

Governo do Estado do Pará
Companhia Paraense de Turismo – Paratur



Pesquisa sobre Turismo Receptivo
Estudo da Demanda Turística
Círio de Bragança 2011

Belém – PA
2012

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ
Simão Robison Oliveira Jatene

GOVERNADOR

Helenilson Cunha Pontes

VICE-GOVERNADOR

SECRETARIA ESPECIAL DE PRODUÇÃO

COMPANHIA PARAENSE DE TURISMO – PARATUR

DIRETOR – PRESIDENTE

Adenauer de Oliveira Góes

DIRETORA DE FOMENTO

Liliane Obando Maia

DIRETORA DE MARKETING

Jaquelline Alves

DIRETOR ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO

Albino Barbosa

COORDENADOR DO NÚCLEO DE PLANEJAMENTO

Daniela Silva

ESTATÍSTICO/NUP

Admilson Alcantara da Silva

ESTAGIÁRIA

Mônica dos Santos Silva

PESQUISA DE TURISMO RECEPTIVO

REALIZAÇÃO:

PREFEITURA MUNICIPAL DE BELÉM

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO – SECTUR

APOIO:

COMPANHIA PARAENSE DE TURISMO – PARATUR

- NÚCLEO DE PLANEJAMENTO

COORDENAÇÃO DE PESQUISA DE CAMPO E PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS:

Admilson Alcantara da Silva

Mônica dos Santos Silva

Sumário

Apresentação.....	7
Resultado da Pesquisa de Demanda Turística sobre o Círio de Bragança 2011.....	8
1 - Perfil Sócio-Econômico dos Turistas do Círio de Bragança 2011	8
1.1 – País.....	8
1.2 – Estado	9
1.3 – Município	10
1.4 – Gênero	11
1.5 – Faixa Etária.....	12
1.6 – Renda Bruta Mensal (em R\$)	13
1.7 – Profissão.....	14
2 – Modo de Viajar.....	15
3 – Meio de Transporte	16
4 – Meio de Hospedagem.....	17
5 –Permanência Média	18
6 – Tempo Livre.....	18
7 – Participação do Círio de Bragança.....	19
8 – Veículo de Propaganda	20
9 – Atrativos Turísticos	21
10 – Grau de Satisfação sobre os Serviços Oferecidos pelo Município de Bragança.....	22
10.1 – Limpeza, Segurança e Sinalização.....	22
10.2 – Hospedagem, Restaurantes e Comércio.....	22
10.3 – Animação Noturna, Organização Urbana, Serviços de Táxi e Moto-táxi	23
11 – Produtos Regionais.....	24
12 – Participação de Eventos do Círio de Bragança	25
Considerações Finais.....	26

Lista de Tabelas

Tabela 1.1: Quantidade e Percentual de Turistas do Círio de Bragança 2011, por País de Residência.....	8
Tabela 1.2: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Estado de Residência.....	9
Tabela 1.3: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Município de Residência.....	10
Tabela 1.4: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Gênero.	11
Tabela 1.5: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Faixa Etária.	12
Tabela 1.6: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Renda Bruta Mensal (em R\$).....	13
Tabela 1.7: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Profissão. ..	14
Tabela 2.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Modo de Viajar.	15
Tabela 3.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Meio de Hospedagem.....	16
Tabela 4.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Meio de Hospedagem.....	17
Tabela 5.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados durante o Círio de Bragança 2011, por Permanência Média em Dias no Município.....	18
Tabela 6.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Bragança 2011, em Relação ao Tempo Livre.....	18
Tabela 7.1: Quantidade e percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Visita.	19
Tabela 8.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Veículo de Propaganda.	20
Tabela 9.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, em relação aos Atrativos Turísticos.	21
Tabela 10.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Grau de Satisfação em relação à Limpeza, Segurança e Sinalização.	22
Tabela 10.2: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Grau de Satisfação em relação à Hospedagem, Restaurantes e Comércio.....	22
Tabela 10.3: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Grau de Satisfação em relação à Animação Noturna, Organização Urbana e Serviços de Táxi e Moto-táxi.	23
Tabela 11.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011 em Relação aos Produtos Regionais.	24
Tabela 12.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, em Relação aos Eventos do Círio.....	25

Lista de Figuras

Figura 1.1: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Gênero.....	11
Figura 1.2: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Faixa Etária.	12
Figura 1.3: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Renda Bruta Mensal (em R\$).....	13
Figura 2.1: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Modo de Viajar.	15
Figura 3.1: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Meio de Transporte.....	16
Figura 4.1: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Meio de Hospedagem.	17
Figura 7.1: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Visita.....	19
Figura 8.1: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Veículo de Propaganda.....	20

Apresentação

O círio de Bragança é realizado todo segundo domingo de novembro. A cada ano o círio de Bragança reúne milhares de fiéis. A procissão inicia-se com uma caminhada pelas ruas de Bragança, onde são feitas várias manifestações em homenagem a virgem de Nazaré. Após a caminhada a procissão tem início a missa campal que é realizada na Praça da Catedral de Nossa Senhora do Rosário.

