

Governo do Estado do Pará
Secretaria de Estado de Turismo – SETUR
Companhia Paraense de Turismo - PARATUR



Pesquisa sobre Turismo Receptivo e
Estudo da Demanda Turística da 46ª AGROPEC

Belém – PA
2012

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

Simão Robison Oliveira Jatene

GOVERNADOR

Helenilson Cunha Pontes

VICE-GOVERNADOR

SECRETARIA ESPECIAL DE PRODUÇÃO

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

Adenauer Góes

SECRETARIO DE TURISMO

COMPANHIA PARAENSE DE TURISMO – PARATUR

DIRETORIA DE POLITICAS PÚBLICAS PARA O TURISMO

Àlvaro do Espirito Santo

DIRETOR

COORDENADORIA DE ESTUDOS, PESQUISAS E ESTATISTICAS

Admilson Alcantara da Silva

COORDENADOR

GERÊNCIA DE ESTUDOS E PESQUISAS

João Gabriel P. Huffner

GERENTE

ESTAGIÁRIA

Mônica dos Santos Silva

PESQUISA DE TURISMO RECEPTIVO

REALIZAÇÃO:

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO PARÁ – SETUR

COORDENADORIA DE ESTUDOS , PESQUISAS E ESTATISTICAS DE TURISMO

APOIO:

SECRETARIA E DIRETORIA DE TURISMO DE PARAGOMINAS

COORDENAÇÃO DE PESQUISA DE CAMPO E PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS:

Admilson Alcantara da Silva

João Gabriel P. Huffner

Luciana Correa de Sousa

Mônica dos Santos Silva

Sumário

Apresentação.....	8
Resultado da Pesquisa sobre Turismo Receptivo Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC	9
1 - Perfil Sócio-Econômico do Participante	9
1.1 – Estado.....	9
1.2 – Município	10
1.3 – Gênero	11
1.4 - Faixa Etária	12
1.5 – Profissão.....	13
1.6 - Renda Bruta Mensal	14
2 – Meio de Hospedagem.....	15
3 – Permanência Média.....	16
4 – Meio de Transporte	17
5 – Modo de Viajar	18
6 – Visita	19
6.1 – Primeira Vez que Visita a Cidade.....	19
6.2 – Visitou Outras Cidades Antes	20
6.3 – Visitar Outras Cidades do Estado do Pará após o Evento	21
7 – Viagem	22
8 – Gasto Médio	23
9 – Tempo Livre.....	24
10 – Grau de Satisfação com Relação à Oferta Turística da Cidade.....	25
10.1 – Infra-Estrutura Urbana	25
10.2 – Equipamentos Turísticos	25
10.3 – Atrativos Turísticos	26
10.4 – Motivo da Viagem.....	27
11 – Principais Aspectos	28
11.1 – Aspecto Positivo	28
11.2 – Aspecto a Melhorar	28
Considerações Finais.....	29

Lista de Tabelas

Tabela 1: Quantidade e Percentual dos Participantes da 46ª AGROPEC, por Estado de Residência dos Entrevistados.	9
Tabela 2: Quantidade e Percentual dos Participantes da 46ª AGORPEC, por Município de Residência dos Entrevistados.	10
Tabela 3: Quantidade e Percentual dos Participantes da 46ª AGROPEC, por Gênero dos Entrevistados.	11
Tabela 4: Quantidade e Percentual dos Participantes da 46ª AGROPEC, por Faixa Etária dos Entrevistados.	12
Tabela 5: Quantidade e Percentual dos participantes da 46ª AGROPEC, por profissão dos entrevistados.	13
Tabela 6: Quantidade e Percentual dos Participantes da 46ª AGROPEC, por Renda Bruta Mensal dos Entrevistados.	14
Tabela 7: Este item corresponde à quantidade e percentual dos participantes da 46ª AGROPEC, por meio de Hospedagem utilizado pelos Entrevistados.	15
Tabela 8: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Permanência Média em Dias.	16
Tabela 9: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Meio de Transporte Utilizado para chegar à cidade do evento.	17
Tabela 10: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Modo de Viajar.	18
Tabela 11: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, em Relação à Primeira Vez de Visita à Cidade.	19
Tabela 12: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, quanto ao quesito Visita à Outras Cidades Antes do Evento.	20
Tabela 13: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, quanto ao desejo de visitar outras cidades do estado do Pará após o Evento.	21
Tabela 14: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, com Relação se a Viagem foi Organizada por Agência ou não.	22
Tabela 15: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Gasto Médio (em R\$).	23
Tabela 16: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Tempo Livre.	24
Tabela 17: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, com Relação ao Grau de Satisfação sobre a Infra-Estrutura Urbana (Limpeza, Segurança e Sinalização).	25
Tabela 18: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, com Relação ao Grau de Satisfação sobre os Equipamentos Turísticos (Hospedagem, Restaurantes e Comércio).	25
Tabela 19: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, em Relação ao Grau de Satisfação sobre os Equipamentos Turísticos (Animação Noturna e Serviços de Táxi).	26
Tabela 20: Quantidade e Percentual dos Participantes durante a 46ª AGROPEC, com Relação ao Grau de Satisfação acerca dos Atrativos Turísticos da cidade (Folclore, Culinária e Museus). ...	26

