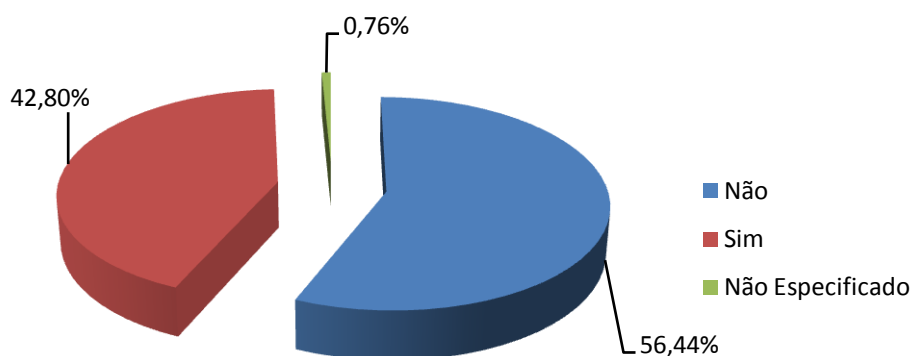


Figura 6.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, em Relação se é a Primeira Vez que Participa do Círio.

7 – Grau de Satisfação sobre a Culinária Paraense

Sobre o grau de satisfação em relação à culinária paraense 77,27% dos turistas entrevistados durante o Círio de 2011 avaliaram como muito bom, sendo que 21,21% declararam como bom e 0,76% avaliam com ruim a culinária paraense e 0,76% não especificaram o grau de satisfação.

Tabela 7.1: Quantidade e Percentual sobre o Grau de Satisfação em Relação à Culinária Paraense dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011.

Culinária	Quantidade	Percentual
Muito Bom	204	77,27
Bom	56	21,21
Ruim	02	0,76
Não Especificou	02	0,76
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

8 – Iguaria

Para os turistas entrevistados a iguaria que mais gostaram foi a maniçoba (20,45%), pato no tucupi (19,32%), tacacá (13,26%), vatapá (10,23%), caruru (1,89%), frango no tucupi (1,52%), pato no tucupi e maniçoba (1,52%), no entanto 1,52% não especificaram a iguaria que mais gostaram.

Tabela 8.1: Quantidade e Percentual de Iguarias em que os Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011 mais Gostaram.

Iguaria	Quantidade	Percentual
Maniçoba	54	20,45
Pato no Tucupi	51	19,32
Tacacá	35	13,26
Vatapá	27	10,23
Caruru	05	1,89
Frango no Tucupi	04	1,52
Pato no Tucupi e Maniçoba	04	1,52
Outros	80	30,30
Não Especificou	04	1,52
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

9 – Participação de Eventos do Círio

Dos turistas entrevistados durante o Círio de 2011, 13,64% afirmaram ter participado da Transladação e do Círio, 11,74% participaram somente do Círio e 9,47% foram na Romaria Fluvial, Transladação e do Círio.

Tabela 9.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Participação de Eventos do Círio.

Eventos	Quantidade	Percentual
Transladação e Círio	36	13,64
Círio	31	11,74
Romaria Fluvial, Transladação e Círio	25	9,47
Transladação, Missa do Círio e Círio	20	7,58
Missa do Círio e Círio	19	7,20
Romaria Fluvial, Transladação, Missa do Círio e Círio	11	4,17
Romaria Fluvial e Círio	09	3,41
Romaria Fluvial, Missa do Círio e Círio	09	3,41
Missa Transladação, Transladação e Círio	08	3,03
Não Especificado	08	3,03
Romaria Fluvial	05	1,89
Romaria Fluvial e Missa do Círio	05	1,89
Romaria Fluvial, Missa Transladação, Transladação, Missa do Círio e Círio	04	1,52
Transladação	04	1,52
Transladação, Missa do Círio, Círio e Espetáculo Pirotécnico	04	1,52
Descida da Imagem, Missa Transladação, Transladação, Missa do Círio e Círio	03	1,14
Outros	63	23,86
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

10 – Visitar Outros Municípios

Em ocasião do Círio 64,39% dos turistas afirmam em não ter desejo de visitar outros municípios durante a festividade do Círio de Nazaré, sendo que 34,85% têm interesse de visitar outros municípios e 0,76% não especificaram.

Tabela 10.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de 2011, sobre o Desejo de Visitar outros Municípios por Ocasião da Participação do Círio de Nazaré.