Além da procissão do círio, existe várias outras manifestações de fé e devoção a Nossa Senhora de Nazaré, como a trasladação, a romaria fluvial, e diversas peregrinações e romarias que ocorrem na quadra Nazarena.

E por ser umas das maiores procissões católicas de Bragança, foi realizada uma pesquisa sobre a demanda turística do Círio de Bragança 2011, tendo como objetivo traçar o perfil do participante, para fins de levantar dados precisos sobre essa procissão para que haja um estudo quantitativo de turismo receptivo da demanda turística paraense durante esse período.

A pesquisa foi realizada nos principais pontos de saída da cidade, onde foram aplicados questionários que constavam questões acerca do perfil do participante do círio. Com os resultados obtidos a partir desta pesquisa, pretende-se subsidiar os diversos órgãos de turismo para a elaboração de ações voltadas ao desenvolvimento da atividade turística onde norteará a comunidade técnico-científica, autoridades governamentais, empresários e todos os que, direta ou indiretamente, queiram investir no setor turístico.

Resultado da Pesquisa de Demanda Turística sobre o Círio de Bragança 2011.

1 - Perfil Sócio-Econômico dos Turistas do Círio de Bragança 2011

1.1 – País

Dos turistas que participaram do Círio de Bragança 2011, 99,19% eram brasileiros, sendo que 0,41% eram argentinos e 0,20% eram dos Estados Unidos e da Venezuela.

Tabela 1.1: Quantidade e Percentual de Turistas do Círio de Bragança 2011, por País de Residência.

País	Quantidade	Percentual
Brasil	487	99,19
Argentina	02	0,41
Estados Unidos	01	0,20
Venezuela	01	0,20
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

1.2 – Estado

As maiores partes dos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011 eram do Estado do Pará (89,21%), seguido dos Estados do Maranhão (3,26%), Ceará (2,24%) e 1,02% não especificaram o Estado de Residência.

Tabela 1.2: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Estado de Residência.

Estado	Quantidade	Percentual
Pará	438	89,21
Maranhão	16	3,26
Ceará	11	2,24
Não Especificado	05	1,02
São Paulo	05	1,02
Distrito Federal	03	0,61
Minas Gerais	02	0,41
Paraíba	02	0,41
Amapá	01	0,20
Bahia	01	0,20
Goiás	01	0,20
Mato Grosso do Sul	01	0,20
Paraná	01	0,20
Pernambuco	01	0,20
Rio de Janeiro	01	0,20
Rio Grande do Norte	01	0,20
Rio Grande do Sul	01	0,20
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

1.3 – Município

Dos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011, a maior parte residem no município de Belém, com 39,71%, Bragança com 11,61%, Castanhal com 5,91% e Capanema com 3,67%.

Tabela 1.3: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Município de Residência.

Município	Quantidade	Percentual
Belém	195	39,71
Bragança	57	11,61
Castanhal	29	5,91
Ananindeua	28	5,70
Capanema	18	3,67
Não Especificado	13	2,65
Augusto Corrêa	12	2,44
Marituba	10	2,04
Fortaleza	09	1,83
São Luís	09	1,83
Tracuateua	08	1,63
Salinópolis	06	1,22
São Paulo	05	1,02
Vigia	05	1,02
Viseu	05	1,02
Outros	82	16,70
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

1.4 – Gênero

Durante o Círio de Bragança 2011, o total de pessoas entrevistadas era do gênero masculino (50,31%) e 49,69% eram do gênero feminino.

Tabela 1.4: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Gênero.

Gênero	Quantidade	Percentual
Masculino	247	50,31
Feminino	244	49,69
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística
Círio de Bragança -Paratur 2011.

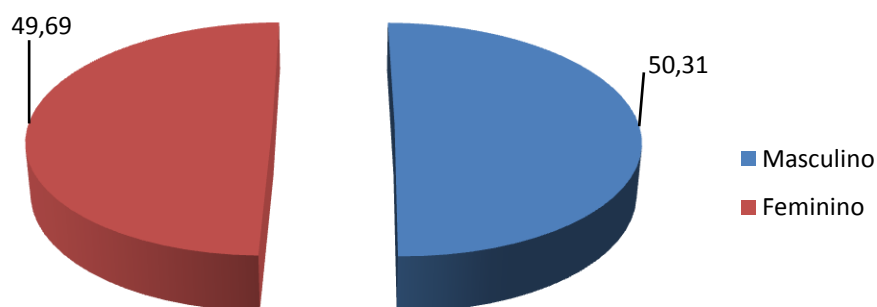


Figura 1.1: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Gênero.