Tabela 21: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, com Relação ao Grau de Satisfação acerca dos Atrativos Turísticos (Monumentos Históricos, Artesanato e Hospitalidade).....	27
Tabela 22: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Motivo da Viagem.....	27
Tabela 23: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, com Relação aos Aspectos Positivos do Evento.	28
Tabela 24: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, com Relação aos Aspectos a Melhorar no Evento.....	28

Lista de Figuras

Figura 1: Percentual dos Participantes da 46ª AGROPEC, por Gênero dos Entrevistados.....	11
Figura 2: Percentual dos Participantes da 46ª AGROPEC, por Faixa Etária dos Entrevistados. ...	12
Figura 3: Percentual dos Participantes da 46ª AGROPEC, por Renda Bruta Mensal dos Entrevistados.....	14
Figura 4: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Meio de Hospedagem utilizado pelos entrevistados.	15
Figura 5: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Permanência Média em Dias.....	16
Figura 6: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Meio de Transporte Utilizado para chegar à cidade do evento.	17
Figura 7: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Modo de Viajar.	18
Figura 8: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Visita da Cidade.	19
Figura 9: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, em Relação se Visitou Outras Cidades Antes do Evento.....	20
Figura 10: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, quanto ao desejo de visitar outras cidades do estado do Pará após o Evento.....	21
Figura 11: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, com Relação se a Viagem foi Organizada por Agência.	22
Figura 12: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Gasto Médio (em R\$).	23
Figura 13: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Tempo Livre.....	24

Apresentação

Na busca pelo fomento e planejamento de ações que visem o incremento do turismo no Estado, o conhecimento do perfil de quem visita e procura por atrativos é fundamental e imprescindível.

Neste contexto, o estudo da demanda perpassa uma das primeiras etapas de planejamento de produtos, roteiros e atrativos turísticos, pois, dentro da cadeia produtiva da atividade o consumidor é o destino final de todo processo e para ser atingido ou atraído, precisa ser conhecido em sua essência, captando informações a cerca de suas preferências, opiniões e motivações que o leva a viajar e consumir determinado produto.

E dentro do mercado turístico cada vez mais competitivo entre destinos, trabalhar e incrementar produtos com forte potencial torna-se necessário diante as possibilidades de benefícios a curto e médio prazos. Com esse entendimento esta pesquisa visa investigar o perfil socioeconômico do visitante da Feira Agropecuária de Paragominas, com o intuito de a partir das informações colhidas propor possíveis melhorias, ações e medidas em prol do aumento no fluxo de visitantes bem como em sua permanência média e seus gastos, possibilitando o apoio ao fortalecimento da economia local e multiplicação dos benefícios.

Resultado da Pesquisa sobre Turismo Receptivo Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC

1 - Perfil Sócio-Econômico do Participante

1.1 – Estado

A Tabela 1.1 apresenta quantidade e percentual dos participantes da 46ª AGROPEC, por Estado de residência. Nela se pode observar que a maior parte dos participantes residem dentro do próprio Estado do Pará com 75,73%, seguido dos Estados do Maranhão com 9,71%, Tocantins 2,91%, Goiás e Minas Gerais com 1,94% respectivamente.

Tabela 1: Quantidade e Percentual dos Participantes da 46ª AGROPEC, por Estado de Residência dos Entrevistados.

Estado	Quantidade	Percentual
Pará	78	75,73
Maranhão	10	9,71
Tocantins	03	2,91
Goiás	02	1,94
Minas Gerais	02	1,94
Rio de Janeiro	02	1,94
São Paulo	02	1,94
Mato Grosso do Sul	01	0,97
Rio Grande do Norte	01	0,97
Rio Grande do Sul	01	0,97
Santa Catarina	01	0,97
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª
AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

1.2 – Município

Observa-se a partir da Tabela 1.2 que a maior parte dos participantes entrevistados na 46ª AGROPEC são oriundos dos municípios de Belém (23,30%), Castanhal (7,77%), Ipixuna do Pará (6,80%), Ananindeua, Capanema e Ulianópolis com 4,85% respectivamente.

Tabela 2: Quantidade e Percentual dos Participantes da 46ª AGORPEC, por Município de Residência dos Entrevistados.

Municípios	Quantidade	Percentual
Belém	24	23,30
Castanhal	08	7,77
Ipixuna do Pará	07	6,80
Ananindeua	05	4,85
Capanema	05	4,85
Ulianópolis	05	4,85
Imperatriz	04	3,88
São Miguel do Pará	04	3,88
Outros	36	34,95
Não Especificado	05	4,85
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

1.3 – Gênero

Pode se observar a partir da Figura 1.1 que a maior parte dos participantes da 46ª AGROPEC são do gênero masculino, com cerca de 70,87% dos entrevistados.

Tabela 3: Quantidade e Percentual dos Participantes da 46ª AGROPEC, por Gênero dos Entrevistados.