Conhecer	Quantidade	Percentual
Não	170	64,39
Sim	92	34,85
Não Especificado	02	0,76
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

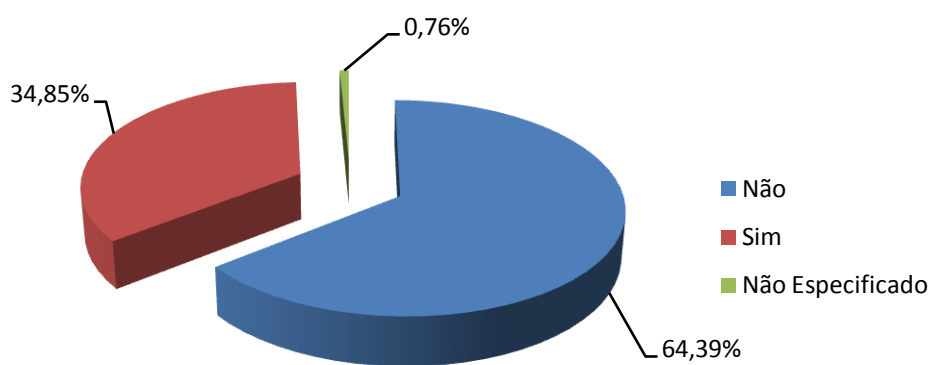


Figura 10.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de 2011, sobre o Desejo de Visitar Outros Municípios por Ocasião da Participação do Círio de Nazaré.

11 – Permanência Média

A maior taxa de permanência dos turistas entrevistados durante o Círio de Nazaré de 2011 foi no período de 1 a 5 dias com 53,03%.

Tabela 11.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Permanência Média (em dias).

Permanência	Quantidade	Percentual
De 1 a 5 dias	140	53,03
De 6 a 10 dias	83	31,44
De 11 a 15 dias	17	6,44
De 16 a 20 dias	09	3,41
Acima de 21 dias	13	4,92
Não Especificado	02	0,76
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

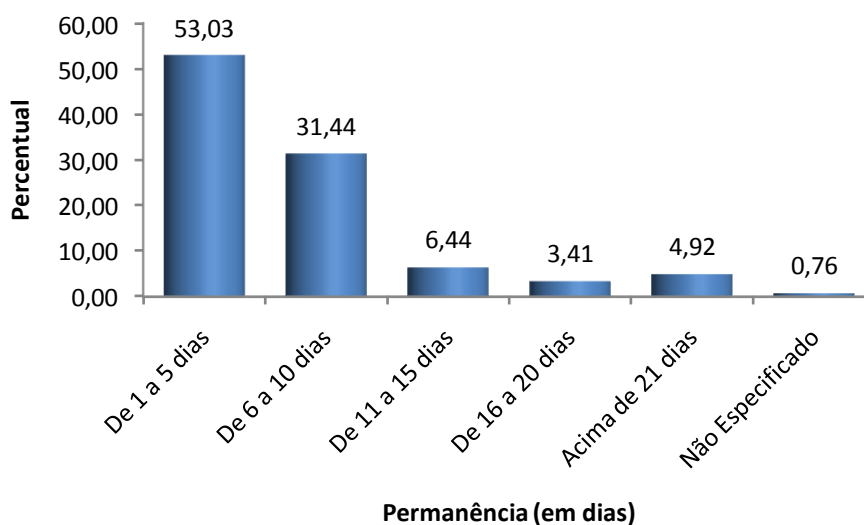


Figura 11.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, por Permanência Média (em dias).

12 – Retornar ao Próximo Círio

Na maioria dos turistas entrevistados responderam que desejam em retornar ao próximo Círio, 1,89% declararam que não desejam retornar ao evento e 1,52% não souberam responder.

Tabela 12.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Nazaré de 2011, em Relação ao Desejo de Retornar ao Próximo Círio.

Retornar ao Evento	Quantidade	Percentual
Sim	255	96,59
Não	05	1,89
Não Soube Responder	04	1,52
Total	264	100,00

Fonte: Pesquisa sobre Estudo da Demanda Turística Círio de Nazaré de 2011 – Paratur Outubro de 2011.

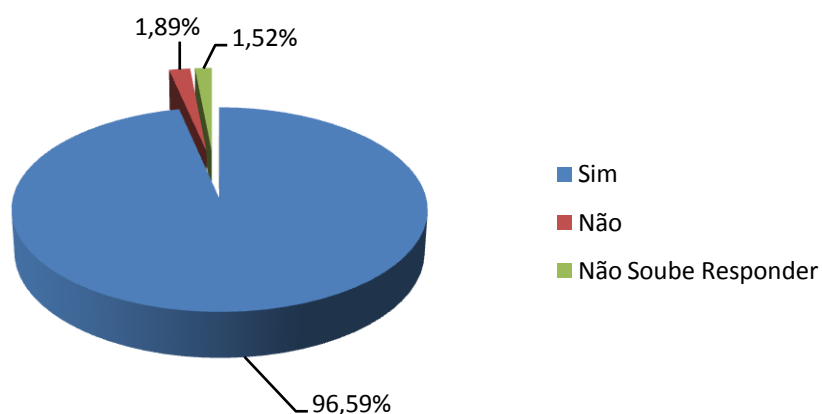


Figura 12.1: Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de 2011, em Relação ao Desejo de Retornar ao Próximo Círio.