1.5 – Faixa Etária

Na Tabela 1.5 apresenta quantidade e percentual dos turistas, por faixa etária, no Círio de Bragança 2011. Nela observa-se que a maior parte dos entrevistados são da faixa etária de 35 a 50 anos com 31,36%.

Tabela 1.5: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Faixa Etária.

Faixa Etária	Quantidade	Percentual
De 18 a 25 anos	103	20,98
De 26 a 34 anos	120	24,44
De 35 a 50 anos	154	31,36
De 51 a 65 anos	93	18,94
Mais de 65 anos	20	4,07
Não Especificado	01	0,20
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

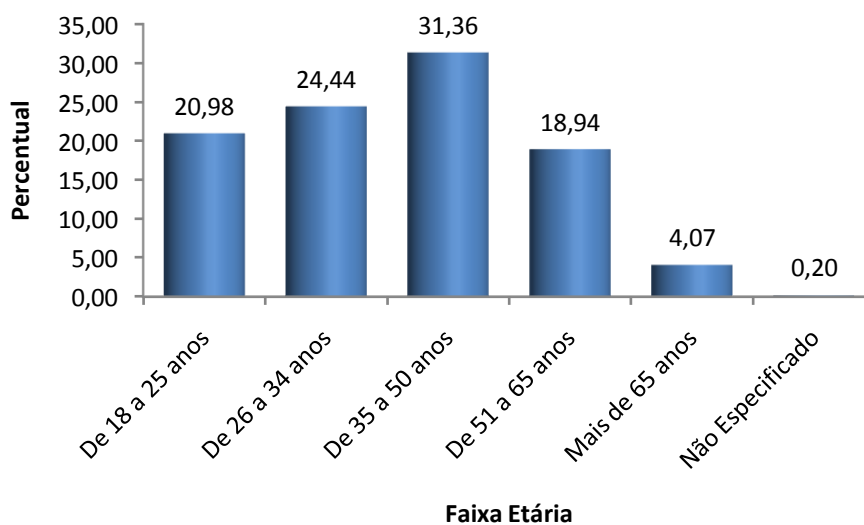


Figura 1.2: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Faixa Etária.

1.6 – Renda Bruta Mensal (em R\$)

A Tabela 1.6 apresenta quantidade e percentual dos turistas entrevistados, durante o Círio de Bragança 2011, por renda bruta mensal (em R\$). Nela verifica-se que 39,31% dos entrevistados possuem de 3 a 5 salários mínimos.

Tabela 1.6: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Renda Bruta Mensal (em R\$).

Renda Bruta Mensal (em R\$)	Quantidade	Percentual
Até 1 Salário	146	29,74
De 1 a 3 Salários	193	39,31
De 3 a 5 Salários	72	14,66
De 5 a 7 Salários	25	5,09
De 7 a 9 Salários	13	2,65
Mais de 9 Salários	17	3,46
Não Especificado	25	5,09
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança - Paratur 2011.

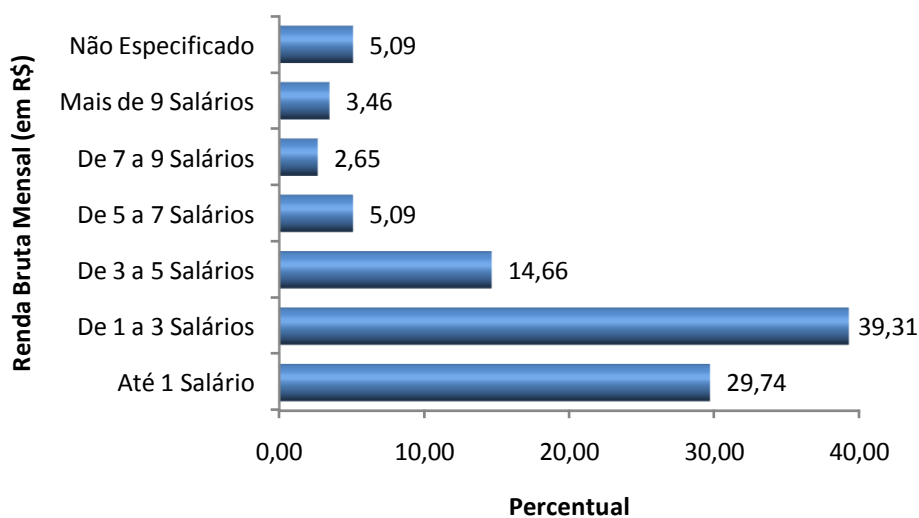


Figura 1.2: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Renda Bruta Mensal (em R\$).

1.7 – Profissão

Na Tabela 1.7 apresenta quantidade e percentual dos turistas entrevistados no Círio de Bragança 2011. A maior parte eram professores (10,79%), estudantes (5,91%), autônomos (5,70%), vendedores (5,30%) e empregadas domésticas (5,09%).

Tabela 1.7: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Profissão.