Gênero	Quantidade	Percentual
Masculino	73	70,87
Feminino	30	29,13
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

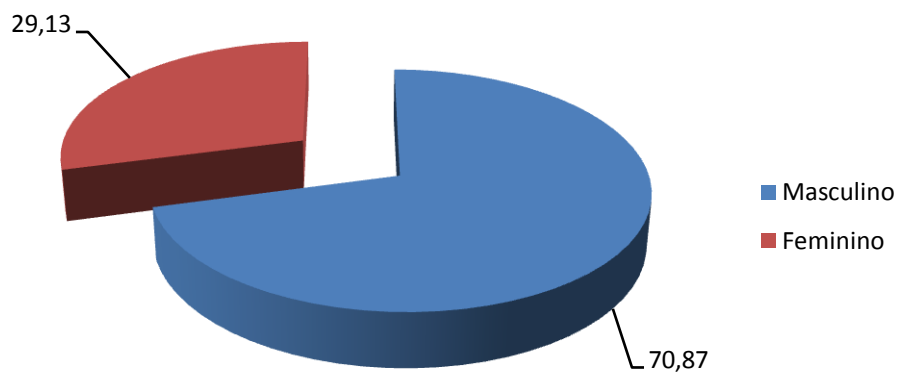


Figura 1: Percentual dos Participantes da 46ª AGROPEC, por Gênero dos Entrevistados.

1.4 - Faixa Etária

Dos participantes entrevistados durante a 46ª AGROPEC, a grande maioria dos entrevistados pertence à faixa etária entre os 26 e 34 anos de idade (34,95%), e 35 a 50 anos (29,13%), em seguida 18 a 25 anos (21,36%) e de 51 a 65 anos (13,59%).

Tabela 4: Quantidade e Percentual dos Participantes da 46ª AGROPEC, por Faixa Etária dos Entrevistados.

Faixa Etária	Quantidade	Percentual
De 18 a 25 anos	22	21,36
De 26 a 34 anos	36	34,95
De 35 a 50 anos	30	29,13
De 51 a 65 anos	14	13,59
Não Especificado	01	0,97
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

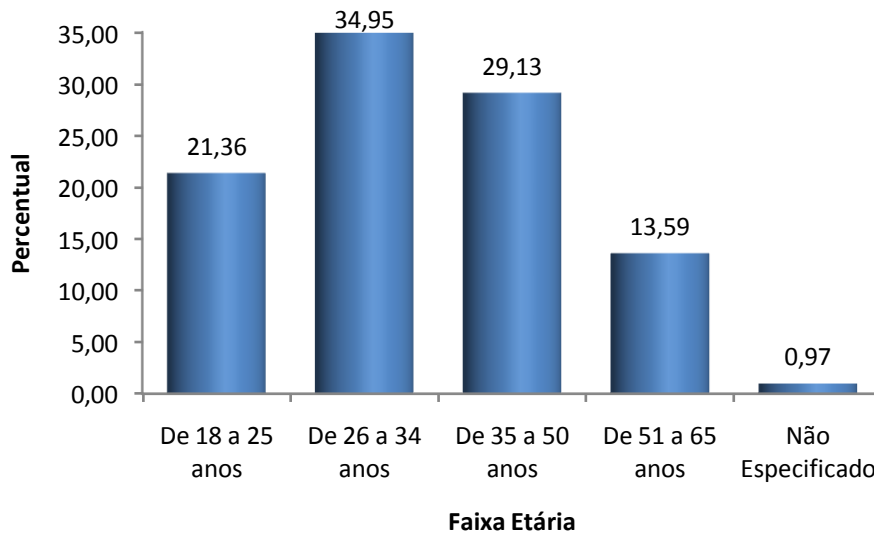


Figura 2: Percentual dos Participantes da 46ª AGROPEC, por Faixa Etária dos Entrevistados.

1.5 – Profissão

Quanto à profissão dos participantes no evento, a maior parte dos entrevistados é de estudantes (18,45%), seguidamente de vendedores (11,65%), empresários, fazendeiros e funcionários públicos com 5,83% respectivamente.

Tabela 5: Quantidade e Percentual dos participantes da 46ª AGROPEC, por profissão dos entrevistados.

Profissão	Quantidade	Percentual
Estudante	19	18,45
Vendedor	12	11,65
Empresário	06	5,83
Fazendeiro	06	5,83
Funcionário Público	06	5,83
Médico	04	3,88
Professor	04	3,88
Outros	46	44,66
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª
AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

1.6 - Renda Bruta Mensal

Em relação à renda bruta mensal dos participantes entrevistados na 46ª AGROPEC, a grande maioria possui uma renda equivalente ao intervalo salarial de R\$ 3.125,00 a R\$ 5.000,00 (23,30%).

Tabela 6: Quantidade e Percentual dos Participantes da 46ª AGROPEC, por Renda Bruta Mensal dos Entrevistados.