Considerações Finais

Dos turistas entrevistados durante o Círio de 2011, 96,21% residem no Brasil, 0,76% nos Estados Unidos e 0,38% na Alemanha, Argentina, Equador, França, Holanda, Moçambique, Portugal, e Uruguai respectivamente.

Na pesquisa de turismo receptivo realizada em outubro de 2011 foi constatado que dos turistas entrevistados nos principais portões de saída da cidade, destaca-se o Estado de São Paulo com fluxo de 14,39%, considerando também visitantes do Estado do Maranhão (10,23%), Rio de Janeiro (8,71%), Pará (7,20%), Ceará (6,82%) e Distrito Federal e Paraíba (4,17%) respectivamente.

Dos turistas entrevistados 9,47% residem em São Paulo, 7,58% em São Luís, 7,20% no Rio de Janeiro, 6,06% em Manaus e 5,68% em Fortaleza.

A maior parte dos turistas entrevistados durante o Círio de Nazaré de 2011 era do gênero feminino com 52,27% dos participantes e 47,73% eram do gênero masculino.

Na análise da faixa etária, verificou-se que grande parte dos turistas entrevistados 30,68% ficou na faixa etária de 35 a 50 anos de idade, seguido das faixas etárias de 51 a 65 anos de idade com 29,92% e de 26 a 34 anos de idade com 20,08%.

A renda bruta dos turistas que participaram do Círio de Nazaré de 2011 foi de 5 a 7 salários mínimos com 25,38% dos entrevistados.

Dos turistas a maior parte são aposentados com 14,77% entrevistados, seguido de professores com 9,47%, funcionários públicos (9,09%), estudantes (5,30%), comerciantes (4,92%) e empresários e médicos com 4,17% respectivamente.

Grande parte dos turistas entrevistados preferiam viajar em companhia da família (40,53%), sendo que 37,50% viajaram em grupos e 21,97% só.

O meio de transporte que mais foi utilizado pelos turistas entrevistados foi através de avião com 69,70%, ônibus de excursão com 12,88%, automóveis com 7,20%, ônibus de empresas com 6,44%, barco com 1,52%, sendo que 1,14% viajaram em navios e não especificaram o meio de transporte utilizado.

Em relação ao meio de hospedagem utilizados pelos turistas entrevistados, a maior parte hospedaram-se em hotel com 43,56%, casas de parentes com 25,76%, casa de amigos com 20,08%, hospedaria (pensão) com 3,03%, em casas própria, alugada, igrejas e outros meios de hospedagem com 1,52% respectivamente, sendo que 0,38% hospedaram em acampamentos, flat e 038% não especificou o tipo de meio de hospedagem utilizado.

As informações de amigos ou parentes foi o que mais influenciou os turistas a participarem do Círio de Nazaré com 42,80%, rádio, TV ou filmes com 21,59%, folhetos, revistas ou publicações com 9,09% e a internet com 3,79% dos entrevistados.

A maior parte dos entrevistados afirmaram que não era a primeira vez que participam do Círio de Nazaré (56,44%), no entanto 42,80% alegaram que é a primeira vez que participa desse evento, sendo que 0,76% não especificaram a participação do círio.

Sobre o grau de satisfação em relação à culinária paraense 77,27% dos turistas entrevistados durante o Círio de 2011 avaliaram como muito bom, sendo que 21,21% declararam como bom e 0,76% avaliam com ruim a culinária paraense e 0,76% não especificaram o grau de satisfação.

Para os turistas entrevistados a iguaria que mais gostaram foi a maniçoba (20,45%), pato no tucupi (19,32%), tacacá (13,26%), vatapá (10,23%), caruru (1,89%), frango no tucupi (1,52%), pato no tucupi e maniçoba (1,52%), no entanto 1,52% não especificaram a iguaria que mais gostaram.

Dos turistas entrevistados durante o Círio de 2011, 13,64% afirmaram ter participado da Transladação e do Círio, 11,74% participaram somente do Círio e 9,47% foram na Romaria Fluvial, Transladação e do Círio.

Em ocasião do Círio 64,39% dos turistas afirmam em não ter desejo de visitar outros municípios durante a festividade do Círio de Nazaré, sendo que 34,85% têm interesse de visitar outros municípios e 0,76% não especificaram.

A maior taxa de permanência dos turistas entrevistados durante o Círio de Nazaré de 2011 foi no período de 1 a 5 dias com 53,03%.

Na maioria dos turistas entrevistados responderam que desejam em retornar ao próximo Círio, 1,89% declararam que não desejam retornar ao evento e 1,52% não souberam responder.