Profissão	Quantidade	Percentual
Professor	53	10,79
Estudante	29	5,91
Autônomo	28	5,70
Vendedor	26	5,30
Empregada Doméstica	25	5,09
Funcionário Público	25	5,09
Comerciante	20	4,07
Aposentado	17	3,46
Artesão	14	2,85
Não Especificado	11	2,24
Do Lar	09	1,83
Militar	09	1,83
Técnico de Enfermagem	09	1,83
Motorista	08	1,63
Outros	208	42,36
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

2 – Modo de Viajar

Dos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011, 34,22% preferiam viajar em companhia da família e em grupos, sendo que 25,87% viajaram só e 5,70% não especificaram o modo de viajar.

Tabela 2.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Modo de Viajar.

Modo de Viajar	Quantidade	Percentual
Com Família	168	34,22
Em Grupo	168	34,22
Só	127	25,87
Não Especificado	28	5,70
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

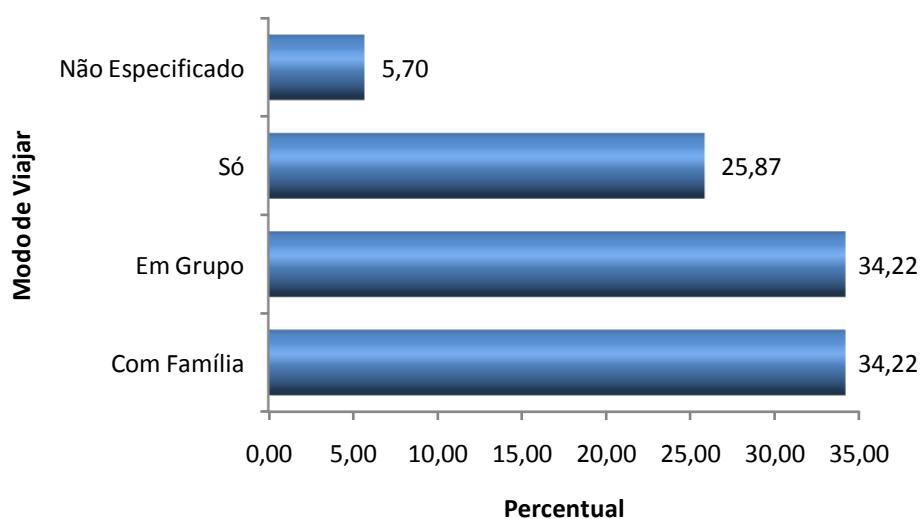


Figura 2.1: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Modo de Viajar.

3 – Meio de Transporte

Em relação ao meio de transporte utilizado pelos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011, 37,68% afirmaram ter utilizado ônibus de empresas, 31,57% em automóveis, 10,79% foram em ônibus de excursão, 6,72% não especificaram o tipo de meio de transporte e utilizaram van e 6,52% utilizaram outros meios de transporte.

Tabela 3.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Meio de Hospedagem.

Meio de Transporte	Quantidade	Percentual
Ônibus de Empresas	185	37,68
Automóveis	155	31,57
Ônibus de Excursão	53	10,79
Não Especificado	33	6,72
Van	33	6,72
Outros	32	6,52
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

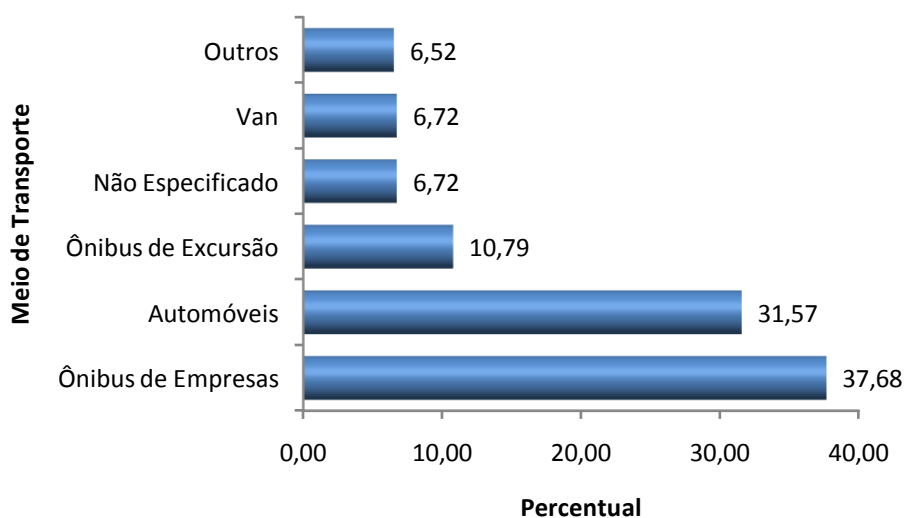


Figura 3.1: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Meio de Transporte.