Renda Bruta	Quantidade	Percentual
Até R\$ 625,00	13	12,62
De R\$ 1875,00 a R\$ 3125,00	20	19,42
De R\$ 3125,00 a R\$ 5000,00	24	23,30
De R\$ 5000,00 a R\$ 7500,00	12	11,65
De R\$ 625,00 a R\$ 1875,00	15	14,56
Mais de R\$ 7500,00	10	9,71
Não Especificado	09	8,74
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

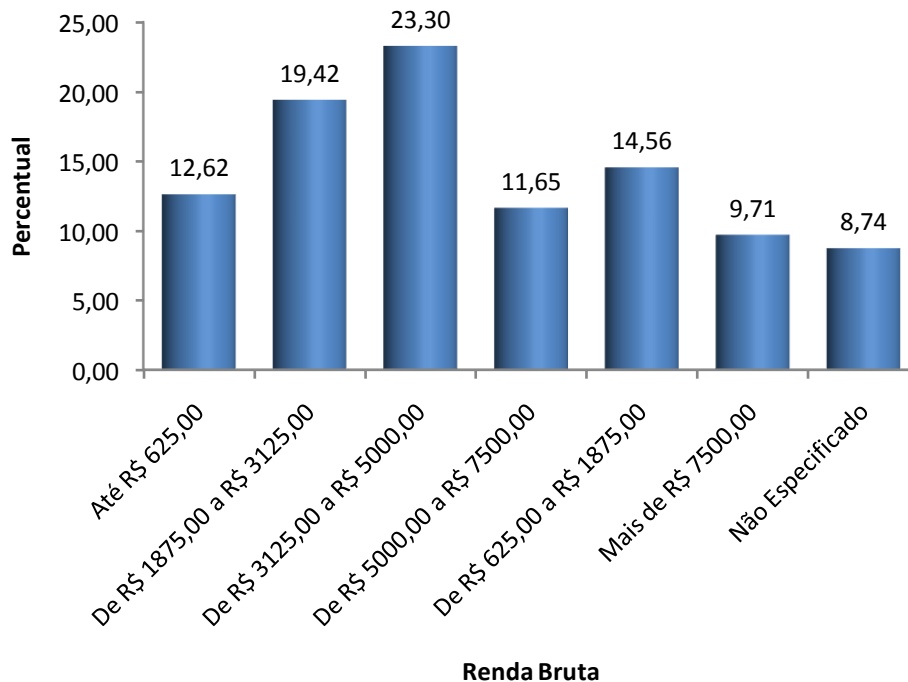


Figura 3: Percentual dos Participantes da 46ª AGROPEC, por Renda Bruta Mensal dos Entrevistados.

2 – Meio de Hospedagem

Tabela 7: Este item corresponde à quantidade e percentual dos participantes da 46ª AGROPEC, por meio de Hospedagem utilizado pelos Entrevistados.

Meio de Hospedagem	Quantidade	Percentual
Hotel	51	49,51
Casa de Amigos	22	21,36
Casa de Parentes	16	15,53
Casa Própria	08	7,77
Alugada	02	1,94
Acampamento	01	0,97
Outros	03	2,91
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

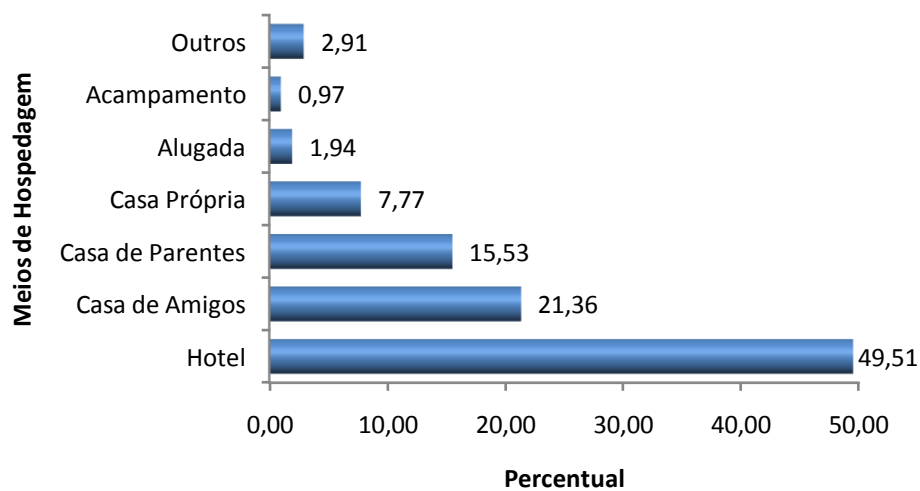


Figura 4: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Meio de Hospedagem utilizado pelos entrevistados.

3 – Permanência Média

Tabela 8: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Permanência Média em Dias.

Permanência Média (em dias)	Quantidade	Percentual
De 1 a 3 dias	35	33,98
De 4 a 6 dias	28	27,18
De 7 a 9 dias	27	26,21
Acima de 10 dias	13	12,62
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

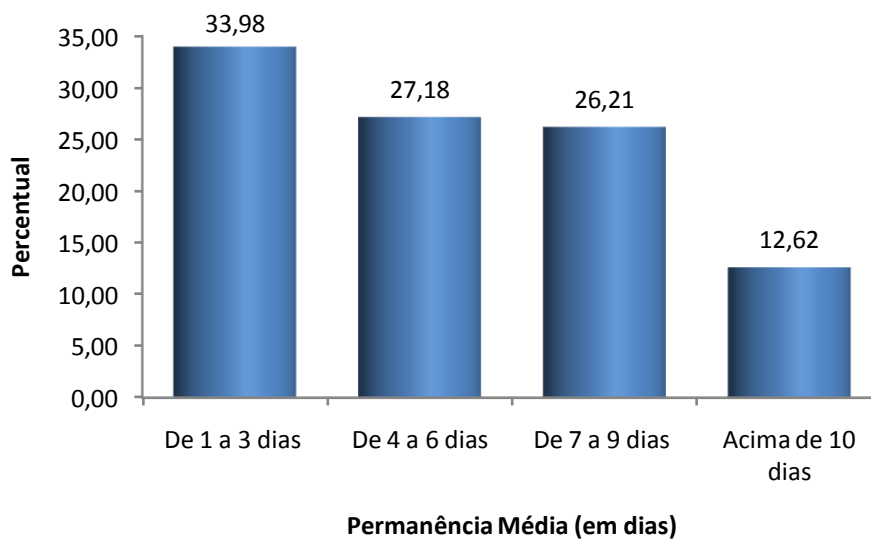


Figura 5: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Permanência Média em Dias.