4 – Meio de Hospedagem

Dos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011, a maior parte (26,48%) alegaram ter utilizado casa de parentes como meio de hospedagem, sendo que 19,55% afirmaram ter hospedado em casa de amigos, seguido de casa própria e hotel (17,31%), casa alugada (6,52%), outros meios de hospedagem (5,09%), hospedaria (1,43%), motel (1,22%), escolas (1,02%), acampamentos (0,61%) e 3,46% não especificaram o meio de hospedagem utilizado.

Tabela 4.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Meio de Hospedagem.

Meio de Hospedagem	Quantidade	Percentual
Casa de Parentes	130	26,48
Casa de Amigos	96	19,55
Casa Própria	85	17,31
Hotel	85	17,31
Alugada	32	6,52
Outros	25	5,09
Não Especificado	17	3,46
Hospedaria (Pensão)	07	1,43
Motel	06	1,22
Escolas	05	1,02
Acampamento	03	0,61
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

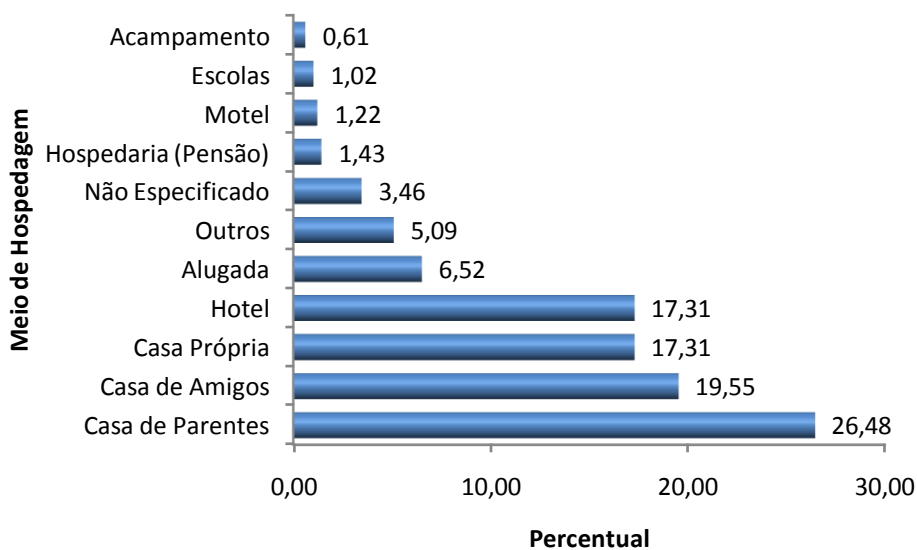


Figura 4.1: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Meio de Hospedagem.

5 –Permanência Média

Dos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011, cerca de 73,32% permaneceram em média de 1 a 5 dias no município, sendo que apenas 8,76% permaneceram de 6 a 10 dias, seguido de 2,04% no intervalo de 11 a 15 dias e 3,46% permaneceram acima de 16 dias. No entanto 12,42% dos entrevistados não especificaram a permanência média em dias no município.

Tabela 5.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados durante o Círio de Bragança 2011, por Permanência Média em Dias no Município.

Permanência	Quantidade	Percentual
De 1 a 5 dias	360	73,32
De 6 a 10 dias	43	8,76
De 11 a 15 dias	10	2,04
Acima de 16 dias	17	3,46
Não Especificado	61	12,42
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

6 – Tempo Livre

A maior parte dos turistas aproveitaram o tempo livre em diversões (30,55%), visitas (19,55%), visitas e diversões (14,66%) e repouso (6,52%).

Tabela 6.1: Quantidade e Percentual dos Turistas Entrevistados Durante o Círio de Bragança 2011, em Relação ao Tempo Livre.

Tempo Livre	Quantidade	Percentual
Diversões	150	30,55
Visitas	96	19,55
Visitas e Diversões	72	14,66
Outros	60	12,22
Repouso	32	6,52
Visitas e Atividades Sociais	18	3,67
Atividades Sociais	17	3,46
Diversões e Repouso	11	2,24
Visitas, Diversões e Repouso	11	2,24
Esportes	10	2,04
Não Especificado	14	2,85
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

7 – Participação do Círio de Bragança

A maior parte dos turistas entrevistados (68,02%) durante o Círio de Bragança 2011, afirmaram que não era a primeira vez em que participa desse evento, tal que 23,01% alegaram que era a primeira vez que participa do círio e apenas 8,96% não especificaram a participação do Círio de Bragança.

Tabela 7.1: Quantidade e percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Visita.

Visita	Quantidade	Percentual
Não	334	68,02
Sim	113	23,01
Não Especificado	44	8,96
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

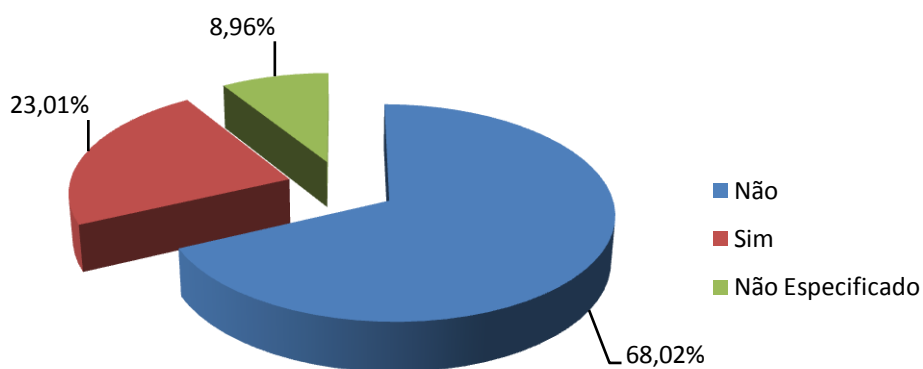


Figura 7.1: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Visita.

8 – Veículo de Propaganda

O veículo de propaganda que mais influenciou os turistas do Círio de Bragança 2011 foi a informações de amigos e parentes com 52,34%, sendo que 22,61% foi rádio, TV ou jornais, 10,18% utilizaram outros veículos de propaganda, 3,87% não especificaram, e apenas 3,87% conseguiram informações através de folhetos, revistas ou publicações e 3,26% utilizaram a internet como veículo de propaganda.

Tabela 8.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Veículo de Propaganda.

Veículo de Propaganda	Quantidade	Percentual
Amigos ou Parentes	257	52,34
Rádio, TV ou Jornal	111	22,61
Outros	50	10,18
Não Especificado	38	7,74
Folhetos, Revistas ou Publicações	19	3,87
Internet	16	3,26
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

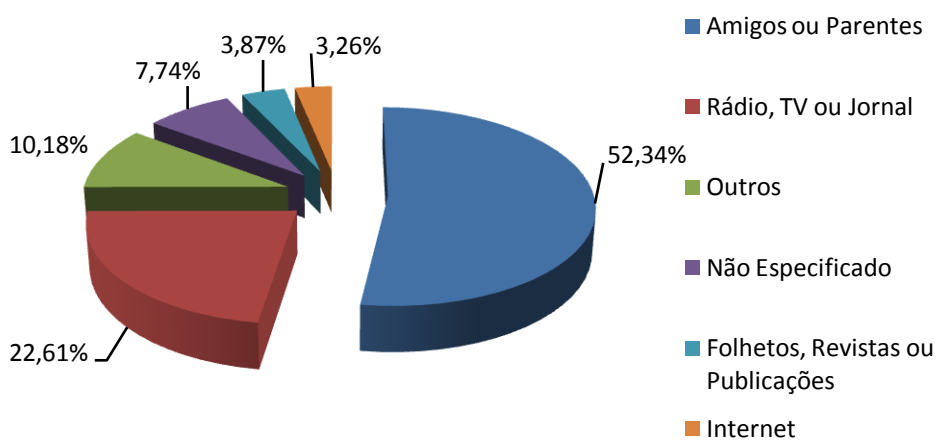


Figura 3.1: Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Veículo de Propaganda.

9 – Atrativos Turísticos

Dos atrativos turísticos, cerca de 13,03% dos turistas foram a praia de Ajuruteua, 6,52% ao Mirante de São Benedito e 4,89% foram a Orla.

Tabela 9.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, em relação aos Atrativos Turísticos.

Atrativos Turísticos	Quantidade	Percentual
Praia de Ajuruteua	64	13,03
Não Especificado	61	12,42
Mirante de São Benedito	32	6,52
Orla	24	4,89
Orla e Praia de Ajuruteua	22	4,48
Praia de Ajuruteua e Mirante de São Benedito	21	4,28
Vila Que Era	14	2,85
Fazendinha (Artesanato)	11	2,24
Orla e Mirante de São Benedito	10	2,04
Orla, Praia de Ajuruteua e Mirante de São Benedito	08	1,63
Outros	224	45,62
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

10 – Grau de Satisfação sobre os Serviços Oferecidos pelo Município de Bragança

10.1 – Limpeza, Segurança e Sinalização

A Tabela 10.1 apresenta quantidade e percentual sobre o grau de satisfação dos serviços oferecidos pelo município de Bragança em relação à limpeza, segurança e sinalização. Pode-se observar que na opinião dos turistas 41,96% avaliaram como bom os serviços de limpeza, sendo que também avaliaram como bom os serviços de segurança com 43,58% e a sinalização com 43,79%.

Tabela 10.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Grau de Satisfação em relação à Limpeza, Segurança e Sinalização.