4 – Meio de Transporte

Tabela 9: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Meio de Transporte Utilizado para chegar à cidade do evento.

Meio de Transporte	Quantidade	Percentual
Automóveis	56	54,37
Ônibus de Empresa	34	33,01
Avião	10	9,71
Outros	03	2,91
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

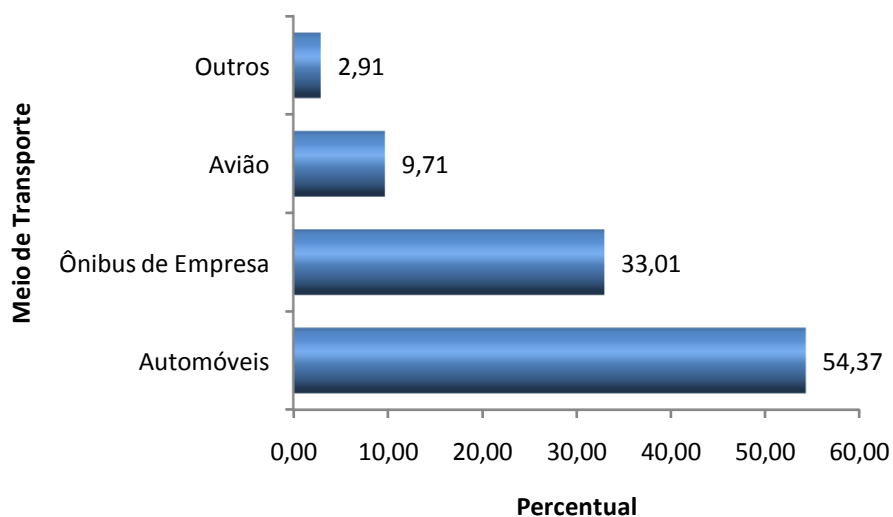


Figura 6: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Meio de Transporte Utilizado para chegar à cidade do evento.

5 – Modo de Viajar

Tabela 10: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Modo de Viajar.

Modo de Viajar	Quantidade	Percentual
Em Grupo	44	42,72
Só	40	38,83
Com Família	19	18,45
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

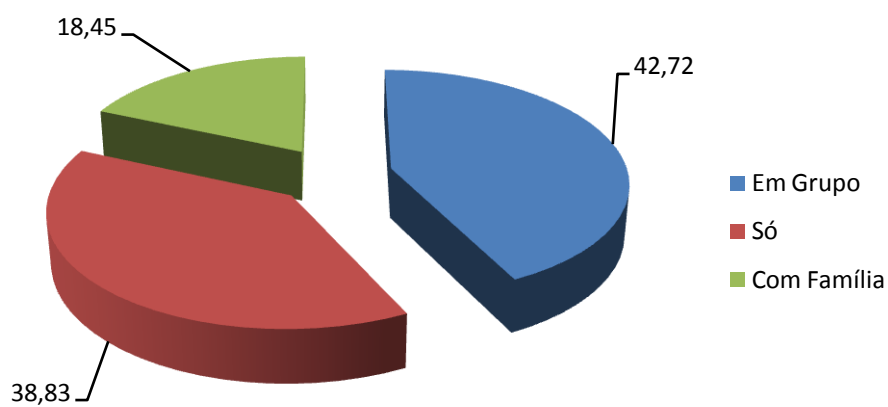


Figura 7: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Modo de Viajar.

6 – Visita

6.1 – Primeira Vez que Visita a Cidade

Tabela 11: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, em Relação à Primeira Vez de Visita à Cidade.

Visita	Quantidade	Percentual
Não	62	60,19
Sim	41	39,81
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

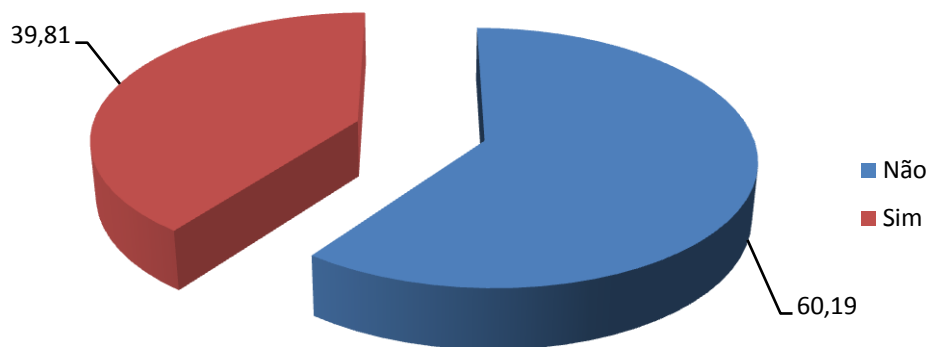


Figura 8: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Visita da Cidade.