Grau de Satisfação	Limpeza		Segurança		Sinalização	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Excelente	41	8,35	30	6,11	23	4,68
Bom	206	41,96	214	43,58	215	43,79
Regular	182	37,07	175	35,64	134	27,29
Ruim	46	9,37	57	11,61	102	20,77
Não Especificado	16	3,26	15	3,05	17	3,46
Total	491	100,00	491	100,00	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

10.2 – Hospedagem, Restaurantes e Comércio

Dos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011, a maior parte consideraram como bom os serviços de hospedagem com 43,99%, os restaurantes com 55,19% e o comércio com 53,16%.

Tabela 10.2: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Grau de Satisfação em relação à Hospedagem, Restaurantes e Comércio.

Grau de Satisfação	Hospedagem		Restaurantes		Comércio	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Excelente	98	19,96	60	12,22	50	10,18
Bom	216	43,99	271	55,19	261	53,16
Regular	101	20,57	94	19,14	119	24,24
Ruim	22	4,48	14	2,85	19	3,87
Não Especificado	54	11,00	52	10,59	42	8,55
Total	491	100,00	491	100,00	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

10.3 – Animação Noturna, Organização Urbana, Serviços de Táxi e Moto-táxi

A maior parte dos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011 consideraram como bom a animação noturna da cidade com 45,42%, a organização urbana com 46,84%, os serviços de táxi com 46,03% e os serviços de moto-táxi com 39,92%.

Tabela 10.3: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, por Grau de Satisfação em relação à Animação Noturna, Organização Urbana e Serviços de Táxi e Moto-táxi.

Grau de Satisfação	Animação Noturna		Organização Urbana		Serviços de Táxi		Serviços de Moto-táxi	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Excelente	101	20,57	40	8,15	42	8,55	38	7,74
Bom	223	45,42	230	46,84	226	46,03	196	39,92
Regular	84	17,11	147	29,94	106	21,59	110	22,40
Ruim	24	4,89	37	7,54	21	4,28	41	8,35
Não Especificado	59	12,02	37	7,54	96	19,55	106	21,59
Total	491	100,00	491	100,00	491	100,00	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

11 – Produtos Regionais

Em relação aos produtos regionais os turistas do Círio de Bragança 2011 preferem peixe (23,42%), camarão (6,92%), farinha (6,31%), e caranguejo (5,30%).

Tabela 11.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011 em Relação aos Produtos Regionais.

Produtos Regionais	Quantidade	Percentual
Peixe	115	23,42
Camarão	34	6,92
Peixe, Camarão, Caranguejo, Ostra e Farinha	33	6,72
Farinha	31	6,31
Peixe, Camarão, Caranguejo e Farinha	29	5,91
Caranguejo	26	5,30
Peixe e Farinha	25	5,09
Peixe e Camarão	23	4,68
Peixe, Camarão, Caranguejo, Ostra, Farinha e Outros	23	4,68
Peixe, Camarão e Caranguejo	14	2,85
Peixe, Camarão e Farinha	14	2,85
Camarão e Farinha	13	2,65
Peixe, Camarão, Caranguejo, Farinha e Outros	13	2,65
Camarão e Caranguejo	12	2,44
Peixe e Caranguejo	12	2,44
Outros	66	13,44
Não Especificado	08	1,63
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

12 – Participação de Eventos do Círio de Bragança

Dos eventos do Círio de Bragança 2011 20,98% dos turistas entrevistados participaram da Procissão do Círio, 14,46% na Ciclo Romaria, 11,61% nas festas, 7,13% na Procissão do Círio e na Missa Campal, 3,67% na Procissão do Círio e nas festas, 3,26% somente na Missa Campal, 2,44% no Círio Fluvial, 2,04% na Trasladação, 1,83% na Missa Campal e nas Festas, 1,63% na Trasladação, na Procissão do Círio e na Missa Campal, sendo que 30,96% participaram em outros eventos.

Tabela 12.1: Quantidade e Percentual dos Turistas do Círio de Bragança 2011, em Relação aos Eventos do Círio.

Eventos	Quantidade	Percentual
Procissão do Círio	103	20,98
Ciclo Romaria	71	14,46
Festas	57	11,61
Procissão do Círio e Missa Campal	35	7,13
Procissão do Círio e Festas	18	3,67
Missa Campal	16	3,26
Círio Fluvial	12	2,44
Trasladação	10	2,04
Missa Campal e Festas	09	1,83
Trasladação, Procissão do Círio e Missa Campal	08	1,63
Outros	152	30,96
Total	491	100,00

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Círio de Bragança -Paratur 2011.

Considerações Finais

Dos turistas que participaram do Círio de Bragança 2011, 99,19% eram brasileiros, sendo que 0,41% eram argentinos e 0,20% eram dos Estados Unidos e da Venezuela.

As maiores partes dos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011 eram do Estado do Pará (89,21%), seguido dos Estados do Maranhão (3,26%), Ceará (2,24%) e 1,02% não especificaram o Estado de Residência.