6.2 – Visitou Outras Cidades Antes

Tabela 12: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, quanto ao quesito Visita à Outras Cidades Antes do Evento.

Visitou Outra Cidade	Quantidade	Percentual
Não	70	67,96
Sim	27	26,21
Não Respondeu	06	5,83
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

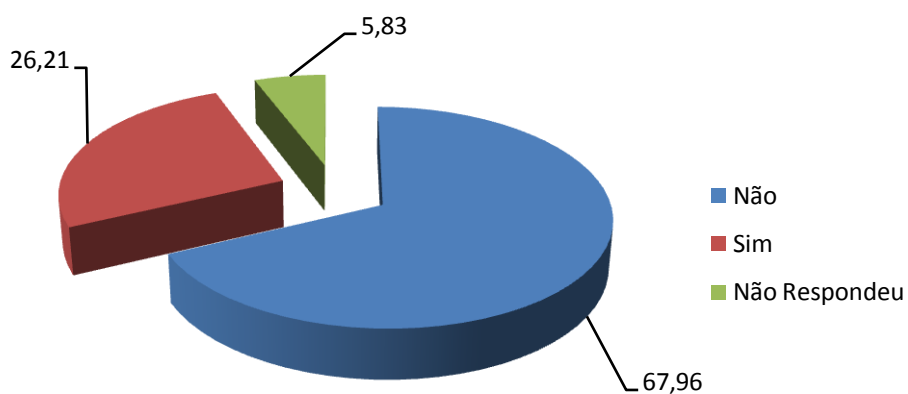


Figura 9: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, em Relação se Visitou Outras Cidades Antes do Evento.

6.3 – Visitar Outras Cidades do Estado do Pará após o Evento

Tabela 13: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, quanto ao desejo de visitar outras cidades do estado do Pará após o Evento.

Visitar Outras Cidades	Quantidade	Percentual
Não	73	70,87
Sim	23	22,33
Não Respondeu	07	6,80
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

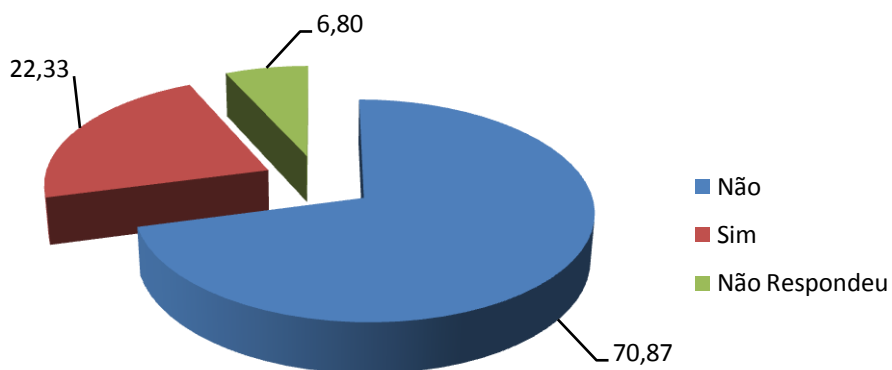


Figura 10: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, quanto ao desejo de visitar outras cidades do estado do Pará após o Evento.

7 – Viagem

Tabela 14: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, com Relação se a Viagem foi Organizada por Agência ou não.

Viagem por Agência	Quantidade	Percentual
Não	96	93,20
Sim	02	1,94
Não Especificado	05	4,85
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

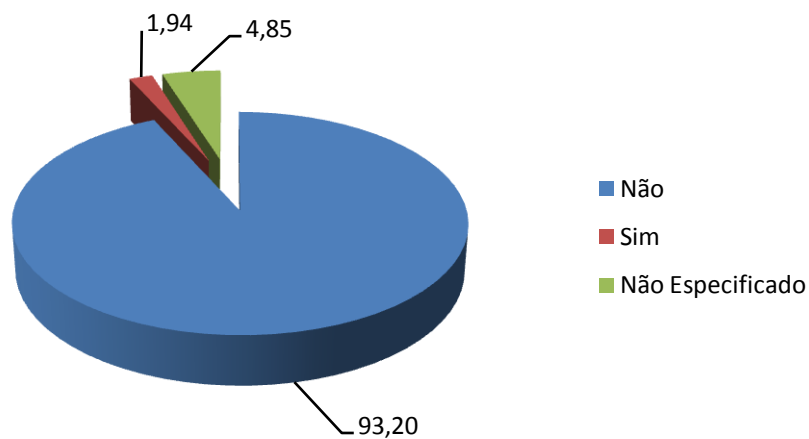


Figura 11: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, com Relação se a Viagem foi Organizada por Agência.

8 – Gasto Médio

Tabela 15: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Gasto Médio (em R\$).

Média de Gasto	Quantidade	Percentual
De R\$ 100,00 a R\$ 500,00	31	30,10
De R\$ 510,00 a R\$ 1000,00	17	16,50
De R\$ 1100,00 a R\$ 3000,00	22	21,36
De R\$ 3100,00 a R\$ 5000,00	09	8,74
De R\$ 5100,00 a R\$ 8000,00	04	3,88
Acima de R\$ 8010,00	09	8,74
Não Respondeu	11	10,68
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

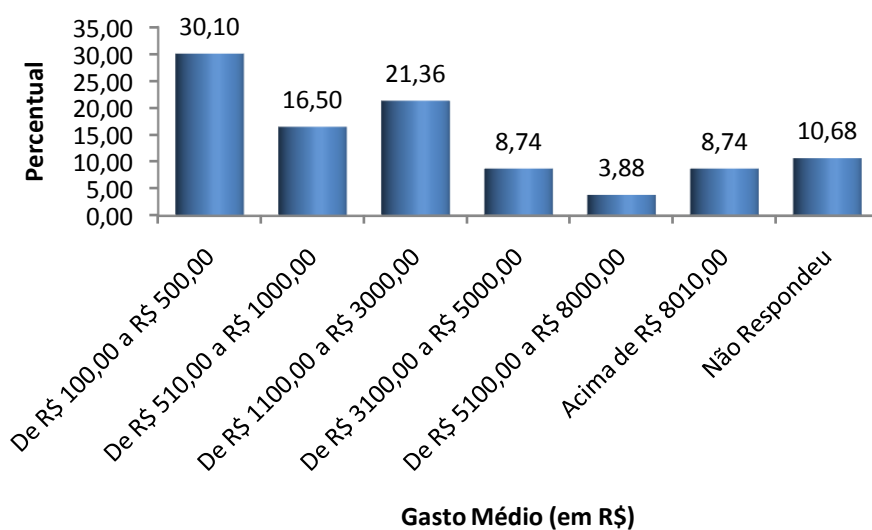


Figura 12: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Gasto Médio (em R\$).

9 – Tempo Livre

Tabela 16: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Tempo Livre.

Tempo Livre	Quantidade	Percentual
Visitações	44	42,72
Diversões	20	19,42
Repouso	12	11,65
Visitações e Repouso	04	3,88
Outros	23	22,33
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª
AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

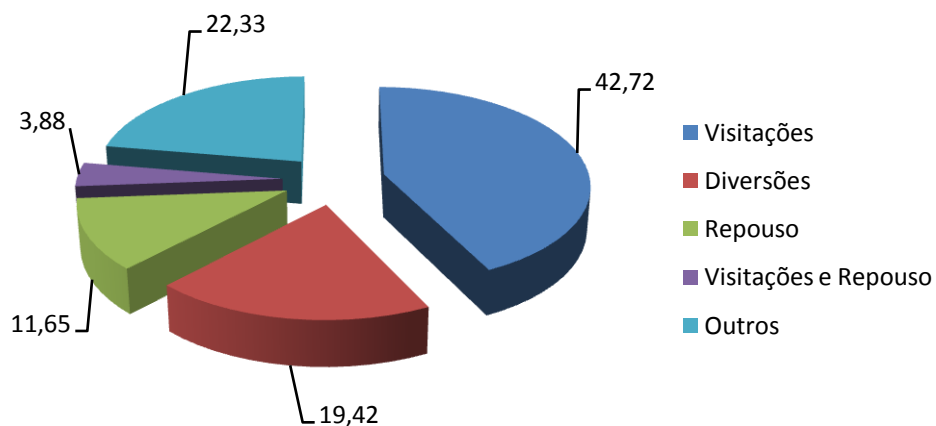


Figura 13: Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Tempo Livre.

10 – Grau de Satisfação com Relação à Oferta Turística da Cidade

10.1 – Infra-Estrutura Urbana

Tabela 17: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, com Relação ao Grau de Satisfação sobre a Infra-Estrutura Urbana (Limpeza, Segurança e Sinalização).

Grau de Satisfação	limpeza		Segurança		Sinalização	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Excelente	23	22,33	20	19,42	26	25,24
Bom	71	68,93	42	40,78	65	63,11
Regular	04	3,88	15	14,56	04	3,88
Ruim	01	0,97	10	9,71	-	-
Não Especificado	04	3,88	16	15,53	08	7,77
Total	103	100,00	103	100,00	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

10.2 – Equipamentos Turísticos

Tabela 18: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, com Relação ao Grau de Satisfação sobre os Equipamentos Turísticos (Hospedagem, Restaurantes e Comércio).

Grau de Satisfação	Hospedagem		Restaurantes		Comércio	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Excelente	13	12,62	16	15,53	10	9,71
Bom	34	33,01	39	37,86	35	33,98
Regular	06	5,83	05	4,85	08	7,77
Ruim	01	0,97	02	1,94	02	1,94
Não Especificado	49	47,57	41	39,81	48	46,60
Total	103	100,00	103	100,00	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

Tabela 19: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, em Relação ao Grau de Satisfação sobre os Equipamentos Turísticos (Animação Noturna e Serviços de Táxi).