Dos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011, a maior parte residem no município de Belém, com 39,71%, Bragança com 11,61%, Castanhal com 5,91% e Capanema com 3,67%.

Durante o Círio de Bragança 2011, o total de pessoas entrevistadas era do gênero masculino (50,31%) e 49,69% eram do gênero feminino.

Na Tabela 1.5 apresenta quantidade e percentual dos turistas, por faixa etária, no Círio de Bragança 2011. Nela observa-se que a maior parte dos entrevistados são da faixa etária de 35 a 50 anos com 31,36%.

A Tabela 1.6 apresenta quantidade e percentual dos turistas entrevistados, durante o Círio de Bragança 2011, por renda bruta mensal (em R\$). Nela verifica-se que 39,31% dos entrevistados possuem de 3 a 5 salários mínimos.

Na Tabela 1.7 apresenta quantidade e percentual dos turistas entrevistados no Círio de Bragança 2011. A maior parte eram professores (10,79%), estudantes (5,91%), autônomos (5,70%), vendedores (5,30%) e empregadas domésticas (5,09%).

Dos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011, 34,22% preferiam viajar em companhia da família e em grupos, sendo que 25,87% viajaram só e 5,70% não especificaram o modo de viajar.

Em relação ao meio de transporte utilizado pelos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011, 37,68% afirmaram ter utilizado ônibus de empresas, 31,57% em automóveis, 10,79% foram em ônibus de excursão, 6,72% não especificaram o tipo de meio de transporte e utilizaram van e 6,52% utilizaram outros meios de transporte.

Dos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011, a maior parte (26,48%) alegaram ter utilizado casa de parentes como meio de hospedagem, sendo que 19,55% afirmaram ter hospedado em casa de amigos, seguido de casa própria e hotel (17,31%), casa alugada (6,52%), outros meios de hospedagem (5,09%), hospedaria (1,43%), motel (1,22%), escolas (1,02%), acampamentos (0,61%) e 3,46% não especificaram o meio de hospedagem utilizado.

Dos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011, cerca de 73,32% permaneceram em média de 1 a 5 dias no município, sendo que apenas 8,76% permaneceram de 6 a 10 dias, seguido de 2,04% no intervalo de 11 a 15 dias e 3,46% permaneceram acima de 16 dias. No entanto 12,42% dos entrevistados não especificaram a permanência média em dias no município.

A maior parte dos turistas aproveitaram o tempo livre em diversões (30,55%), visitas (19,55%), visitas e diversões (14,66%) e repouso (6,52%).

A maior parte dos turistas entrevistados (68,02%) durante o Círio de Bragança 2011, afirmaram que não era a primeira vez em que participa desse evento, tal que 23,01% alegaram que era a primeira vez que participa do círio e apenas 8,96% não especificaram a participação do Círio de Bragança.

O veículo de propaganda que mais influenciou os turistas do Círio de Bragança 2011 foi a informações de amigos e parentes com 52,34%, sendo que 22,61% foi rádio, TV ou jornais, 10,18% utilizaram outros veículos de propaganda, 3,87% não especificaram, e apenas 3,87% conseguiram informações através de folhetos, revistas ou publicações e 3,26% utilizaram a internet como veículo de propaganda.

Dos atrativos turísticos, cerca de 13,03% dos turistas foram a praia de Ajuruteua, 6,52% ao Mirante de São Benedito e 4,89% foram a Orla.

A Tabela 10.1 apresenta quantidade e percentual sobre o grau de satisfação dos serviços oferecidos pelo município de Bragança em relação à limpeza, segurança e sinalização. Pode-se observar que na opinião dos turistas 41,96% avaliaram como bom os serviços de limpeza, sendo que também avaliaram como bom os serviços de segurança com 43,58% e a sinalização com 43,79%.

Dos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011, a maior parte consideraram como bom os serviços de hospedagem com 43,99%, os restaurantes com 55,19% e o comércio com 53,16%.

A maior parte dos turistas entrevistados durante o Círio de Bragança 2011 consideraram como bom a animação noturna da cidade com 45,42%, a organização urbana com 46,84%, os serviços de táxi com 46,03% e os serviços de moto-táxi com 39,92%.

Em relação aos produtos regionais os turistas do Círio de Bragança 2011 preferem peixe (23,42%), camarão (6,92%), farinha (6,31%), e caranguejo (5,30%).

Dos eventos do Círio de Bragança 2011 20,98% dos turistas entrevistados participaram da Procissão do Círio, 14,46% na Ciclo Romaria, 11,61% nas festas, 7,13% na Procissão do Círio e na Missa Campal, 3,67% na Procissão do Círio e nas festas, 3,26% somente na Missa Campal, 2,44% no Círio Fluvial, 2,04% na Trasladação, 1,83% na Missa Campal e nas Festas, 1,63% na Trasladação, na Procissão do Círio e na Missa Campal, sendo que 30,96% participaram em outros eventos.