Grau de Satisfação	Animação Noturna		Serviços de Táxi	
	Qtd.	%	Qtd.	%
Excelente	15	14,56	05	4,85
Bom	20	19,42	14	13,59
Regular	08	7,77	10	9,71
Ruim	02	1,94	06	5,83
Muito Ruim	04	3,88	08	7,77
Não Especificado	54	52,43	60	58,25
Total	103	100,00	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

10.3 – Atrativos Turísticos

Tabela 20: Quantidade e Percentual dos Participantes durante a 46ª AGROPEC, com Relação ao Grau de Satisfação acerca dos Atrativos Turísticos da cidade (Folclore, Culinária e Museus).

Grau de Satisfação	Folclore		Culinária		Museus	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Excelente	-	-	01	0,97	-	-
Bom	02	1,94	18	17,48	-	-
Regular	04	3,88	12	11,65	-	-
Ruim	-	-	-	-	01	0,97
Muito Ruim	09	8,74	02	1,94	10	9,71
Não Especificado	88	85,44	70	67,96	92	89,32
Total	103	100,00	103	100,00	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

Tabela 21: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, com Relação ao Grau de Satisfação acerca dos Atrativos Turísticos (Monumentos Históricos, Artesanato e Hospitalidade).

Grau de Satisfação	Monumentos Históricos		Artesanato		Hospitalidade	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Excelente	01	0,97	03	2,91	23	22,33
Bom	-	-	-	-	56	54,37
Regular	01	0,97	-	-	04	3,88
Ruim	01	0,97	01	0,97	02	1,94
Muito Ruim	10	9,71	10	9,71	-	-
Não Especificado	90	87,38	89	86,41	18	17,48
Total	103	100,00	103	100,00	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

10.4 – Motivo da Viagem

Tabela 22: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, por Motivo da Viagem.

Motivo	Quantidade	Percentual
Shows e Atrações Artísticas	37	35,92
Negócios	30	29,13
Palestras	06	5,83
Leilões	03	2,91
Outros	27	26,21
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

11 – Principais Aspectos

11.1 – Aspecto Positivo

Tabela 23: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, com Relação aos Aspectos Positivos do Evento.

Aspectos Positivos	Quantidade	Percentual
Organização	26	25,24
Shows	08	7,77
Leilões	06	5,83
Atrações Artísticas	05	4,85
Infra - estrutura da Feira	05	4,85
Negócios	04	3,88
Palestras	03	2,91
Outros	33	32,04
Não Respondeu	13	12,62
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

11.2 – Aspecto a Melhorar

Tabela 24: Quantidade e Percentual dos Participantes Entrevistados durante a 46ª AGROPEC, com Relação aos Aspectos a Melhorar no Evento.

Aspectos a Melhorar	Quantidade	Percentual
Organização	07	6,80
Alimentação	05	4,85
Shows	05	4,85
Atendimento	04	3,88
Preços	04	3,88
Espaço do Evento	03	2,91
Estacionamento	03	2,91
Infra - estrutura	03	2,91
Limpeza	03	2,91
Outros	38	36,89
Não Respondeu	28	27,18
Total	103	100,00

Fonte: Pesquisa Estudo da Demanda Turística 46ª AGROPEC – PARATUR/SETUR Agosto de 2012.

Considerações Finais

Dentro do que se pôde analisar por meio dos dados obtidos ao término da pesquisa, a Feira Agropecuária de Paragominas – AGROPEC, possui relevante posicionamento enquanto produto turístico no contexto local e regional, no entanto, necessita de fomento, articulação política / administrativa e ações de planejamento internas e externas, que visem o incremento e desenvolvimento da oferta e da infraestrutura turística local, bem como outros elementos envolvidos.

O objetivo principal desta pesquisa consistiu no conhecimento do perfil socioeconômico do visitante da Agropec, e a partir destas informações propor um direcionamento ao evento, a fim de desenvolvê-lo juntamente à oferta turística local, porém, nestas considerações finais cabe ressaltar aspectos primordiais que foram levantados, e torná-los base para o planejamento futuro.

Neste sentido, vários aspectos foram observados, tais como a prevalência de visitantes oriundos do próprio Estado, vindos principalmente de municípios vizinhos, caracterizando um turismo doméstico/interno ou regional, o que revela a necessidade de expansão do público alvo, com ações que busquem ampliar o alcance da demanda efetiva e potencial.

Quanto às principais características do perfil do visitante destaca-se a faixa etária, prevalente de adultos entre os 24 e 35 anos, com renda média salarial da maioria dos entrevistados correspondente à faixa entre dois e cinco salários mínimos, demonstrando um efetivo de pessoas economicamente ativas.

Quanto aos meios de hospedagem utilizados, obteve-se um bom indicativo, pois, a grande maioria dos entrevistados afirmou hospedar-se em hotéis da cidade, o que gera um impacto positivo para economia local, porém, não é o mesmo que acontece com outros aspectos como organização da viagem, permanência média, visita a outros municípios e transporte, nos quais se percebeu um fraco índice de utilização e representatividade, sendo cabíveis medidas de planejamento e organização.

E concomitantemente, devem ser realizadas pesquisas junto à oferta turística da cidade e seu aproveitamento adequado, pois, a mesma foi avaliada negativamente junto ao público entrevistado. Quanto aos aspectos a melhorar,

a maioria não opinou, em seguida foi a citada a organização, de forma subjetiva, mas que revela certa insatisfação com itens nesse quesito, os quais cabe a organização e autoridades locais identificá-los.